



BOLETÍN ECONÓMICO DEL SECTOR PORCICULTOR Noviembre de 2015

CONTENIDO

INFORME ECONÓMICO DEL SECTOR PORCICULTOR: NOVIEMBRE DE 2015

1

INCREMENTO EN EL PRECIO EN EL SEGUNDO SEMESTRE Y FAVORABLE PROYECCIÓN PARA EL MES DE DICIEMBRE

1

GANADERÍA TAMBIÉN LE APUESTA AL MERCADO INTERNACIONAL

3

Nota del mercado internacional de la carne de cerdo

¿“BRECHA” EN EL MERCADO DE CER- DOS DE CHINA?

5

Por Brett Stuart, Global Agitrends

La Nota Jurídica del mes

LA CONCILIACIÓN COMO MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

6

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Documento elaborado por el Área Económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores — Fondo Nacional de la Porcicultura. Si tiene inquietudes acerca de la información presentada en el documento o tiene algún comentario u observación del mismo, por favor escríbanos a los correos:

fgonzalez@asoporcicultores.co

arojas@asoporcicultores.co

cbenavides@asoporcicultores.co

INFORME ECONÓMICO DEL SECTOR PORCICULTOR: NOVIEMBRE DE 2015

INCREMENTO EN EL PRECIO EN EL SEGUNDO SEMESTRE Y FAVORABLE PROYECCIÓN PARA EL MES DE DICIEMBRE

Por fortuna en este segundo semestre los precios pagados al porcicultor, reportados en la Ronda de Precios que semanalmente elabora la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP, han venido aumentando. Precisamente a partir del mes de agosto, ha logrado recuperarse en \$370/Kg (Precio promedio nacional).

Dicha recuperación responde principalmente al efecto de estacionalidad que acompaña la temporada decembrina, ya que en todos los años, durante los dos últimos meses los precios tienden a elevarse.

De hecho, en esta oportunidad, el precio medio del mes de noviembre se ubican en \$4.334/Kg aumentando \$158/Kg, en comparación con octubre. Por su parte, el precio de la canal caliente se recuperó en \$132/Kg. Esperamos que este aumento al menos se sostengan y porque no, sobrepasen en el mes de diciembre (**Gráfico 1**).

Así mismo los Precios de los departamentos que la componen han tenido una ágil alza en los últimos meses, donde Bogotá es la ciudad que lidera el aumento, posicionándose en \$4.461/Kg y el Eje Cafetero la más rezagada con \$4.192/Kg.

El Valle del Cauca ha tenido una gran recuperación, ya que en los últimos años y en especial los últimos meses se había mantenido alejado de los precios promedios de los otros departamentos, presentando su mayor caída en el mes de agosto y ya para el mes de noviembre superó el precio del Eje Cafetero. (**Gráfico 2**)

Gráfico 1

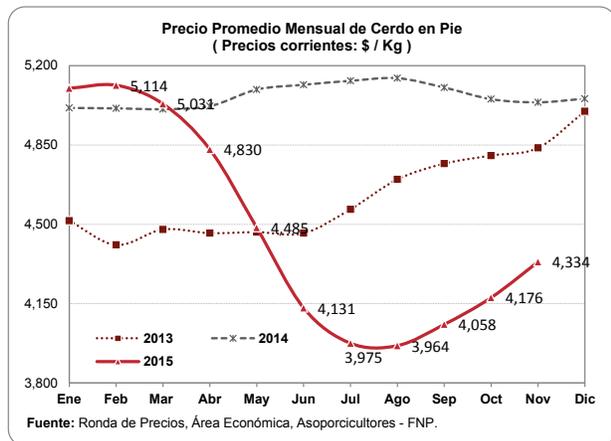
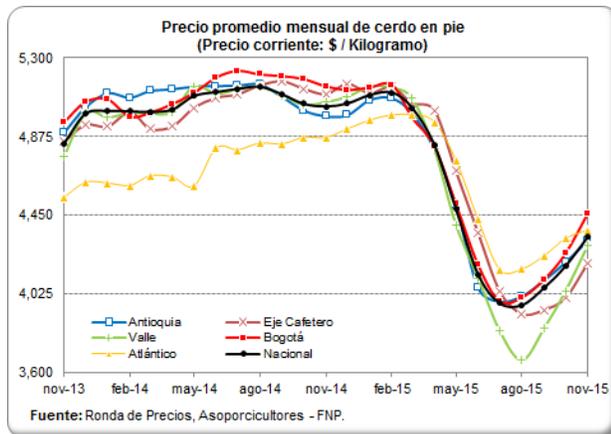


Gráfico 2



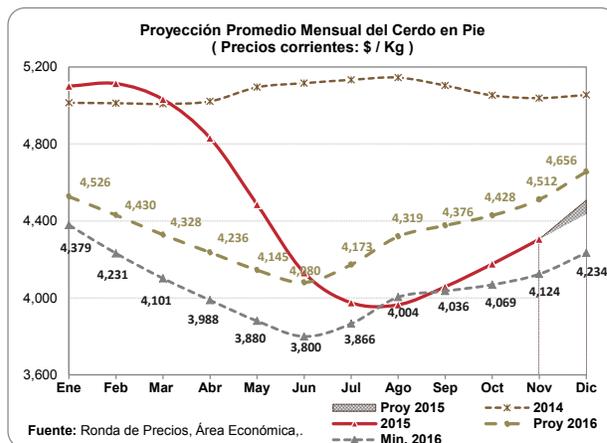
Ahora, teniendo en cuenta que los precios pagados al porcicultor también cuentan con otras fuentes de información, como es el caso del Frigorífico Guadalupe (EFEGE), también en las últimas semanas se ha podido apreciar allí un incremento en el precio del cerdo. De hecho, con relación a los precios que reportamos en la Ronda Semanal de Precios, los pri-

meros precios en EFEGE han tenido un diferencial a favor de éste o mayor que el precio de la Ronda para el mercado de Bogotá.

De hecho, en EFEGE los precios del cerdo en pie en el mes de noviembre en promedio se encontraron entre los \$4.400/Kg y \$4.600/kg. Teniendo en cuenta esté último referente, nos da fuertes indicios que el precio del cerdo de la Ronda en este mercado por lo menos converja a dicho nivel en lo que resta del año.

Más aún, nuestras proyecciones se inclinan que el precio promedio nacional en el mes de diciembre podrá estar superando los \$4.507/Kg, que si bien no será el alto precio registrado en diciembre de 2014, si será un gran aliciente, dado los bajos precios que se registraron a mediados del presente año (Gráfico 3)

Gráfico 3



GANADERÍA TAMBIÉN LE APUESTA AL MERCADO INTERNACIONAL

El pasado 18 y 19 de noviembre, en la ciudad de Bucaramanga, se llevó a cabo el III Seminario Internacional del Sector Cárnico Bovino, organizado por el Fondo de Estabilización de Precios - FEP y respaldado por la Federación Colombiana de Ganaderos - FEDEGAN. El evento contó con la participación de expertos de Brasil, México, Uruguay, Paraguay, Estados Unidos, Reino Unido y Colombia, asimismo representantes del Gobierno Nacional.

La interesante agenda del seminario en materia de competitividad y mercado internacional, nos motivó a asistir con la finalidad de conocer un poco más del presente de este sector tanto en plano nacional e internacional. De igual modo, dilucidar los diferentes mecanismos y estrategias que se están planteando en la actualidad para enfrentar los retos futuros de productividad, admisibilidad sanitaria y estrategia exportadora a los que se verá afrontado este sector en los próximos años.

Como bien se sabe, nuestro sector porcicultor también le está apostando a la inserción de su producción a los mercados internacionales, en lo posible los mercados asiáticos, que son los de mayor valoración, y que más que aprender de otras experiencias, así no estén directamente relacionadas con la industria porcícola.

CASOS EXITOSOS

La primera serie de conferencias de la primera jornada estuvieron enfocadas en los casos de éxito de algunos países de la región que se han consolidado en el mercado cárnico internacional.

Así por ejemplo, la compañía Minerva Foods expuso los puntos claves que llevaron a Brasil a convertirse en una potencia mundial en el sector cárnico bovino. El mejoramiento en sus indicadores de productividad, haber logrado elevar su estatus sanitario e invo-

lucrarse en exportaciones de cortes finos hacia mercados especializados y de mayor valor, fueron, entre otros, sus principales estrategias y planes de acción.



Asimismo, se contó con la experiencia de la ganadería paraguaya, la cual se destaca por la gran representación que posee dentro del PIB nacional y su posicionamiento dentro del top de los principales exportadores de cortes finos de carne bovina en el mundo.

Vale la pena recordar que Paraguay es un país con una superficie menor a la nuestra, no obstante, su actividad ganadera se consolida hoy como una de las mejores del planeta. Asimismo, sirve de ejemplo para instituir la actividad pecuaria como uno de los ejes del progreso rural en el mundo.

LA GANADERÍA COLOMBIANA

En la intervención del presidente de Fedegan, Dr. José Félix Lafaurie, se contextualizó la situación actual de la ganadería colombiana. Además, se presentaron los principales retos que debe asumir este sector para entrar a competir en el escenario cárnico internacional, entre ellos: mejorar los indicadores de productividad, elevar la calidad y el estatus sanitario, la apuesta a la exportación de cortes especiales de carne. A esto se suma la necesidad de contar con el apoyo y acompañamiento del Gobierno nacional para abrir nuevos

mercados internacionales, en particular el mercado asiático.

Por otra parte, y quizá uno de los puntos más importantes que se discutieron en los paneles de expertos, se refirió a la conservación de la certificación sanitaria como país libre de aftosa, además de mantener la vigilancia epidemiológica, la vacunación y la atención sobre otras enfermedades.



Asimismo, a fin de que a la carne colombiana se le facilite su entrada al mercado internacional, se hizo la invitación que inversionistas se interesen en plantas de beneficio, para que estas cumplan con las exigencias de infraestructura y logística requeridas por los países con los que se firmaron acuerdos comerciales para exportación de carne.

En ese sentido, se persuadió a los ganaderos para el efectivo cumplimiento del decreto 1500 de 2007 que entrará en vigencia en agosto de 2016, cuya implementación podría generar el cierre de muchos centros de beneficio a nivel nacional.

Los diferentes expertos también señalaron que tanto las mejoras en infraestructura, el robustecimiento del estatus sanitario, así como los altos estándares de calidad de la carne, son requisitos fundamentales con los que se deben cumplir a cabalidad para exportar a cualquier mercado, especialmente hacia aquellos países en donde se ofrecen mejores precios, como China y Estados Unidos.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Una de las grandes conclusiones del evento sugiere que para que el país sea competitivo en el mercado cárnico internacional, se deben fortalecer y hacer mejoras en diferentes entidades gubernamentales como el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), principalmente en lo que se refiere a las guías de movilización, con las cuales se espera fortalecer el mercado nacional, combatir la informalidad y enfrentar el contrabando.

Por último, al cierre del evento, el Dr. José Félix Lafaurie, hizo énfasis en que la tarea está pendiente por hacer desde cada uno de los eslabones que componen la cadena, incluido el Gobierno Nacional.

Sin lugar a dudas, el Seminario se ha establecido como uno de los eventos más importantes para conocer más del negocio cárnico en Colombia, ya que orienta a los productores sobre las acciones que deben tomar con miras al fortalecimiento del sector.

Nota del Mercado Internacional de la Carne de Cerdo

¿“BRECHA” EN EL MERCADO DE CERDOS DE CHINA? ¹

Los funcionarios chinos continuaron captando la atención mundial con su reporte oficial de beneficio de cerdas (*sow cull*), ubicándolo en el rango de 12 millones, acumulado en los últimos 24 meses. Sin embargo, cuando vemos el “abundante suministro” del mercado de cerdo en China en declive, es evidente que la brecha no se produjo en las mismas proporciones, o como se había esperado.

De hecho, los precios del cerdo en China han tendido a disminuir en las 12 últimas semanas, cayendo en -13% (tomando como referencia máximos en agosto/15). Las estadísticas del gobierno nos habían indicado un beneficio de 6 millones de cerdas al término del mes de julio del año 2014, es decir hace 17 meses. Eso implicaba un diferencial masivo en el sacrificio de cerdos en el mercado desde el verano del año pasado. Por lo visto, dicha brecha ha desaparecido, parcialmente por una débil demanda, pero principalmente por mayores suministros, que cualquiera habría esperado.

Los porcicultores en China están ahora teniendo márgenes de rentabilidad entre USD\$40-60 por cabeza. De allí que la expansión ya probablemente esté marchando, y creemos deberá alcanzar su sostenibilidad por lo menos de aquí al tercer trimestre del próximo año, teniendo en cuenta los desequilibrios futuros que pueda acompañar al mercado.

De allí que se espera un incremento en las importaciones de carne de cerdo de China, dado la proximidad del año nuevo chino, lo que a su vez, los precios del cerdo tendrán una pequeña recuperación al final de año. Pero hay que decir que tampoco se experimentara una aguda explosión en las importaciones como se observó en los años 2008 y 2011.



¹ Artículo original: China Pork “Gap”?. In Global Agritrends.com. En International Meat Market Update. Mid-November 2015. La traducción contó con la autorización de la firma Global Agritrends.

La Nota Jurídica del mes

LA CONCILIACIÓN COMO MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Es normal que en el desarrollo de una actividad económica se puedan presentar desacuerdos de diversa índole con socios, proveedores, clientes, empleados, y en general, con cualquier otra persona que tenga una relación directa con el desarrollo de la empresa. Para resolver estos desacuerdos podemos acudir a un juez, quien dará solución por medio de una sentencia imparcial y basada en las pruebas que le presenten las partes; sin embargo, un proceso judicial puede resultar altamente costoso así como desgastante para una empresa, por lo que a veces es mejor buscar mecanismos alternativos que permitan dar solución a los desacuerdos sin necesidad de dirimirlos ante un juez.

La conciliación es uno de esos mecanismos alternativos de solución de controversias o conflictos, por medio de la cual las personas interesadas presentan su problema a un tercero imparcial y calificado, quien colaborará en la búsqueda de posibles soluciones, con miras a lograr un acuerdo que termine definitivamente el conflicto. La conciliación se caracteriza principalmente porque:

- a. Tiene un objeto restringido, pues solo puede recaer sobre los derechos de los cuales pueden disponer las partes y sobre el conflicto que da origen a este mecanismo.
- b. El conciliador es una persona capacitada y certifi-

cada por una entidad educativa o gubernamental.

- c. Las partes deciden libremente los términos de su conciliación, e incluso si llegan o no a un acuerdo.
- d. Si se llega a un acuerdo, el mismo será vinculante para las partes, prestar mérito ejecutivo y dar tránsito a cosa juzgada.
- e. Por regla general es necesario agotar la conciliación antes de acudir a un juez. Por ejemplo, los procesos de responsabilidad civil, contencioso administrativos y laborales, salvo que una ley especial los exima de este requisito.

Hoy las Cámaras de Comercio prestan el servicio de conciliación, brindando espacios adecuados, ayuda técnica y logística, así como conciliadores capacitados y con experiencia en la solución de controversias. Así mismo, la Superintendencia de Sociedades brinda este servicio de forma gratuita a sociedades inscritas y con registro mercantil vigente.

Así las cosas, la conciliación es un mecanismo idóneo para resolver aquellos problemas sobre los cuales puede existir un acuerdo, evitando los trámites, costos y largos tiempos que acarrea un proceso judicial.