



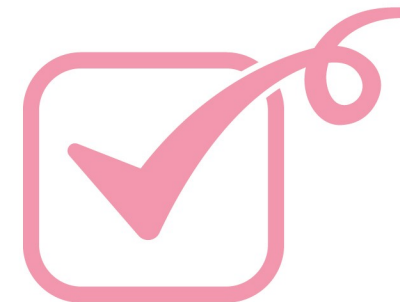
AGROEXPO BOGOTÁ **CORFERIAS JULIO 14 Y 15 DE 2017**

Consumidores conscientes del Bienestar Animal claves y desarrollos de la industria

Ricardo Mora
World Animal Protection

Gerente International Pig's Campaign





HÁBITOS DE CONSUMO





LA CADENA DE VALOR



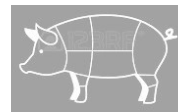
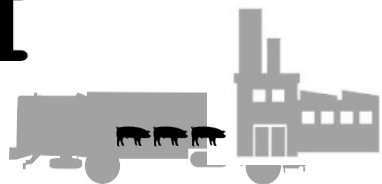


 **porkcalidad**

Productor

Industria

Consumidor



PRODUCTIVIDAD Y BIENESTAR

McInerney, 2004



Bienestar

Bienestar Natural

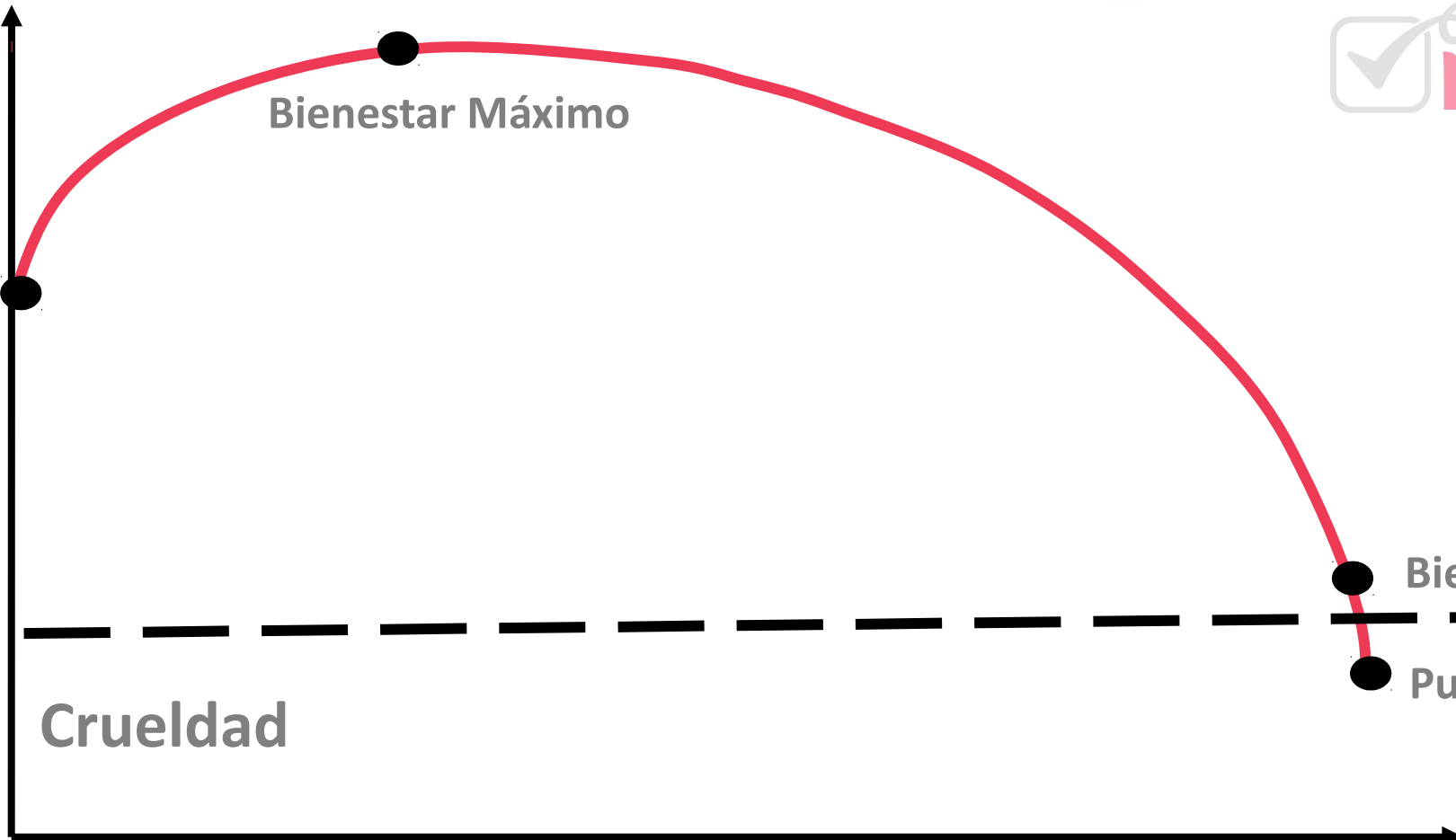
Bienestar Máximo

Bienestar Mínimo

Punto de Colapso

Crueldad

Productividad



Bienestar

Bienestar Natural

Bienestar Máximo

Bienestar Mínimo

Punto de Colapso

Productividad



Bienestar

Bienestar Natural

Bienestar Máximo

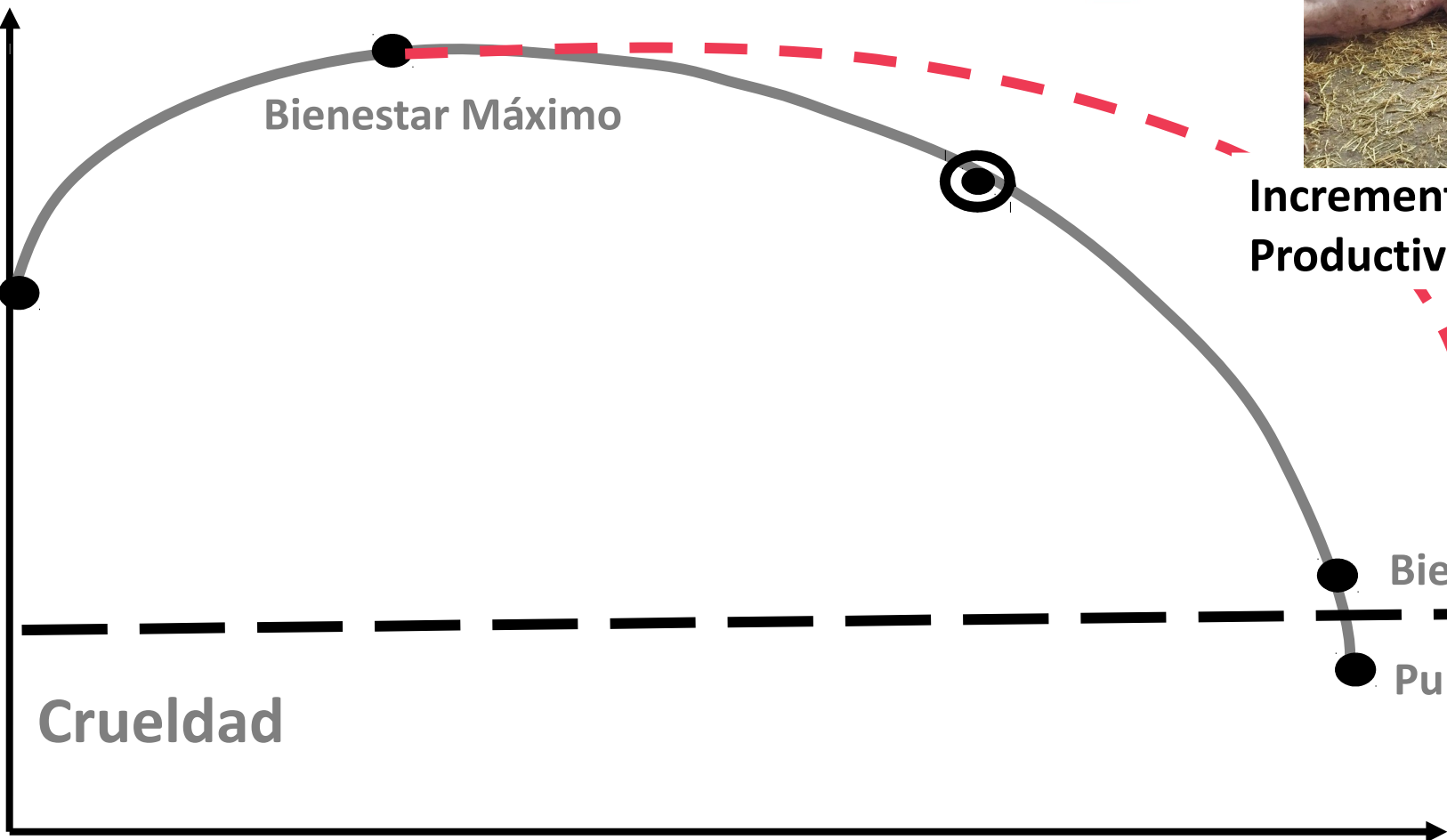
Incrementar
Productividad y Bienestar

Bienestar Mínimo

Punto de Colapso

Crueldad

Productividad

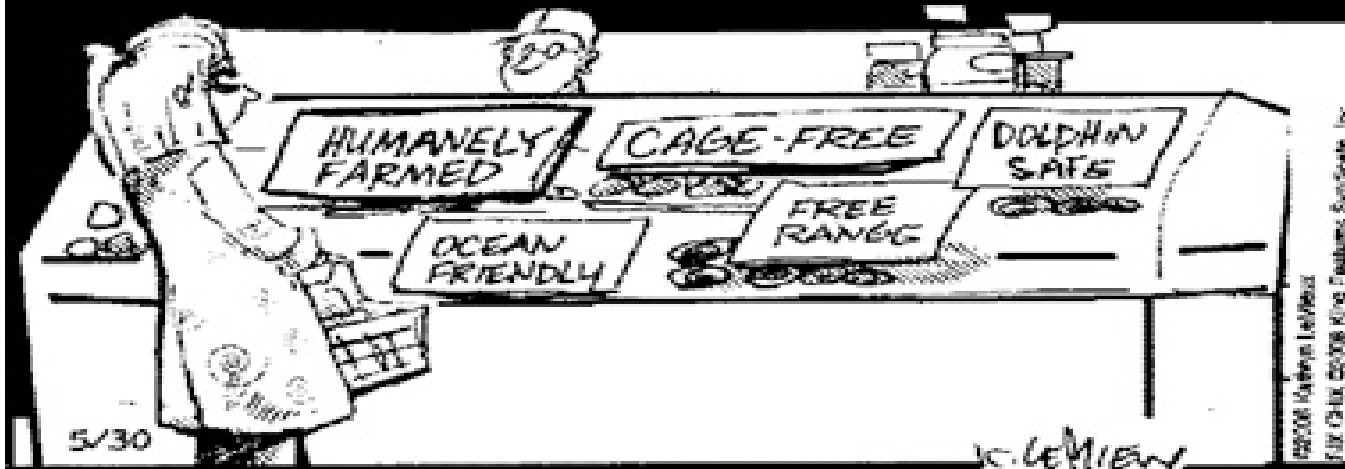




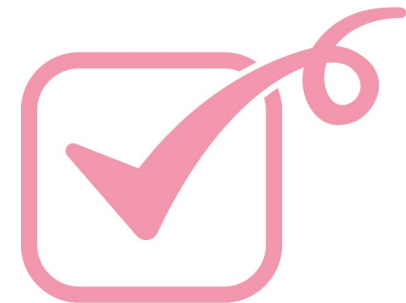
CONSUMIDORES

GIVE ME A POUND
OF WHATEVER
REQUIRES THE
LEAST AMOUNT OF
ETHICAL REASONING

MEAT



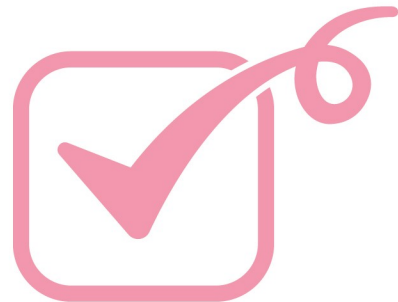
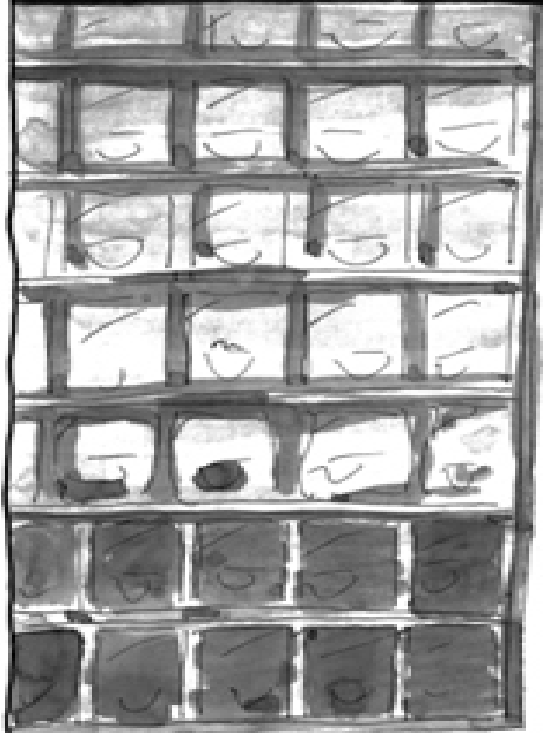
Reprinted from Funny Times / PO Box 18530 / Cleveland Hts. OH 44118
phone: 216.371.8600 / email: ft@funnytimes.com



THE CONSUMER'S DILEMMA

SHOP ETHICALLY.
THINK THROUGH THE
ENVIRONMENTAL IMPACT
OF EVERYTHING YOU BUY

SCREW THE ENVIRONMENT.
IT'S A RECESSION NOW.
BUY THE CHEAPEST CRAP
YOU CAN FIND



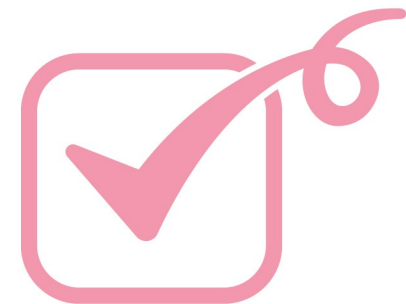


El cliente siempre tiene la razón



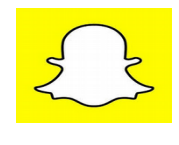
Así no este informado.

De hecho, el **95%** de las decisiones de compra son tomadas por el inconsciente.





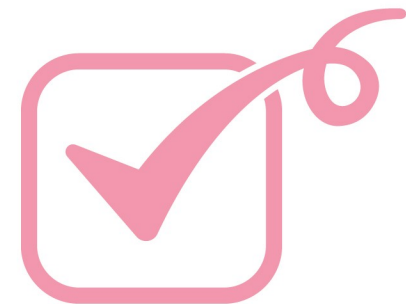
 **pork**calidad



Agosto 10 – 2016
Santiago de Chile

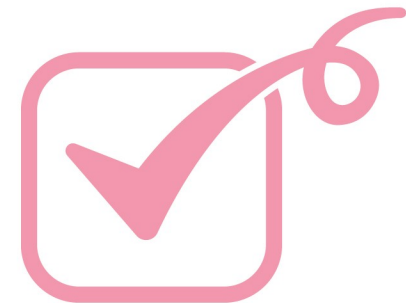
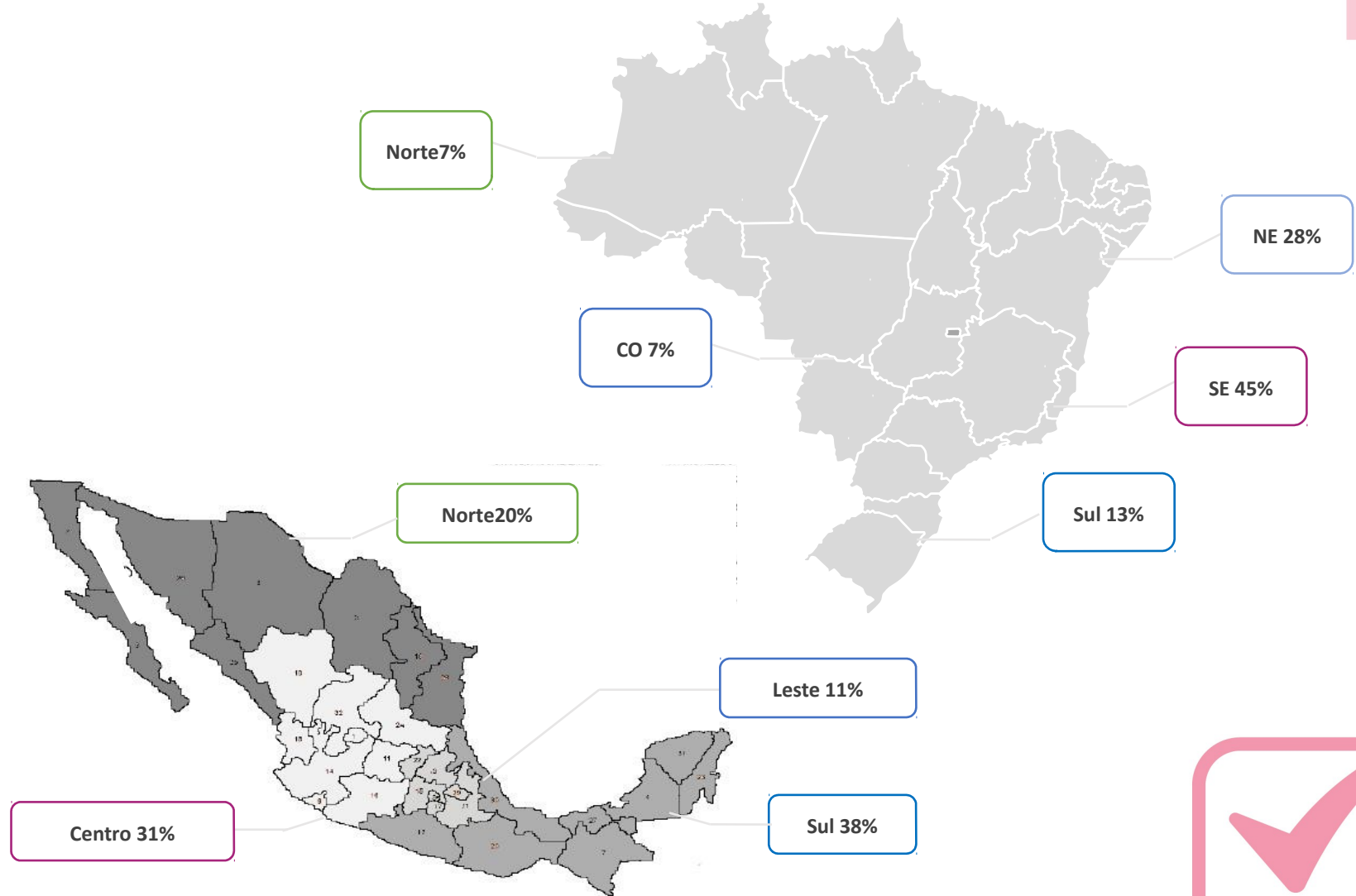
Ciudad de México

Mayo 2016

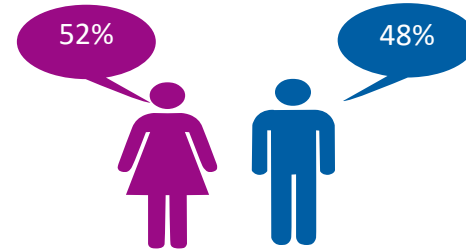
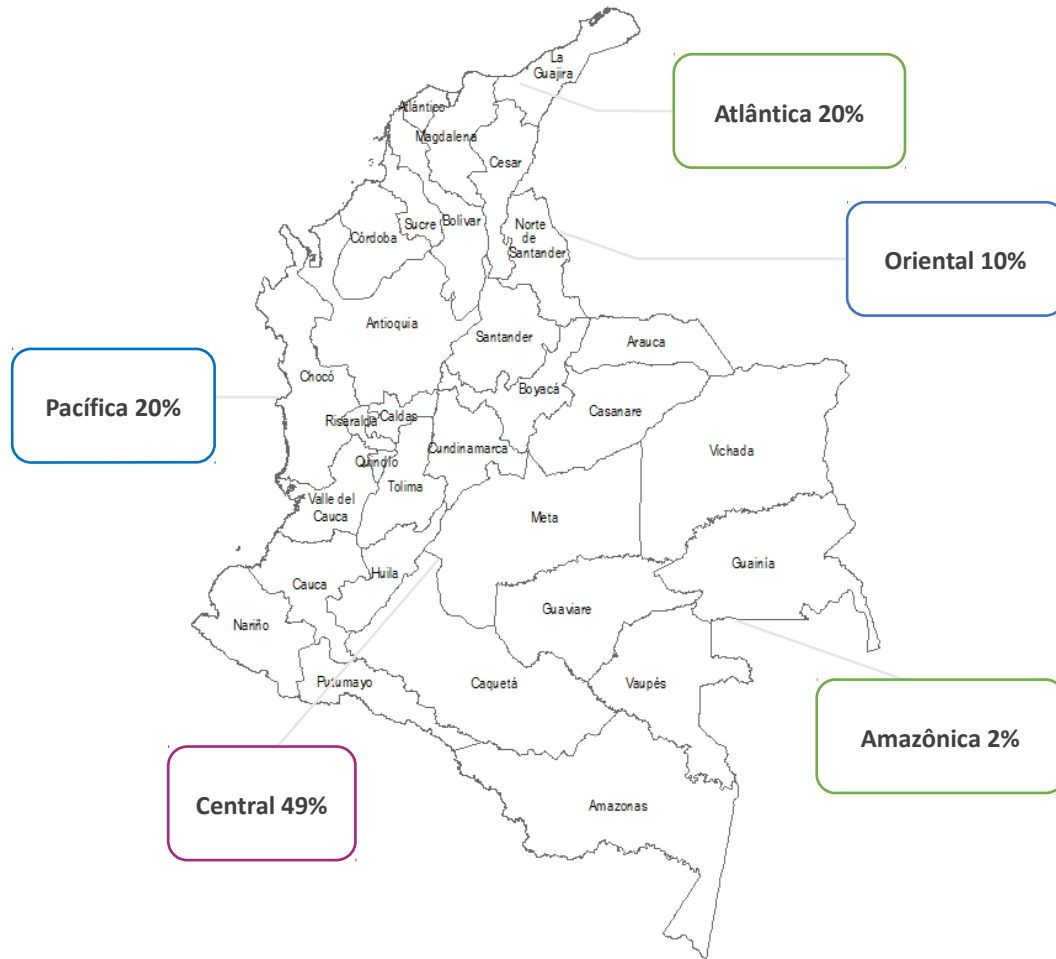




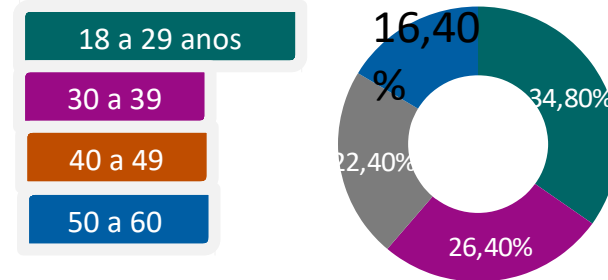
Percepción de los Consumidores



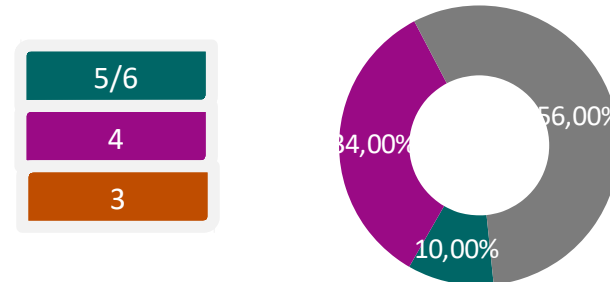
Percepción en Colombia



Genero

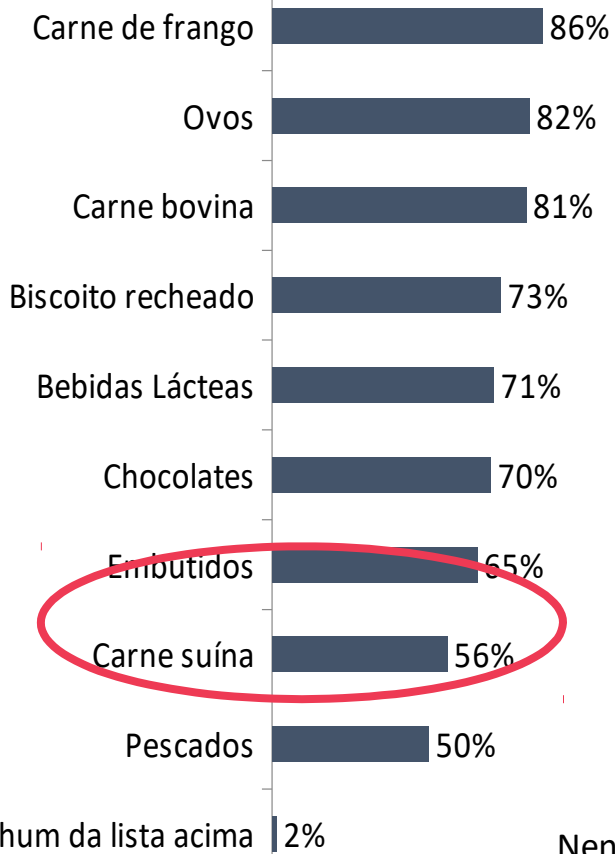


Edad

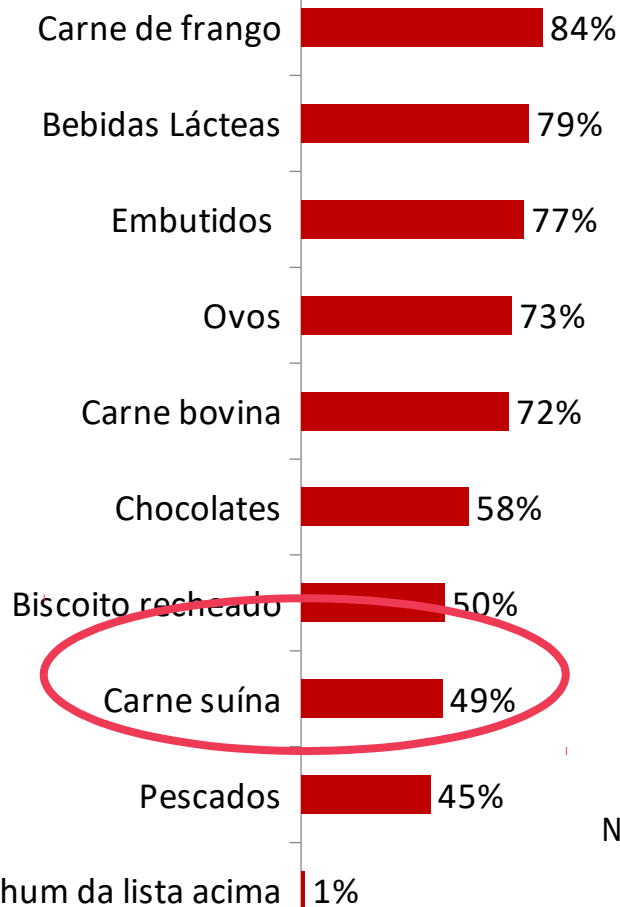


Productos más Comprados

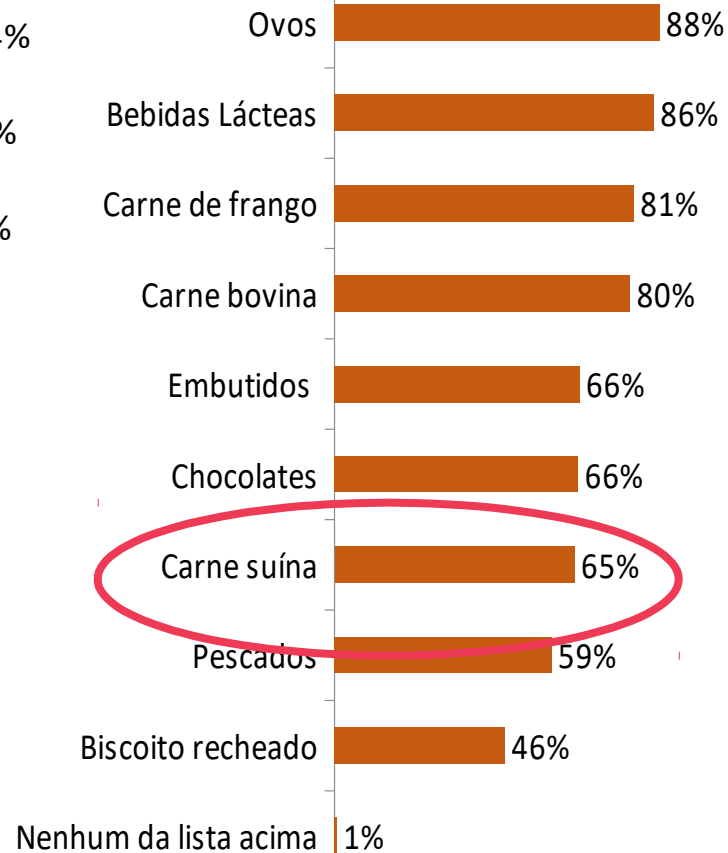
Brasil



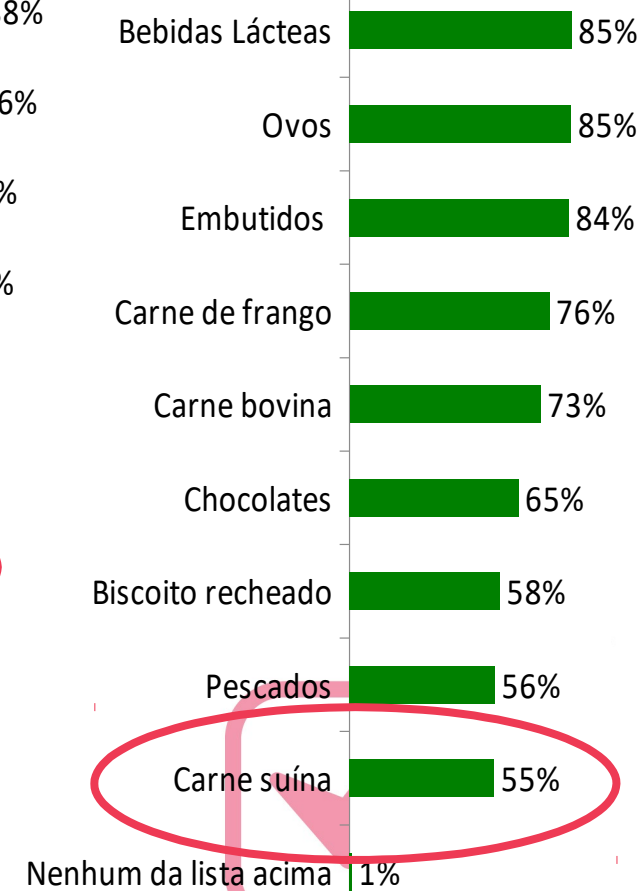
Chile



Colômbia

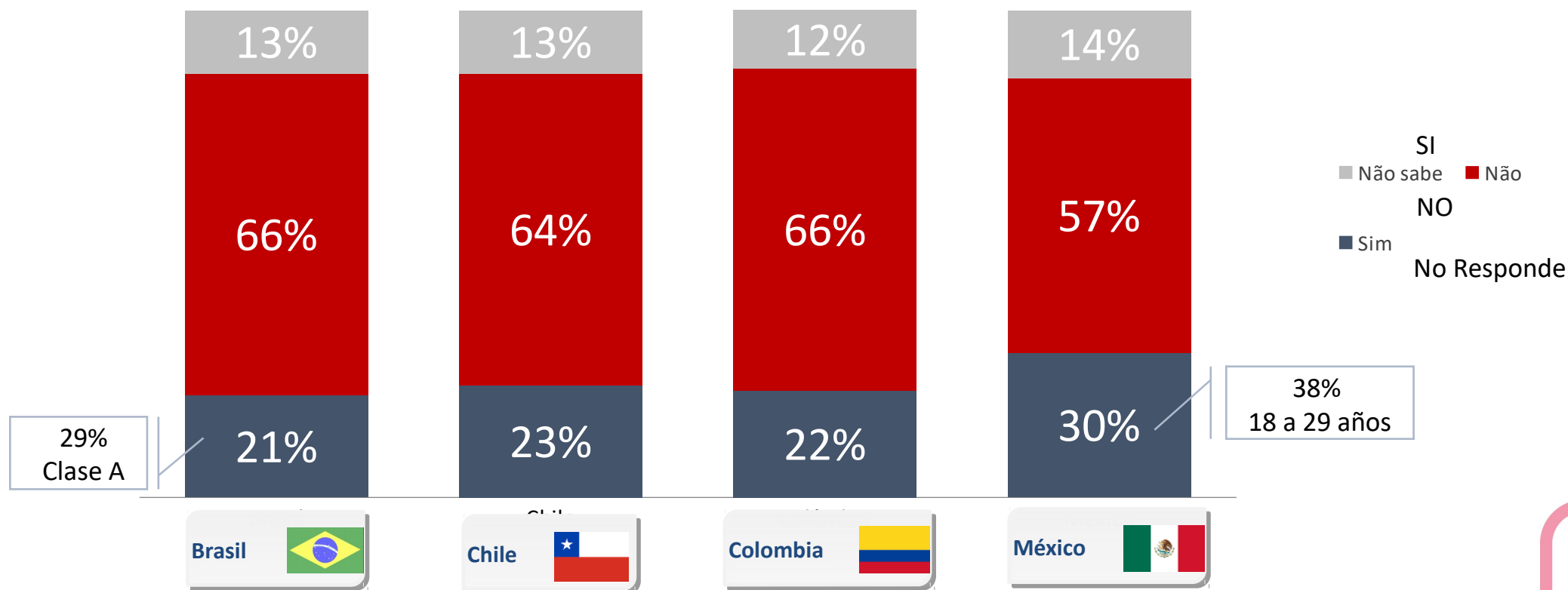


México



Conocimiento sobre la Producción:

Sabe Usted como se producen los alimentos que consume?
Leche – Carne - Huevos



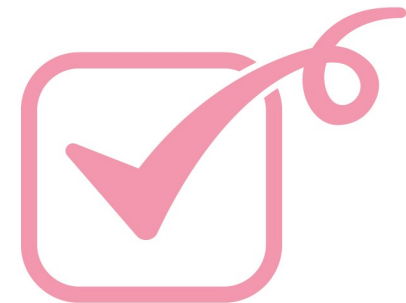
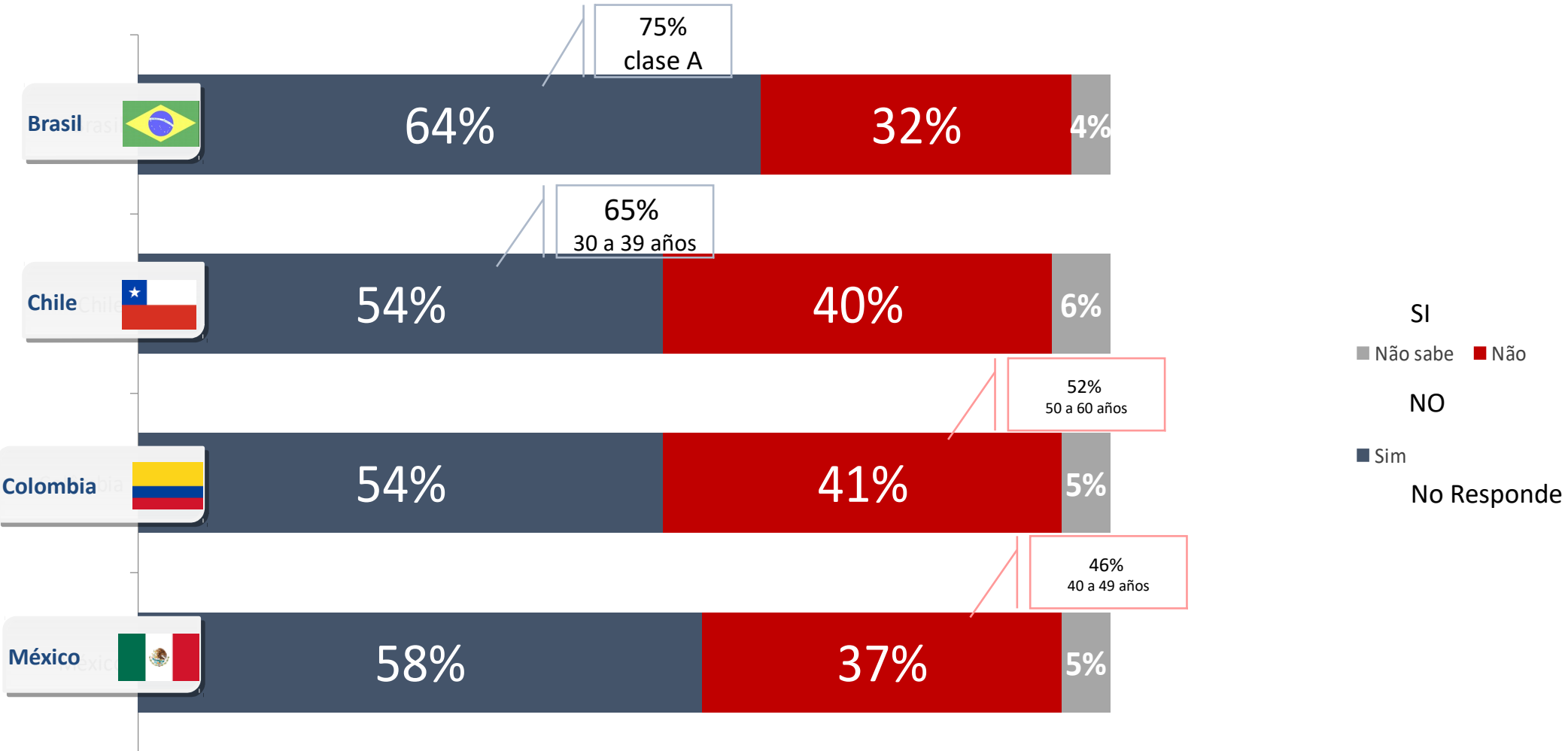


¿Qué sabes sobre cómo se producen los animales de granja?



Conocimiento sobre Bienestar Animal:















Ha oído hablar sobre bienestar en animales de producción?
Leche – Carne - Huevos



Percepción del Bienestar Animal

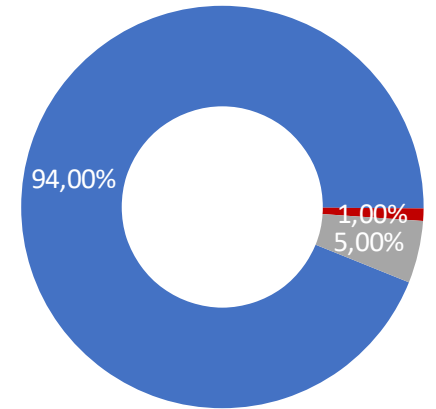
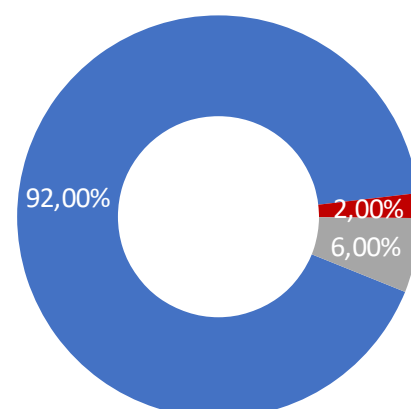
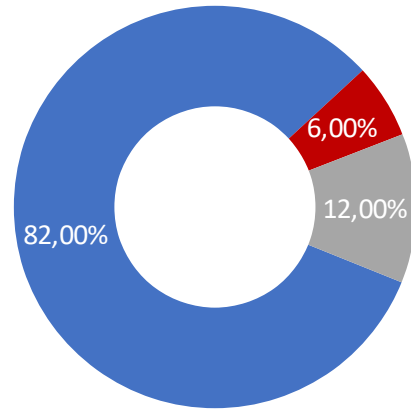
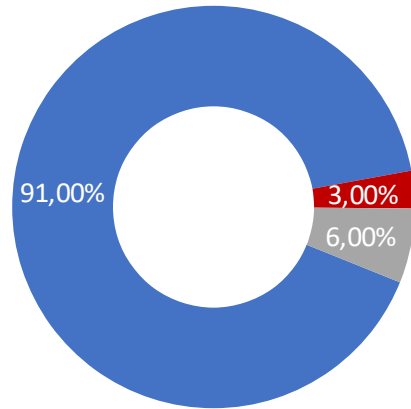
Que especie se produce con mayor bienestar?



	Brasil 	Chile 	Colombia 	México 
 Vacas lecheras	48% 	30% 	41% 	41% 
 Ganado de carne	45%	24%	39%	31%
 Gallinas Ponedoras	35%	25%	40%	30%
 Pollos de engorda	34%	17%	31%	25%
 Pescados	24%	20%	29%	28%
 Cerdos	26%	12%	38%	21%
Todos	15%	6%	15%	8%
Ninguno	15%	42%	18%	26%

Relación entre Bienestar Animal y Calidad

Cree que los animales criados con Bienestar generan productos de mayor calidad?



■ SI

■ NO

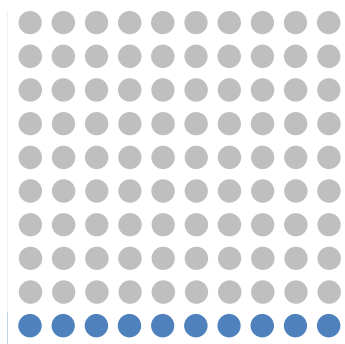
■ No Responde

¿Cree que los animales criados con Bienestar generan productos de mayor calidad?



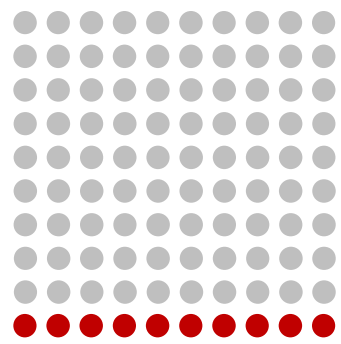
Relación entre Bienestar Animal y Precio

Cree que los productos con sello de Bienestar son más costosos?



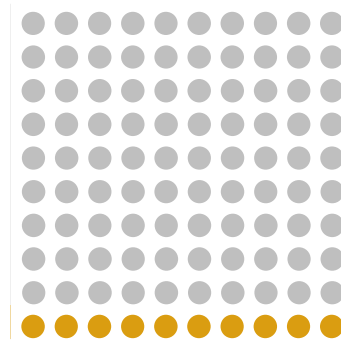
73%

No sabe: 16%



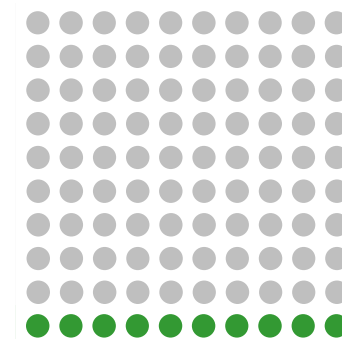
69%

22%



75%

13%



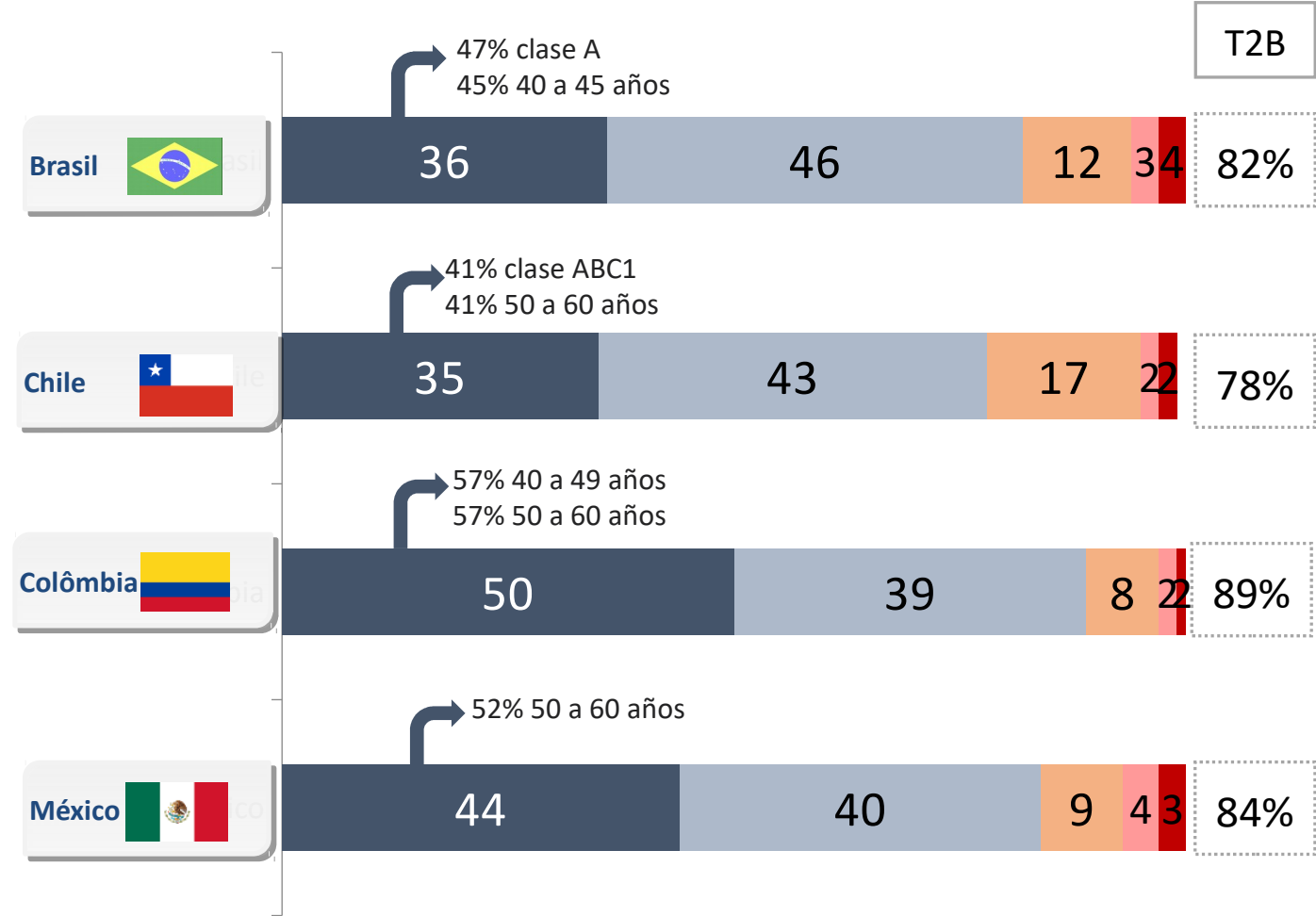
72%

15%

% de SI

Intención de Compra

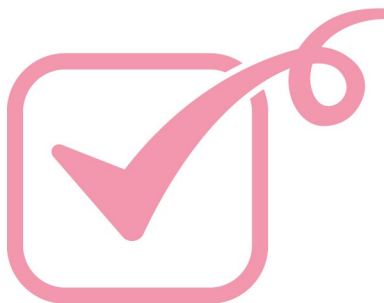
Productos con Bienestar Animal



T2B

Con certeza + Probablemente














- Con certeza compraría
- Probablemente compraría
- Indeciso
- Probablemente NO compraría
- Con certeza NO compraría



Medidas que logren BA:

Que medidas pueden generar el cambio para lograr sistemas de producción con alto bienestar animal?



	Brasil 	Chile 	Colombia 	México 
Colocar información en la etiqueta sobre la forma como son producidos los animales	55% 	58% 	55% 	54% 
Campañas nacionales en medios y redes sociales	47% 	61% 	59% 	50% 
Información sobre la calidad superior de los productos con bienestar	41%	52%	56% 	47% 
Creación de leyes para producción de animales con bienestar	39%	53% 	52%	43%
Precios de productos con bienestar comparables con productos sin bienestar	42% 	51%	42%	43%
Subsidios del Gobierno para los productos con bienestar	28%	41%	41%	31%



Medidas que logren BA:
Que haría como consumidor?



Bienestar Animal y el consumidor de hoy y del mañana



- Nacidos antes de 1975
- Nacidos entre el 1975 y 1979
- Nacidos entre 1980 y 2000

- Nacidos después del 2000

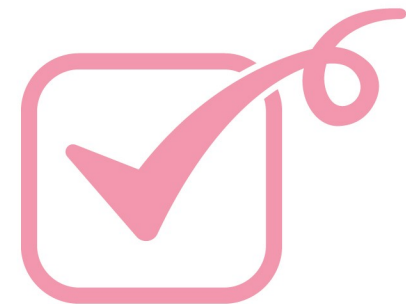




Según “Deloitte” se estima que para el
2025 el

75%

De la fuerza laboral del mundo
serán Milenials.....



Hicimos un experimento social

Agosto 2016

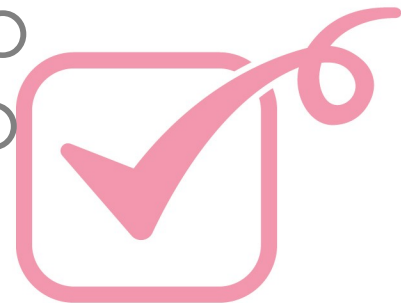
Medellín

Creamos una empresa ficticia



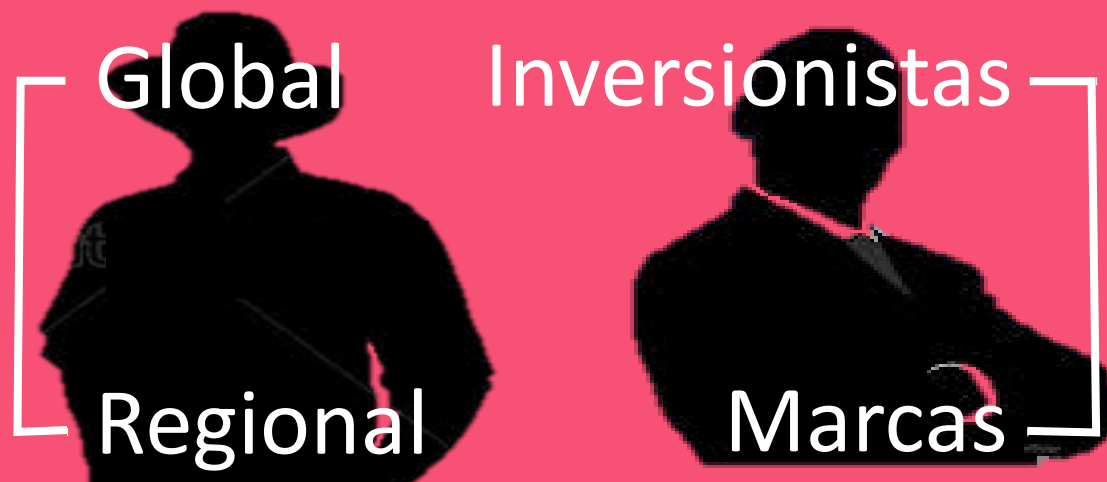
Ofrecíamos degustación de embutidos (Res, pollo, cerdo y cordero), a un precio muy cómodo.

“Para Equis es más importante la calidad y precio accesible para nuestros clientes... la forma como se tratan los animales no es importante”.



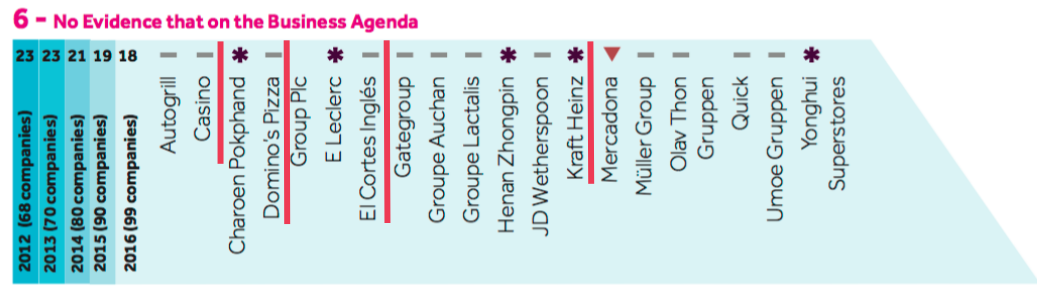
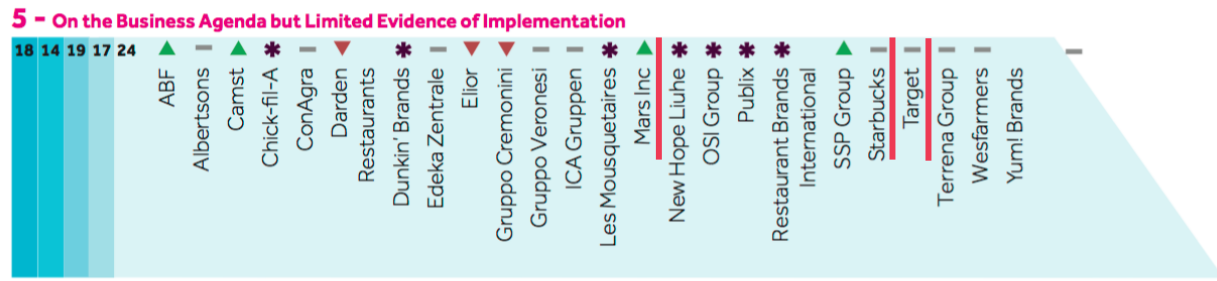
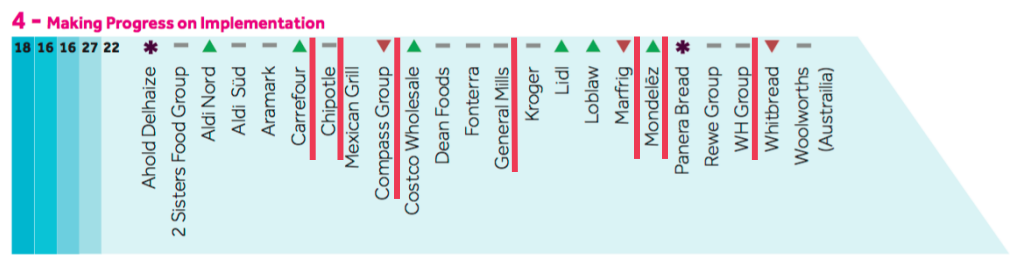
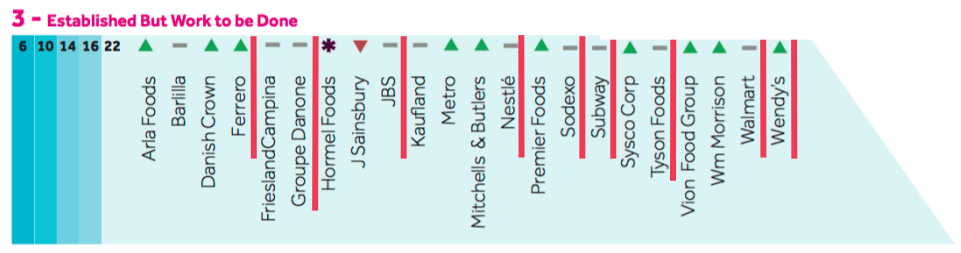
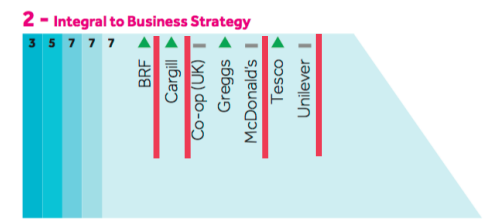


PRODUCTORES & INDUSTRIA



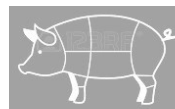
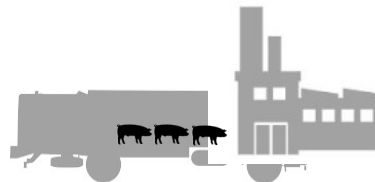
The participating investors - which span Europe, America, Canada and Australia - are: Actiam, Australian Ethical, Aviva, BNP Paribas, BMO Global Asset Management, Castlefield, the Central Finance Board of the Methodist Church, Collier Capital, Eden Tree Investment Management, Epworth Investment Management, NEI, Rathbone Greenbank Investments, Robeco, Schroders, Sonen Capital, The Sustainability Group, Trillium Asset Management, Triodos Bank and Walden Asset Management.

USD\$ 1,9 Trillions














INDUSTRIA - MARCAS

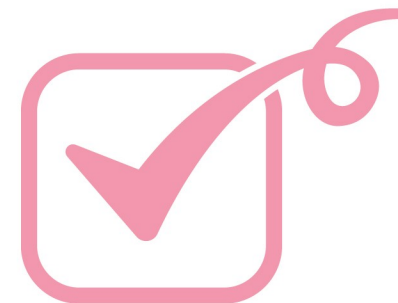







1. Industria de Alimentos

Segment	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Global
Rest. & Fast Food	 					  			 	Todos menos 
	Super-mercado									

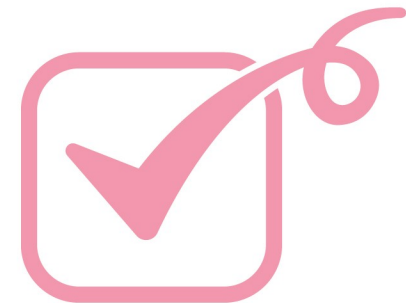
Terminar con las compras provenientes de sistemas con gestación individual en jaula e incremento de las compras que provienen de sistemas de gestación colectiva



2. Industria de Turismo / Servicios

Segment	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Global
Turismo										
										

Terminar con las compras provenientes de sistemas con gestación individual en jaula e incremento de las compras que provienen de sistemas de gestación colectiva



3. Productores

2016 o antes	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



Smithfield



as de gestación
ión colectiva en corral



PRODUCTORES GLOBALES



Productores Líderes Globales



COMPañIA	País	# Cerdas (x 1.000)	Estimado # Gordos (Millon)
Smithfield Foods – WH Group	USA	1,140	48,3
Wen's Food Group	China	800	5,8
CP Group	Tailandia	544	15,8
Thai Foods Group	Tailandia	540	15,8
Triumph Foods	USA	385	15,8
BRF	Brasil	380	9,6
Seabord Corp.	USA	290	N/A
Ningbo Tech - Bank	China	280	N/A
NongHyup Agribusiness	Corea del Sur	280	N/A
Cooperl Arc Atlantique	Francia	250	N/A

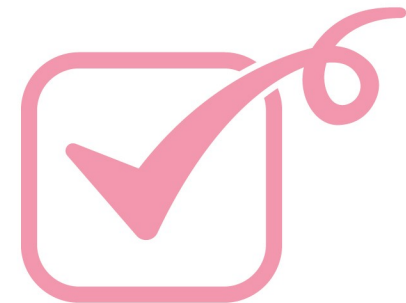


BIENESTAR ANIMAL EN LA PRACTICA



Bienestar de Cerdos en la Práctica

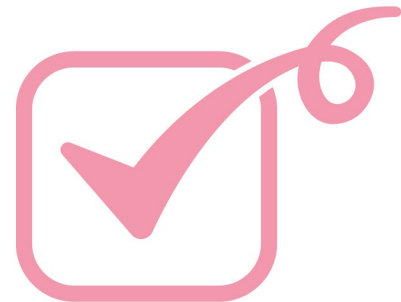
- Gestaciones en grupo
- **Lactancias largas (> 25 días)**
- Corrales de parto
- **Presencia de cama**
- Minimizar mutilaciones
 - **Muestras**
 - **Colmillos**
 - Colas
- Método de castración
 - Quirúrgico
 - **Inmunocastración**
- Uso de anestesia y **analgésia**
- Enriquecimiento ambiental
- **Manejo y uso de antibióticos**
- **Diseño en instalaciones**
- **Trato humano – animal**
- **Control de enfermedades**
- **Manejo de temperatura**
- **Disponibilidad de alimento**



Marco de planes de mejora:

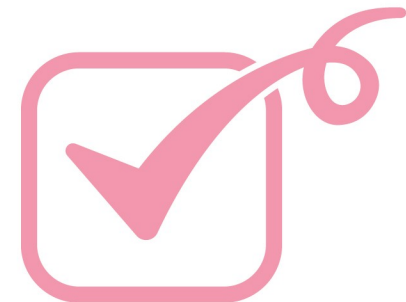
- Genética
- Alimentación
- Alojamiento
- Densidad
- Ambiente
- Enriquecimiento y Comportamiento natural
- Manejo reproductivo
- Manejo de la salud y la producción

Buena	Aceptable	Inaceptable
--------------	------------------	--------------------



Genética:

Buena	Aceptable	Inaceptable
<ul style="list-style-type: none">• 10 – 14 nacidos vivos• Longevidad• Poca agresión hacia los lechones (frustración)• No hay signos de estrés calórico• < 2% cojeras en cerdos gordos• CC de la cerda de 2.5 a 3.5 (Depende fisiología)	<ul style="list-style-type: none">• Existe jerarquía establecida• Madre en buena CC sin que sea altamente restringida.• Buena adaptación para evitar estrés calórico	<ul style="list-style-type: none">• Alta mortalidad en lactantes por exceso de # de lechones Vs. # Pezones• Baja CC durante la lactancia• Pesos bajos al destete x competencia entre lechones



Alimentación:

Inaceptable

- CC < 2
- Altas tasas de mortalidad
- Pérdida de peso al destete x competencia
- Lesiones corporales por agresiones frecuentes
- Hambre crónica de las cerdas
- Estereotipias orales permanentes


Ambiente:

Inaceptable

- Sin lugar de descanso.
- Enfermedades respiratorias frecuentes.
- Cojeras frecuentes por pisos permanentemente mojados, fríos, y sucios.
- Estrés calórico o estrés por frío (amontonamiento constante)

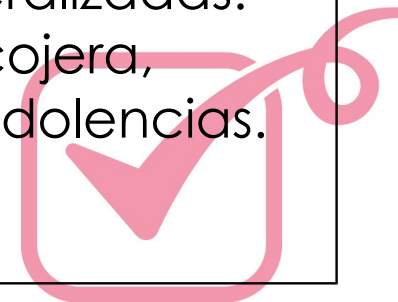
Enriquecimiento:

Inaceptable

- Lugar de descanso incomodo.
 - Tiempos excesivos sin actividad.
 - Agresiones y lesiones corp. permanentes.
 - Agresividad materna y agresión hacia los lechones.
 - Mordedura de cola permanente
 - Alta mortalidad e infecciones.
- 

Alojamiento:

Buena	Aceptable	Inaceptable
<ul style="list-style-type: none">• Libertad de movimiento• Expresan sus comportamientos naturales.• Mínimas estereotipias.• Lesiones corp. Mínimas• Confort y opciones en áreas de descanso.• Posibilidad de formar sub-grupos.• Mínimo dolor/enf/cojera• % reducido de descartes por cojera. (< 2% total)• No mordedura de cola.• Sin cerdas deprimidas.	<ul style="list-style-type: none">• Estrés y depresión reducidas.• Libertad de movimiento (darse vuelta, algunos comportamientos naturales).• Lesiones corp.en bajo %.• Posibilidades de elecciones en áreas de descanso.• Bajo % de enf, dolor, cojera.• Mínimos brotes de mordedura de cola.	<ul style="list-style-type: none">• # importante de animales deprimidos.• Alto % de estereotipias.• Alta tasa de lesiones corporales.• Mezcla incontrolada de cerdos.• Lesiones por comportamientos sexuales.• Lesiones generalizadas.• Alta tasa de cojera, infecciones o dolencias.



Densidad:

Buena	Aceptable	Inaceptable
<ul style="list-style-type: none">• Mínimo % de agresiones o nulo.• Mínimo % de lesiones.• Cerdos calmos• Buena capacidad de movimiento.• Grupos sociales estables.	<ul style="list-style-type: none">• Agresiones reducidas• Algunas lesiones corp.• Capacidad de movimiento.• Posibilidad de formar sub grupos.	<ul style="list-style-type: none">• Agresiones constantes.• Alto % de abortos.• Bajas tasas de preñez.• Aumento en las lesiones corp.• Mordedura de cola constante o frecuente.

- **Hembras lactantes:** 4,5 mt²/cerda y espacio para girar 360°
- **Hembras gestantes:** Por lo menos 1,5 mt² de espacio para echarse + 1,5 mt² para ejercicio, alimentación y excreción /cerda.
- **Cerdos hasta 15Kg:** 0,42 mt² /cerdo y por lo menos 0.33 mt² (de esta área) en cama.
- **Cerdos de 16 a 25Kg:** 0,56 mt² /cerdo y por lo menos 0.42 mt² (de esta área) en cama.
- **Cerdos de 26 a 50Kg:** 0,65 mt² /cerdo y por lo menos 0.49 mt² (de esta área) en cama.
- **Cerdos de >50 Kg:** 0,93 mt² /cerdo y por lo menos 0.70 mt² (de esta área) en cama.
- **Machos de <160Kg:** 4,5 mt² /macho.
- **Machos de >160Kg:** 5,9 mt² /macho.

Reproducción:

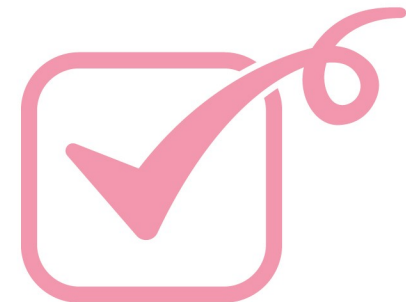
Inaceptable

- Alta mortalidad pre y post destete.
- Mortalidad en chequeos de peso (por estrés)

Salud y Producción:

Inaceptable

- Ausencia del manejo del dolor.
- Infecciones constantes.
- Mutilaciones sin manejo del dolor.
- Permanente o frecuente mordedura de cola.
- Alta mortalidad.
- Alto % de cojeras e infecciones.





¡Hola!

¿Sabía que nuestra región puede llegar a ser líder global en bienestar animal y que existe una herramienta para especializarse en esta área?

Protección Animal Mundial creó el "Portal Educativo en Bienestar Animal", una dinámica herramienta tecnológica para el desarrollo de capacidades de bienestar animal, que le facilitará la implementación de mejores prácticas en el proceso productivo y otras áreas como comportamiento animal, sacrificio humanitario, entre otros.

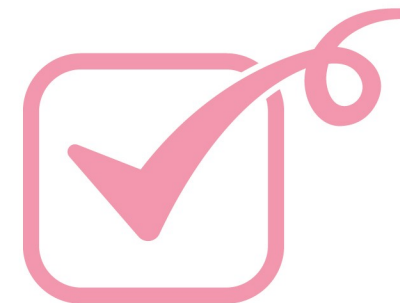
Le invitamos a visitar nuestro portal donde podrá encontrar información técnica sobre las últimas tendencias de bienestar animal presentadas con estudios de caso, cursos especializados y recursos didácticos totalmente gratuitos.



Ingresa aquí al
Portal Educativo en
Bienestar Animal



www.portaleducativobienestaranimal.org



Estudios económicos y técnicos:



We were known as WSPA
(World Society for the
Protection of Animals)

Group housing of sows: The Morgan's farm case study

David and Sue Morgan have been farming pigs since 1996. They run their Yorkshire, UK-based farm with their three daughters and six members of staff. When they started the farm in 1996, the Morgans built a sow group housing system before the UK's 1999 sow stall ban.

Their farm is currently a 'concept farm' for Sainsbury's, one of the UK's larger retailers. Sainsbury's wants to improve the welfare of pigs in their supply chain. As a concept farm, the Morgans trial new breeding, feeding and husbandry techniques.

This case study shows how high welfare pig farming, which focuses on the group housing of sows, is practical and economically viable. It also describes the challenges involved and how to overcome them.

The pig unit - main features

- 1700 sows are used for breeding, 72 sows farrow each week, in both conventional crates and non-confinement farrowing pens.
- Dry sows are housed in groups or stalls for their pregnancies/deliveries. Sows are cycled after six parities (number of litters).

The pig industry's transition to group sow housing: economic and welfare assessments

This paper represents the results of a joint project between *agri benchmark*, the Thünen Institute and World Animal Protection. This paper has been prepared jointly between these institutions and Good Food Futures Ltd.



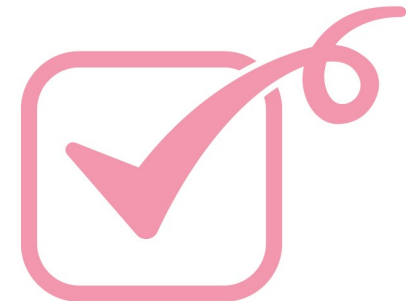
agri benchmark is a project of the Thünen Institute of Farm Economics (TI-BW). TI-BW is a specialised Institute within the Thünen Institute, a public research organisation under the auspices of the Federal Ministry of Food and Agriculture. Within the *agri benchmark* Network, we analyse production systems, their economics, framework conditions and perspectives for different branches world-wide.



Good Food Futures Ltd. is an international sustainable food consultancy, working to drive forward sustainable livestock solutions through technical advice, advocacy and communications. It has specialist animal welfare expertise. The organisation works in partnership with *agri benchmark* to deliver sustainability frameworks and assessments and promote these in the global arena.

Authors

Lesley Mitchell, Good Food Futures Ltd, Poling, BN18 9PY, UK lesley@goodfoodfutures.com
Penny Sawyer, (previously World Animal Protection, London, UK) now Compassion in World Farming, Godalming, UK
Basia Romanowicz (previously World Animal Protection, London, UK) now Compassion in World Farming, Godalming, UK
Ernesto Reyes, *agri benchmark* Pig Network
Thünen Institute of Farm Economics, Braunschweig, Germany
Claus Deblitz, *agri benchmark* Pig Network
Thünen Institute of Farm Economics, Braunschweig, Germany



Muchas gracias.

rmora@worldanimalprotection.org

