

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

INFORME DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
DESARROLLADOS DURANTE LA VIGENCIA 2011

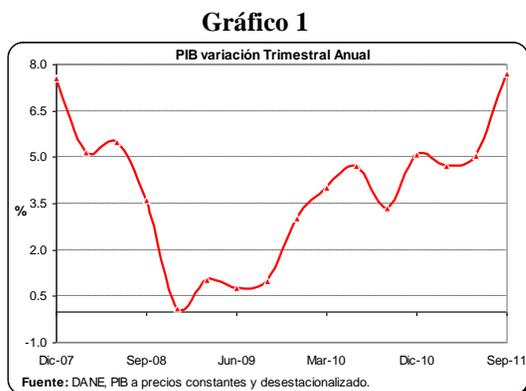
1. ANÁLISIS DE COYUNTURA DEL SECTOR

I. Contexto Macroeconómico

Crecimiento Económico

Faltando un par de días para finalizar el año 2011¹, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, dio a conocer a la opinión pública, el balance económico del país, al término del tercer trimestre de 2011.

De acuerdo con la entidad, la economía en su conjunto continuó marchando por la senda positiva de crecimiento, que desde hace un par de años ha venido exhibiendo, al registrar un incremento de 7,7% en su Producto Interno Bruto (PIB) con respecto al tercer trimestre del año 2010 (Gráfico 1).

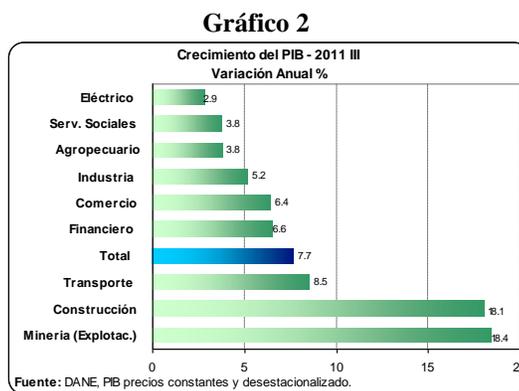


Un resultado bastante significativo, si tenemos en cuenta que el crecimiento del país no se había vuelto a ubicar por encima

¹ DANE. Producto Interno Bruto. Tercer Trimestre de 2011. Boletín de Prensa No 7. Diciembre 22 de 2011.

del 6% desde el cuarto trimestre de 2007, cuando este estuvo en 7,54%.

La minería y la construcción han sido las dos principales ramas de actividad económica que han favorecido el buen desempeño de la economía del país, al crecer a razones anuales por encima del 18% (Gráfico 2), mientras las demás ramas de actividad lo hicieron a ritmos inferiores a dos dígitos.



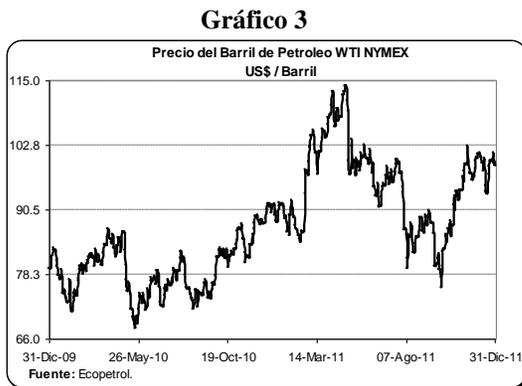
Precisamente, el sector de transporte ocupó el tercer reglón, al aumentar su valor de la producción en 8,5%. Le siguieron las actividades financieras (6,6%), comerciales (6,4%) e industriales (5,2%). Entre tanto, el sector agropecuario acumuló un crecimiento en 3,8% similar al sector de servicios sociales. En último lugar, se encontró el menor desempeño que registró el sector eléctrico, con un crecimiento del orden del 2,9%.

La mayor explotación de recursos minerales e hidrocarburos, junto a los altos precios internacionales que algunos de estos bienes registraron en los mercados

internacionales, contribuyeron a un mayor valor de la producción del sector minero del país.

De acuerdo con la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), la producción media de barriles por día en el país en el año 2011 fue de 913.875 barriles frente a 785.400 barriles en el año 2010.

Asimismo, la cotización internacional del barril de petróleo de referencia para Colombia WTI NYMEX aumentó en 19,6% al pasar de un valor promedio de US\$ 79,4 en el año 2010 a US\$ 95 en 2011 (Gráfico 3).

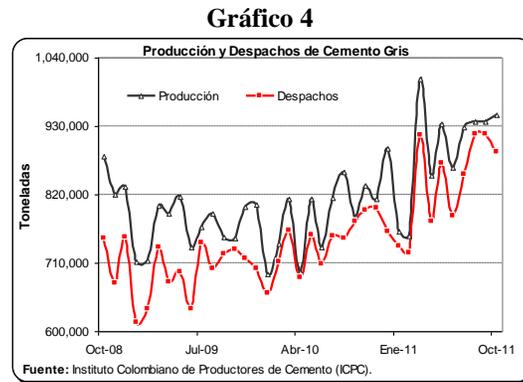


De igual modo, el valor de la producción de carbón mineral, oro y platino aumentaron respectivamente en 27,6%, 9,2% y 82,1%.

El sector de la construcción, por su parte, estuvo bastante jalonado por el repunte en 20,9% en obras civiles y el crecimiento en el valor agregado de las edificaciones en 14%.

A pesar que aún no se cuenta con cifras oficiales y consolidadas de fin de año, la mayoría de analistas coincide que en materia de crecimiento económico, el año 2011 cerrará con resultados positivos, dado el buen comportamiento que han seguido presentando algunas variables macroeconómicas y sectoriales.

Por ejemplo, según cifras del Instituto Colombiano de Productores de Cemento (ICPC), la producción de cemento gris acumulado entre los meses de enero y octubre del año 2011 alcanzó 8,92 millones de toneladas, que representan un crecimiento del orden de 14,6% con respecto al mismo periodo del año 2010 (7,78 millones de toneladas). Las cantidades despachadas de este producto tampoco se han quedado atrás, incrementándose a razón del 13,9%, en igual lapso de tiempo, al pasar de 7,36 a 8,38 millones de toneladas (Gráfico 4).



De igual modo, los resultados al mes de noviembre de la muestra mensual manufacturera del DANE, señalan que el nivel de producción de la industria en los últimos doce meses, sin incluir la actividad de trilla de café, aumentó en 5,02%, y a la par sus ventas lo hicieron en 4,91% (Gráfico 5).

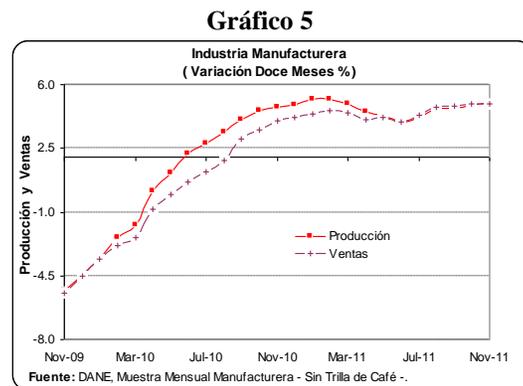
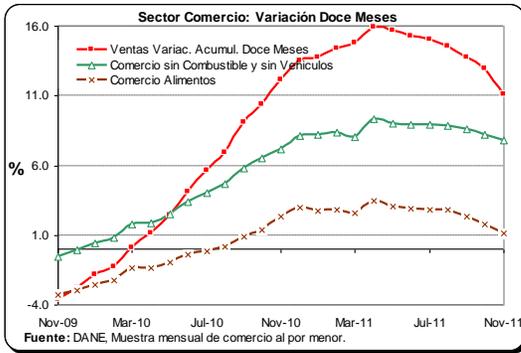


Gráfico 6

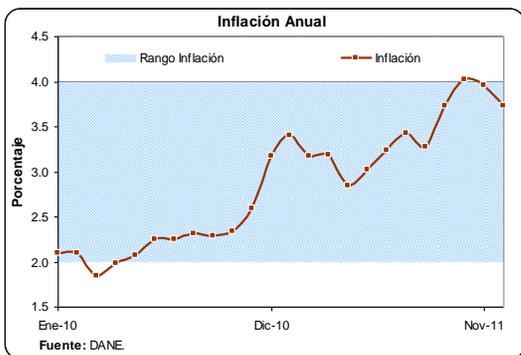


Por su parte, las ventas acumuladas en el sector comercio, de acuerdo con los resultados de la muestra mensual de comercio al por menor, también del DANE, dan cuenta de un crecimiento en los últimos doce meses en 11,1%, al mes de noviembre (**Gráfico 6**). En particular las ventas de alimentos y bebidas no alcohólicas presentaron una variación de 1,1%, mientras el comercio sin combustibles y sin vehículos lo hizo en 7,8%.

Inflación

De acuerdo con el DANE², la economía colombiana cerró el año 2011 con un incremento generalizado del 3,73% en los precios de la canasta de bienes y servicios (**Gráfico 7**).

Gráfico 7



² DANE. Índice de Precios al Consumidor Diciembre de 2011. Boletín de Prensa, Enero 5 de 2012.

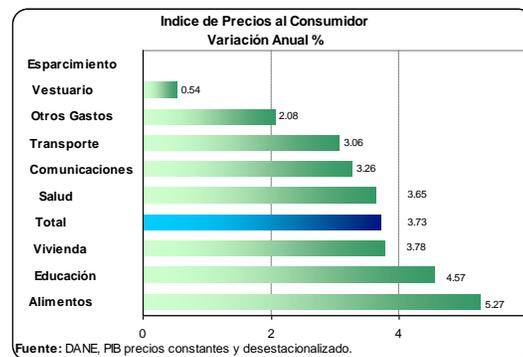
Un resultado también exitoso en materia de política macroeconómica y en especial para la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR), que por tercer año consecutivo logró cumplir con la meta propuesta de “controlar” la inflación en el rango de variación entre 2% y 4%.

Hasta la primera mitad del año 2011 la inflación no causó mayor traumatismo para el emisor, pues siempre esta variable transitó por debajo de 3,5%. Sin embargo, a partir del mes de agosto, superó este último guarismo a tal punto que alcanzó a sobrepasar el margen superior a 4,01%. En adelante, hubo una ligera corrección a 3,73%, que pudo estar influenciada, como veremos adelante, por el incremento en la tasa de interés.

El alza en los precios del tomate (59,8%), las naranjas (16,2%), el subgrupo de frutas frescas (15,9%) y la carne de pollo (14,5%) presionaron la inflación del grupo de alimentos, que ocuparía en esta oportunidad el primer reglón entre las principales clasificaciones, con un incremento anual del 5,27% (**Gráfico 8**).



Gráfico 8



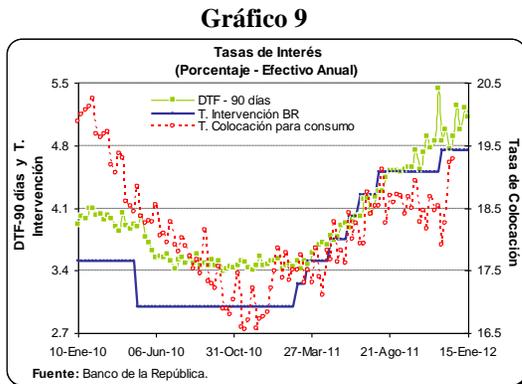
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Le siguieron los gastos en bienes y servicios vinculados a educación (4,57%), vivienda (3,78%), salud (3,65%), comunicaciones (3,26%) y transporte (3,06%). Tan solo la clasificación de esparcimiento capitalizó un decrecimiento anual en sus precios con una variación de -0,32%.

Tasa de Interés

En el transcurso del año 2011 la JDBR optó por elevar de manera gradual su tasa de intervención, comenzando ésta en 3% y finalizando en 4,75% (**Gráfico 9**).

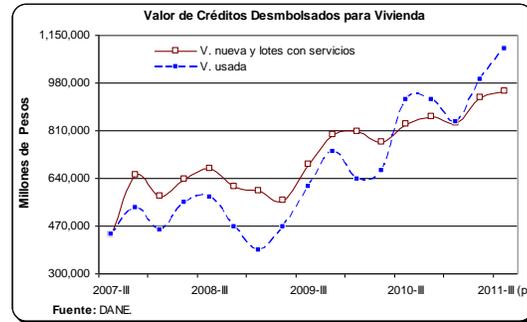
En siete de sus reuniones ordinarias la JDBR consideró prudente aplicar aumentos discrecionales en la tasa de intervención en 25 puntos básicos (p.b.), el último de ellos aplicado el 25 de noviembre.



La buena respuesta que ha tenido la producción doméstica, acompañada con la presión inflacionaria que hubo en la última fracción del año, y que pusieron en vilo al emisor con el incumplimiento de su meta de inflación; junto al incremento del crédito bancario, lo cual es una clara señal de una demanda interna dinámica y robustecida, fueron los principales factores que condujeron a la JDBR en aplicar esta medida.

El DANE estima que en el tercer trimestre del año 2011, el desembolso de los créditos para compra de vivienda nueva pudo haber sobrepasado los \$ 940.000 millones (**Gráfico 10**). Lo propio sucedió con el valor total de desembolsos para vivienda usada, que puede estar próximo a \$1.100.000 millones, frente a \$919.529 millones en el tercer trimestre del año 2010.

Gráfico 10



En otras palabras, el incremento en la tasa buscó contrarrestar un desbordamiento en el nivel general de precios y busca un menor endeudamiento por parte de los hogares y evitar un potencial recalentamiento del aparato productivo.

Como era de esperarse, el incremento en la tasa de intervención tuvo eco en el comportamiento de las demás tasas de interés de mercado.

En efecto, entre la primera semana de enero y la última de diciembre la tasa promedio de colocación para consumo aumentó en 245 p.b., pasando de 16,82% a 19,27% Efectivo Anual (E.A.).

Del mismo modo, la tasa de los Depósitos a Término Fijo a 90 días se elevó en 177 puntos, cerrando el año en 5,24% E.A.

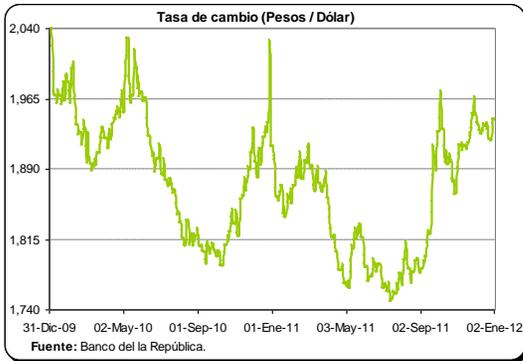
Tasa de Cambio

De acuerdo con las estadísticas del Banco de la República, la Tasa Representativa de Mercado (TRM) se revaluó a lo largo del año en 2,6%, al pasar de una tasa de cambio promedio del año 2010 al 2011 de \$ 1.897,9 a \$ 1.848,2 por dólar (**Gráfico 11**).



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Gráfico 11



En particular, entre mediados del mes de abril y mediados del mes de septiembre del año 2011, la TRM osciló entre los \$ 1.800 y \$1.750, alcanzando un valor mínimo de \$ 1.748,4 en la jornada del 15 de julio.

La incertidumbre provocada en los mercados internacionales, en especial, el drama que aún persiste con la deuda pública de Grecia, la cual representa un 115% de su PIB, continuaron siendo elementos incisivos en la crisis de confianza en el Euro, que condujo a una pérdida de su valor respecto a la mayoría de monedas, en el transcurso del año 2011.

De acuerdo con el Tratado de Maastrich, el máximo de deuda pública de cualquier país miembro de la Unión Europea es de 60% de su PIB y no debe superar un 3% de su déficit fiscal³.

El rumor que circuló a mediados de mayo, de la intención de Grecia por abandonar el Euro, para retornar a su antigua moneda, el Dracma, lo cual fue desmentido por su actual gobierno; junto a las solicitudes adicionales de rescate por parte del país heleno, Portugal e Irlanda, alimentaron la aversión al riesgo de los inversionistas internacionales, quienes prefirieron refugiarse en la compra de metales preciosos, especialmente en oro, en lugar de adquirir otras divisas, títulos o acciones, mucho menos de bancos europeos.

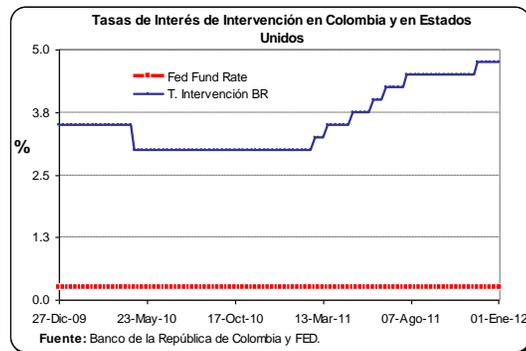
³ Semana.com ¿Quién es responsable de la crisis en Grecia? Marzo 25 de 2010.

A esto se suma, los altos niveles de déficit fiscal que ha venido experimentando la economía estadounidense que condujo al debilitamiento del dólar frente a la mayoría de monedas del planeta. De acuerdo con el informe técnico de Bancolombia⁴, al mes de abril del presente año, el déficit fiscal de los Estados Unidos, como porcentaje de su PIB, se situaba en 9,4%, el más alto de los últimos doce meses.

De igual modo, la Reserva Federal de los Estados Unidos decidió conservar su tasa de su interés de referencia (*Fed Fund Rate*) a lo largo del año 2011 por debajo del 0,25%, como instrumento de plan de choque para reactivar su economía (**Gráfico 12**).

Algunos sectores opinan que esto también jugó a favor de la revaluación de la TRM, dado que los incrementos progresivos en la tasas de interés en Colombia efectuados por la JDBR, provocaron un mayor diferencial entre de tasas de interés, haciendo más atractiva la inversión en nuestro país.

Gráfico 12



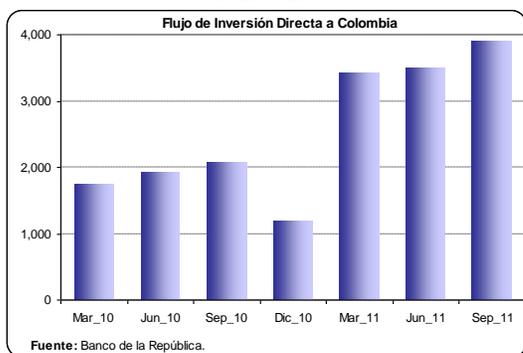
No se debe ignorar el auge del flujo de inversión directa que ha tenido lugar en el año 2011, principalmente orientados a la minería y explotación de hidrocarburos.

⁴ Bancolombia – Investigaciones Económicas. Informe Mensual Mercado Cambiario. Mayo 5 de 2011.



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Gráfico 13



De acuerdo con las cifras del Banco de la República al cierre del tercer trimestre del año 2011 habían ingresado US\$ 10.821 millones, que en términos porcentuales significaría un incremento en 88,7% con respecto al monto que ingresó en el mismo periodo del año 2010 (**Gráfico 13**). De esta última cifra, aproximadamente el 60% (US\$ 6.483 millones) se canalizaron al petróleo y la minería.

De hecho, en todo el 2010 las entradas de divisas por concepto de inversión directa sumaron US\$ 6.915 millones. Algunas fuentes alternas mencionan que el año 2011 habría cerrado con el ingreso aproximado de US\$ 15.000 millones⁵, por lo cual fue irreversible el debilitamiento del valor del dólar en el mercado colombiano.

I. Evolución del Sector Porcícola Colombiano

La Opinión de los Porcicultores: Resultados de la Encuesta de Opinión Empresarial Porcícola

De acuerdo con los resultados de las cuatro Encuestas de Opinión Empresarial, que llevó a cabo el Área Económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP en las últimas dos semanas de cada trimestre del año, los porcicultores en

⁵ Correval, Informe Semanal del Dólar. Enero 20 de 2012.

promedio otorgaron una calificación aceptable al balance que dejó el año 2011 a su actividad.

En promedio, el 46% de los encuestados estuvo de acuerdo en dicha apreciación, mientras que un 29% consideraron que fue favorable y un 25% que había arrojado un saldo negativo (**Gráfico 14**).

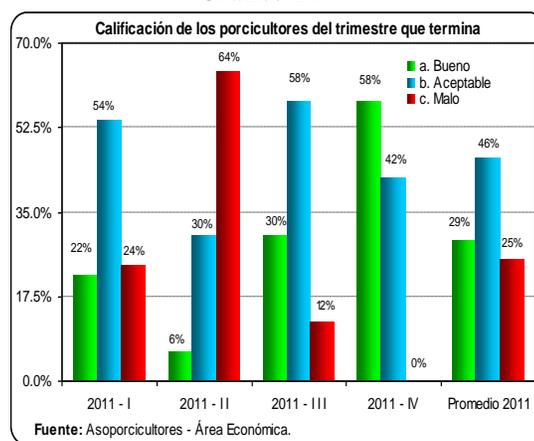
La caída en el precio a lo largo de la primera mitad del año, ubicándose por debajo del precio del año anterior para este periodo, con un valor mínimo inferior al conseguido en 2010⁶; y el incremento paulatino en el costo de producción a lo largo del año, estuvieron presentes en la mente del productor al momento de calificar los resultados de su actividad, a tal punto que en dos oportunidades (primer y tercer trimestre) la calificación predominante fuera aceptable en más de un 50%, mientras en el segundo trimestre llegó a ser negativa con el 64%.

Solamente para el cuarto trimestre, el 58% de los participantes había cambiado su opinión a favorable, a raíz de la recuperación del precio que hubo en la última fracción del año.



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Gráfico 14

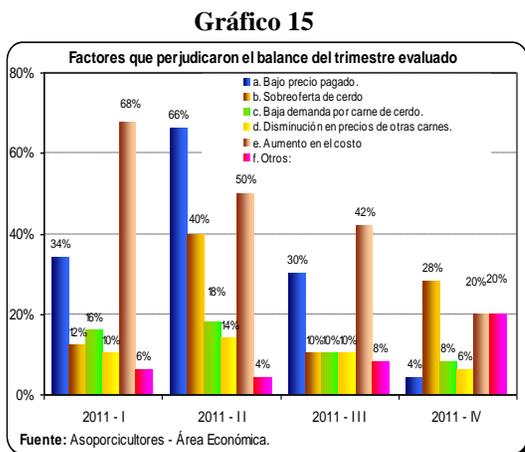


Precisamente, los tres principales factores que los participantes manifestaron los

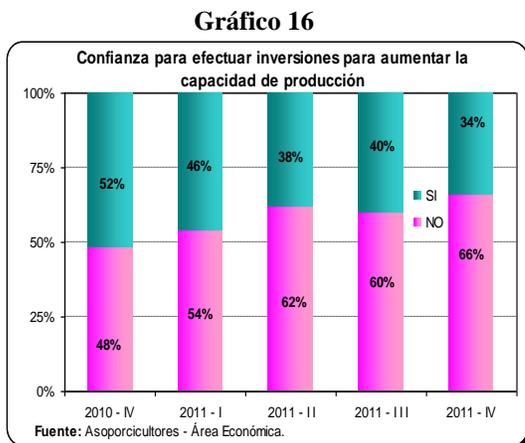
⁶ Ver sección de precios pagados al productor.

había perjudicado fueron: (i) el aumento en los costos de producción, (ii) el bajo precio y (iii) la sobreoferta de animales que percibieron.

El primero de estos factores coincidió en 66% entre los encuestados que participaron en la encuesta del segundo trimestre (**Gráfico 15**), mientras que el segundo factor tuvo una calificación mayoritaria en la encuesta del primer (68%) y tercer trimestre (42%).

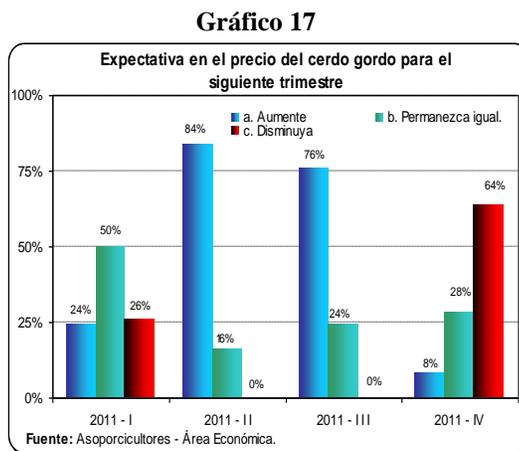


Con respecto a la sobreoferta de animales, el 28% de los productores tuvieron esta percepción en el último trimestre del año y manifestaron que esto impidió que el precio hubiera aumentado en mayor medida.



Sin embargo, vale la pena mencionar que la confianza de los poricultores finalizó el año 2011 en el punto más mínimo, desde que se viene realizando la Encuesta de Opinión Empresarial. En efecto, el 66% no manifestó interés de aumentar su capacidad de producción en los próximos 12 meses, cuando un año atrás el 52% de los encuestados afirmaban lo contrario (**Gráfico 16**).

En parte, su preocupación se deriva del comportamiento que pueda tener el precio pagado al productor. Para el primer trimestre del año 2012, el 64% apuesta por una nueva caída (**Gráfico 17**).



Beneficio de Porcinos

De acuerdo con la información del Sistema de Recaudo de la Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura, el número de cerdos beneficiados formalmente en el año 2011 fue de 2.743.056 cabezas, y representa un crecimiento en 9,8% con relación a las 2.497.633 cabezas registradas en el mismo periodo del año anterior (**Tabla 1**)⁷.

⁷ Hacemos la observación que, en este caso, la tasa de crecimiento presenta un sesgo estadístico, pues se compara el primer consolidado de 2011 (2.743.056 cabezas) con la más reciente actualización del volumen de cerdos beneficiados en 2010 (2.497.633

En los principales departamentos productores del país se pudo apreciar un repunte en el beneficio formal de porcinos, con excepción de Meta (-0,9%), y Tolima, este último cayendo aproximadamente en 25%.

En esta oportunidad, hubo un grupo de departamentos que capitalizaron en el año tasa de crecimiento por encima a un dígito. Son los casos de Antioquia (13,5%), Caldas (17,3%), Atlántico (22,4%), Nariño (11,3%), Santander (14,8%) y Chocó (29,8%).

Tabla 1
Beneficio porcino nacional y por departamentos (Cabezas):
Enero - Diciembre

Departamento	2010	2011	Part (%)	Tasa de Crecimiento
Antioquia	1,137,110	1,290,154	47.0%	13.5%
Bogotá, D.C.	579,776	624,324	22.8%	7.7%
Valle del Cauca	311,958	339,597	12.4%	8.9%
Risaralda	102,475	106,902	3.9%	4.3%
Caldas	57,721	67,689	2.5%	17.3%
Atlántico	49,779	60,947	2.2%	22.4%
Nariño	35,524	39,525	1.4%	11.3%
Santander	32,374	37,170	1.4%	14.8%
Quindío	29,904	31,256	1.1%	4.5%
Meta	29,358	29,105	1.1%	-0.9%
Huila	28,182	28,329	1.0%	0.5%
Tolima	21,830	16,272	0.6%	-25.5%
Chocó	11,965	15,531	0.6%	29.8%
Otros	69,677	56,255	2.1%	-19.3%
Total Nacional	2,497,633	2,743,056	100%	9.8%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporcicultores - FNP
Cálculo: Área Económica, Asociación Colombiana de Porcicultores.
Part (%): Participación en el acumulado del beneficio Enero - Diciembre/ 2011.

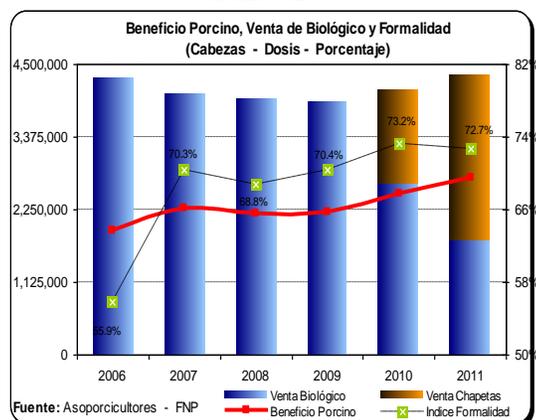
Asimismo, el sector conservó un elevado porcentaje de formalidad, visto este como la relación del beneficio formal de cerdos con la suma total en el año de ventas de biológico y ventas de chapetas en zonas libres de vacunación⁸.

cabezas), que difiere de su primer cierre (2.477.193 cabezas). Si empleáramos esta última cifra como referencia, tendríamos un crecimiento en 2010 de 10,7%.

⁸ Con la suspensión en la vacunación contra la Peste Porcina Clásica (PPC) en algunas zonas del país, desde mediados del año 2010, y que fueron declaradas libres de esta enfermedad a finales de 2011 por la autoridad sanitaria, las ventas de biológico en el territorio nacional disminuyeron de manera significativa, de tal

En efecto, en el año 2011, el índice de formalidad estuvo en 72,7%, ligeramente por debajo del año anterior en 73,2% (**Gráfico 18**).

Gráfico 18

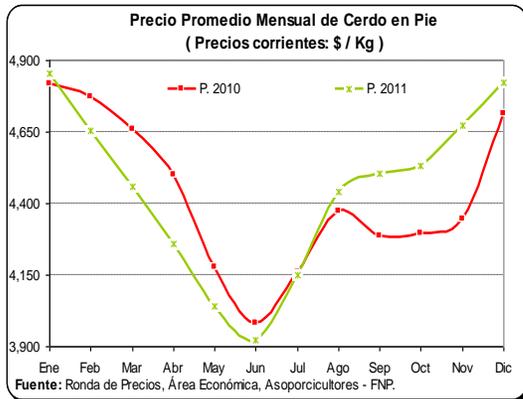


Precio pagado al productor

De acuerdo con los precios consolidados en la Ronda Semanal de Precios del Cerdo Cebado en Pie que realiza el Área Económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP, el precio promedio nacional pagado al porcicultor en el año 2011 apenas tuvo un incremento del 0,4%, al pasar del año anterior de \$4.424 a \$ 4.443 por kilogramo (**Gráfico 19**).



Gráfico 19



Este ligero incremento se logró gracias a la rápida recuperación que tuvo el precio en los últimos cuatro meses del año, pues permitió mantenerse por encima del precio conseguido en el mismo periodo del año 2010; a diferencia de lo ocurrido en el transcurso del primer semestre, cuando siempre permaneció por debajo al precio pagado en el año 2010.

De hecho, mientras que en el año 2010, el precio nacional registró un valor mínimo de \$3.983 en el mes de junio, en mismo mes del año 2011 llegó a \$ 3.924 por kilogramo.

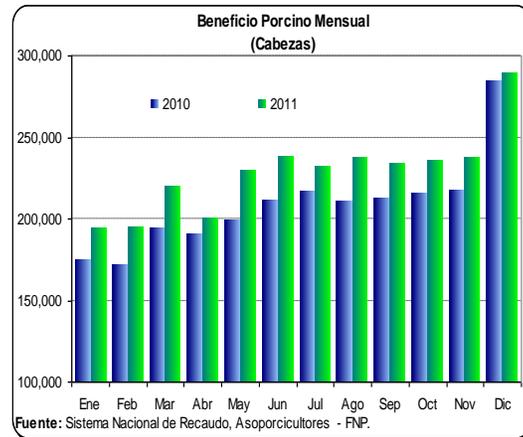
En otras palabras, el diferencial en el precio entre los meses de septiembre – diciembre permitió compensar la drástica caída que tuvo lugar en el primer semestre del año. De no haber sido por ello, probablemente el año 2011 habría cerrado con un saldo desfavorable.

La mayor oferta de animales en el mercado, a lo largo del año, junto una mayor penetración de las importaciones, como veremos más adelante, fueron los principales factores que limitaron un mayor precio a favor del poricultor.

De hecho, el volumen de cerdos beneficiado formalmente en cada uno de los meses de 2011 sobrepasó el número de cerdos contabilizados en el respectivo mes del año anterior (**Gráfico 20**). En

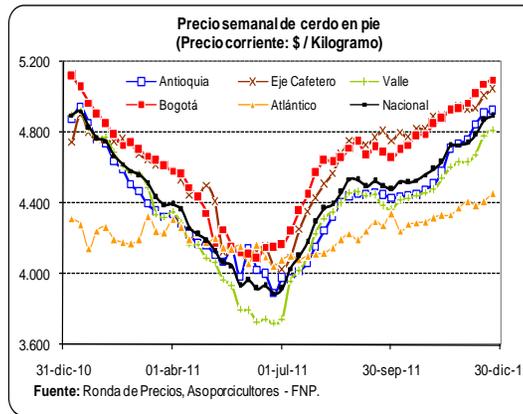
particular, los mayores diferenciales se registraron en los meses de mayo y agosto respectivamente con 30.249 y 26.936 unidades.

Gráfico 20



En particular, en el mercado de Bogotá, el precio pagado al poricultor capitalizó un incremento del orden del 1%, al pasar de un valor medio en 2010 a 2011 de \$ 4.592 a \$ 4.637 por kilogramo (**Gráfico 21**).

Gráfico 21



En el departamento de Antioquia, tuvo lugar un incremento del 1,2%, siendo su precio promedio en el año 2011 de \$ 4.411, mientras que en la zona del Eje Cafetero lo hizo en 2,1%, pasando de \$ 4.516 a \$ 4.609 por kilogramo.

Por su parte, en la región de la Costa Atlántica, el incremento fue del orden del



0,4%, al pasar de \$ 4.157 a \$ 4.230 en el mismo periodo.

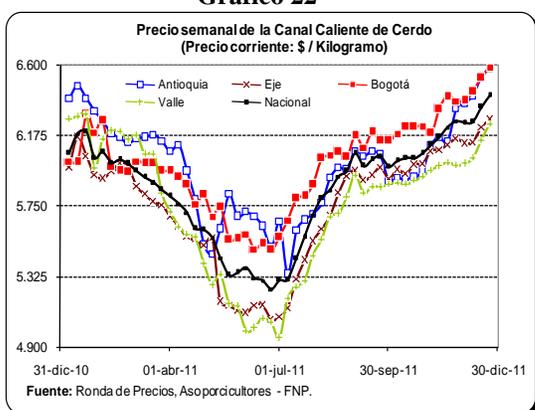
En contraste, en el mercado del departamento del Valle del Cauca, el precio al productor registró una caída de -0,8%, siendo su valor promedio en el año 2011 de \$ 4.366, mientras en 2010 estuvo en \$ 4.400.

Con respecto al mercado de canales caliente, su precio nacional registró un crecimiento de 1,5%, siendo su valor promedio en 2011 de \$ 5.868 por kilogramo (**Gráfico 22**).

En los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca tuvieron lugar las mayores variaciones con 3,2% y 2,3%, respectivamente. En el primer departamento alcanzó un precio medio en 2011 de \$ 5.998, mientras en el segundo estuvo en \$ 5.752 por kilogramo.

En el caso del mercado bogotano, el precio de la canal registró un alza del 2%, pasando de 2010 a 2011 de \$ 5.902 a \$ 6.018 por kilogramo, mientras que en el mercado de la zona del Eje Cafetero, apenas registró un aumento del 0,7%, siendo su valor medio en el transcurso de 2011 de \$ 5.754.

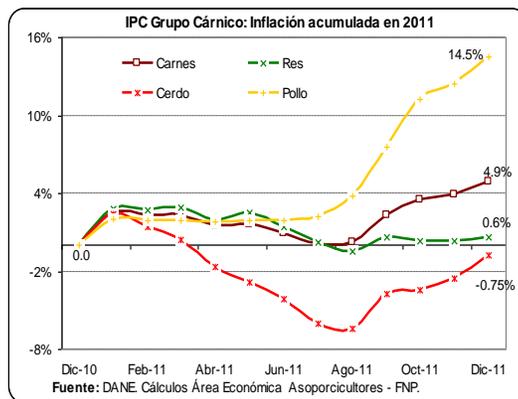
Gráfico 22



Precios al consumidor y Consumo Per Cápita

De acuerdo con el DANE, el precio al consumidor de la carne de cerdo disminuyó en el transcurso del año 2011, finalizando con una variación en -0.75% (**Gráfico 23**).

Gráfico 23



En comparación con las demás fuentes frescas de proteína animal, su precio fue el único en registrar una reducción, puesto que el precio de la carne de res se elevó en 0,61%, mientras la carne de pollo se incrementó en 14,5%

Sin embargo, a través del programa de Monitoreo de Precios al Consumidor de Asoporcicultores – FNP que quincenalmente realiza el Área Económica en expendios de carnes localizados en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Armenia, Pereira y Manizales, se pudo apreciar que el precio al consumidor de la carne de cerdo aumentó a razón del 1,5%.

En otros términos, el precio del kilogramo de carne de cerdo al consumidor pasó del mes de diciembre del año 2010 al mismo mes del año 2011 de \$ 10.370 a \$ 10.531.

En particular, en la ciudad de Bogotá tuvo lugar un incremento del orden del 2,24%, finalizando en diciembre el precio del kilogramo de carne en \$ 10.259. En Medellín, el aumento estuvo en 0,8%, al pasar en el mismo lapso de \$ 11.385 a \$11.480, mientras que en las tres ciudades del Eje Cafetero y en Cali, los precios al



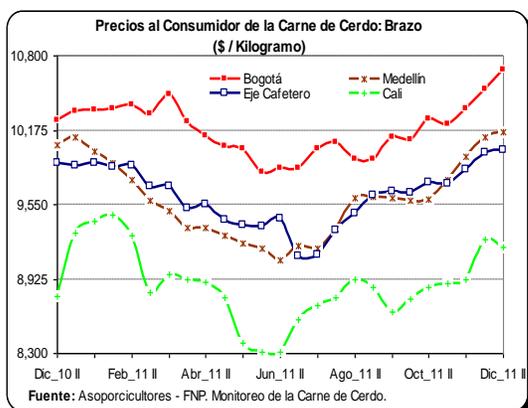
Asociación Colombiana de Porcicultores

FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

consumidor aumentaron respectivamente en 1,5% y 1,75%.

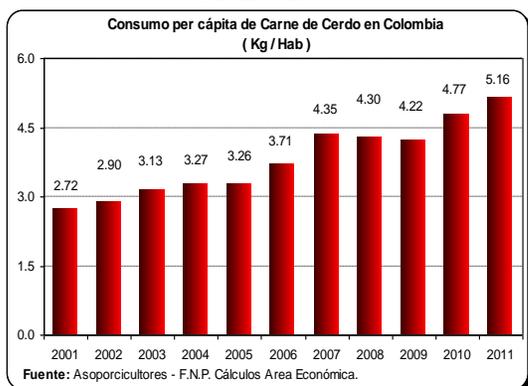
Entre los principales cortes del cerdo, los precios del brazo y la cabeza de lomo aumentaron en promedio en 3,4%, mientras la pierna, el solomito y el lomo lo hicieron 1,6%.

Gráfico 24



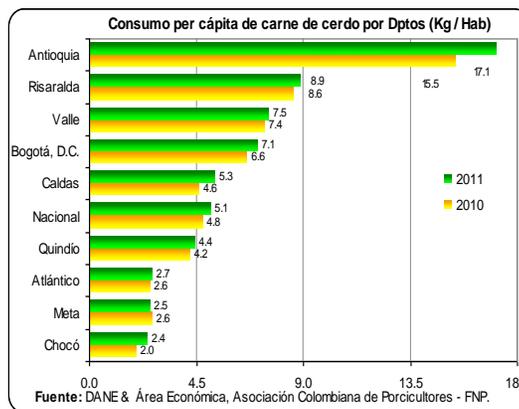
En particular, el precio del brazo de cerdo presentó un incremento del 5% en la ciudad de Cali, finalizando en diciembre en \$ 9.231 el kilogramo, mientras que en Medellín y el Eje Cafetero se incrementó en 2,1% y 3,3%, al pasar en el mismo lapso de \$ 9.929 a \$10.139, y de \$ 9.669 a \$ 9.889, respectivamente. En Bogotá, por su parte, el precio de este corte aumentó en 3,4% siendo su valor promedio en el mes de diciembre de 2011 de \$ 10.597 (Gráfico 24).

Gráfico 25



La mayor oferta de carne de cerdo en el mercado, visto a través del aumento de la producción y de las importaciones, hizo que en este año, el consumo per cápita hubiera sobrepasado por primera vez la barrera de los 5 kilogramos, alcanzando los 5,16 kilogramos (Gráfico 25).

Gráfico 26



Sin embargo, vale la pena mencionar que esta variable se pronuncia en mayor cuantía en los departamentos de Antioquia (17,1 Kg.), Risaralda (8,9 Kg.) Valle (7,5 Kg.) y Caldas (5,3 Kg.), cuyos consumos por habitante se encuentran por encima del promedio nacional (Gráfico 26).

El mercado de la ciudad de Bogotá también resulta significativo, no solo por su nivel medio de consumo (7,1 Kg.) sino también por su tamaño, que se extiende a más de 7.400.000 habitantes, que corresponde aproximadamente al 16% de la población del país.



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Importaciones de productos y subproductos de Cerdo

A pesar que las estadísticas de comercio del DANE aún no se encontraban consolidadas para todo el año 2011 en el momento de elaboración de este informe, el balance parcial al mes de noviembre daba cuenta de un vertiginoso crecimiento en el volumen de las importaciones de

productos y subproductos de la carne de cerdo que ingresaron al país.

De acuerdo con la entidad, en el acumulado de enero a noviembre, las cantidades importadas totalizaron 24.720 toneladas, que comparado con las 20.012 toneladas que se contabilizaron en el mismo lapso, representan un crecimiento del 23,5% (Tabla 2).

Tabla 2
Importaciones de productos y subproductos de Cerdo (Toneladas)

Enero - Noviembre				
Producto	2010	2011	Part (%)	Crec (%)
Carne	7,081	13,925	56.3%	96.7%
Despojos	9,095	7,373	29.8%	-18.9%
Tocino	3,634	3,241	13.1%	-10.8%
Embutidos	99	149	0.6%	50.5%
Salados y Ahumados	43	23	0.1%	-47.6%
Animales Vivos	59	9	0.0%	-84.8%
Total Ene - Nov	20,012	24,720	100.0%	23.5%

Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Asoporicultores - FNP.

Part (%): Participación en el volumen acumulado de 2011.

(*) Valor Total Estimado para el año 2011

Esta dinámica ha estado bastante jalonada por el ingreso de carne, que al cabo de los primeros 11 meses suma 13.925 toneladas, aumentando en 96,7% en comparación con las cantidades introducidas en el mismo periodo del año anterior (7.081 toneladas). Más aún, en todo el año 2010 se registraron 8.082 toneladas.

Hoy por hoy, las importaciones de carne ocupan el primer reglón del total de las importaciones de productos y subproductos con el 56,3%, seguidas por las importaciones de despojos con el 29,8% (7.373 toneladas) y tocino con el 13,1% (3.241 toneladas).

A diferencia de las importaciones de carne y los productos embutidos (50,5% de crecimiento), las demás clasificaciones han registrado menor volumen ingresado con respecto al periodo de referencia. Por ejemplo, los despojos disminuyeron a razón de -18,9%, mientras los tocinos, los productos salados y ahumados, y animales

vivos lo hicieron en -10,8%, -47,6% y -84,8%, respectivamente.

En particular, las importaciones de carne (Tabla 3) han procedido de Estados Unidos (6.343 toneladas), Canadá (4.040 toneladas) y Chile (3.542 toneladas).

Tabla 3
Importaciones de Carne de Cerdo (Toneladas)

Enero - Noviembre				
Pais	2010	2011	Part (%)	Crec (%)
Estados Unidos	2,734	6,343	46%	132.0%
Canadá	2,330	4,040	29%	73.4%
Chile	2,017	3,542	25%	75.6%
Total	7,081	13,925	100%	96.7%

Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Asoporicultores - FNP.

Part (%): Participación en el volumen acumulado de 2011.

Una vez más hacemos énfasis que la revaluación de la TRM, afectada por factores tanto exógenos como endógenos, y el arancel cero, que permaneció en casi todo el año 2011, en la Franja de Precios de la carne de cerdo del Sistema Andino de Franja de Precios de la CAN, fueron los principales elementos que impulsaron en 2011 el incremento significativo de las importaciones de carne de cerdo.



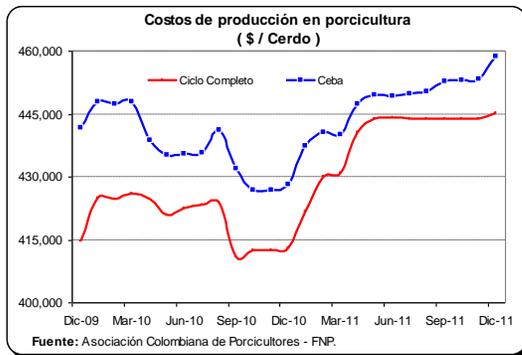
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Costos de Producción

A diferencia del leve incremento que tuvo el precio pagado al poricultor, los costos de producción experimentaron mayores variaciones en el año 2011.

Para explotaciones de ciclo completo, el costo medio de un cerdo de peso aproximado de 100 Kg. en 2011 estuvo en \$ 439.594, mientras que en el año anterior fue de \$419.903, lo que equivale a un incremento en 4,7% (Gráfico 27).

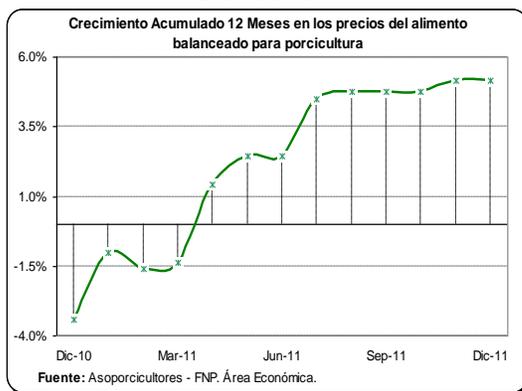
Gráfico 27



En el caso en explotaciones exclusivamente dedicadas a la ceba, el costo se incrementó en 2,6%, al pasar su valor promedio de 2010 a 2011 de \$ 436.855 a \$ 448.418.

El aumento en los precios internacionales de las principales materias primas afectaría el comportamiento del precio del alimento balanceado, que es el principal insumo dentro de las estructuras de costos de producción.

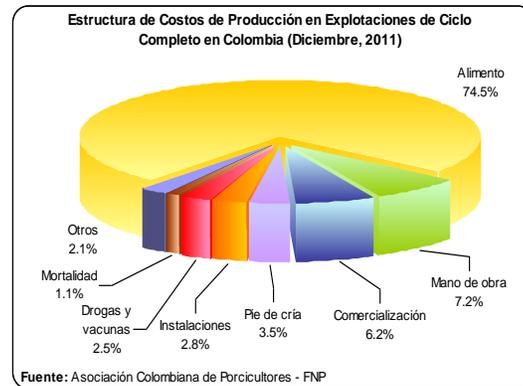
Gráfico 28



De hecho, de acuerdo con el índice de precios del alimento balanceado para porcicultura, elaborado por el Área Económica (Gráfico 28), a partir de los precios comerciales del portafolio de productos para especie porcina de un número reconocido de empresas del ramo, se pudo estimar que este insumo aumentó en 2011 en 5,1%

Vale la pena recordar que el alimento balanceado pesa el 74,5% dentro de la estructura de costos de producción de la actividad porcícola (Gráfico 29), seguido por la mano de obra (7,2%), los costos anexos a la comercialización (6,1%), el pie de cría (3,5%), instalaciones (2,8%) y medicamentos (2,5%).

Gráfico 29



Importaciones de Materias Primas

De acuerdo con las estadísticas del DANE, en el lapso de enero – noviembre de 2011 las importaciones de materias primas ascendieron a 4.374.307 toneladas, aproximadamente 188.000 menos con respecto a las que se contabilizaron en el mismo lapso en el año 2010 (Tabla 4).

El encarecimiento de las materias primas en los mercados internacionales, en especial del maíz amarillo y la soya, se vio reflejado en el menor volumen de las importaciones, pese a la revaluación que tuvo la TRM en nuestro país.

Precisamente, las importaciones de maíz amarillo en los primeros once meses del año se redujeron en -16%, cayendo a 2.658.285 toneladas, cuando en el mismo periodo fueron 3.163.227 toneladas.



Tabla 4
Importaciones de materias primas para fabricación de alimento
balanceado (Toneladas)

Enero - Noviembre				
Producto	2010	2011	Part (%)	Crec (%)
Maíz	3,163,227	2,658,285	60.8%	-16.0%
Torta de Soya	911,166	1,018,277	23.3%	11.8%
Sorgo	167,537	448,197	10.2%	167.5%
Soya	320,584	249,548	5.7%	-22.2%
Yuca	128		0.0%	-100.0%
Total	4,562,641	4,374,307	100%	-4.1%

Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Asoporicultores - FNP.

Part (%): Participación en el volumen acumulado de 2011.

Si bien, y de acuerdo con la estadísticas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el área sembrada de este cereal aumentó en el año 2011 en 24%, a 33 mil hectáreas, con lo cual el volumen de producción pasó de 688 mil del año anterior a más de 832 mil toneladas⁹, dicho aumento en el nivel de producción no sería lo suficientemente para considerar una sustitución de las importaciones de maíz por parte de la demanda industrial interna, por producción doméstica.

Lo propio sucedió con las importaciones de soya, las cuales disminuyeron en -22%, pasando de 320.584 a 249.548 toneladas.

En contraste, las importaciones de torta de soya y sorgo han venido aumentando. El primer producto en 11,8%, totalizando de manera parcial al mes de noviembre 1.018.277 toneladas, mientras el segundo tuvo un fuerte repunte en 167,5%, sumando 448.197 toneladas, en comparación con las 167.537 toneladas que ingresaron entre enero y noviembre de 2010.

Por último, en el año 2011 no se han generado importaciones de yuca, en comparación con las 128 toneladas que ingresaron en todo el año 2010.

⁹ Ministerio de Agricultura. “En 24% se incrementó el área sembrada de maíz amarillo en Colombia.

II. Coyuntura Internacional

Precios Internacionales del Cerdo

Los precios internacionales del cerdo tuvieron una fuerte arremetida al alza a lo largo del año 2011, producto de una mayor demanda por parte de los países asiáticos, en especial, Corea del Sur y China, que elevaron sus importaciones para cubrir su exceso de demanda interna.

En el caso de Corea del Sur, su Gobierno se vio en la necesidad de aplicar medidas¹⁰ para elevar sus importaciones de productos y subproductos cárnicos, en especial, de carne de cerdo, para cubrir el faltante que dejó la reducción de su inventario de ganado porcino y bovino, el cual tuvo que ser sacrificado a raíz de del brote de fiebre aftosa que allí se presentó.

Algunas fuentes afirman que el número de cerdas reproductoras sacrificadas alcanzó las 300.000 cabezas, que llegaría a representar el 33% de la población de vientres, que previo a este evento se estimaba en 900.000 unidades¹¹.

En el último informe de *Ganadería y Avicultura*¹² del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), se estimó la producción de carne de cerdo en Corea del Sur para el año 2011 un 25% por debajo del año anterior, al variar de 1.110 a 835 mil toneladas.

Según el Servicio de Aduanas de Corea del Sur, las importaciones de carne de cerdo en este país se elevaron a 460.000



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

¹⁰ Agrodigital.com. Corea del Sur prolonga la reducción de los aranceles de importación de la carne de porcino y los disminuye en reproductoras. Julio 11 de 2011.

¹¹ Genesis. Pork Commentary by Jim Long – February 7, 2011. June Lean Hogs break \$1.00.

¹² USDA. Livestock and Poultry: World Markets and Trade. Octubre de 2011.

toneladas¹³ en el periodo enero – noviembre de 2011, con respecto a 289.000 toneladas que se contabilizaron en el mismo periodo del año anterior. En otras palabras, sus importaciones de carne de cerdo han aumentado aproximadamente en 60% en el año 2011.

Con respecto a China, la presión inflacionaria que ha tenido que afrontar en los últimos dos años, por el desbordamiento en los precios de la canasta de alimento, y en especial en los productos cárnicos, hicieron que este país adoptara una fuerte política de abastecimiento, de bienes primarios en el mercado internacional.

De hecho, mientras la inflación acumulada en los últimos doce meses al corte del mes de octubre llegaba a 5,5%, los precios de los cereales, carnes y huevos habían aumentado en 11,6%, 26,1% y 12,6%, respectivamente.

Si bien no se cuenta con datos oficiales del gobierno chino a cuanto al crecimiento de las importaciones de carne de cerdo en el año 2011, el USDA prevé que éstas habrían aumentado a 550 mil toneladas, en comparación de 415 mil toneladas en el año 2010.

Todo lo anterior influyó en el incremento de los precios internacionales de la carne de cerdo.

De acuerdo con el USDA, el precio promedio de cien libras de tocino en mercado mayorista de los Estados Unidos aumentó en 48% en el año 2011, permaneciendo en US\$129,6 (**Gráfico 30**).

Lo propio sucedió con el precio por cada cien libras de lomo y del cerdo magro, al incrementarse el primero en 11,6%, al pasar de US\$ 116 a US\$ 129,4, mientras el

segundo lo hizo en 20%, siendo su valor medio de US\$ 66,2.

Gráfico 30

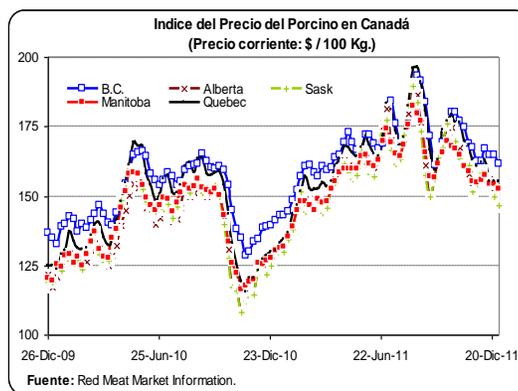


Esta tendencia alcista también se pudo apreciar en el mercado canadiense, en donde todas sus provincias registraron un aumento significativo en el precio del animal en pie.

En general, el precio en todas estas provincias se elevó en 17%. De acuerdo con el Sistema de Información del Mercado de Carnes de Canadá (Red Meat Market Information), el índice de 100 kilogramos de cerdo en pie en Québec aumentó en 15%, pasando de un valor medio en el año 2010 de US\$ 143,2 a US\$164,7 en 2011 (**Gráfico 31**); mientras que en la provincia de Alberta se incrementó en 18%, pasando de US\$ 134,9 a US\$ 158,9.



Gráfico 31



¹³ Agencia de Noticias Yonhap. “Importaciones de Carne de Corea del Sur aumentan 55% en 2011. Enero 31 de 2012.

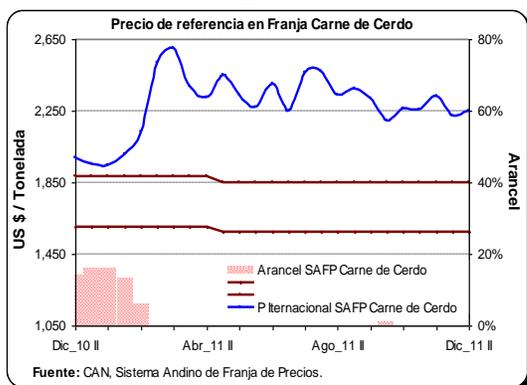
Franja de Precios de la Carne de Cerdo

Los altos precios internacionales que tuvieron lugar en el año 2011 hicieron que el precio de referencia¹⁴ del Sistema Andino de la Franja de Precios (SAFP) de la carne de cerdo permaneciera por encima del precio techo de la misma a lo largo del año (**Gráfico 32**).

Este fue aún más evidente, cuando los precios piso y techo de la franja disminuyeron¹⁵ a partir de la primera quincena del mes de abril, momento a partir del cual empezó a regir la Resolución 1392 de la Comunidad Andina de Naciones que define las bandas para la franja con vigencia entre el 1 de abril de 2011 hasta el 30 de marzo de 2012.

De acuerdo con la Resolución 1392, el precio piso de la franja de precios de la carne de cerdo bajó de US\$ 1.602 a US\$ 1.572 por cada tonelada, mientras, el precio techo pasó de US\$ 1.887 a US\$ 1.849 por tonelada.

Gráfico 32



¹⁴ El precio internacional de referencia de la Franja de Precios de la Carne de Cerdo es Boston Butt 4-9#, fresh, 1/4" trim, Central US FOB Omaha, fuente Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América (USDA), menos 485 USD/t, y más fletes internos de 110 USD/t, actualizables anualmente. Ver decisión 432 de la Comunidad Andina.

¹⁵ Resolución 1392 de la Comunidad Andina de Naciones. Diciembre 16 de 2010.

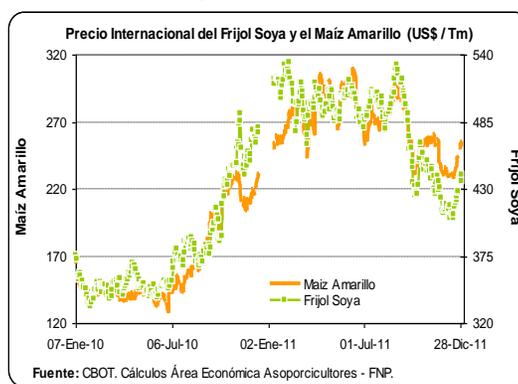
Lo anterior distanció aún más el precio de referencia del precio techo de la franja, conllevando a que el arancel derivado de la misma hubiera permanecido a lo largo del año en 0%, salvo en las quincenas correspondientes a enero y febrero.

Precios Internacionales de las Principales Materias Primas

Los precios internacionales de las principales materias primas, presentaron un significativo incremento en el transcurso del año 2011. De acuerdo a las cotizaciones en la Bolsa de Chicago, el maíz amarillo capitalizó un incremento del 60,3%, al pasar el valor de la tonelada del año anterior de US\$ 167 a US\$ 268,1 (**Gráfico 33**).

El precio del frijol soya, por su parte, cerró el año 2011 con una cotización media de US\$ 484,63 por tonelada, que representa un diferencial de US\$ 100,5 con respecto al valor promedio en el año anterior (US\$ 384.1 por tonelada).

Gráfico 33



Si bien a lo largo del año los precios de ambas materias primas se ubicaron en niveles altos con respecto al año 2010, vale la pena señalar que desde mediados del mes de septiembre hubo una ligera tendencia a la baja, a raíz de las positivas proyecciones por parte del USDA de la cosecha mundial 2011/2012.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Precisamente, desde mediados de año los pronósticos se encuentran por encima de las 860 millones de toneladas. La última proyección en el año del USDA de la cosecha actual se ubicó en 867,52 millones de toneladas.

Desafortunadamente, esta caída en el precio no se reflejó en un menor precio del alimento balanceado en nuestro país. Coincidió con la única fracción del año en que la TRM respondió al alza, moviéndose en el rango de los \$ 1.890 a US\$ 1.965 por dólar (**Gráfico 11**); resultado de compras de divisas efectuadas en el mes de septiembre por el Banco de la República, por US\$ 440 millones, a través del mecanismo de compra directa en el mercado cambiario¹⁶.

Si bien el emisor no realizó compras de divisas en los meses restantes, esta última operación imprimió una leve devaluación en la TRM, que para algunos fue artificial.

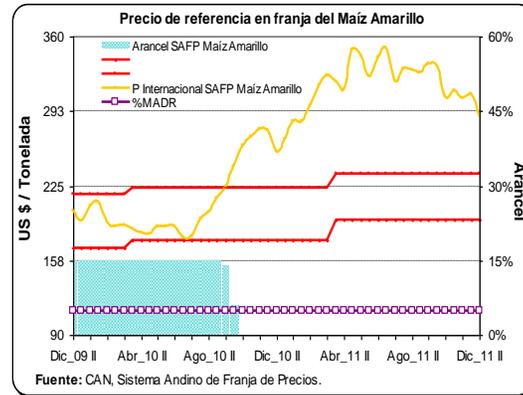
Materias Primas: Franja de Precios

Al igual como aconteció con la franja de precios de la carne de cerdo, los altos precios internacionales de las materias primas que gobernaron en el año 2011, hicieron que fuera imposible que los precios de referencia del SAFF, tanto del maíz como de la soya, no se distanciaran con respecto a los precios máximos de sus respectivas franjas.

Si bien, desde el mes de abril las franjas de ambos productos se elevaron, no fue lo suficiente para que sus precios de referencia se hubieran aproximado. En el mejor de los casos, la menor diferencia tuvo lugar en la última quincena del año (**Gráfico 34 y 35**).

¹⁶ Banco de la República. “Compras de divisas del Banco de la República en el mercado cambiario en el mes de septiembre” Comunicado de prensa. Octubre 10 de 2011.

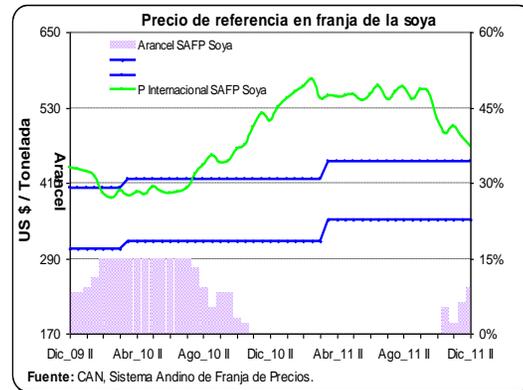
Gráfico 34



En el caso particular del maíz amarillo, el rango de la franja aumentó de US\$ 176 y US\$ 223 por tonelada, a US\$ 194 a US\$ 236 por toneladas, mientras que en promedio el precio de referencia fue de US\$ 319.

En el caso de la soya, sus precios piso y techo pasaron de US\$ 317 a US\$ 351 por tonelada, y de US\$ 417 a US\$ 445, respectivamente. Su precio de referencia en promedio permaneció en US\$ 539 y apenas para la última quincena de diciembre bajó a US\$ 468 por toneladas.

Gráfico 35



En ese sentido, el arancel de franja para ambos productos permaneció a lo largo del año en 0%, salvo en los meses de noviembre cuando el arancel de la soya alcanzó a ubicarse en 9%.



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Sin embargo, es necesario recordar que por disposición del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, las importaciones de maíz cuentan con un arancel mínimo del 5%, como elemento del mecanismo de administración de las subastas de la cosecha nacional.

III. Perspectivas para el año 2012.

El panorama en materia de crecimiento económico para nuestro país en el año 2012 resulta prometedor, de acuerdo con algunas opiniones y proyecciones realizadas por reconocidas instituciones nacionales.

El Banco de la República aún no fija una cifra puntual, pero apuesta que la economía en su conjunto llegará a crecer entre un 4% y un 6%¹⁷. Espera que los sectores de la construcción y la minería sigan siendo los principales motores de impulso de la economía.

Se espera que el país por fin alcance y supere la barrera de producción del millón de barriles petróleo por día¹⁸. De igual modo, los precios internacionales de los combustibles continuarán en niveles altos.

De igual manera, la administración actual deposita su confianza en la reconstrucción de la infraestructura del país, tras los estragos ocasionados por las dos últimas temporadas invernales. Precisamente, el Gobierno Nacional anunció una inyección

de recursos a su presupuesto por \$18,5 billones¹⁹.

De manera similar, pero con una apreciación más moderada, la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo) prevé un crecimiento del 4,7%, producto de la incertidumbre que aun persiste en el entorno internacional y que puede repercutir en la economía nacional.

Ante un escenario prospero, no sería de extrañar que el Banco de la República a lo largo del año 2012 implemente con mayor frecuencia alzas en la tasa de interés, en principio para controlar la fuerte dinámica que ha presentado la demanda interna y evitar un sobrecalentamiento en el aparato productivo²⁰.

Esta política también sería de mucha utilidad para el emisor en materia de política inflacionaria, pues una vez más se ha inclinado por conservar un rango meta de inflación para el año 2012 entre el 2% y 4%.

El auge minero que ha experimentado la economía colombiana en los últimos años, y que muchos analistas esperan que así continúe, va a repercutir con un mayor flujo de inversión extranjera, lo cual muy probablemente alentará una mayor revaluación de la tasa representativa del mercado. De acuerdo con la última encuesta de Expectativas realizada por el Banco de la República, los agentes de mercado esperan que la tasa de cambio en



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

¹⁷ Diaro El Colombiano “El PIB en 2012 estará entre el 4 y 6 por ciento”. Noviembre 11 de 2011

¹⁸ De acuerdo con el Ministerio de Minas y Energía, la producción de petróleo en el primer mes de enero de 2012 estuvo en promedio por 941.000 barriles por día. Portafolio. “Producción de Crudo fue de 941.000 barriles por día”. Febrero 2 de 2011.

¹⁹ Diario La República “Minería y construcción Jalonarán PIB de 2012 a 4,9%” Diciembre 21 de 2011.

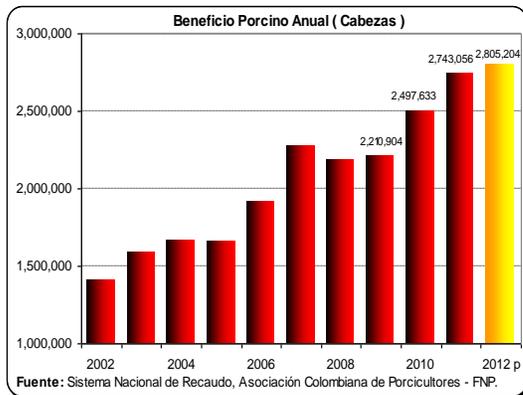
²⁰ De hecho en el momento de la realización de este informe, la JDBR tuvo su primera reunión ordinaria en el año 2012, y había concretado aumentar la tasa de intervención en 25 puntos básicos, alcanzando un 5%. “Banco de la República incrementa la tasa de interés de intervención”. Comunicado de Prensa. Banco de la República, Enero 30 de 2012.

los próximos doce meses se ubique en el rango de \$1.838 por dólar.

Con respecto a nuestro sector, se espera que el volumen de producción continúe aumentando, visto a través de un mayor número de cabezas beneficiadas. Las primeras proyecciones realizadas por el área económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP ascienden a 2.805.204 cabezas (**Gráfico 36**). De materializarse, el sector estaría marcando un nuevo record histórico como lo hizo en el año 2011.

En ese sentido, ante una mayor oferta de producto, resulta factible que los precios pagados al productor no respondan tan rápidamente al alza, sino al contrario, puedan permanecer en algunos meses por debajo a los precios que se registraron en los mismos meses del año anterior.²¹

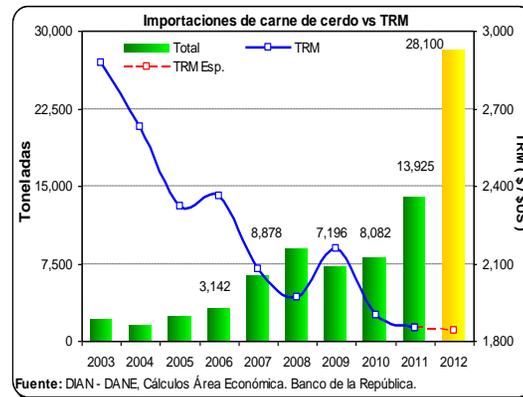
Gráfico 36



A lo anterior se suman unas mayores importaciones, favorecidas por el escenario de revaluación en la TRM y bajos aranceles. Se estima que las importaciones de la clasificación de carnes podrían alcanzar las 28.000 toneladas (**Gráfico 37**).

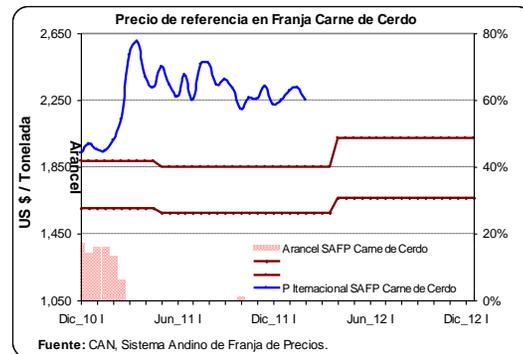
²¹ Para muestra, en el mes de enero de 2012 el precio promedio nacional pagado al productor cerró en \$4.680 por kilogramo, cuando en el mismo mes del año 2011 estuvo en \$4.853, lo que representa una caída del -3.6%.

Gráfico 37



En mayo entraran a regir las nuevas franjas de precios. De acuerdo con la Resolución 1447 de la CAN, el precio piso pasará a US\$ 1.666, mientras el precio techo será de US\$ 2.025 (**Gráfico 38**). Sin embargo, pese al aumento en el nivel de la franja, el precio techo aún se encuentra muy por debajo del precio de referencia, con lo cual no se esperaría un cambio en el comportamiento de los aranceles aplicados a la carne de cerdo, por lo menos en la primera mitad del año.

Gráfico 38



Con relación a los acuerdos comerciales firmados por Colombia, dado el comportamiento que se espera del arancel de franja no deben tener efecto.

Aún no se espera la entrada en vigencia del acuerdo con Estados Unidos.

Con relación al acuerdo con Canadá, se inicia el segundo año del acuerdo, con lo



cual tendremos el contingente de 5.000 toneladas con un arancel del 16% y un arancel extra contingente de 91,4%.

Por último, en 2012 finaliza la desgravación acordada con Chile.

Por el momento, no ha habido ningún anuncio o pronunciamiento de alguna entidad internacional reconocida sobre el posible comportamiento que tendrá el precio internacional de la carne de cerdo y demás subproductos. Sin embargo, he de tenerse presente que el USDA pronostica que la producción mundial de carne de cerdo se incrementará en 2012 en 2,3%, alcanzando las 103,4 millones de toneladas.

Tabla 4
Producción de Carne de Cerdo
(Miles de Toneladas)

Country	2011	2012 - Proy.	Crec %
China	49,500	51,280	3.6%
EU-27	22,530	22,480	-0.2%
Estados Unidos	10,323	10,519	1.9%
Brazil	3,227	3,295	2.1%
Russia	1,965	2,020	2.8%
Vietnam	1,960	1,960	0.0%
Canadá	1,753	1,765	0.7%
Japón	1,255	1,280	2.0%
Filipinas	1,260	1,265	0.4%
México	1,170	1,180	0.9%
Corea del Sur	835	1,010	21.0%
Total	101,127	103,433	2.3%

Fuente: USDA. Livestock and Poultry: World Markets and Trade.

En particular, el nivel de producción de Estados Unidos se elevaría en 1,9% a 10.519 mil toneladas. Las producciones de China y Corea del Sur se recuperarían en 3,6% y 21%, totalizando en 51,2 y 1 millón de toneladas, de manera respectiva.

Los altos precios internacionales de la carne de cerdo han animado a los productores coreanos a recuperar su inventario a los niveles que existían antes de la aparición del brote de fiebre aftosa. Por ende, sus importaciones posiblemente disminuyan en 2012.

Asimismo, se prevé una caída en 25% de las importaciones en Rusia de carne de

cerdo, consecuencia en la reducción de la cuota de importación a 400.000 toneladas (472.100 toneladas en 2011) con el intento de fomentar la producción nacional.

En ese orden de ideas, resulta probable que el precio internacional de la carne de cerdo en los próximos meses tienda a reducirse.

Por último, con respecto a los precios internacionales de las materias primas, el panorama relativamente es favorable.

De acuerdo con el último informe de *Oferta Mundial Agrícola y Demanda Estimada*²² del USDA, la proyección de la próxima cosecha mundial 2011/12 de maíz amarillo resulta bastante prometedora, al ubicarse por encima de los 868 millones de toneladas (**Gráfico 39**).

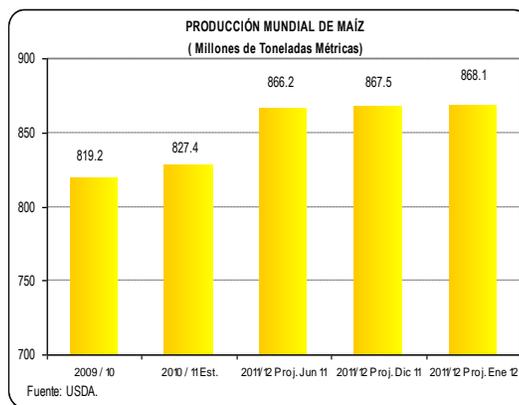
Por una parte, el USDA espera una extensión del área cultivada a 168,8 millones de hectáreas, que superaría en más de 5,5 millones de Ha con respecto a la cosecha anterior (163,1 Millones de Ha). De igual manera, espera un incremento generalizado en el rendimiento de maíz amarillo, de 5,07 a 5,14 toneladas por hectárea.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

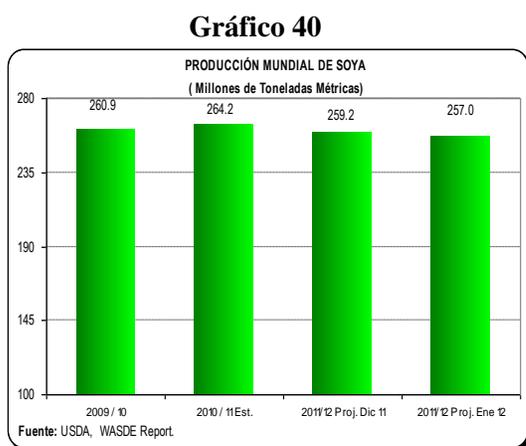
Gráfico 39



²² USDA. World Agricultural Supply and Demand Estimates (WASDE). Enero 12 de 2012.

En ese sentido, mientras que las perspectivas de producción continúen siendo favorables para la cosecha mundial de maíz, el panorama de precios internacionales aparentemente se ve prometedor, no esperándose incrementos significativos²³.

En contraste, la proyección de la próxima cosecha mundial 2011/12 de soya es bastante conservadora. El USDA descontó en su último informe la cosecha a 257 millones de toneladas, cuando a comienzos del mes de diciembre de 2010 la estimaba en 259,2 millones de toneladas (**Gráfico 40**).



No se prevén mayores aumentos en el área dedicada a la producción mundial de soya. Según USDA, apenas aumentaría en 0,75 Millones de Hectáreas, alcanzando las 103.51 Millones de Ha, pero con menores rendimientos en los principales países productores, en especial en Estados Unidos, donde se espera un rinde de 2,79 toneladas por hectárea.

²³ El USDA comunicó que el siguiente reporte WASDE será el próximo 9 de febrero. Dependiendo de sus nuevas proyecciones, el precio de los futuros de las materias primas de próximo vencimiento se ajustarán.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

2. SACRIFICIO FORMAL y RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO PORCÍCOLA

De acuerdo con el comportamiento del sacrificio de cerdos y el Recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola registrado por el Fondo Nacional de la Porcicultura, a continuación se dan a conocer las cifras de las cabezas sacrificadas desde al año 1996 hasta el mes de diciembre de 2011 y su comparativo con el año 2010.

SACRIFICIO ANUAL DE CERDOS 1996 - 2011

AÑO	NÚMERO DE CABEZAS	CRECIMIENTO CABEZAS	% CRECIMIENTO	VALOR
1996	400.491		-	284.749.101
1997	1.495.671	1.095.180	273,46	1.212.989.181
1998	1.248.061	-247.610	-16,56	1.271.774.159
1999	1.240.820	-7.241	-0,58	1.466.649.240
2000	1.323.500	82.680	6,66	2.294.949.000
2001	1.297.419	-26.081	-1,97	2.474.178.033
2002	1.407.447	110.028	8,48	2.899.340.820
2003	1.590.191	182.744	12,98	3.519.092.683
2004	1.667.248	77.057	4,85	3.979.720.976
2005	1.657.924	-9.324	-0,56	4.216.100.732
2006	1.919.367	261.443	15,77	5.220.678.240
2007	2.277.142	357.775	18,64	6.583.217.522
2008	2.188.284	-88.858	-3,90	6.733.349.868
2009	2.210.342	22.058	1,01	6.801.222.334
2010	2.497.633	287.291	13,00	7.685.216.741
TOTAL	24.421.540			56.643.228.630
2010 ENE-DIC	2.497.633		-	
2011 ENE-DIC	2.743.056	245.423	9,8	

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporcicultores – FNP



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Como se observa en el cuadro anterior, para el periodo de enero a diciembre del año 2011 el sacrificio registrado por el Sistema Nacional de Recaudo del Fondo Nacional de la Porcicultura fue de 2.743.056 cabezas, es decir, 245.423 cabezas más que la cifra registrada para el mismo periodo del año 2010, lo cual representa un crecimiento del 9,8%.

En el siguiente cuadro se puede apreciar el comportamiento del beneficio porcino acumulado en el año 2011 vs. 2010 discriminado por departamento, según el cual crecieron en su orden Putumayo (41%), Chocó (29,8%), Guainía (25,7%), Atlántico (22,4%), Caldas (19,3%), Santander (14,8%), Antioquia (13,5%), Sucre (12,3%), Nariño (11,3%), Valle del Cauca (8,9%) y Distrito Capital (7,7%) y en menor proporción Quindío (4,5%), Risaralda (4,3%) y Huila (0,5%). Por el contrario, se presentó una marcada reducción superior al 50% en los departamentos de Bolívar (-96,1%), Vichada (-84,1%), Magdalena (-74,6%) y Amazonas (-62,6%), mientras que Cauca (-29,3%), Tolima (-25,5%), Guaviare (-22,6%), Cundinamarca (-20,5%) y Caquetá (-18,1%) decrecieron entre 15% y 30% y Córdoba (-12,4%), Boyacá (-12,3%), Casanare (-12,3%), Arauca (-9,8%), Norte de Santander (-9,3%), Cesar (-3,7%) y Meta (-0,9%), lo hicieron en porcentajes menores al 13%.

Es de resaltar, que el beneficio porcino a nivel nacional continuó creciendo durante el año 2011, cerrando con un incremento acumulado de 9,8%, que si bien es menor al exhibido en 2010, sigue respondiendo en gran medida al crecimiento sostenido que presentaron las

principales plantas de beneficio de los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca y el Distrito Capital, además del sostenimiento de departamentos como Atlántico, Caldas, Nariño, Quindío, Risaralda y Santander, que continúan reportando incrementos en porcentajes que oscilan entre el 4% y el 22%.

Entre los departamentos que exhibieron decrecimientos durante el año 2011 con respecto al 2010, es importante resaltar las reducciones que presentaron Tolima, Cundinamarca, Boyacá y Meta, dos de las cuales (Cundinamarca y Meta) crecieron durante la vigencia anterior, cuyo marcado descenso obedece principalmente a la falta de infraestructura y/o cierre de plantas de beneficio porcino durante el 2011 y a la falta de controles a la informalidad por parte de las autoridades.

SACRIFICIO DEPARTAMENTAL ENERO – DICIEMBRE 2011 Vs. 2010

DEPARTAMENTO	ENE-DIC/ 2010	ENE-DIC/ 2011	Diferencia	% Cto
	CABEZAS	CABEZAS		
ANTIOQUIA	1.137.110	1.290.154	153.044	13,5%
AMAZONAS	738	279	-459	-62,2%
ARAUCA	520	469	-51	-9,8%
ATLANTICO	49.779	60.947	11.168	22,4%
BOLIVAR	1.646	64	-1.582	-96,1%
BOYACA	15.033	13.178	-1.855	-12,3%
CALDAS	57.721	67.689	9.968	17,3%
CAQUETA	6.365	5.211	-1.154	-18,1%
CASANARE	4.410	3.867	-543	-12,3%
CAUCA	7.193	5.083	-2.110	-29,3%
CESAR	2.157	2.077	-80	-3,7%
CHOCO	11.965	15.531	3.566	29,8%
CORDOBA	5.549	4.861	-688	-12,4%
CUNDINAMARCA	13.365	10.629	-2.736	-20,5%
DISTRITO CAPITAL	579.776	624.324	44.548	7,7%
GUAVIARE	1.634	1.264	-370	-22,6%
GUAINIA	105	132	27	25,7%
HUILA	28.182	28.329	147	0,5%
MAGDALENA	3.218	831	-2.387	-74,2%
META	29.358	29.105	-253	-0,9%
NARIÑO	35.524	39.525	4.001	11,3%
NORTE DE SANTANDER	4.336	3.932	-404	-9,3%
PUTUMAYO	2.158	3.042	884	41,0%
QUINDIO	29.904	31.256	1.352	4,5%
RISARALDA	102.475	106.902	4.427	4,3%
SANTANDER	32.374	37.170	4.796	14,8%
SUCRE	1.179	1.324	145	12,3%
TOLIMA	21.830	16.272	-5.558	-25,5%
VALLE DEL CAUCA	311.958	339.597	27.639	8,9%
VICHADA	71	11	-60	-84,5%
TOTAL	2.497.633	2.743.055	-5.441	9,8%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporicultores – FNP

También se presenta el comparativo del recaudo mes a mes para el periodo en evaluación, donde se observa un crecimiento sostenido durante todo el año que supera el 10% en promedio, con dos picos de descenso notables en los meses de abril y diciembre, siendo este un comportamiento atípico asociado a mayores volúmenes de sacrificio en los meses previos.



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

SACRIFICIO MENSUAL ENERO – DICIEMBRE 2010 Vs. 2011

MES RECAUDO	2010	2011	DIFERENCIA	% CTO
ENERO	175.049	194.195	19.146	10,9%
FEBRERO	171.457	194.904	23.447	13,7%
MARZO	193.881	220.224	26.343	13,6%
ABRIL	190.662	200.077	9.415	4,9%
MAYO	199.065	229.314	30.249	15,2%
JUNIO	211.400	237.882	26.482	12,5%
JULIO	216.340	231.799	15.459	7,1%
AGOSTO	210.454	237.390	26.936	12,8%
SEPTIEMBRE	211.845	234.304	22.459	10,6%
OCTUBRE	215.760	235.542	19.782	9,2%
NOVIEMBRE	217.523	237.787	20.264	9,3%
DICIEMBRE	284.197	289.638	5.441	1,9%
TOTALES	2.497.633	2.743.056		
ENERO A DICIEMBRE	2.497.633	2.743.056	245.423	9,8%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporicultores – FNP

Entre las posibles causas de no reporte de sacrificio porcino por parte de algunos municipios, están el cierre de algunas plantas (por aplicación de medida sanitaria de seguridad por parte de autoridades competentes, decreto de los alcaldes y/o adecuaciones locativas) y la demora en el envío y/o recepción de la papelería y evasión. Como medidas de acción ante dicha situación, se han priorizado las visitas a estos recaudadores por parte de los Coordinadores Regionales de Recaudo, así como la notificación por escrito solicitando la presentación del reporte de sacrificio de los períodos faltantes, desde la Jefatura del Programa y seguimiento vía telefónica.

Adicionalmente y como ha sido informado previamente, es importante reiterar que aún se presentan en la gestión de recaudo una serie de dificultades que obstaculizan alcanzar una cobertura del 100%, entre las cuales se encuentran:

- La difícil situación de orden público en algunas regiones del país, que aún limita el acceso y el seguimiento a recaudadores
- El estado de algunas vías secundarias y terciarias, lo que sumado a las condiciones climáticas (como la fuerte ola invernal a finales del año) dificultan, retrasan o impiden llegar a ciertos municipios, principalmente a aquellos más apartados

Existen municipios cuyas autoridades responsables del recaudo son permisivas con el sacrificio informal y aunque en muchos de ellos son conocedores de la situación, son a la vez negligentes al respecto o si toman alguna medida, ésta es temporal y quien evade la norma reincide, situación que se vio acentuada durante la vigencia 2011 por tratarse de un año electoral, en el cual fue aún más difícil generar compromisos reales con las administraciones salientes.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES VIGENCIA 2011**

INFORME ENERO – DICIEMBRE DE 2011

PILAR ESTRATÉGICO 1: FORMALIDAD E INTEGRACIÓN

MISIÓN: Consolidar una estructura sectorial basada en organizaciones empresariales formales, que incorpore alianzas, convenios e integraciones regionales.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 1:

Anual: (\$1.745.247.269 / \$1.875.257.152) x 100 = 93,07%

PROGRAMA 1: CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los porcicultores cuentan con un Centro de Servicios Técnicos y Financieros, donde pueden obtener asesorías en las distintas áreas que involucran la cadena de producción de la carne de cerdo, a tarifas por debajo de las de mercado.

OBJETIVOS:

- Mejorar la asistencia técnica en los proyectos productivos y de transformación emprendidos por los porcicultores.
- Buscar para el porcicultor condiciones favorables para la obtención de créditos, mediante el acercamiento con diferentes entidades públicas o privadas y la presentación de proyectos viables ante las mismas.
- Ofrecer una estrategia de asesoría a las organizaciones empresariales, que responda a los temas esenciales para la factibilidad del negocio porcícola.
- Divulgar los requisitos establecidos a través de la Resolución ICA2640 y asesorar a los porcicultores en su implementación en granja.
- Buscar recursos a bajo costo para el desarrollo de actividades que favorezcan el desarrollo de la porcicultura en Colombia.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Porcentaje de solicitudes de asesoría atendidas por el Centro de Servicios Técnicos y Financieros sobre el total de solicitudes recibidas.

Fórmula: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$ donde,

A= Porcentaje de solicitudes atendidas.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- B= Número de solicitudes atendidas.
 C= Número total de solicitudes recibidas.

Meta: Atender por lo menos el 95% de las solicitudes recibidas.

Resultado: Se recibieron y atendieron 121 solicitudes durante este periodo.

$$A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 = \left[\frac{121}{121} \right] \times 100 = 100\%$$

Se incluyen las asesorías prestadas a 17 granjas incluidas en el proyecto IAT, en servicios adicionales a los contemplados como parte del proyecto.

INDICADOR 2: Nota promedio otorgada por los usuarios al servicio recibido del Centro.

Fórmula: Nota Promedio: $R = \frac{1}{3} \left(\sum_{j=1}^3 r_j \right)$
 $r_j = \frac{1}{B} \left(\sum_{i=1}^5 (i \times a_i) \right)$ donde,

- R= Es la nota promedio otorgada por los usuarios a los servicios prestados por el Centro.
 r_j = Es la nota promedio otorgada al servicio, en el aspecto j . Se califican tres aspectos sobre el servicio prestado: satisfacción, beneficio y asesor.
 a_i = Es el número de personas que calificaron con valor i el servicio recibido, donde $i = 1,2,3,4,5$
 B = Número total de personas atendidas y encuestadas.



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Se calcula a partir de una encuesta realizada sobre una muestra representativa de los usuarios del Centro de Servicios Técnicos y Financieros. Ver la *Encuesta I en el Anexo*.

Meta: Se espera obtener una calificación de 4 ó superior.

Resultado: La nota promedio otorgada por los usuarios del Centro por los servicios recibidos fue:

$$R = \frac{1}{3} \left(\sum_{j=1}^3 r_j \right) = \frac{(4,65 + 4,61 + 4,60)}{3} = 4,62$$

Beneficio (pregunta 5)

$$r_1 = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{121} (1.(0) + 2.(0) + 3.(2) + 4.(38) + 5(81)) = 4,65$$

Los encuestados consideran que el servicio recibido mejorará el desempeño de su empresa (4,65).

Satisfacción (pregunta 4)

$$r_2 = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{121} (1.(0) + 2.(0) + 3.(0) + 4.(47) + 5(74) = 4,61$$

Los encuestados consideraron que el servicio prestado estuvo acorde con las necesidades de sus empresas (4,61).

Asesor (pregunta 13)

$$r_3 = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{121} (1.(0) + 2.(0) + 3.(0) + 4.(48) + 5(73) = 4,60$$

Los productores encuestados dieron una nota general de 4,6 a los asesores.

ACTIVIDADES:

1. Brindar asesoría a los porcicultores a través del Centro de Servicios Técnicos y Financieros, en los siguientes aspectos:
 - Administrativa y Organizacional.
 - Técnica en granja.
 - Ambiental en granja.
 - Nutrición animal.
 - Procesos de calidad.
 - Comercialización.
 - Sanitaria en granja.
 - Financiera y crediticia.
2. Buscar recursos de carácter gubernamental o de organizaciones de cooperación que puedan apoyar la ejecución de proyectos que beneficien a los porcicultores del país.
3. Divulgar la información sobre fuentes de financiación que de manera ordinaria se encuentran en el mercado y las que resulten de programas especiales promovidos por el gobierno, entidades territoriales u organizaciones no gubernamentales (AIS, ICR, IAT, etc).
4. Informar al poricultor sobre convocatorias de entidades públicas o privadas que beneficien las condiciones del crédito a los productores.
5. Dar continuidad al desarrollo del proyecto “Servicio de capacitación y acompañamiento para la implementación de buenas prácticas en porcicultura BPP en 16 zonas del país”, proyecto cofinanciado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con recursos del Incentivo a la Asistencia Técnica del programa Agro Ingreso Seguro.
6. Presentar ante el MADR un nuevo proyecto para brindar asistencia técnica a pequeños productores porcícolas, dentro del Marco del Programa Agro Ingreso Seguro – AIS, por medio del Incentivo al Fortalecimiento de la Asistencia Técnica –IAT.
7. Proyectos productivos en producción primaria: Hacer un acompañamiento a las iniciativas del Estado en los proyectos de seguridad alimentaria con el fin de orientar estas inversiones a través de jornadas de formación técnica en los temas requeridos para cada caso.
8. Prestar asesoría técnica a las granjas de carácter no comercial (de formación) con el propósito de difundir los requisitos mínimos establecidos por la regulación para el funcionamiento de las granjas porcícolas.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

9. Dar continuidad al trabajo realizado con el SENA en la definición de las competencias de los trabajadores de las granjas porcícolas y la implementación de un programa para la certificación de los trabajadores en las mismas.
10. Dar continuidad al trabajo realizado en la mesa sectorial de transporte del SENA para la definición de las competencias laborales de los transportadores de animales y la implementación de un programa de certificación.
11. Mantener el Sistema de Gestión de Calidad en la Norma NTC – ISO 9001 versión 2008.
12. Partiendo de las condiciones que establezca el ICA, gestionar la certificación del Centro de Servicios Técnicos y Financieros como organismo de inspección para la certificación de granjas en la Resolución de la 2640, dentro del proceso de tercerización que viene adelantando esta entidad.
13. Brindar a los porcicultores del país, el servicio de visitas de auditoría para la certificación ICA en cumplimiento de la Resolución 2640 de Buenas Prácticas Porcícolas.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. A través de diferentes medios se realizó la divulgación de los servicios que presta el Centro de Servicios Técnicos y Financieros.
2. Se divulgaron las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional sobre el Programa de Alivio a la Deuda Agropecuaria, destinadas a mitigar los efectos de la Ola Invernal 2010 – 2011 y el nuevo Programa DRE, en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Córdoba, Huila, Valle del Cauca, Meta, Atlántico, Santander.
3. Se realizaron dos artículos en la Revista Porcicultura Colombiana; el primero con el fin de divulgar las medidas tomadas por el Gobierno Nacional para mitigar los efectos de la Ola Invernal, y el segundo, haciendo un análisis detallado de la operatividad del Centro de Servicios Técnicos y Financieros, en sus primeros cuatro años de función.
4. Se firmó el Convenio de Cooperación con el Banco BBVA a nivel nacional, con el fin de brindar apoyo a los productores porcícolas, mediante mejores condiciones financieras y agilidad en sus trámites.
5. Se continúa con la implementación del plan de mejoramiento del sistema de calidad del Centro de Servicios. Se logró por tercer año consecutivo la recertificación en el Sistema de Gestión de Calidad de la Norma Técnica Colombiana ISO 9001-2008 del Centro de Servicios Técnicos y Financieros, por parte de la firma certificadora SGS.
6. Se gestionó un acuerdo de cooperación con Colanta, con el fin de prestar a través del Centro de Servicios, asesorías técnicas de diagnóstico para el cumplimiento de la Resolución ICA 2640, a los asociados de la Cooperativa.
7. A raíz de la invitación del Centro de Servicios Técnicos y Financieros a las diferentes entidades crediticias relacionadas con el subsector porcícola, se tuvo la oportunidad de visitar la Granja Rancho La Angostura, con el fin de dar a conocer al sector financiero el proceso de producción de carne de cerdo, generando seguridad en la inversión hacia el sector porcícola y fortaleciendo los vínculos institucionales para los procesos de crédito generados desde Asoporcicultores. Las entidades participantes fueron: Banco Agrario de Colombia, Banco Davivienda, Banco de Occidente, BBVA, Finamérica, Finagro, Sociedad de Agricultores de Colombia – SAC y Adviseguros.
8. Se atendieron asesorías en las siguientes áreas: Administrativa y Organizacional, Técnica en Granja, Financiera – Crediticia, Ambiental en Granja, y en Calidad. A continuación se describen los trabajos realizados y los que se encuentran en proceso:
 - Asesorías Técnicas en granja: Servicio de asesoría en los procesos de cumplimiento de la Resolución 2640 del ICA. Estos servicios fueron prestados 80 productores a nivel nacional.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Asesorías Financieras y Crediticias: Se realizó el acompañamiento, formulando, planificando y viabilizando para trámites de crédito a 31 productores.
 - Asesoría Ambiental: Se realizó visita de acompañamiento ambiental a 4 productores. Es importante resaltar que a través del Centro de Servicios se gestionaron 91 visitas ambientales realizadas por el área técnica del FNP a granjas del Proyecto del Incentivo al Fortalecimiento de la Asistencia Técnica – IAT.
 - Asesoría Nutricional: Se realizó asesoría nutricional a la granja del señor Hernán Cely.
 - Asesoría Administrativa y Organizacional: Se realizó una asesoría al señor Jorge Echeverry, de Agropecuaria Colombia. 2. El Cerdito de la Corte (dos visitas). 3. Agropecuaria Alfa
 - Asesoría en Calidad: Se realizó asesoría a los señores 1. Darío Rubio y 2. Heriberto Lorza
9. Se continúa la ejecución del proyecto “*Servicio de Capacitación y Acompañamiento para la Implementación de Buenas Prácticas en Porcicultura - BPP*”, con el cual se acompañara en el cumplimiento de la Resolución 2640 y la implementación de las Buenas Prácticas a 176 productores, de 16 zonas del país. Con relación a este proyecto a continuación se enuncian las principales actividades:
- Se realizaron 3.166 visitas de acompañamiento a los productores vinculados al proyecto IAT, distribuidas de la siguiente forma: enero 242; febrero 298; marzo 224; abril 253; mayo 267; junio 286; julio 233; agosto 286; septiembre 282; octubre 283; noviembre 275 y diciembre 237.
 - Se realizaron jornadas de crédito con cada uno de los grupos de porcicultores vinculados al proyecto. De estas reuniones se generaron 17 solicitudes de crédito, para las cuales se realizó el acompañamiento en la formulación y planificación. Adicionalmente se realizó una visita a la Granja La Victoria, propiedad de don Alfonso Calderón, para realizar control de inversiones del crédito gestionado ante Bancolombia.
 - Se realizaron visitas de asesoría ambiental a 91 granjas vinculadas al proyecto.
 - Durante el año 2011 se han presentado a los productores vinculados 6 mensajes técnicos de acuerdo con la metodología del proyecto, para un total de 96 capacitaciones grupales.
 - “Buenas Prácticas para el Manejo de una Explotación Porcícola – La Alimentación”.
 - “Buenas Prácticas para el Manejo de una Explotación Porcícola – Manejo Sanitario”
 - “Buenas Prácticas para el Manejo de una Explotación Porcícola – Bioseguridad”
 - “Buenas Prácticas para el Manejo de una Explotación Porcícola – Bienestar Animal”.
 - “Buenas Prácticas de Bienestar Laboral en la Explotación Porcícola”.
 - “Buenas Prácticas para la Gestión Ambiental de la explotación Porcícola”.
 - Se realizaron los sangrados y análisis de laboratorio correspondientes al tercer año del proyecto, para las siguientes enfermedades: Aujeszky, PRRS, Micoplasmosis, App, Ileítis y Parvovirus.
 - Se realizaron 3 reuniones de trabajo con los asesores de todo el país, en los meses de marzo, julio y diciembre. Durante estas reuniones se evalúan los avances de las granjas de las distintas regiones, se definen los cronogramas para solicitar las visitas del ICA para los proceso de certificación y recertificación y se dictan los lineamientos para continuar con el desarrollo del programa.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Al mes de Noviembre se contaba con 92 granjas certificadas por parte del ICA en el cumplimiento de la Resolución 2640.
- Se finaliza el año con 96 granjas certificadas por parte del ICA en el cumplimiento de la Resolución ICA 2640. De estas, 59 fueron certificadas durante el 2011 y son listadas a continuación. Las granjas el Ruby y los Alpes fueron recertificadas por parte del ICA.

NOMBRE GRANJA	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
La Isla	Santa Rosa De Osos	Antioquia
La Ilusión	San Pedro	Antioquia
La Isabela	Entrerrios	Antioquia
F & C - La Hondita	La Ceja	Antioquia
Hungría	Santa Rosa De Osos	Antioquia
La Sierra	Yarumal	Antioquia
Las Cruces	Yarumal	Antioquia
Porkilandia	Andes	Antioquia
La Esperanza	Amaga	Antioquia
La Sara	Andes	Antioquia
La Ilusión	San Pedro	Antioquia
La Gloria	Polo Nuevo	Atlántico
Piñalitos	Tibasosa	Boyacá
Villa Patty	Tibasosa	Boyacá
San Rafael	Chiquinquirá	Boyacá
Los Ángeles	Ciénaga De Oro	Córdoba
El Recreo	Sanpues	Sucre
Sm	Montería	Córdoba
La Fortuna Integral	Tolú	Córdoba
La Manigua	Ubaque	Cundinamarca
La María	Nocaima	Cundinamarca
Buena Vista	Sasaima	Cundinamarca
San Miguel	Chía	Cundinamarca
La Primavera	La Vega	Cundinamarca
La Victoria	Tibirita	Cundinamarca
La Cascada	Albán	Cundinamarca
La Elvira	Choachí	Cundinamarca
Villa Cachaca	Nocaima	Cundinamarca
Granja El Tablón	El Agrado	Huila
Granja Taiju	Garzón	Huila
Granja Villa Fernanda	Campoalegre	Huila
Nanta	Villavicencio	Meta
El Carmen	Guamal	Meta
El Caracol	Choachí	Cundinamarca



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Villa Alejandra	Piedecuesta	Santander
Bella Vista	Girón	Santander
Turena	Floridablanca	Santander
El Laurel	Piedecuesta	Santander
La Primavera	Piedecuesta	Santander
La Ilusión	Puerto Salgar	Tolima
Buenaventura Ii (Berlín)	Ibagué	Tolima
La Sonora	Nilo	Cundinamarca
Manantial (Megapig)	Carmen De Apicalá	Tolima
La María	Fresno	Tolima
San Martin	Santa Rosa De Cabal	Risaralda
El Bosque	Chinchiná	Caldas
La Aurora	Manizales	Caldas
La Cristalina	Palestina	Caldas
Chapolito	Viterbo	Risaralda
Avilonia	Dosquebradas	Risaralda
La Cuchis	Piendamó	Cauca
Emanuel	Circasia	Quindío
El Establo	Salento	Quindío
Curazao	Palmira	Valle
Natán	Ginebra	Valle
El Carren	Yotoco	Valle
La Cejita	Tuluá	Valle
San José	Buga La Grande	Valle
Casa Verde	Dagua	Valle



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

10. En lo relacionado con la atención a pequeños productores y proyectos productivos de producción primaria, las principales actividades realizadas son:

- Se continuó con el trabajo de apoyo al INPEC, realizando visitas técnicas a los establecimientos penitenciarios y carcelarios del país que cuentan en sus instalaciones con proyectos de granjas de producción porcina. Durante el 2011 se visitaron los establecimientos penitenciarios ubicados en los siguientes municipios: Cúcuta, La Plata (Huila), Ibagué, Calarcá, Cali, Pamplona y Acacías (Meta). Adicionalmente se dictó una conferencia en Bogotá, dirigida a los Directores Regionales de Proyectos Productivos del INPEC.
- En colaboración con la DICAR, se dictó una capacitación en porcicultura a carabineros de la Policía Nacional.
- Se realizaron 11 ECAs (Escuelas de Campo para Adultos) Porcícolas dirigidas a pequeños productores de los siguientes municipios: Circasia (dos); Montenegro, Filandia y Quimbaya; Marsella; Santa Rosa de Osos; Santa Rosa de Cabal; Tolú; Pereira (dos); Chinácota; Pasto; y Bucaramanga.
- Se dictaron charlas sobre diferentes temas de producción primaria a pequeños porcicultores, en los siguientes municipios: Circasia, Ipiales, Imues, Buena Vista, Choachí, Santa Bárbara, La Mesa, La Victoria, Medellín, Santa Bárbara, Restrepo,

Mesitas del Colegio, Viotá, Bogotá (zona rural, en las veredas el Chorrillo y el Verjón), Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Apía, Quinchía, Chinchiná, Neira, Anserma, Belalcazar, Viterbo, Tocancipá, Pupiales, Sibaté, Girardot, Viota, Filandia, Riofrío, Cúcuta, Fortul, Saravena, Arauquita, Tame y Arauca.

- Se atendieron 105 solicitudes individuales de pequeños productores o personas interesadas en incursionar en la porcicultura.
- Se realizó un curso sobre “Actualización de Buenas Prácticas Porcícolas” en Tuluá, dirigido a instructores del SENA. En éste participaron instructores de diferentes departamentos del país: Atlántico, Antioquia, Arauca, Caldas, Guajira, Magdalena, Caquetá, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Nariño, Putumayo, Tolima y Valle.
- Se atendieron solicitudes de capacitación realizadas por diferentes entidades, dirigidas a estudiantes, asesores de granja o productores, entre las cuales se señalan: SENA (sede Sincelejo), Facultad de Administración de Empresas Agroindustriales de la Corporación Unificada Nacional – CUN, Escuela Familiar Agropecuaria – EFA, Escuela Agroecológica EGA S.O.S., Fundación San Isidro en Montelíbano, UMATAs (Riohacha, Barrancabermeja, La Victoria, Santa Rosa de Cabal), la Secretaría de Agricultura de Antioquia y el ICA seccional Quindío.
- En Montería se coordinó una reunión con técnicos de porcicultura de los Departamentos de Córdoba y Sucre, con el fin de recolectar información acerca de la afectación que causó el invierno en los predios porcícolas de estos departamentos.
- Participación en dos reuniones del CONSEA (Consejo Seccional Agropecuario) del Valle del Cauca, allí se insistió en lo inviable de un proyecto porcícola que estaba liderando la Secretaría de Agricultura Departamental.
- Participación en la reunión de conformación del CONSEA de Bolívar.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Anual: $(\$1.199.185.219 / \$ 1.320.016.723) \times 100 = 90,85 \%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 2: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El sector porcícola logrará que los lineamientos y acciones de la política gubernamental que tienen impacto en el mismo, estén en concordancia con los objetivos y metas establecidas en su agenda de desarrollo de largo plazo. Así mismo, propenderá por la coordinación de las iniciativas emprendidas por los gremios de la cadena productiva, de manera que éstas incidan en una mayor dinámica.

OBJETIVOS:

- Representar los intereses de la porcicultura empresarial colombiana, tanto a nivel del sector público, como de los demás gremios de la producción y ante los escenarios de negociaciones internacionales, teniendo como fundamento las directrices de la agenda de desarrollo de largo plazo.
- Crear espacios de participación en los escenarios de discusión y construcción de las políticas sectoriales.
- Gestionar la consecución de recursos gubernamentales y de cooperación internacional, para el fortalecimiento de las actividades del sector.
- Apoyar la consolidación de la cadena productiva de la carne de cerdo y sus subproductos.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Porcentaje de AOFG's (actividades orientadas al fortalecimiento gremial: incluyen socializaciones y capacitaciones a Congresistas, Ministros, y altos funcionarios de las FFMM, asistencia y participación en la preparación y desarrollo de las Rondas de Negociación de los Tratados de Libre Comercio, gestión efectiva de recursos gubernamentales o de cooperación internacional, desarrollo de proyectos conjuntos generadores de impacto institucional, participación en Juntas Directivas o Consejos que fortalezcan la institucionalidad del gremio):

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \quad \text{donde,}$$

- A= Porcentaje de AOFG's realizadas.
B= Número de AOFG's realizadas.
C= Meta total de AOFG's: 20 AOFG's.

Meta: Lograr un 100% de AOFG's realizadas.

Resultado: Se cumplió en un 110% de las actividades programadas, esto es, 22 actividades, las cuales fueron: 10 reuniones de COMSAC, 6 reuniones del Consejo Nacional de la Cadena Cárnica Porcina, 1 reunión con directivos del SENA y la Secretaría técnica de la Cadenas, 2 reuniones con gremios y el Gobierno sobre el Decreto 1500, 1 reunión de trabajo con el DNP de discusión de avances en la política sanitaria del sector porcicultor, 1 reunión con el National Pork Producers Council y 1 reunión con la U.S Meat Export Federation.

ACTIVIDADES:



1. Representar y fijar la posición del sector en las distintas negociaciones de comercio internacional.
2. Participar en las discusiones y realización de convenios con los demás miembros de la cadena productiva.
3. Hacer seguimiento y participar en los debates realizados en el Congreso de la República, sobre temas de interés para el sector.
4. Fortalecer las labores de la Comisión Nacional Intersectorial para la Coordinación y Orientación Superior del sacrificio de Porcinos.
5. Trabajar con la Dirección de Cadenas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el fortalecimiento de la Cadena de la Carne de Cerdo, con el fin de lograr acuerdos con los demás agentes de la cadena que permitan mejorar la competitividad del sector.
6. Hacer seguimiento a los avances de los Planes de Racionalización de Plantas de Beneficio Animal -PRPBA de los diferentes Departamentos a nivel nacional.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Durante el transcurso del año el gobierno colombiano avanzó en el desarrollo de procesos de negociación en materia comercial con tres países: Corea del Sur; Turquía y Venezuela. Como parte de estos procesos, tanto el Ministerio de Comercio, como el Ministerio de Agricultura han citado a los representantes del sector privado a diferentes reuniones para discutir sobre los intereses y modalidades generales de negociación con estos países.

A continuación se menciona muy brevemente lo acontecido en estos procesos.

- Corea del Sur. El proceso se retomó en 2011 con una mini ronda de negociaciones en Los Ángeles, para discutir los temas relacionados con acceso a mercados. Posterior a este encuentro se presentaron cambios en los equipos negociadores de los dos países. Lo anterior, junto a la diferencia de intereses entre los dos países, mantuvo sin avance el proceso por varios meses. El proceso se retomó con la Ronda en Seúl y una posterior Mini ronda en la ciudad de Los Ángeles.

Por parte de Colombia hay interés en obtener acceso para los productos de origen agropecuario, mientras que por parte de Corea hay interés en automóviles y productos de línea blanca.

En esta negociación el sector ha mantenido una posición ofensiva, buscando acceso para sus productos.

- Turquía. En marzo pasado el gobierno colombiano hizo el anuncio del inicio de las negociaciones con Turquía. La primera ronda de negociaciones se llevó a cabo en Bogotá en el mes de mayo, y se programó una segunda ronda en Turquía durante el mes de julio. Por ser un país de mayoría musulmán, no presenta comercio o consumo de carne de cerdo, razón por la cual los productos del sector se encuentran en la lista de excluidos. Es un país con niveles importantes de protección en acceso, en lo relacionado con los productos agropecuarios.
- Venezuela. Ante el vencimiento del plazo que debía honrar Venezuela para mantener las condiciones de acceso, ante su retiro de la CAN, se inició una serie de encuentros con el propósito de desarrollar un nuevo mecanismo para el desarrollo del comercio binacional. Colombia manifestó su interés en un aplazamiento de las condiciones CAN por parte de Venezuela, mientras se negocia un Tratado de Libre Comercio entre los dos países.

Por su parte, el Gobierno Venezolano se mostró renuente en aceptar el aplazamiento y manifiesta su disposición para trabajar en el desarrollo de un acuerdo de complementación económica, que contemple además del acceso a su mercado de ciertos



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

productos de interés del gobierno venezolano, la transferencia de tecnología de Colombia en la producción de productos agropecuarios.

Tras el encuentro de los presidentes en el mes de noviembre y la firma de un acuerdo, los equipos de ambos gobiernos definen el ámbito como el comercio histórico, el cual estaría conformado por aquellas partidas que registren comercio entre los dos países. El proceso se dinamiza durante el mes de diciembre.

Venezuela es un país completamente autosuficiente en relación con los productos del sector. En este caso la principal preocupación es por el bajo status sanitario existente en el vecino país. De las partidas del sector tres quedan contenidas en el contenido histórico: los reproductores, los demás despojos congelados y los embutidos. Los demás productos quedaron excluidos del acuerdo.

2. En el mes de agosto se reunió la Comisión Nacional Intersectorial para la Coordinación y Orientación Superior del Sacrificio de Porcinos, a nivel central, con el propósito de reactivarla. Se volverá a citar en el mes de noviembre.
3. Se atendieron a los representantes del National Pork Producer Council - NPPC y U.S. Meat Export Federation, que solicitaron reunirse con el gremio, con el propósito de conocer más de la realidad del sector en el país, conocer nuestras expectativas frente al tratado y presentar sus organizaciones y la posibilidad de desarrollar actividades en conjunto. En particular los representantes del U.S. Meat, dieron a conocer el lanzamiento de campañas de promoción al consumo en México, financiadas con recursos de la Federación y productores mejicanos. Es un nuevo modelo, que dejaron como una posibilidad para el momento que entre en vigencia el TLC con Estados Unidos.
Por su parte, los representantes del NPPC señalaron que hay recursos de origen gubernamental y de su asociación, disponibles para la realización de proyectos que faciliten la implementación del acuerdo y mitiguen posibles efectos negativos sobre los sectores productivos. Con respecto a este punto, una representante de la embajada señaló que durante la negociación se identificaron algunos sectores, posibles destinatarios para estos recursos, pero que este tema no se había vuelto a trabajar. Como resultado de lo anterior, se acordó reunirnos con la representante de la embajada para estudiar la posibilidad de obtener algunos de los recursos y proponer posibles proyectos al NPPC.
4. Por medio de la Resolución 000126 de 2011, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural reconoció la conformación de la Cadena Cárnica Porcina.
5. Al término de diciembre del año 2011, se participó en 7 reuniones de las mesas departamentales de PRPBA en los departamentos de Boyacá, Risaralda y Nariño y se realizó seguimiento a los PRPBA de Sucre, Atlántico, Magdalena y Guajira, con el fin de garantizar que los resultados de la revisión de dichos planes incluyan al sector porcícola.
6. Adicionalmente se ha participado en calidad de invitados y dada la búsqueda de objetivos comunes, en el Comité Anticontrabando de Productos del Sector Agropecuario convocado por la DIAN en sus sesiones a nivel regional en Ipiales, el Consejo Seccional Agropecuario (CONSEA) en el Valle del Cauca y Boyacá, presididos por las Secretarías de Agricultura de cada departamento, los Encuentros organizados por la Dirección General de Carabineros y Seguridad Rural y los dos Foros “Perspectivas y análisis de problemas relevantes del sector agropecuario” organizado por la Secretaría de Fomento Agropecuario de Boyacá, espacios en los cuales se han socializado, generado y concertado estrategias de protección, prevención, control y educación que contribuyan a garantizar la reactivación y fortalecimiento del sector rural y especialmente del sector porcícola.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 2:

Anual: $(\$121.635.767 / \$ 121.635.767) \times 100 = 100\%$

PROGRAMA 3: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los porcicultores contarán con información del mercado oportuna para la toma de decisiones en el desarrollo de sus operaciones.

OBJETIVO:

Brindar oportunamente a los porcicultores información relevante y objetiva sobre el comportamiento del mercado, que sea de utilidad para la realización de sus negocios.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Uso de la información (UI). Mide el cubrimiento en número de usuarios de la información generada por el programa.

Fórmula:
$$A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

A = Indicador de uso de la información.

B = Número de encuestados que manifestaron conocer y utilizar la información divulgada por el Fondo Nacional de la Porcicultura.

C = Número de personas encuestadas. Es una muestra de porcicultores, distribuidores y demás agentes del sector.

Se calcula a partir de una encuesta realizada sobre una muestra representativa de los porcicultores presentes en las bases de datos de la Asociación Colombiana de Porcicultores-Fondo Nacional de la Porcicultura.

Meta: Difundir la información obtenida por lo menos en el 80% de los porcicultores.

Resultado:
$$A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 = \left[\frac{35}{41} \right] \times 100 = 78\%$$

De un listado de **342** contactos, se entrevistaron a 45 personas, que fueron seleccionadas a través de un muestreo. De ese total, 35 afirmaron conocer y consultar alguna de las cifras divulgadas por la Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura, lo que representa un 78% en la difusión entre los usuarios del sector porcícola.

Cálculo de muestra:

Teniendo en cuenta que la respuesta de cada encuestado solo tiene dos resultados (respuesta afirmativa o respuesta negativa), se calculó el tamaño de muestra (n) a partir de la siguiente fórmula estadística:

$$n = \left[\frac{N.P.Q}{N[(E/z).P]^2 + P.Q} \right],$$

donde:



- N: Tamaño de la población. En nuestro caso, 342 contactos.
- P: Proporción esperada de encuestados que afirmarán conocer alguna de las cifras divulgadas por el Fondo Nacional de la Porcicultura. En nuestro caso, se esperaba un 85% de los consultados conocieran la información que el programa genera.
- Q: 1-P. Proporción esperada de encuestados que no afirmarán conocer la información generada por el programa. En consecuencia, se espera a lo máximo que un 15% desconociera sobre la información.
- E: Error máximo permitido sobre la estimación. En nuestro caso, se consideró un máximo de 10%, es decir, un 5% por encima y un 5% por debajo. En otras palabras, el indicador de Uso de la información se encuentra entre un 80% y 90%.
- Z: Percentil de una normal estándar a un nivel de confianza deseado. En otras palabras, corresponde a la confiabilidad que se tiene sobre el tamaño de muestra para estimar con exactitud el indicador. Se consideró una confiabilidad de un 90% cuyo percentil es de 1,64.

Así:

$$n = \frac{342 \times (0,85) \times (0,15)}{342 \times \left(\frac{0,10}{1,64} \times 0,85 \right)^2 + (0,85) \times (0,15)} = \frac{43,61}{1,05} = 42$$

Por lo tanto, la muestra mínima debe ser de 42 observaciones, pero se alcanzó a encuestar a 45 porcicultores.

INDICADOR 2: Calificación promedio otorgada por los usuarios a la información generada, en tres aspectos particulares: actualidad, relevancia y coherencia.

Fórmula: Nota Promedio

$$R = \frac{1}{3} \left(\sum_{j=1}^3 r_j \right)$$

$$r_j = \frac{1}{B} \left(\sum_{i=1}^5 (i \times a_i) \right) \text{ donde,}$$

- R= Es la nota promedio otorgada por los usuarios de la información.
- r_j = Es la nota promedio otorgada al servicio, en el aspecto j . Se califican tres aspectos sobre el servicio prestado: actualidad, relevancia y coherencia.
- a_i = Es el número de personas que calificaron con valor i el servicio recibido, donde $i = 1,2,3,4,5$
- B = Número total de personas encuestadas que afirmaron conocer y utilizar la información generada en el Área Económica.

Se calcula a partir de una encuesta realizada sobre una muestra representativa de los porcicultores presentes en las bases de datos de la Asociación Colombiana de Porcicultores-Fondo Nacional de la Porcicultura.

Meta: Obtener una calificación de 4 ó superior.

Resultado: Los 35 encuestados que afirmaron consultan la información económica y estadística, aceptaron colaborar con la encuesta de calificación de la información en tres



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

aspectos principales: actualidad, relevancia y coherencia. Los resultados obtenidos son los siguientes:

$$R = \frac{1}{3} \left(\sum_{j=1}^3 r_j \right) = \frac{(4,17 + 4,17 + 4,17)}{3} = 4,17$$

Actualidad

$$r_1 = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{35} 1.(0) + 2.(1) + 3.(2) + 4.(22) + 5.(10) = 4,17$$

Relevancia

$$r_2 = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{35} 1.(0) + 2.(1) + 3.(2) + 4.(22) + 5.(10) = 4,17$$

Coherencia

$$r_3 = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{35} 1.(0) + 2.(1) + 3.(2) + 4.(22) + 5.(10) = 4,17$$

En resumen, un 77,8% de los porcicultores encuestados afirman que consultan la información generada por el Área Económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores por cuanto es una información actualizada (4,17), que sirve de referente y por ende es relevante para la toma de decisiones (4,17) y coherente con los que ocurre con la situación del sector porcícola (4,17).

ACTIVIDADES:

1. Monitorear de manera permanente la oferta y precios del cerdo gordo y la carne en canal en las principales regiones porcícolas del país.
2. Difundir el uso del portal Porcinegocios®, fortaleciéndolo como una herramienta de información importante para el sector.
3. Realizar un informe anual, un informe Anual y dos trimestrales sobre la evolución del sector.
4. Realizar un análisis de coyuntura económica mensual, que registre los principales acontecimientos y variaciones de las variables más importantes para el sector.
5. Hacer un monitoreo quincenal de precios al consumidor de los principales cortes de carne de cerdo, res y pollo, en las carnicerías de Bogotá, Cali, Medellín y el Eje Cafetero.
6. Actualizar de manera permanente las cifras de las principales variables del sector (producción, importaciones, consumo, precios, etc.) y darlas a conocer a porcicultores y demás agentes de la cadena.
7. Adelantar una encuesta de opinión trimestral entre los porcicultores, con el ánimo de desarrollar un grupo de indicadores líderes que permitan mejorar la información sobre la dinámica del sector.
8. Recopilar periódicamente información regional de oferta y precios de materias primas nacionales e internacionales para la nutrición porcina.
9. Realizar seguimiento periódico a los demás factores que inciden en el costo de producción del alimento balanceado (logística, fletes, infraestructura de almacenamiento y producción).
10. Finalizar el estudio de actualización de los parámetros de la ecuación para la predicción de Magro en canales porcinas.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se realizaron cincuenta y un (51) rondas semanales de los precios del cerdo cebado en pie para beneficio y de canales calientes, información que fue difundida por correo electrónico y publicada en la página Web www.porcicol.org.co
2. Se elaboró el informe económico del sector porcícola del año 2010, y el informe de coyuntura del primer semestre del año 2011. Asimismo, los informes de coyuntura mensual entre enero y noviembre, los cuales se encuentran disponibles en la página electrónica www.porcicol.org.co.
3. Se realizaron veinticuatro (24) ronda quincenales de precios de los principales cortes de carne de cerdo, res y pollo, en las seis ciudades (Bogotá, Medellín, Cali, Armenia, Manizales y Pereira) donde se viene efectuando el Programa de Monitoreo de Precios de la Carne de Cerdo al consumidor. Esta información es enviada al finalizar cada quincena por correo electrónico a todos los usuarios del Sistema de Información.
4. Entre el segundo y tercer trimestre se realizó la homologación de los cortes del cerdo y la res que el programa de Monitoreo de Precios ha venido registrando en los últimos tres años, con los 24 cortes de carne de cerdo, propuestos por el Área de Mercadeo de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP y los 20 cortes promocionados por la Federación Nacional de Ganaderos (Fedegan). A partir de agosto, se empezaron a registrar estos nuevos cortes en la ciudad de Bogotá y a partir del mes de noviembre en las tres ciudades del Eje Cafetero (Armenia, Pereira y Manizales). Se espera que en los primeros meses del 2012 se comience a realizar el mismo ejercicio en Medellín y Cali
5. Se ha actualizado de manera permanente las cifras de las principales variables del sector (producción, importaciones, consumo, precios, etc.) y dieron a conocer a porcicultores y demás agentes de la cadena a través de los informes económicos.
6. En la segunda quincena de los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre se llevaron a cabo las cuatro (4) Encuestas de Opinión Empresarial y Perspectivas del Sector Porcícola con la participación de 50 porcicultores en cada una, productores fueron seleccionados de manera aleatoria.
7. Se realizaron veinticuatro (24) rondas quincenales de los precios de las principales materias primas que participan en la elaboración del alimento balanceado para porcinos. Esta información se difundió por correo electrónico, a los usuarios del sistema de información de la Asociación Colombiana de Porcicultores –FNP.
8. Se realizaron doce (12) reportes de costos de producción de cerdo cebado en pie para sacrificio, correspondientes a los meses de diciembre de 2010 a noviembre de 2011. Estos reportes han sido publicados en la revista de la Asociación Colombiana de Porcicultores y se encuentran disponibles en la página de la Asociación www.porcicol.org.co.
9. Al 31 de diciembre, se atendieron 100 solicitudes externas de información, relacionadas con el comportamiento histórico y coyuntural del sector porcícola.
10. El jueves 16 de junio finalizó la fase operativa del estudio de Ecuación de Predicción del Porcentaje de Magro con el desposte total de 265 medias canales. De esta cifra, 134 fueron machos inmunocastrados, 66 hembras y 65 machos castrados quirúrgicamente. Luego de realizar los correspondientes ejercicios estadísticos y análisis econométricos y económicos, se definieron las tres ecuaciones de predicción para el cálculo de porcentaje de magro con los tres equipos de medición que se utilizaron en la fase operativa del Estudio de actualización de ecuación de magro. Ver Anexo.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 3:

Anual: $(\$202.592.940 / \$ 210.955.619) \times 100 = 96,04\%$

PROGRAMA 4: FORTALECIMIENTO AL RECAUDO

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los Porcicultores del País contarán con un grupo de profesionales que desarrollaran actividades tendientes a vigilar que los recursos de los productores cancelados por concepto de cuota de fomento porcícola, reciban un manejo adecuado por parte de los Recaudadores y se trasladen oportunamente al Fondo Nacional de la Porcicultura para que sean invertidos en el desarrollo del sector. Así mismo, la promoción de acciones de control permiten reducir la evasión e informalidad en los diferentes eslabones de la cadena porcícola nacional, con la firme intención de mejorar la imagen que estas prácticas causan frente al consumo de la carne de cerdo y así garantizarle a los productores porcícolas la posibilidad de participar en un mercado con competencia leal y de calidad.

OBJETIVO:

Establecer un mecanismo nacional de vigilancia y control al recaudo de la cuota de Fomento Porcícola, a través del apoyo al cumplimiento de la ley por parte de todas las autoridades y demás sujetos que participan en el proceso de sacrificio formal de cerdos.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Comparativo Anual y anual del recaudo en cabezas de las principales plantas a nivel nacional en el mismo periodo del año inmediatamente anterior, con el fin de determinar los principales lugares para realizar actividades regionales de control.

Fórmula:
$$A = \left[\frac{B - C}{C} \right] \times 100 \quad \text{donde,}$$

- A = Comparativo principales plantas de sacrificio.
B = Número de cabezas de las principales plantas de la vigencia en análisis.
C = Número de cabezas de las principales plantas de la vigencia anterior.

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo.

Meta: Incrementar un 5% el recaudo de las principales plantas de sacrificio de cerdos en el país.

Resultado:
$$A = \left[\frac{2.564.575 - 2.286.931}{2.286.931} \right] \times 100 = 12,1\%$$

Nota: Estas cifras corresponden al período enero – diciembre de 2011 del sacrificio de las principales plantas respecto al mismo período del año anterior. *Ver Anexo.*

INDICADOR 2: Comparativo Anual y anual del recaudo en cabezas a nivel nacional en el mismo periodo en el año inmediatamente anterior, con el fin de determinar los principales lugares para realizar actividades regionales de control.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Fórmula: $A = \left[\frac{B - C}{C} \right] \times 100$ donde,

- A = Comparativo principales plantas de sacrificio.
B = Número de cabezas nacional de la vigencia en análisis.
C = Número de cabezas nacional de la vigencia anterior.

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo.

Meta: Incrementar en un 4,8% el recaudo total nacional.

Resultado: $A = \left[\frac{2.743.056 - 2.497.633}{2.497.633} \right] \times 100 = 9,8\%$

Nota: Estas cifras corresponden al período enero – diciembre de 2011 del sacrificio a nivel nacional respecto al mismo periodo del año anterior. *Ver Anexo.*

ACTIVIDADES:

1. Liderar y coordinar las acciones de control al sacrificio ilegal de porcinos, a través de la consolidación de Comisiones Regionales, bajo el marco de la Comisión Nacional Intersectorial para la Coordinación y Orientación Superior del Sacrificio de Porcinos.
2. Divulgar la normatividad que enmarca el transporte, sacrificio y comercialización de la carne de cerdo, así como la referente a la cuota de fomento porcícola y el Programa de Erradicación de la PPC.
3. Coordinar con las autoridades regionales, la realización de actividades de control al sacrificio de porcinos y al expendio de la carne de cerdo.
4. Hacer seguimiento al comportamiento de las cifras del sacrificio formal en las regiones y analizar las mismas tomando fuentes de información complementarias, tales como flujos de movilización e información complementaria de las autoridades sanitarias y ambientales.
5. Controlar y verificar el adecuado y oportuno recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola, haciendo énfasis en las regiones con mayor recaudo potencial y efectivo.
6. Promover la identificación de canales porcinos mediante el uso de los precintos de seguridad.
7. Controlar el envío oportuno de la papelería de recaudo por parte de los recaudadores.
8. Mantener actualizado el Sistema Nacional de Recaudo con las cifras de sacrificio reportadas por los distintos recaudadores del país.
9. Gestionar con los recaudadores el cobro de las cuentas pendientes con el Fondo, correspondientes al pago atrasado de los recursos recaudados por concepto de la cuota de fomento y los intereses derivados del no pago oportuno.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Búsqueda y selección de los dos nuevos coordinadores de recaudo, para las zonas de Antioquia y Costa Atlántica.
2. Se realizó una jornada de trabajo y capacitación con el grupo de los 11 coordinadores regionales de recaudo. En esta jornada se revisaron los procedimientos, se unificaron criterios y establecieron los pasos a seguir durante las visitas a los recaudadores.



Adicionalmente, se buscó su capacitación en temas contables y de auditoría con el fin de fortalecer sus capacidades y hacer más efectivas las visitas que realizan de manera rutinaria.

3. Se llevaron a cabo 969 visitas a municipios (incluyendo las principales plantas de beneficio, donde las visitas se hacen de manera mensual) con el fin de verificar y controlar el adecuado y oportuno recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola, así como el correcto diligenciamiento y envío de la papelería al FNP dentro de los límites establecidos por la ley.
4. Se enviaron 607 comunicaciones a Recaudadores que presentan inconsistencias por mal diligenciamiento o no presentación de la papelería de recaudo de los periodos noviembre-diciembre de 2010 y de enero a noviembre de 2011.
5. Se realizaron 230 capacitaciones sobre la normatividad relacionada con el pago de la cuota de fomento porcícola y aquella que enmarca la producción, transporte, sacrificio, comercialización y expendio de porcinos, dirigidas a autoridades gubernamentales y municipales, productores, comercializadores, procesadores y expendedores, de las cuales ochenta y tres (83) corresponden a capacitaciones con Comandos de la Policía Nacional, realizadas a nivel regional (Departamentos, Distritos y Estaciones) y en ocasiones, coordinadas desde el nivel central.
6. Se han adelantado 881 mesas de trabajo con autoridades departamentales y municipales de las diferentes regiones del país, para la coordinación de actividades de control conjuntas a la problemática del sacrificio y expendio informales de porcinos, así como la revisión conjunta y seguimiento a compromisos adquiridos, ejecutados y pendientes, relacionados tanto con el control a la informalidad como con el recaudo de la cuota de fomento porcícola.
7. Se han realizado 91 visitas de seguimiento a cuentas pendientes con el Fondo Nacional de la Porcicultura, correspondientes tanto a recursos recaudados y no girados, como a intereses derivados del no pago oportuno. A pesar de los esfuerzos realizados, en cifras, esta actividad representó un incremento del 35,1% equivalente a \$ 129 millones en el saldo de cartera, al pasar de \$369 millones con corte 31 de diciembre de 2010 a \$498 millones con corte al 31 de diciembre de 2011, generado principalmente por el no pago de las cuotas de fomento del año 2011 de los Recaudadores Frigotún SAT Ltda., Agropecuaria Salamanca S.A., y Plafa SA, durante la vigencia 2011.
8. Durante el periodo enero-diciembre del año 2011 se realizaron 24 visitas de seguimiento y control al recaudo de la cuota de fomento porcícola por parte de la Jefatura del área en los departamentos de Antioquia, Barranquilla, Boyacá, Risaralda y Valle del Cauca, en cumplimiento a la programación establecida por la Dirección del Programa.
9. Se firmó un acuerdo de pago con término a doce cuotas con el Recaudador Plafa S.A. por valor de \$ 31,5 millones de pesos, de los cuales se captaron recursos por \$ 20 millones de pesos al mes de octubre. Al cierre de la vigencia el recaudador presenta mora en el pago de las cuotas de los meses de noviembre y diciembre.
10. Al mes de noviembre, se habían finalizado los siguientes acuerdos de pago suscritos con Recaudadores de la cuota de fomento en vigencias anteriores (2009-2010): Plafa S.A. (\$80,9 millones), Comercializadora de Cárnicos de Yolombo S.A. (\$6,0 millones), Tesorería Municipal de Corozal-Sucre (\$ 208 mil pesos Mcte), Frigotun SAT Ltda (\$78,7 millones), Agropecuaria Santa Cruz Ltda. (\$21,1 millones) y Coomadecop (\$4,9 millones) para un total de recursos recuperados de \$191,6 millones.
11. Al corte de este periodo, se encuentran vigentes los procesos jurídicos en contra de los recaudadores: Agropecuaria Salamanca S.A., Asoinducar, Coopromica, Municipios de: Chinú, Arjona, Turbana y Soacha, los cuales representan recursos del orden de \$ 240 millones de pesos.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

12. Se recibió concepto de conformidad por parte de la Dirección de Gestión de Fiscalización de la DIAN sobre los recursos no transferidos al FNP por un monto total de \$ 233,4 millones de pesos, de los recaudadores que se relacionan a continuación:

No. CERTIFICACIÓN	RECAUDADOR	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	VALOR CERTIFICADO
11-001	AGROPECUARIA SALAMANCA SA	SANTUARIO	RISARALDA	60.802.336
11-002	TESORERIA MUNICIPAL	RIOHACHA	GUAJIRA	6.180.235
11-003	TESORERIA MUNICIPAL	FUNDACIÓN	MAGDALENA	9.812.174
11-004	TESORERIA MUNICIPAL	TARQUI	HUILA	935.482
11-005	CRIADERO Y SACRIFICIO SAN RAFAEL	SANTA MARTA	MAGDALENA	759.851
11-006	FRIGOTUN SAT LTDA	PEREIRA	RISARALDA	148.521.461
11-007	TESORERIA MUNICIPAL	PLATO	MAGDALENA	559.846
11-008	TESORERIA MUNICIPAL	UNION PANAMERICANA	CHOCO	642.346
11-009	TESORERIA MUNICIPAL	PUERTO CONCORDIA	META	513.176
11-010	TESORERIA MUNICIPAL	PUERTO TEJADA	CAUCA	404.557
11-011	ASOINDUCAR	GARZON	HUILA	4.310.923
Total				233.442.387

13. Como resultado de las acciones Jurídicas entabladas a cargo del Municipio de Soacha-Cundinamarca, durante el mes de Junio se logró recuperar un monto de \$ 68.6 millones de pesos que corresponden a cuotas de fomento de vigencias anteriores, sobre los cuales, el Municipio consigno \$ 16,6 millones en la cuenta corriente de Bancolombia y los restantes \$ 52 millones se representan en un título a favor del Fondo Nacional de la Porcicultura, los cuales al cierre de la vigencia se encuentran en trámite para su cobro. Es importante informar que el Municipio de Soacha se acogió a la Ley 1430 de Diciembre de 2010 en su artículo 48.
14. Durante el periodo enero - diciembre se elaboraron un total de 188 cuentas de cobro por concepto de cuota de fomento porcícola e intereses generados por pagos extemporáneos por un monto total de \$ 530 millones de pesos.
15. A cierre del año 2011 se adelantaron 72 operativos de control a la informalidad, gestionados y coordinados desde las Comisiones Regionales en los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Santander, Nariño, Tolima, Huila, Cundinamarca, Meta, Risaralda, Quindío y Caquetá, sin contar aquellas actividades de IVC que se realizan de manera permanente por parte de las autoridades sanitarias, ambientales y policivas en los diferentes departamentos, como es el caso de Cundinamarca, donde la Policía Nacional ha incrementado los controles en carreteras, expendios y granjas porcícolas.
16. En esta vigencia y como resultado de los operativos adelantados por las autoridades en las regiones antes mencionadas, se han decomisado y desnaturalizado 12.203,9 Kg de carne de cerdo y 1.232 Kg de chorizos procedentes de sacrificio ilegal, procesados, transportados y/o almacenados en condiciones no aptas o en estado de descomposición; adicionalmente se han recuperado 84 cerdos en pie producto de abigeato, se han clausurado expendios, se han decomisado elementos no aptos para la comercialización de carne (truncos) y fabricación de embutidos (9 máquinas, empaques y rótulos con licencia INVIMA falsa) y se han aplicado sanciones (retorno a predio) e iniciado investigaciones a quienes transportan cerdos en pie sin la documentación exigida por la ley. Es de resaltar que, gracias a la gestión permanente ante las autoridades no miembros de la Comisión Intersectorial pero que dadas sus competencias pueden aportar en la generación e implementación de estrategias que permitan lograr resultados más contundentes, por primera vez se obtuvo como resultado de un operativo de control a la informalidad en



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Antioquia, la captura del infractor quedando a órdenes de la Fiscalía General de la Nación, por el delito de corrupción de alimentos. Actualmente está en perfeccionamiento el protocolo para la judicialización por los delitos de corrupción de alimentos y contaminación ambiental a quienes se dediquen al sacrificio ilegal de porcinos.

17. Continúan activas las Comisiones Intersectoriales Regionales de Antioquia, Tolima, Huila, Risaralda, Valle del Cauca, Santander, Meta, Casanare, Quindío, Nariño, Caquetá Caldas, Atlántico, Boyacá, Putumayo, Arauca y la Subcomisión Especial de Ipiates y se reactivó la Comisión de Cauca; todas ellas se vienen reuniendo de manera bimensual, lo que ha permitido avanzar en la generación e implementación de estrategias para el control efectivo al sacrificio, movilización y expendio ilegales de porcinos, priorizando la intervención en las zonas críticas de cada región con resultados positivos.
18. Se adelantaron las gestiones necesarias para retomar en la próxima vigencia las reuniones de las Comisiones Regionales de Córdoba, Bolívar y Cundinamarca, siendo este último el caso más crítico dada la falta de voluntad de las autoridades en participar de la misma.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 4:

Anual: $(\$221.833.343 / \$222.649.043) \times 100 = 99,63 \%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES VIGENCIA 2011**

INFORME ENERO – DICIEMBRE DE 2011

PILAR ESTRATÉGICO 2: COMERCIALIZACIÓN

MISIÓN

Modernizar y consolidar en el país una estructura de comercialización de la carne de cerdo, que mejore la rentabilidad al productor colombiano y brinde condiciones de oferta confiable y accesible para el consumidor, buscando el incremento constante en su consumo per cápita.

OBJETIVOS CORPORATIVOS 2008 - 2013:

1. Lograr un cambio radical en la percepción de la carne de cerdo en la mente de los colombianos, en las percepciones de que tiene mucha grasa, es poco saludable, es poco recomendada y tiene colesterol.
2. Lograr un incremento en la tasa de consumo per cápita del 40% en kilos, en 6 años, pasando de 6,3 kilos del año 2007 a 8,8 kilos en el año 2013 (En cifras oficiales, con base en el sacrificio formal de cerdos, pasar de 3,7 kilos a 5,7 kilos).
3. Generar la transformación radical del esquema de comercialización, logrando un establecimiento (expendio) moderno, limpio, conocedor profundo de los beneficios de este producto, con amplia variedad de cortes y con un manejo de la presentación (empaqué y marca) de gran “*appeal*” (*apariencia apetitosa*).
4. Lograr el incremento en la frecuencia de compra (actualmente el 36% de los consumidores compra la carne de cerdo semanalmente), alcanzando el objetivo de que la mitad de la población colombiana compre carne de cerdo semanalmente.
5. Incrementar la penetración de la categoría en los hogares, pasando del 37% al 41%, (indicador abril/08 Nielsen).
6. Liderar la transformación de la mentalidad de la cadena productiva de la carne de cerdo, a través de la ejecución oportuna de las estrategias planteadas en este plan estratégico de mercadeo.
7. Lograr generar nuevas ocasiones de consumo que se vuelvan cotidianas en los hogares Colombianos, a través del estímulo de nuevos platos, cortes, formas de presentación y preparación.
8. Lograr incrementar el “*awareness*”, (*conciencia de marca*), de la carne de cerdo (pasando del cuarto lugar al tercer lugar y no muy distante del segundo lugar).



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 2:

Anual: $(\$2.441.049.522 / \$2.509.178.140) \times 100 = 97,28\%$

ROGRAMA 1: EVENTOS INVESTIGATIVOS

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Tener información sobre el comportamiento del mercado, sus tendencias y preferencias para lograr un mayor impacto en las actividades de promoción y divulgación de la carne de cerdo. Contar con indicadores de gestión que muestren los avances que se van logrando con la ejecución del Plan Estratégico de Mercadeo, en beneficio de la industria porcícola Colombiana.

OBJETIVO:

Realizar investigaciones de mercados en el transcurso del año, las cuales servirán para tener indicadores de gestión, que permitan tener información para validar los avances en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

INDICADOR Y META:

INDICADOR 1: % cumplimiento de las actividades de investigación de mercados

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

- A = % de cumplimiento
B = Número de investigaciones de mercado realizadas
C = Número de investigaciones programadas: 3

Meta: Lograr un cumplimiento del 100%, esto es, realizar las 3 investigaciones programadas.

$$\text{Resultado: } \left[\frac{4}{3} \right] \times 100 = 133\%$$

ACTIVIDADES:

Las investigaciones programadas son:

1. Recopilar información anual sobre hábitos de compra de los consumidores, a través de una investigación tipo Panel de Hogares (Home Panel) con Nielsen.
2. Recopilar información anual de la recordación y la imagen de marca de “carne de cerdo”, a través de una investigación cuantitativa con los consumidores de los grupos objetivo, en los principales centros de consumo, a saber: Bogotá, Medellín, Cali, Eje Cafetero y Costa Atlántica (“Brand Tracking y Brand Equity”).
3. Realizar mensualmente monitoreo de medios para el registro de información de la carne de cerdo y el gremio en general y temas puntuales de interés en los medios Prensa, Revistas, Televisión y Radio e igualmente el registro de las actividades que realizan los otros gremios.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se continuó con la empresa Competencia Plus para la realización del monitoreo mensual de la información de interés en los diferentes medios.
2. Se socializaron los resultados de las investigaciones que fueron finalizadas en el último trimestre de 2010, Brand Equity & Tracking, Hábitos y momentos de consumo por Market Research y Nielsen respectivamente.
3. Se realizó la medición del Home Panel de Nielsen para la categoría de carnes frescas, cerdo, res, pollo y pescado, en los hogares de 9 ciudades principales.
4. Se realizó con la empresa de investigación Market Research, el estudio de Brand Tracking y Equity y se midió la recordación y la imagen de la marca de carne de cerdo; el trabajo de campo se realizó durante los meses de noviembre y diciembre de 2011.
5. Se realizó el estudio de LSDA con Nielsen, el cual tuvo como objetivo medir la distribución de la carne de cerdo en las 9 ciudades principales en el canal de restaurantes.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Anual: $(\$130.677.326 / \$135.018.368) \times 100 = 96,78\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 2: COMERCIALIZACIÓN Y CALIDAD

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El porcicultor podrá consolidar la calidad de su producto, al contar con mejores condiciones para el sacrificio, transformación y venta de la carne de cerdo, lo cual le permitirá mejorar su imagen frente al consumidor y posicionar su producto en el mercado nacional e internacional. Así mismo se certificará la calidad de la carne y el punto de venta en donde es ofrecida, observando que se cumplan normas sanitarias en las etapas de producción, sacrificio, transformación, manipulación, almacenamiento y venta, asegurando al consumidor final la inocuidad de los cortes de carne que se van a consumir, logrando mayores eficiencias en la cadena de comercialización, estimulando una demanda más fluida hacia su marca y una preferencia del consumidor por sus productos.

OBJETIVO:

Socializar mediante la difusión permanente, los beneficios de la implementación de las reglamentaciones exigidas por las Autoridades Sanitarias y Ambientales para plantas de beneficio, salas de desposte y puntos de venta, así como el incentivo del Sello de Respaldo, que otorga ASOPORCICULTORES – Fondo Nacional de la Porcicultura, orientando a los comercializadores para que maximicen sus esfuerzos y logren mejores resultados en la comercialización y el expendio en la venta de la carne de cerdo. Continuar con el apoyo en la implementación de BPM y del sistema HACCP en la cadena de comercialización.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: % de Certificación de Puntos de Venta con el de Sello de Respaldo de ASOPORCICULTORES – Fondo Nacional de la Porcicultura.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

- A = % de Certificación
- B = Número de Puntos de Venta certificados
- C = Número de puntos de venta objetivo: 10 Puntos de Venta

Meta: Certificar 10 Puntos de Venta de carne de cerdo en el año 2011.

$$\text{Resultados: } \left[\frac{13}{10} \right] \times 100 = 130\%$$

Los puntos de venta certificados corresponden a a 11 puntos de venta de la cadena Makro Supermayorista S.A., un punto de venta de la empresa Agrosigo SAS (Cárnicos Catalán) y un punto de venta de la empresa Cerdos del Valle S.A. (Santa Mónica).

INDICADOR 2: Número de establecimientos a los cuales se les hizo acercamiento y divulgación del programa Sello de Respaldo y la normatividad sanitaria.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Meta: Realizar 20 acercamientos a Puntos de Venta por cada Asesor, realizando la divulgación del programa Sello de Respaldo y la normatividad sanitaria.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de divulgación

B = Número de Puntos de Venta visitados

C = Número de puntos de venta objetivo: 20 Puntos de Venta

$$\text{Resultados: } \left[\frac{765}{600} \right] \times 100 = 127,5\%$$

INDICADOR 3: Número de personas capacitadas en BPM y HACCP en plantas de beneficio, salas de desposte y puntos de venta.

Meta: Capacitar 600 personas de la etapa de transformación en temas de BPM y HACCP.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de personas capacitadas

B = Número de personas capacitadas

C = Número de personas objetivo: 600 Personas

$$\text{Resultados: } \left[\frac{750}{600} \right] \times 100 = 125\%$$

Se han capacitado 750 personas involucradas en la etapa de transformación (planta de beneficio, desposte y puntos de venta) en 8 meses de trabajo (febrero a septiembre).

INDICADOR 4: % de cumplimiento en asesorías a plantas de beneficio y salas de desposte.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de cumplimiento

B = Número de plantas de beneficio y salas de desposte a las cuales se brindó asesoría en la implementación del sistema HACCP

C = Número de plantas objetivo: 38 plantas

Meta: Asesorar el 100% de las plantas actualmente inscritas en el programa y evidenciar al finalizar la vigencia el grado de avance de las mismas, mediante un informe final.

$$\text{Resultados: } \left[\frac{40}{38} \right] \times 100 = 105\%$$



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ACTIVIDADES:

1. Contratar tres Asesores Técnico en Calidad para que presten sus servicios en las ciudades de Bogotá (1), Medellín (1), Eje Cafetero y Cali (1).
2. Contratar 3 Asesores en BPM y HACCP para asesorar un total de 48 plantas de beneficio con línea de porcinos y salas de desposte a nivel nacional.
3. Continuar con la promoción del Sello de Respaldo, como un elemento de diferenciación y estímulo, cuyo otorgamiento tendrá como base la nueva normatividad en la cadena porcícola colombiana.
4. Coordinar con los establecimientos interesados en el otorgamiento del Sello de Respaldo, la solicitud de su vinculación, las visitas de asesoría, la pre visita de la empresa certificadora y la visita de certificación.
5. Hacer seguimiento al proceso de auditoría, aprobación o rechazo, por parte del organismo certificador y coordinar el seguimiento periódico a los establecimientos certificados.
6. Entregar material promocional en el punto de venta, explicando las condiciones y beneficios del Sello de Respaldo, así como de la normatividad sanitaria
7. Fortalecer los beneficios para los puntos de venta certificados con el Sello de Respaldo
8. Entregar a los expendios certificados con el Sello de Respaldo, la identificación corporativa que sea visible al consumidor.
9. Diseñar, acordar y ejecutar el plan de asesorías en procesos de calidad para expendios que hacen parte del programa de Sello de Respaldo.
10. Ejecutar y controlar la evolución de los planes graduales de mejoramiento en los puntos de venta que firmaron acuerdos.
11. Hacer una visita durante el año, a cada una de las siguientes ciudades: Bucaramanga, Ibagué, Neiva, Pasto y Barranquilla. Estas visitas tienen como finalidad visitar los expendios y mantenerlos vinculados con el programa de asesoría en procesos de calidad y las campañas de promoción e impulso a la demanda y consumo de la carne de cerdo.
12. Buscar alianzas con Entidades Territoriales de Salud e Invima para capacitarlos en BPM, HACCP y la nueva normatividad del sector (Decreto 1500 de 2007 y reglamentarios)
13. Dar continuidad al programa de apoyo a la implementación de HACCP y BPM en las principales plantas de beneficio y desposte de porcinos a nivel nacional.
14. Gestionar recursos de cofinanciación de ASA-IM, para contar con 4 visitas al año del asesor externo en temas de calidad, con el fin de dar continuidad a las visitas y asesorías realizadas a las plantas de beneficio y salas de desposte.
15. Apoyar la difusión de la normatividad sanitaria y de inocuidad en las plantas de beneficio, salas de desposte de porcinos y puntos de venta.
16. Capacitar a los empleados plantas de beneficio, salas de desposte y puntos de venta en BPM y HACCP y temas derivados (bienestar animal, calidad de carne).

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se contrataron los 3 Asesores Técnicos en Calidad las ciudades de Bogotá (1), Medellín (1), Eje Cafetero y Cali (1).
2. Se contrataron 3 Asesores en BPM y HACCP para asesorar un total de 38 plantas de beneficio con línea de porcinos y salas de desposte a nivel nacional.
3. Se realizó el seguimiento al proceso de auditoría de seguimiento anual por parte del organismo certificador son Procercarnes S.A (Cerdinand), Carnicos Deli-Pork, Sarmicarnes, Carnes Punto y Coma, Productos Rikatats Ltda y Antioqueña de Porcinos.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

4. Se entregó el material promocional en los puntos de venta, explicando las condiciones y beneficios del Sello de Respaldo, así como de la normatividad sanitaria que está vigente y que próximamente el Ministerio de la Protección Social expedirá.
5. Se han fortalecido los beneficios para los puntos de venta certificados con el Sello de Respaldo, como son la participación gratuita en la segunda feria de la carne de cerdo en las ciudades Bogotá y Medellín, la difusión de los establecimientos certificados en las actividades del día saludable y pauta en la guía de proveedores de la Revista La Barra como lead site de oro en la categoría de cárnicos.
6. Se realizaron 4 remotos de promoción con emisora de radio, como parte de los beneficios del Programa del Sello de Respaldo a los puntos de venta Cerdinand (16 abril), Santa Rita (14 mayo), Sarmicarnes y Rikatas Ltda (18 de Junio).
7. Se entregaron las certificaciones a las 6 tiendas de la cadena Makro Supermayorista S.A. para las tiendas ubicadas en Bogotá (Villa del Río), Medellín, Cartagena, Ibagué, Dosquebradas y Santa Marta y la de la Cárnicos Catalán /Agrosigo SAS).
10. Se participó en la capacitación de la Seccional de Salud del departamento de Risaralda a los técnicos de saneamiento ambiental con el tema de POES a un total de 40 técnicos.
11. Se realizaron capacitaciones masivas a comercializadores de carne con apoyo de la seccional de Salud del Quindío en los Municipios de Circasia, La Tebaida, Quimbaya y Montenegro.
12. Se ha dado continuidad al programa de apoyo a la implementación de HACCP y BPM en las principales plantas de beneficio y desposte de porcinos a nivel nacional. Anexo 2.
13. Con la gestión de recursos de cofinanciación de ASA-IM, se realizaron las siguientes actividades:
 - Semana del 21 al 25 de Febrero de 2011, capacitación dirigida a plantas de beneficio
 - Semana del 29 de mayo al 3 de junio capacitación teórico práctica dirigida a 18 funcionarios del Invima en temas de sacrificio de porcinos.
 - Semana del 18 al 24 de Septiembre, se realizó una jornada de capacitación masiva a plantas de beneficio, capacitación a xx funcionarios del GTT centro de Invima sobre temas de calidad de carne, bienestar animal y embutidos, y se realizó una visita a las Plantas de Calicerdos de Colombia SAS y Carnes y Derivados de Occidente.
14. Se capacitaron a 750 de empleados plantas de beneficio, salas de desposte y puntos de venta en BPM y HACCP y temas derivados (bienestar animal, calidad de carne, BPM).
16. Se capacitaron 53 funcionarios de los supermercados Olímpica S.A. en la ciudad de Barranquilla en el mes de febrero, sobre BPM y calidad de carne de cerdo.
18. Se realizó una actividad de capacitación en Bogotá de inspección postmortem de canales a 8 Médicos Veterinarios Oficiales de Invima. Asimismo se realizaron observaciones al instructivo de inspección post-mortem en porcinos elaborado por la mencionada entidad.
19. Se entrega a Invima un instructivo de fácil manejo para el desarrollo sistemático de la inspección postmortem, como complemento del procedimiento de inspección.
21. Se realiza jornada de capacitación a 196 Personas de puntos de venta y establecimientos dedicados a la transformación de carne y productos cárnicos, en una actividad organizada por la Gobernación de Boyacá el 10 de Agosto.
22. Se apoya en capacitación de normatividad a expendios, la jornada realizada por la Secretaría de Salud de Duitama, el pasado 14 de Septiembre. A esta capacitación asistieron 89 comercializadores.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 2:

Anual: $(\$273.137.052 / \$273.410.413) \times 100 = 99,90\%$

PROGRAMA 3: SENSIBILIZACIÓN A PROFESIONALES DE LA SALUD Y OTROS RELACIONADOS CON EL TEMA DE NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los porcicultores tecnificados tendrán como aliados estratégicos a los diferentes profesionales de la salud, otros multiplicadores de opinión y a los mismos consumidores, que influyen de forma contundente en las percepciones y cambios de hábitos alimenticios en la población Colombiana

OBJETIVO:

Socializar las bondades y características de la carne de cerdo de hoy, en razón a sus beneficios nutricionales, variedad de cortes y métodos de preparación, generando una percepción favorable de la carne de cerdo, para fomentar su preferencia y mayor consumo.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Número total de actividades realizadas en el año de socialización de las bondades y características de la carne de cerdo con el “Día Saludable”.

Fórmula: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$

- A = % de cumplimiento
- B = Número de eventos realizados
- C = Número de eventos objetivo a realizar

Meta: Realizar 160 eventos de socialización a nivel nacional durante el año.

Resultado: $\left[\frac{306}{160} \right] \times 100 = 160\%$

INDICADOR 2: Número total de contactos realizados durante los eventos de socialización sobre la carne de cerdo en el año.

Meta: Contar en el año con un total de 6.500 participantes a las actividades de socialización.

Resultado: Participaron 12.883 personas de las actividades de socialización, 198.2% de cumplimiento

INDICADOR 3: Número de profesionales de la salud visitados en las ciudades objetivo.

Meta: Realizar 700 visitas efectivas al año

Resultado: Se realizaron 816 visitas a profesionales de la salud. 116% de cumplimiento.



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

INDICADOR 4: % de mejora en la percepción de la carne de cerdo, dentro de las personas entre quienes se socializa la información y que tengan prejuicios sobre su consumo.

Fórmula: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$

A = % de mejora en la percepción

B = Número de contactos socializados que mostraron un cambio favorable en su percepción sobre la carne de cerdo

C = Número de contactos realizados

Metas: Reforzar la imagen positiva en las personas que tienen percepciones favorables sobre las bondades nutricionales de la carne de cerdo.

En las que no tienen percepciones favorables al consumo de la carne de cerdo, cambiar en un 30% de éstas, esas percepciones.

Resultados:

Resultados en Otros profesionales y Consumidores: $A = \left[\frac{267}{392} \right] \times 100 = 68,2\%$

Entre los grupos objetivos de otros profesionales y consumidores, siendo un total de 10.182, 4.926 fueron encuestados, de estos 392 no consumen la carne de cerdo. Después de escuchar la socialización de las bondades de la carne de cerdo, 267 personas cambiaron su percepción respecto a esta y están motivados a consumirla y recomendarla, siendo esto un 68,2% de mejora en la percepción.

Resultados en Profesionales de la salud: $A = \left[\frac{68}{81} \right] \times 100 = 83,9\%$

De los 2.701 profesionales de la salud socializados, 1.314 fueron evaluados, de estos 81 no consumen ni recomiendan la carne de cerdo. Después de la socialización, 68 respondieron que recomendarán a sus pacientes la carne de cerdo, con un 83,9% de mejora.

ACTIVIDADES:

1. Vincular siete nutricionistas en las ciudades de Bogotá (3), Medellín (1), Cali (1), Eje Cafetero (1) y Costa Atlántica (1).
2. Vincular a seis chef en las ciudades de Bogotá (2), Medellín (1), Cali (1), Eje Cafetero (1) y Costa Atlántica (1).
3. Elaborar material publicitario que apoye a la socialización de las bondades y características de la carne de cerdo y a los eventos realizados.
4. Realizar 160 eventos en el año, llamados “El Día Saludable”, para socializar las características y bondades de la carne de cerdo a profesionales de la salud, otros profesionales y multiplicadores de opinión, con el propósito de motivar su recomendación y fomentar su consumo.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Esta actividad se realizará en Colegios, EPS, Entidades Públicas, Empresas Privadas que tengan servicio de alimentación, Entidades de Salud, entre otras.
5. Contactar a los profesionales de la salud que se encuentran en las bases de datos para hacer seguimiento a su recomendación de la carne de cerdo.
 6. Realizar evaluaciones a las personas socializadas con el fin de valorar la aceptación de la información suministrada y los cambios que se logran en la percepción que tienen sobre la carne de cerdo.
 7. Vincular puntos de venta para el suministro de la carne de cerdo para la realización de las actividades del Día Saludable y demás programas de la organización.
 8. Patrocinar actividades y congresos relacionados con los profesionales de la salud.
 9. Apoyar con la presencia y conocimientos de las nutricionistas, los eventos de promoción y difusión realizados por la Organización en los cuales se dan a conocer las bondades nutricionales de la Carne de Cerdo de Hoy.
 10. Realizar la socialización del estudio del impacto del consumo de la carne de cerdo en la salud humana a los profesionales del estamento médico con simposios regionales.
 11. Generar información relevante y desarrollar acciones de CRM informativo a los diferentes públicos objetivo.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se vincularon 7 nutricionistas regionales, para los principales centros de consumo establecidos, de la siguiente forma: 3 en Bogotá, de las cuales 1 nutricionista realiza actividades en diferentes ciudades donde no hay una nutricionista fija, 1 en Medellín, 1 en Cali, 1 en el Eje Cafetero y 1 en Barranquilla.
2. Se vincularon 6 chef regionales en las ciudades de Bogotá (2), Medellín (1), Cali (1), Eje Cafetero (1) y Costa Atlántica (1).
3. Se capacitó a las nutricionistas y chef en las funciones y gestión que se debe realizar en el año y se les socializó el resultado del estudio en la influencia de la carne de cerdo en la salud humana, presentada por el Doctor Fernando Lizcano.
4. Se actualizó las cartillas para consumidores y para profesionales de la salud con los resultados del estudio. (Ver Anexos 3 y 4)
5. Se realizaron 246 actividades de “Día Saludable”, donde se han socializado las características y bondades de la carne de cerdo a profesionales de la salud, otros profesionales, multiplicadores de opinión y consumidores, con el propósito de motivar su recomendación y fomentar su consumo.
6. Se socializó la información a 12.883 participantes de las actividades del Día Saludable de los cuales han sido 2.701 profesionales de la salud, 2.424 profesionales de otras disciplinas y 7.758 consumidores. Adicionalmente se han realizado 52 contactos adicionales con otros multiplicadores de opinión en las ciudades objetivo.
7. Se realizaron 816 visitas de socialización a profesionales de la salud.
8. Se realizaron valoraciones nutricionales y como valor agregado a la actividad se han hecho glucometrías. (Ver Anexo 5)
9. Se realizaron 7.627 evaluaciones a los grupos objetivos socializados para valorar la aceptación de la información suministrada y conocer la percepción que tienen sobre la carne de cerdo, así como el cambio en la misma (Ver Anexos 6, 7 y 8).
10. Se participó del Congreso de Nutrición Clínica en la ciudad de Bogotá con el Simposio de los resultados del estudio del impacto del consumo de la carne de cerdo en total se socializó a 130 profesionales de la nutrición.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

11. Se participó en el III Simposio Latinoamericano Intensivo de Diabetes, Endocrinología y Trastornos de la Conducta Alimentaria Actualidad en Nutrición, en total se socializó a 70 profesionales de la salud.
12. Se realizó la socialización del estudio del impacto del consumo de la carne de cerdo en la salud humana a los profesionales del estamento médico, gastronomía y otros profesionales, en los siguientes eventos:
 - Congreso de Nutrición Clínica – Bogotá
 - III Simposio Latinoamericano Intensivo de Diabetes, Endocrinología y Trastornos de la Conducta Alimentaria Actualidad en Nutrición con simposios regionales - Barranquilla
 - Congreso de Cocinas Andinas – Bogotá
 - 2ª Feria de la Carne de Cerdo – Bogotá
 - Congreso Nacional de Endocrinología – Cali
 - Feria Horeca – Bogotá
 - Seminario Internacional de Reproducción Porcina – Agroexpo – Bogotá
 - Feria Horeca – Barranquilla
 - 2ª Feria de la Carne de Cerdo – Medellín
 - Congreso de Acodín
 - Congreso de Diabetes
 - 11º Feria colombiana de diabetes
13. Se retomó la alianza con el programa “Come Sano, Vive Bien” de Sodexho, para realizar las actividades en sus casinos durante el 2011.
14. Se realizó alianza con Laboratorios Abbott para realizar actividades de Día Saludable en diferentes puntos de Locatel, a clientes preferenciales de la entidad y asociaciones de salud.
15. Se realizó convenio con Cercafé con su carne Calidad Natural, para realizar actividades de promoción en los Carrefour, se realizaron 20 actividades a nivel nacional con un promedio de 40 participantes.
16. Se realizaron 12 actividades de Día Saludable en Makro, a los dependientes de la sección de cárnicos y con los clientes de cada tienda
17. Se participó con el día saludable en algunos eventos, en donde se socializó a más de 3.000 personas:
 - 11º Congreso Nacional de Endocrinología que tuvo lugar en la ciudad de Cali
 - Feria de la Salud de Gases de Occidente (Cali)
 - Feria de la salud en Sodexho (Cali)
 - Feria de Desarrollo Rural del Valle del Cauca (Cali)
 - Simposio de la Asociación Colombiana de Endocrinología sobre la Salud Ósea (Cali)
 - Simposio sobre Patología Endocrina (Cúcuta)
 - Simposio sobre el Hueso presente y Futuro (Cartagena)
 - Feria de Gastronomía (Bogotá)



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 3:

Anual: $(\$420.399.524 / \$422.560.368) \times 100 = 99,49\%$

PROGRAMA 4: CAMPAÑA DE FOMENTO AL CONSUMO

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Mayor demanda por la carne de cerdo en razón al mejor conocimiento de sus beneficios nutricionales y a su frecuencia de compra y consumo.

OBJETIVO:

Cambiar positivamente las percepciones sobre la carne de cerdo y generar un aumento en los momentos y la frecuencia de consumo de la carne de cerdo.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: % de penetración de hogares.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de penetración de hogares

B = Número de hogares que consumen carne de cerdo mediante la investigación de Nielsen, Home Panel.

C = Número total de hogares evaluados mediante la investigación de Nielsen, Home Panel.

Meta: Alcanzar un 39 % de penetración en hogares.

$$\text{Resultado } A = \left[\frac{1.760}{4.000} \right] \times 100 = 44\%$$

Se pasó del 38% de penetración en hogares en el 2009 a 44% de penetración en el 2011. (Anexo 9)

INDICADOR 2: % de cambio en la percepción de los consumidores.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de cambio positivo.

B = Número de consumidores evaluados mediante la investigación cuantitativa anual de hábitos y momentos de consumo (Brand Tracking y Brand Equity) que mejoran su percepción de la carne de cerdo.

C = Número total de consumidores evaluados mediante la investigación cuantitativa anual de hábitos y momentos de consumo (Brand Tracking y Brand Equity).



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Meta: Mejorar la percepción de la carne de cerdo en al menos el 10% de los consumidores evaluados de los grupos objetivo; es decir, por lo menos el 10% de los consumidores evaluados deben tener una percepción positiva de la carne de cerdo.

$$\text{Resultado } A = \left[\frac{99}{900} \right] \times 100 = 11\%$$

Tomando únicamente el atributo más importante del cambio de percepción, “**es una carne muy saludable**”, paso del 8% en el 2010 a un 11% en el 2010, (Anexo 10), apreciación sobre los diferentes tipos de carnes, investigaciones sobre los hábitos y momentos de consumo.

INDICADOR 3: % de aumento en la frecuencia de compra

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B - C}{C} \right] \times 100$$

A = % de incremento.

B = frecuencia en número de días con que compra la carne de cerdo Panel de Hogares (Home Panel).

C = Kg. totales de carne de cerdo comprados por los hogares vinculados a la investigación tipo Panel de Hogares (Home Panel).

Meta: Aumentar la frecuencia de compra de 9,3 a 8,8 días.

$$\text{Resultado: } A = \left[\frac{9,3 - 9,3}{9,3} \right] \times 100 = 0\%$$

La frecuencia de compra de Carne de Cerdo por parte de los hogares colombianos se ha mantenido estable en la última medición de agosto de 2011 (9,3%). La frecuencia aumentó levemente en clases alta + media alta, pero en clase media y baja se mantuvo. Estos son los hogares que compran a diario en canales más tradicionales como las famas o carnicerías y tienen mayor frecuencia de compra de Res y Pollo que las clases altas. Adicionalmente, el poder adquisitivo de estas clases sociales no se incrementó en el 2011, factor que repercutió en la compra de la canasta familiar. Por este motivo la frecuencia de compra se mantuvo. (Ver Anexo No. 11). Panel de Hogares Nielsen, medición agosto de 2011.

INDICADOR 4: % de incremento en el Conocimiento Espontáneo (Top of Mind) de las carnes.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de incremento

B = Número de personas evaluadas mediante la investigación de Brand Tracking y Brand Equity que manifiestan espontáneamente conocer la carne de cerdo



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

C = Número total de consumidores evaluados mediante la investigación cuantitativa anual de hábitos y momentos de consumo (Brand Tracking y Brand Equity).

Meta: Mantener el indicador de conocimiento espontáneo alcanzado en el 2010..

Resultado:

AMAS DE CASA

$$A = \left[\frac{135}{900} \right] \times 100 = 15\%$$

EJECUTIVOS JÓVENES

$$A = \left[\frac{48}{300} \right] \times 100 = 16\%$$

El conocimiento espontáneo de carnes – Top of Mind en amas de casa tuvo un incremento de un 13% en el 2010 a un 15% en el 2011 teniendo un aumento de 2 puntos porcentuales, mientras que en ejecutivos jóvenes se mantuvo en un 16% en del 2010 al 2011. (Anexo 12)

INDICADOR 5: % de alcance logrado con la publicidad realizada en el público objetivo (amas de casa)

Fórmula: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$

A = % alcance

B = # de personas alcanzadas con la publicidad

C = # de personas en el grupo objetivo (amas de casa) según IBOPE

Meta: alcanzar el 40% del grupo objetivo (amas de casa) con la publicidad realizada en el año de acuerdo a los estudios de IBOPE.

Resultado: $\left[\frac{4.691.695}{5.148.920} \right] \times 100 = 91,12\%$

En el primer trimestre del año el alcance con la publicidad fue de 87,93% de acuerdo al resultado de IBOPE. (Anexo 13)

INDICADOR 6: % de incremento en las bases de datos para la realización de estrategias de CRM.

Fórmula: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$

A = % de incremento en las bases de datos

B = Numero de miembros ingresados a la base de datos en el año.

C = Número de miembros iniciales de las bases de datos de la organización.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Meta: Aumentar en un 25 % en el año la base de datos inicial del Club Gourmet de la Carne de Cerdo para la realización de las estrategias de CRM.

$$\text{Resultado: } \left[\frac{2500}{10.000} \right] \times 100 = 25\%$$

Se ha cumplido con la meta propuesta.

ACTIVIDADES:

1. Implementar una estrategia de plan de medios para dar continuidad durante el primer semestre a la campaña de gente del común.
2. Dar continuidad a la vinculación comercial de las cadenas de autoservicios y los principales expendios, en términos de ubicar el material POP, descuentos y participación en los talleres de divulgación del manual del prototipo de punto de venta ideal.
3. Dar continuidad al Material POP a entregar al consumidor, para exhibición en los canales y puntos de venta y elementos de “merchandising” de las campañas.
4. Elegir e implementar la estrategia y el plan de medios, convencionales y alternativos, que logre el mayor impacto, frecuencia y alcance, de las campañas, para conseguir los objetivos de comunicación a nivel nacional, durante el año.
5. Realizar el seguimiento, los ajustes y la evaluación de la efectividad de las campañas.
6. Ejecutar la campaña en medios masivos y alternativos.
7. Realizar actividades de CRM a los diferentes grupos objetivo de la organización.
8. Fortalecer el Club Gourmet de la Carne de Cerdo, aumentando la base de miembros y realizando alianzas con diferentes empresas para dar más beneficios a los miembros del mismo Club.
9. Mantener la actualización permanente de la página web www.meencantalacarnedecerdo.com.
10. Desarrollar nuevas recetas basadas en los 24 cortes de la carne de cerdo, para su publicación.
11. Realizar en el segundo semestre del año el concurso “Sabor Innovador de la Carne de Cerdo” para promocionar entre las amas de casa (target principal de comunicación) y entre profesionales de la cocina (Validadores y multiplicadores) los beneficios de la carne de cerdo y las diversas preparaciones de los principales cortes.
12. Desarrollar 3 Ferias de la Carne de Cerdo en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín, en las cuales se facilite la interacción entre comercializadores y consumidores potenciales (canal HORECA, colegios, hospitales, entidades públicas, etc.) que generen oportunidades para el desarrollo del negocio.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se continuó con la campaña de “testimoniales gente del común” en los medios nacionales y regionales de televisión y radio, revistas y revistas especializadas. (Ver Anexo 14)
2. En la pauta de Televisión se logró un alcance del 91.12%, con una frecuencia promedio de 27.14 y unos TRPS de 2473.05
3. Se recortaron los comerciales de 15” a cortinillas de 10” para optimizar el presupuesto de pauta y tener una mayor frecuencia de comerciales.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

4. Se realizó un convenio con RCN directamente, se concretó un plan de medios que permite tener una mayor frecuencia de los comerciales, logrando un mayor alcance a nuestro grupo objetivo, la pauta inició a finales de junio.
5. Como parte de las actividades de CRM y call center se realizaron las siguientes actividades:
 - Se continúa actualizando las bases de datos de las planta de beneficio, insumos, universidades, funcionarios Fondo Nacional de la Porcicultura, comercializadores, periodistas, instituciones e instituciones otras regiones.
 - Se mantiene actualizada y en constante contacto con la base del Club Gourmet de la Carne de Cerdo.
 - Se realizó el brochure para aliados, brochure de bienvenida a los suscriptores y las tarjetas para los miembros del Club Gourmet de la Carne de Cerdo. (Ver Anexo 15)
 - Se realizó el diseño del boletín virtual para el Club Gourmet. (Ver Anexo 16)
 - Se concretó y se firmó convenio con las siguientes empresas como aliados estratégicos del Club Gourmet de la Carne de Cerdo en las siguientes ciudades:
 - Bogotá: Odint, Sarmicarnes, Deli-pork, El Cerdito de la Corte y Club Laverdieri como aliados estratégicos.
 - Antioquia: Porcicarnes, Sushi Light, Carnes Punto y Coma, Rikata's, Catalán y el Hotel GHL San Diego.
 - Valle: Productos Fruti Delicias
 - Costa Atlántica: Cárnicos de la Prada, Porcicaribe, Restaurante Pork Gourmet
 - Se realizaron acercamientos con las empresas Cervalle y Superinter en el Valle con el fin de concretar las alianzas con el Club gourmet para el 2012.
 - Se apoyó a través de llamadas telefónicas y envío de correos la convocatoria para la capacitación Cómo vender más carne de cerdo.
 - Se recibieron 156 llamadas al call center, de las cuales 30 se transfieren a la persona idónea del tema y las restantes se les dio la información en primera instancia. A la totalidad de las llamadas se le hizo seguimiento y cierre.
 - Se trabajó en la plataforma del aplicativo del software de CRM a la medida.
 - A partir del mes de julio se incorporó la página web www.meencantalacarnedecerdo.com en Google Analytics no solo para saber las visitas que ha tenido la página web, sino para saber el tiempo de navegación en la página y que secciones son las que las personas más visitan. Esto con el fin de realizar un análisis y en base en el, determinar las actividades a realizar para mejorar el tráfico cibernético (Ver Anexo No. 17).
6. Se realizó la 2a versión de la Feria de la Carne de Cerdo en Bogotá (Ver Anexo 18 y 19), teniendo como principales resultados:
 - Participación de 29 expositores entre comercializadores de la carne de cerdo y empresas de insumos para el canal Horeca.
 - Se contó con 382 participantes en la feria.
 - Se realizó free press exitoso
7. Se realizó la 2a versión de la Feria de la Carne de Cerdo en Medellín, con los siguientes resultados:
 - Participación de 28 expositores entre comercializadores de la carne de cerdo y empresas de insumos para el canal Horeca.
 - Se contó con 423 participantes en la feria.
 - Se realizó free press exitoso



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

8. Se realizó la tercera versión del concurso “Sabor Innovador de la Carne de Cerdo” para promocionar entre las amas de casa (target principal de comunicación), entre profesionales de la cocina (Validadores y multiplicadores) y se amplió una nueva categoría, estudiantes de gastronomía. (Ver Anexo 20), para lo cual se realizó la siguiente gestión:

- Se contrató un jurado calificador conformado por los chef Harry Sasson, Bernardo Gómez y Luis Forero.
- Se imprimieron 15.000 volantes y 100 afiches los cuales se distribuyeron en escuelas de gastronomía, universidades y restaurantes.
- Se concretaron los siguientes patrocinadores: Colombia Chef (obsequió los 16 uniformes para los finalistas y las 3 chaquetas para los jurados), La Fazenda (la carne para la preparación de los platos de los concursantes en la final), Lorenzano (productos de ellos para obsequiar en las anchetas de los participantes), Álvaro Barragán – Cuchillería profesional (set de cuchillos profesionales con tablas para los ganadores de cada categoría), Macedonia (productos de ellos para obsequiar en las anchetas), Dislicores (botellas de vino para los ganadores), Revista Catering (suscripción por un año a la revista Catering para cada uno de los finalistas) y Gato Dumas –Colegio de cocineros- (Dos cursos de un día para obsequiar)
- El total de recetas recibidas fue de: 240, se tuvo una primera preselección de las cuales quedaron 169, clasificadas así: 36 Profesionales, 50 Estudiantes, 83 Aficionados.
- De las recetas participantes quedaron seleccionadas 6 recetas para la categoría de profesionales, 5 categoría amas de casa y 5 en la de estudiantes de gastronomía.
- Los ganadores fueron los siguientes:
 - ✓ Para la categoría profesional, Camilo Ramírez Barragán, quien recibió como premio un viaje a España para asistir al Salón Internacional Club Gourmets 2012, del 5 al 8 de marzo de 2012, el premio incluye tiquetes ida y regreso, estadía y gastos de alimentación y transporte.
 - ✓ Por Estudiantes, la ganadora fue Xiomara Martínez Solarte, quien ganó un curso en carnes, en la Escuela Gato Dumas de Argentina del 13 al 16 de febrero, lo cual incluye tiquetes ida y regreso, estadía y gastos de alimentación y transporte.
 - ✓ Y por último, en la categoría de aficionados, la ganadora fue Ana María Santos, quien recibió un viaje para dos personas (3 noches 4 días) en Lima, Perú, con los gastos de estadía, alimentación, transporte y tiquetes ida y regreso.
- Se realizó free pres
- Se patrocinó el evento Al natural con Santiago Cruz, para lo cual se creó un minisite en de la página web www.meencantalacarnedecerdo.com para la realización del concurso. (Ver Anexo No. A21)



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 4:

Anual: (\$1.130.994.466 / \$1.186.321.859) x 100 = 95,34%

PROGRAMA 5: DIVULGACIÓN SECTORIAL

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Se tendrá la oportunidad de dar a conocer la industria porcícola colombiana en escenarios masivos alternativos, en otros sectores agroindustriales e iniciar la búsqueda de información y el desarrollo de pruebas piloto en el sector gastronómico colombiano.

OBJETIVO:

Socializar la información en la cadena productiva de la carne de cerdo, a través de medios convencionales y alternativos y en otras actividades masivas, que permitirán llevar un contacto más directo con el consumidor y con otros entes agroindustriales.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Participación en eventos masivos con presencia institucional.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

- A = % de participación en otros eventos
- B = Número de eventos en los que se ha participado
- C = Total de eventos a participar

Meta: Lograr una presencia institucional del sector en 8 eventos de otras instituciones y/o gremios.

$$\text{Resultado: } A = \left[\frac{8}{8} \right] \times 100 = 100\%$$

INDICADOR 2: Número de referentes de consumo contactados directamente en Agroexpo a través de la actividad “Día Saludable” durante los días de presencia en la Feria.

Meta: Lograr 20 contactos directos durante los 10 días de la feria en la actividad del Día Saludable.

Resultado: Se lograron 20 contactos, de los cuales 11 fueron directivos y funcionarios claves de empresas relacionadas con el sector salud, durante Agroexpo con la actividad del Día Saludable.

INDICADOR 3: % de personas contactadas en Agroexpo a través de la actividad Día Saludable con percepción positiva de la carne de cerdo.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- A = % de personas contactadas en Agroexpo con percepción positiva de la Carne de Cerdo.
- B = Número de personas que tuvieron una percepción positiva de la carne de Cerdo después de ser contactada en Agroexpo.
- C = Total de personas contactadas directamente en Agroexpo con información sobre la carne de Cerdo y sus beneficios.

Meta: Lograr que el 50% del total de las personas contactadas directamente con la actividad “Día Saludable” tengan una percepción positiva de la carne de cerdo.

Resultado: $\left[\frac{592}{622} \right] \times 100 = 95,17\%$

ACTIVIDADES:

1. Pautar en publicaciones institucionales, gremiales y otras de interés para el sector, que estén relacionadas con los objetivos del plan estratégico de mercadeo.
2. Promocionar entre los diferentes grupos objetivo las nuevas preparaciones con los 24 cortes, acorde con los diferentes métodos de cocción.
3. Diseñar la estrategia de participación en AGROEXPO 2011 con el montaje del pabellón institucional y del restaurante Porcinino®.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se pautó en 12 ediciones de la revista porcicultura colombiana, con avisos de promoción al consumo.
2. Se participó en la Feria HORECA de Medellín (de hoteles, restaurante, casinos y demás del sector gastronómico) con un stand del Día Saludable de la Carne de Cerdo, se realizó una cata de carne de cerdo donde participaron 29 profesionales de este sector.
3. Se desarrolló la estrategia de participación en Agroexpo con el Pabellón 5A de la Porcicultura. En total se contó con la presencia de 21 expositores, resaltando la participación de empresas comercializadoras de carne de cerdo, logrando mostrar una cadena de producción consolidada.
4. Se participó en el pabellón de la Porcicultura con un stand promocionando, con exhibición de vitrina, los 24 cortes de la carne de cerdo. Se entregó material publicitario impactando a 15.000 asistentes a la feria, se realizaron valoraciones nutricionales y se encuestó a 622 visitantes al pabellón para conocer su percepción de la carne de cerdo.
5. Se participó en la V versión de Cocinas Andinas, con un stand institucional y la realización del Día Saludable de la Carne de Cerdo.
6. Se participó en la Feria HORECA de Bogotá (de hoteles, restaurante, casinos y demás del sector gastronómico) con un stand del Día Saludable de la Carne de Cerdo, se socializó y se entrego información a aproximadamente 700 participantes y adicional se realizó una cata de carne de cerdo donde participaron 40 profesionales de este sector.
7. Se participó en la 58ª Feria de Tuluá, donde se socializó a más de 1.000 personas.
8. Se participó en la Feria HORECA de Barranquilla con un stand del Día Saludable de la Carne de Cerdo, se socializó y se entrego información a aproximadamente 500 participantes y adicional se realizó una conferencia donde se socializó del estudio de la carne de cerdo y se hizo una cata de carne de cerdo donde participaron 30 profesionales de este sector.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

9. Se participó en la Feria de la SAC, donde se socializaron las bondades de la carne de cerdo y el sector porcicultor a empresarios del sector agropecuario.
10. Se participó en la Feria de Gastronomía en Corferias del 5 al 9 de octubre. Se realizaron Shows de cocina, se entregaron más de 1.000 degustaciones.
11. Se participó en la feria Nacional de la Porcicultura – Primer congreso de la Porcicultura realizado en la ciudad de Medellín, con la actividad de día saludable y con la charla dada por el MD, PhD. Fernando Lizcano Losada.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 5:

Anual: $(\$373.223.910 / \$376.139.131) \times 100 = 99,22\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 6: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Tendrán la oportunidad de realizar un curso de capacitación continuada sobre diferentes temas de relevancia como son los de normatividad, administrativo y gestión, preparación de recetas, desposte, servicio al cliente, entre otros.

OBJETIVO:

Socializar el contenido de la Guía para la venta de carne de cerdo colombiana, para consolidar la comercialización frente a los nuevos retos que establece el mercado.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Número total de actividades realizadas de capacitación sobre la Guía para la venta de carne de cerdo colombiana.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

- A = % de cumplimiento
B = Número de eventos realizados
C = Número de eventos objetivo a realizar

Meta: Realizar 56 eventos de capacitación a nivel nacional.

$$\text{Resultados: } \left[\frac{58}{56} \right] \times 100 = 103,6\%$$

INDICADOR 2: Calificación sobre la calidad, el contenido y la aplicabilidad de la información suministrada en los talleres de divulgación del manual del prototipo de punto de venta ideal.

Meta: En una escala de excelente, bueno, aceptable, regular y malo obtener más del 75% de calificación entre bueno y excelente

Resultados:

- **Calidad:** 91,1% entre bueno y excelente
- **Contenido:** 95.4% entre bueno y excelente
- **Aplicabilidad:** 98.2% entre bueno y excelente

ACTIVIDADES:



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

1. Realizar 2 tipos de seminarios (56 eventos en total) a nivel nacional, distribuidos de la siguiente manera:
 - Seminario Tipo I, en 8 jornadas de 4 horas cada una, en las ciudades de Bogotá y Medellín, Cali y Pereira
 - Seminario Tipo II, en 6 jornadas de 4 horas cada una, en las ciudades de Barranquilla, Popayán, Ibagué, Pasto.
2. Promocionar la “guía para la venta de carne de colombiana” en los seminarios.
3. Promocionar los videos de desposte, exhibición y uso de recortes de la carne de cerdo en los seminarios y otros eventos institucionales.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se realizaron las capacitaciones de cómo vender más carne de cerdo
2. Se contrataron los 3 consultores expertos para dictar los temas de Mercadeo, Gestión Empresarial, Desposte, Pago por Calidad, Costos y Servicio al Cliente.
3. Se diseñó la pieza comunicacional de las capacitaciones y la cartilla de costos como herramienta didáctica para los asistentes (ver anexo 22)
4. Se programaron los siguientes módulos de acuerdo al tipo de seminario:
 - Seminario Tipo I: Mercadeo, Gestión Empresarial, Calidad 1, Calidad 2, Desposte, Pago por Calidad, Costos, Servicio al Cliente, Nutrición y Gastronomía, para un total de 8 sesiones.
 - Seminario Tipo II: Mercadeo, Gestión Empresarial, Calidad, Desposte, Costos, Servicio al Cliente, Nutrición y Gastronomía, para un total de 6 sesiones.
5. Se realizaron los siguientes seminarios:
 - Seminario tipo I en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira (8 módulos en total) con un promedio de asistencia de 36 personas.
 - Seminario tipo II en las ciudades de Barranquilla, Popayán, Pasto, Neiva (6 módulos en total), con un promedio de asistencia de 43 personas
 - Se programó un seminario tipo II adicional en la ciudad de Sogamoso (Boyacá), de los cuales solamente se realizaron 2 módulos, ya que por falta de asistencia de las personas en los 2 módulos siguientes no se pudieron ni dictar ni programar restantes. El promedio de asistencia a los módulos realizados fue de 30 personas en promedio. (ver anexo 23)
6. Se promocionaron los videos de desposte, exhibición y uso de recortes y la guía para la venta de carne de cerdo colombiana en los seminarios.



VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 6:

Anual: $(\$112.617.244 / \$115.728.000) \times 100 = 97,31\%$

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES VIGENCIA 2011

INFORME ENERO – DICIEMBRE DE 2011

PILAR ESTRATÉGICO 3: PRODUCTIVIDAD DE EMPRESA

MISION: Brindar las herramientas necesarias para el mejoramiento continuo del proceso productivo a través de la socialización y implementación de las buenas prácticas pecuarias-BPP en el subsector porcícola, el mejoramiento del estatus sanitario, el control ambiental de los sistemas de producción y la permanente capacitación en temas de interés para el poricultor.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 3:

Anual: $(\$675.523.569 / \$723.781.737) \times 100 = 93,33\%$

PROGRAMA 1: INVESTIGACIÓN

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El país contará con líneas de investigación para las principales patologías de importancia económica para el sector y aquellas enfermedades que puedan afectar la inocuidad de la carne y la salud del consumidor, las cuales sirven como base para la toma de decisiones sobre la política sanitaria porcícolas en Colombia.

OBJETIVOS:

- Conocer la situación de campo de las principales entidades de importancia técnico – económica para el productor nacional.
- Contar con técnicas de diagnóstico modernas y de referencia mundial según OIE que se ajusten a las necesidades reales del país y que estén a disposición de todos los poricultores en los laboratorios de diagnóstico médico veterinario.
- Determinar acciones de prevención, control y disminución de patógenos que afectan la salud porcina.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Porcentaje de avance según cronograma de actividades de los proyectos de investigación aprobados a la Universidad Nacional en el año 2.007 en Influenza Porcina y Circovirus Porcino Tipo 2.

Meta: Cumplimiento del 100% de las actividades de los proyectos de investigación propuestas por los ejecutores: Universidad Nacional de Colombia, de acuerdo con el



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

cronograma de trabajo presentado por estas entidades en cada uno de los planes de acción de los proyectos.

Resultado: De acuerdo con la interventoría realizada durante el primer semestre a la Universidad Nacional y al informe final de los proyectos de Influenza Porcina y Circovirus Porcino tipo 2 se pudo evidenciar el cumplimiento a la fecha en el 100% de las actividades contempladas dentro de cada uno de los cronogramas de trabajo presentado en los proyectos de investigación de Influenza porcina y Circovirus Porcino tipo 2.

ACTIVIDADES:

1. Hacer seguimiento a las actividades que viene desarrollando la Universidad Nacional como ejecutor de los proyectos de investigación sobre Circovirus Porcino Tipo 2 e Influenza Porcina, acorde con los cronogramas de trabajo establecidos bajo el marco de de los convenios firmados.
2. Hacer seguimiento a las actividades a desarrollar en el marco de los proyectos de investigación presentados en la convocatoria de Colciencias.
3. Realizar el acompañamiento a los proponentes de iniciativas de investigación de interés para el sector, según convocatorias de las diferentes organizaciones nacionales e internacional de acuerdo a temas de interés para el sector porcino.
4. Apoyar a la academia cuando esta se encuentre interesada en el desarrollo de proyectos de investigación que permitan un mayor desarrollo del sector porcícola en el país.
5. Coordinar con los representantes de la red de investigación a nivel regional, nacional y las diferentes facultades del sector agropecuario la presentación de trabajos de investigación en los diferentes temas del sector porcino, que ya se hayan concluido y que sean de relevancia para el sector, para darlos a conocer en el marco de alguno de los seminarios de sanidad a realizarse durante el año 2011.
6. Apoyar a la Universidad Nacional en la socialización a nivel nacional de los resultados obtenidos en la investigación realizada en Salmonella spp. en la parte final de la cadena porcícola.
7. Dar inicio a los proyectos de investigación a realizarse según “convocatoria para conformar un banco de programas estratégicos y proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en la modalidad de cofinanciación” de conciencias.
8. Participar en las diferentes convocatorias para la presentación de proyectos de investigación o programas estratégicos que permitan fortalecer la investigación del sector porcícola mediante la cooperación con diferentes organismos e instituciones y alianzas estratégicas entre el sector productivo y académico.
9. Mediante la Carta de Entendimiento N° 4 suscrita entre el ICA y Asoporcicultores-Fondo Nacional de la Porcicultura, continuar con el desarrollo y avance de los 4 proyectos de investigación de campo aplicado a las necesidades sanitarias del país. Los estudios que se han venido desarrollando desde el presente año son:
 - a. Contribución al estudio de la epidemiología del Actinobacillus pleuropneumoniae en las explotaciones porcinas de diferentes regiones de Colombia.
 - b. Aislamiento y caracterización de cepas de Haemophilus parasuis en las explotaciones porcinas de diferentes regiones de Colombia.
 - c. Caracterización epidemiológica de cepas de Streptococcus suis aisladas de explotaciones porcinas de diferentes regiones de Colombia.
 - e. Evaluación epidemiológica de las cepas del virus del Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino (PRRSv) presentes en Colombia mediante secuenciación.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

10. Ejecutar el presupuesto destinado para el año 2011, según compromisos adquiridos con los proyectos de investigación aprobados en el año 2007 a la Universidad Nacional de Colombia según convocatorias Nacionales para la cofinanciación de Programas y Proyectos de Investigación de la siguiente manera:

Proyectos Aprobados 2007

- Circovirus Porcino Tipo 2: Epidemiología, diagnóstico, caracterización y estrategias para el control de la enfermedad en Colombia, cuarto y último desembolso por valor de \$27.074.006, Compromiso del Fondo Nacional de la Porcicultura para diciembre de 2011.
- Estudio sobre la Influenza Porcina en Colombia: Aislamiento, diagnóstico y control, cuarto y último desembolso por valor de \$30.718.315, Compromiso del Fondo Nacional de la Porcicultura para diciembre de 2011.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se realizó la interventoría a la Universidad Nacional, con el fin de evaluar el desarrollo de las actividades contempladas en los proyectos de investigación de Influenza Porcina y Circovirus Porcino Tipo 2.
2. Se trabajó conjuntamente con la Universidad Nacional, Universidad de Caldas y PigCHAMP ProEuropa en el desarrollo de la propuesta a presentar a Colciencias en la próxima convocatoria para conformar un banco de programas estratégicos y proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en la modalidad de cofinanciación; durante el año al convocatoria no se realizó convocatoria para el programa esperado por parte de Colciencias.
3. Se prorrogó la carta de entendimiento N° 4, suscrita entre el ICA y Asoporcicultores- FNP, con el fin de continuar con los proyectos de investigación se PRRSv, Hps, Ss y App.
4. Se establecieron nuevas alternativas metodológicas con el fin de incrementar la recepción de muestras y conseguir los objetivos instaurados en el diseño estadístico inicial de cada uno de los estudios contemplados en la carta de entendimiento N° 4.
5. Se elaboró material de divulgación y promoción de los proyectos de investigación en Hps, Ss y App para darle mayor difusión e incrementar el cubrimiento y participación de los productores en los estudios.
6. Se apoyó a iniciativas de investigación en temas de parasitología (determinación de la carga parasitaria en granjas de producción porcícola de Cundinamarca) y virología (astrovirus) a la Universidad Javeriana.
7. Se ha asistido a reuniones con diferentes entidades como CORPOICA y la Universidad Nacional, con el fin de dar a conocer y construir las prioridades en investigaciones para el sector, según agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena cárnica porcina y de esta manera, base de futuras convocatorias en temas de investigación para el sector agropecuario.
8. Se realizó un muestreo a cinco granjas porcinas con evidencia de circulación del virus de PRRSv, de donde se obtuvo 58 sueros positivos de los 100 analizados por la prueba de ELISA y 4 muestras positivas de las 35 analizadas por PCR convencional.
9. Se realizó el procesamiento las muestras provenientes de 22 granjas con sintomatología compatible con las enfermedades producidas por Hps, Ss y App con el fin de lograr el aislamiento de las cepas.
9. De 22 casos clínicos de campo de animales con sintomatología clínica recibidos por la carta 4, se logro el aislamiento por cultivo de 4 cepas de App (Actinobacillus



- pleuropneumoniae) y 4 de Hps (*Haemophilus parasuis*); por PCR se obtuvieron 7 muestras positivas a App y 4 a Hps.
8. Con el fin de realizar la caracterización epidemiológica del *Actinobacillus pleuropneumoniae* se desarrolló un muestreo de 75 muestras de pulmón provenientes de plantas de sacrificio de las regiones de Antioquia, Valle del Cauca, Boyacá, Tolima y Cundinamarca, las cuales fueron procesadas para cultivo bacteriológico, PCR e histopatología. Como resultado se obtuvieron 8 muestras positivas por cultivo bacteriológico y 40 positivos por PCR.
 9. Se ha coordinado el envío de muestras de granja al laboratorio para el aislamiento de los agentes bacterianos en estudio y su respectivo análisis de laboratorio; de igual manera también se ha coordinado el envío de muestras para la obtención de cepas de PRRSv de granjas seleccionadas y su posterior análisis filogenético.
 10. De 8 aislados de App y 4 de Hps, se realizaron antibiogramas tomando como referencia 14 antibióticos, en donde se destaca la resistencia a antibióticos como tilmicosina y la sensibilidad al ceftiofur.
 11. A la fecha se ha logrado un total de 24 aislamientos, 8 cepas de *Haemophilus parasuis*, 10 cepas de *Actinobacillus pleuropneumoniae* y 6 cepas de *Streptococcus suis*.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Anual: $(\$69.757.924 / \$79.792.321) \times 100 = 87,42\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 2: EFICIENCIA SANITARIA

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El porcicultor estará en capacidad de establecer planes sanitarios acordes con las necesidades de cada una de las granjas, gracias al conocimiento del estatus sanitario de las mismas, lo cual le permitirá cumplir con las exigencias sanitarias de los mercados nacionales e internacionales.

OBJETIVOS:

- Brindar las herramientas para el diagnóstico de laboratorio, necesarias para que las granjas porcícolas conozcan y mejoren el estatus sanitario de las mismas.
- Mejorar el servicio de diagnóstico veterinario de los laboratorios del ICA, por medio de la implementación de nuevas técnicas de diagnóstico de referencia mundial para las principales enfermedades porcinas que afectan los cerdos de nuestro país y que representan un alto impacto económico para los productores.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Sostenimiento en el uso del servicio de diagnóstico de laboratorio.

Este indicador busca medir el uso y/o servicio de las diferentes metodologías de diagnóstico que se encuentran en nuestro país para las principales enfermedades en porcinos y que son puestas al servicio de los porcicultores a través de los laboratorios de diagnóstico médico veterinario oficial y privado. Se contemplan en este indicador las muestras procesadas por el diagnóstico rutinario y por el programa nacional de mejoramiento de estatus sanitario.

Fuente: Informes mensuales de los laboratorios de diagnóstico oficiales y privados con quien se tenga convenio.

Meta: Sostenimiento en el número de muestras procesadas en el servicio de diagnóstico con los laboratorios privados y del ICA, respecto al mismo periodo del año anterior.

Fórmula:

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{[B]*100}{C} \right] - 100 \text{ donde,}$$

- A = Crecimiento en el número de muestras.
- B = Muestras procesadas año evaluado.
- C = Muestras procesadas año anterior.

Resultado:

$$A = \left[\frac{48770*100}{45377} \right] - 100$$



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

$$A = [107] - 100$$

$$A = 7.4$$

Al 31 de diciembre de 2011, el % de crecimiento en el diagnóstico, respecto al mismo periodo del año anterior, fue de 7.4 %, se ha de tener en cuenta que solo hasta el día 4 de Mayo de 2011 se logró llevar a cabo la firma de la nueva Carta de Entendimiento (N° 5) ICA – Asoporcicultores – FNP (diagnóstico de laboratorio), convenio en el cual se estipulo el subsidio otorgado a los productores respecto al diagnóstico rutinario y PNMES.

INDICADOR 2: Uso de servicios de diagnóstico de laboratorio por parte de las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento de Estatus Sanitario.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

A = Uso de los servicios de diagnóstico.

B = Número de granjas que utilizan los servicios de laboratorio para conocimiento del Estatus Sanitario.

C = Total de granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.

Fuente: Informes periódicos de laboratorios de diagnóstico y entrega de los resultados de diagnóstico de cada una de las enfermedades a Asoporcicultores por parte del propietario y/o profesional a cargo.

Meta: En el 2011 el 100% de las granjas, que hacen parte del Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario Porcino, utilizarán los servicios de laboratorios para el diagnóstico veterinario de las enfermedades contempladas en el programa.

$$\text{Resultado: } A = \left[\frac{30}{36} \right] \times 100 = 83,3\%$$

Se logró el 83.3% de la meta en este indicador, debido a que el cumplimiento de el indicador en mención depende directamente de la voluntad del poricultor en la realización de los monitoreos considerados en el PNMES, quienes a pesar de la constante insistencia y seguimiento que se realiza por parte de Asoporcicultores – FNP para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos entre los poricultores vinculados y la organización frente a este indicador, los productores argumentan que debido a las dificultades económicas y precio variable del cerdo en el mercado, se les imposibilita realizar a tiempo y con la frecuencia requerida dichos monitoreos; adicionalmente, durante el presente año a nivel sanitario se presentaron algunos brotes de enfermedades como Actinobacillus pleuropneumoniae (APP) y Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino (PRRS) las cuales llevaron a los productores a concentrarse en acciones de diagnóstico, tratamiento y control para estas patologías que por su alto impacto económico limitaron la realización de los monitoreos de otras enfermedades.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

INDICADOR 3: Visitas de evaluación periódica de bioseguridad y sanidad realizadas a las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario Porcino.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \quad \text{donde,}$$

- A = Indicador de avance del programa.
- B = Número de granjas visitadas y que se encuentran vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario Porcino
- C = Número total de las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.

Meta: Lograr que el 100% de las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario sean visitadas durante el año 2011 para verificar el avance en la implementación las medidas de bioseguridad y de realización y ejecución de los diferentes protocolos sugeridos en visitas previas.

$$\text{Resultado: } A = \left[\frac{36}{36} \right] \times 100 = 100\%$$

A 31 de diciembre se visitaron las 36 granjas vinculadas al PNMES, cumpliendo de esta manera con el 100% de la meta propuesta.

INDICADOR 4: Avance del Programa de Mejoramiento del Estatus Sanitario. Enfermedades bajo control.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \quad \text{donde,}$$

- A = Indicador de avance del programa.
- B = Número de granjas vinculadas al Programa que cuentan con un programa de control y prevención para por lo menos 5 enfermedades estipuladas en el Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.
- C = Total de granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.

Meta: Lograr que el 100% de las granjas vinculadas al Programa estén desarrollando programas de bioseguridad y control y prevención de las enfermedades contempladas en el programa al finalizar el año 2011.

$$\text{Resultado: } A = \left[\frac{36}{36} \right] \times 100 = 100\%$$

El 100% de las granjas vinculadas al programa durante el año están desarrollando programas de control de por lo menos 5 de las enfermedades contempladas en el Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario. Los programas están basados en la implementación de programas de vacunación y medicación estratégicos de acuerdo a la dinámica de las enfermedades presentes en las granjas, los cuales son conocidos por medio de los resultados



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

de monitoreos serológicos, presencia de la clínica de la enfermedad y alteración en los parámetros zootécnicos de la granja.

INDICADOR 5: Avance en la categorización de las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \quad \text{donde,}$$

A = Indicador de avance del programa.

B = Número de granjas vinculadas al Programa que logran ubicarse en la categoría Premium establecida en el Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.

C = Número total de granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.

Meta: Lograr que el 50% de las granjas vinculadas al Programa estén dentro de alguna de las categorías estipuladas en el mismo al finalizar el año 2011. De las granjas categorizadas, el 10% deberán ubicarse dentro de la categoría Premium, 20% en la categoría Platinum, 30% en la categoría Oro y 40% en la categoría Estándar. Las demás granjas que no logran categorizarse deberán cumplir con por lo menos el 60% del puntaje de la evaluación de bioseguridad (interna y externa) y la implementación de los protocolos sanitarios (control y prevención) de enfermedades contempladas en el programa.

$$\text{Resultado: } A = \left[\frac{18}{36} \right] \times 100 = 50\%$$

El 50% de las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario se encuentran categorizadas en alguna de las categorías dentro de dicho programa; las granjas restantes cumplen con por lo menos el 60% del puntaje de la evaluación de bioseguridad (interna y externa) la implementación de los protocolos sanitarios (control y prevención) de enfermedades contempladas en el programa.

Se ha logrado que el 11.1 % de las granjas categorizadas se encuentre en la categoría Premium, el 16.7% Platinum; 22.2% Oro y 50% Estándar.

ACTIVIDADES:

1. Para la vigencia de 2011 se ha contemplado que con recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura se subsidie el 10% de la tarifa total establecida por el ICA para los servicios de diagnóstico rutinario. Dicha tarifa será la misma que se aplicará a los servicios de diagnóstico que se contraten con los laboratorios privados.
2. Para los productores que formen parte del Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario, el servicio de diagnóstico continuara con un subsidio del 30% del valor de la tarifa plena del ICA o laboratorio privado.
3. Se gestionará la liquidación de la carta de entendimiento No. 2 con el ICA y la firma de una nueva carta, una vez estén definidas las nuevas tarifas que regirán en el año 2011 para las principales enfermedades a diagnosticar y de esta manera continuar con el servicio de diagnóstico a los poricultores. Para este año se espera que en el marco de la carta de



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- entendimiento No 2 Asoporcicultores –FNP realice el recaudo del 100% de las tarifas del diagnóstico en cada uno de los laboratorios del ICA en el país, de esta manera se garantizaran los recursos para la compra de los kits y reactivos necesarios para el procesamiento de las diferentes muestras en el laboratorio de diagnóstico para porcinos.
4. Se prorrogara la carta de entendimiento No. 3, mediante la cual Asoporcicultores –FNP recaudara el 100% de las tarifas y de esta manera hacer la compra de los elementos de laboratorio necesarios para el procesamiento de las diferentes muestras consideradas en cada uno de los protocolos concertados para la importación de animales vivos para reproducción.
 5. Se renovarán los contratos con los laboratorios privados Zoolab Ltda., y Pronavícola S.A. y se solicitará al ICA que fortalezca el servicio de diagnóstico a nivel nacional, para así prestar un mejor servicio a los porcicultores del país a través de una mayor oferta de servicios de laboratorios de diagnóstico.
 6. Se gestionara un nuevo convenio con un laboratorio privado en la zona de Antioquia, con lo cual se busca hacer una mayor cobertura en el servicio de diagnóstico de esta zona del país.
 7. Promover y continuar la participación activa entre Asoporcicultores, ICA y sector privado en la definición de los protocolos zoonosanitarios de importación de animales vivos y semen porcino para reproducción, con los países potencialmente exportadores de pie de cría.
 8. Continuar con la implementación del Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario Porcino, los protocolos de las enfermedades a evaluar, su cronograma y asesorar a las granjas durante su permanencia en el programa.
 9. Realizar las visitas de seguimiento para la evaluación periódica de bioseguridad y sanidad definidas en el Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario, para verificar el cumplimiento en cada una de las actividades desarrolladas por el poricultor, las cuales serán realizadas por profesionales avalados por la Organización.
 10. Realizar actividades de formación y seguimiento a los asesores técnicos de las granjas vinculadas al Programa de Mejoramiento del Estatus Sanitario.
 11. Para fortalecer el trabajo de los laboratorios de diagnóstico veterinario y la capacidad diagnóstica de los profesionales de apoyo de las granjas porcícolas en las diferentes regiones del país, se desarrollaran talleres de profundización en técnicas diagnósticas que permitan unificar criterios y de esta manera poder obtener el mayor provecho de los monitoreos serológicos efectuados para evaluar las condiciones sanitarias de las explotaciones porcícolas.
 12. Se continuara con los análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico serológico de los laboratorios oficiales y privados con quien se tenga convenio.
 13. Se continuara con el seguimiento en el PNMES a las granjas categorizadas a la fecha y se fortalecerán las estrategias que ayuden a que nuevas granjas se vinculen al programa con el fin de continuar con el objetivo del mismo.
 14. Contratar, cuando el estado de avance del Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario lo requiera, la asesoría externa necesaria para el fortalecimiento del programa y de las granjas vinculadas.
 15. Mediante la consultoría de investigadores idóneos en los temas de interés propuestos por los poricultores y según las exigencias de nuestro gremio, se dará solución a las diferentes inquietudes que puedan surgir a través del tiempo y que puedan de una manera u otra afectar la economía del sector porcino del país.
 16. Se contará con el apoyo de una empresa internacional quien prestara sus servicios en la realización de los reportes One-click, Benchmarking y de evaluación de los parámetros de producción porcina para poder entregar a las granjas vinculadas al Programa Nacional de mejoramiento de Estatus Sanitario un informe periódico en donde se especifique el avance



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

de los parámetros reproductivos y productivos obtenidos, además de detectar los puntos críticos para dar solución rápida a las posibles fallas que se puedan estar presentando a nivel de campo.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se concertó con los laboratorios privados (Zoolab y Pronavícola) y el ICA el monto de los subsidios del 10 y 30% en el servicio de diagnóstico de laboratorio para los programas de diagnóstico rutinario y programa nacional de mejoramiento de estatus sanitario, respectivamente. (Anexo N°1 y 2).
2. Se logró estructurar y poner en marcha la Carta de entendimiento N°5 ICA – Asoporcicultores – FNP en donde se realizará el recaudo total del diagnóstico por parte de Asoporcicultores – FNP y luego el 50% de éste, será reinvertido en kits, elementos y reactivos, entre otros al LNDV, según lo concertado con el ICA
3. Se acordó y realizó junto con el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA la socialización a los porcicultores, administradores de granjas porcinas y profesionales del sector en las diferentes regiones del país del funcionamiento de las cartas de entendimiento N° 4 y N° 5. Esta socialización se realizó en las 17 jornadas académicas sobre los fenómenos climáticos en la industria porcina, un paso adelante a sus efectos que contó con una asistencia de 568 personas.
4. Se prorrogó la carta de entendimiento N°3, con el fin de continuar con el recaudo del 100% de las tarifas para animales importados y de esta manera hacer la compra de los elementos de laboratorio necesarios para el procesamiento de las diferentes muestras consideradas en cada uno de los protocolos concertados para la importación de animales vivos para reproducción. Durante este año se ha recibido el pago por concepto de importación de 85 animales de Bélgica y 66 de Estados Unidos.
5. Se realizó la importación por parte de la casa genética PIC de 66 animales, a los cuales el ICA les realizó el procesamiento de las pruebas diagnósticas establecidas en el protocolo sanitario a aplicar a los animales procedentes de EEUU.
6. Se realizó seguimiento al proceso de expedición de la norma sobre condiciones sanitarias y de bioseguridad en la importación, procesamiento y comercialización de material genético de especies de interés zootécnico desarrollada por el ICA y revisada en diciembre de 2010 por Asoporcicultores – FNP.
7. Se están realizando avances en la elaboración del protocolo para la importación de material genético (semen congelado) proveniente de Holanda, lo cual se origina de la solicitud realizada por las empresas privadas.
8. Se revisó el PNMES y estableció una nueva estrategia de monitoreo, la cual está basada en las principales enfermedades endémicas a nivel de granja. El cual se ha dado a conocer a los productores por medio de la divulgación con material de apoyo (folleto).
9. Se visitó el 100% de las granjas vinculadas al PNMES siguiendo los parámetros establecidos dentro del mismo.
10. Se realizó el análisis de los parámetros productivos de las granjas del PNMES, a las cuales se les entregó un informe one-click de modo trimestral, según copias de seguridad de software enviadas por los productores a 31 de diciembre de 2011.
11. Se realizó un informe de avances de las granjas vinculadas al PNMES en donde se evidencia el mejoramiento en parámetros reproductivos y productivos de cada una de las granjas vinculadas a través del tiempo.
12. Se han enviado cartas de invitación a granjas buscando su vinculación al PNMES, a diciembre de 2011 el PNMES contó con la vinculación de 8 granjas nuevas.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

13. Se realizó el análisis e interpretación de resultados serológicos enviados por las granjas pertenecientes al PNMES.

14. Se entregó a las granjas vinculadas al PNMES de material de capacitación como cartillas, afiches y videos, con el fin de estimular los procesos de capacitación al interior de los establecimientos y mejorar los procesos de las mismas.

15. Con el fin de dar a conocer a los productores el grado de avance y los beneficios e impacto del PNMES sobre las granjas vinculadas, se elaboraron dos artículos: *Análisis e interpretación de los resultados serológicos del año 2010: Diagnóstico rutinario y del PNMES* y *Bioseguridad: avances de las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario (PNMES) 2009 – 2010* los cuales fueron publicados en la revista Porcicultura Colombiana N° 153 Mayo 2011 y N° 154 Junio 2011, respectivamente.

16. Se revisaron las granjas a diciembre de 2011, según evaluación de bioseguridad y monitoreos serológicos realizados, en donde se logró la categorización de 4 granjas nuevas para completar un total de 18 granjas categorizadas en el tiempo que lleva trabajando el PNMES (Anexo 3).

17. Se realizó el procesamiento de 11.472 muestras por parte del ICA a 31 de diciembre de 2011. (Anexo 04)

18. Se realizó el procesamiento de 37.298 muestras por parte de los laboratorios privados (Zoolab y Pronavícola) a 31 de diciembre de 2011, (Anexo 5).

19. Al 31 de diciembre de 2011 se realizó el procesamiento de un total de 48.770 muestras para el diagnóstico de las diferentes enfermedades y programas en los laboratorios de diagnóstico veterinario para porcinos en todo el país, de los cuales 15.425 corresponden a diagnóstico rutinario, 11.295 al Programa Nacional de Mejoramiento del estatus Sanitario y 22.050 al programa de Incentivo a la Asistencia Técnica. (Anexo 6).

20. Se diseñó, junto con la asesoría de un consultor nacional, el programa para el control del PRRSv en Colombia, a desarrollarse a partir del año 2012.

21. Se consolidó el total de muestras procesadas por los diferentes laboratorios de diagnóstico.

22. Se estableció la estrategia para el desarrollo del programa de verificación de zona libre de enfermedad de Aujeszky en la zona recientemente declarada libre de PPC y se envió al ICA una solicitud para su realización durante el 2012, ante la cual la respuesta fue positiva.

23. Se realizó el seguimiento al dinero recaudado dentro del convenio de las cartas de entendimiento No 3 y 5 y se han realizado los manejos financieros acordados en cada una de estas cartas.

24. Se realizaron reuniones periódicas con la autoridad sanitaria oficial, como avance para el desarrollo de los diferentes proyectos sanitarios vigentes y a desarrollar conjuntamente.

25. Se realizó la respectiva revisión desde el punto de vista sanitario de las implicaciones de normas puestas en consulta pública durante el 2011 entre las que se encuentra: la resolución en donde se establecen medidas sanitarias para la prevención, el control y la erradicación de la brucelosis en las especies bovina, bufalina, caprina, ovina y porcina en Colombia, el reglamento técnico para la producción de biológicos autógenos (autovacunas) de uso veterinario, los requisitos y condiciones para la movilización interna de animales de las especies bovina, bufalina, equina, porcina, caprina y ovina en el territorio nacional y el proyecto de ley sobre bienestar animal.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 2:

Anual: $(\$112.839.828 / \$149.789.416) \times 100 = 75,33\%$

PROGRAMA 3: GESTIÓN DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El porcicultor tendrá acceso a capacitación en temas prioritarios para el desarrollo del sector a través de la actualización en conocimientos técnicos que le permitan mejorar su productividad y la rentabilidad de su negocio.

Se espera que cada uno de los participantes a las jornadas de capacitación estipuladas y demás eventos organizados implemente los conocimientos adquiridos, con el objetivo de mejorar la competitividad en el mercado mediante la aplicación de técnicas acordes con cada uno de los procesos productivos del sector primario y de esta manera disminuir sus costos operativos adquiriendo un mayor beneficio económico en la industria porcina.

Igualmente se espera que al implementar estos conocimientos en las granjas, el porcicultor también pueda disminuir y/o optimizar el uso de los recursos naturales, la reducción de residuos inorgánicos y el uso de los subproductos del proceso productivo susceptibles de causar efectos adversos en otros procesos productivos para ser más competitivo en el mercado. Así mismo, se brindará a los porcicultores el apoyo para el cumplimiento de la normatividad ambiental y de la producción primaria de la especie porcina.

OBJETIVOS:

- Realizar capacitaciones sobre las principales enfermedades bacterianas que afectan la producción primaria y que representan un impacto económico importante en el sector.
- Realizar capacitaciones en temas de interés técnico a pequeños productores, técnicos, operarios, estudiantes y demás profesionales relacionados con la producción porcícola.
- Fortalecer a los laboratorios de diagnóstico veterinario privados y oficiales, mediante la capacitación en nuevas tecnologías aplicables, buscando mejorar la calidad de la información sanitaria para los porcicultores.
- Actualizar a los usuarios de los laboratorios de diagnóstico veterinario sobre las herramientas de diagnóstico que se encuentran actualmente disponibles, para fortalecer la capacidad diagnóstica y el correcto análisis de los resultados obtenidos de las mismas, con el fin de tomar decisiones apropiadas para el manejo sanitario de las granjas, según el estado actual de cada una de estas.
- Ofrecer a los productores nuevas herramientas de transferencia de tecnología para apoyar los procesos de capacitación en granja.
- Consolidar la información de los parámetros técnicos que se obtienen en las diferentes granjas del país, mediante el uso de software porcino, con el fin de poder evaluar el desempeño productivo y reproductivo de las granjas y de esta manera establecer criterios de mejoramiento en aquellos puntos críticos.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: % de asistencia al Seminario Internacional.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % asistencia.

B = Número de asistentes.

C = Número de asistentes programados para el seminario: 300 personas en total.

Meta: Lograr una asistencia del 100% de las personas programadas, en donde el 30% sean productores, el 60% profesionales del sector y 10% estudiantes. El seminario se realizará en 4 ciudades del país.

Resultado:

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{527}{300} \right] \times 100 = 175.6\%$$

Productores:	12.1%
Profesionales del sector:	54.6%
Estudiantes:	33.2%

Nota: Se aclara que se logró una asistencia efectiva de productores al Seminario Internacional de 21.3% (64 personas), teniendo en cuenta aquellos porcicultores que delegaron en sus técnicos y administradores de granja la asistencia a este evento de capacitación.

Se desarrolló el seminario internacional de reproducción en las ciudades de Medellín, Cali, Pereira y Bogotá, durante los días 11, 12, 13 y 14 de octubre de 2011 y en el cual participaron dos conferencistas internacionales. Se cumplió con la meta de asistencia establecida, la cual fue de 175.6%

INDICADOR 2: % de asistencia a las jornadas de costos y análisis en la producción porcina.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

A = % asistencia.

B = Número de asistentes.

C = Número de asistentes programados en las jornadas de costos y análisis en la producción porcina: 500 personas en total.

Meta: Lograr una asistencia del 100% de las personas programadas, en donde el 50% sean productores, el 40% profesionales del sector y 10% estudiantes.

Resultado:

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{541}{500} \right] \times 100 = 108.2\%$$

Productores:	39.9%
Profesionales del sector:	44%
Estudiantes:	16.1%

Nota: Se logró una asistencia del 43.2% de productores (216 productores) y 47.6% de profesionales del sector (238 personas), obteniéndose una mayor asistencia de estudiantes (17.4% representados en 87 asistentes); lo anterior debido a que estas jornadas estaban



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

direccionadas a pequeños y medianos productores, quienes carecen de profesionales para el manejo de sus granjas y en su mayoría delegan esta participación en estudiantes de último semestre de la carrera, quienes hacen su práctica profesional.

Se realizaron 11 jornadas de asistencia técnica en las ciudades de Bucaramanga (19 de Mayo), Pasto (02 de Junio), Don Matías (16 de Junio), Choachí (04 de Agosto), Palmira (18 de Agosto), Montería (08 de Septiembre), Neiva (14 de Septiembre) e Ibagué (29 de Septiembre), Fusagasugá (06 de Octubre), Villavicencio (27 de Octubre) y Pereira (03 de Noviembre) a las cuales asistieron 541 en total.

ACTIVIDADES:

1. Realizar un Seminario Internacional de reproducción en 4 ciudades del país, el cual contará con la presencia de conferencistas nacionales e internacionales que hablarán de las principales y actuales tecnologías relacionadas con la reproducción porcina, con el objeto que los productores logren una mayor eficiencia a nivel reproductivo en sus granjas.
2. Realizar diez (10) jornadas académicas en producción primaria en ciudades intermedias, enfocadas al manejo técnico, análisis de costos de producción, importancia de la implementación y evaluación de registros y programas que permitan analizar cada uno de los parámetros productivos y reproductivos de importancia para los productores.
3. Diseñar e imprimir documentos técnicos (cartillas, folletos, etc.) que le permitan a los productores actualizar y mejorar sus procesos productivos mediante la capacitación a los operarios vinculados a los diferentes procesos productivos en las granjas.
4. Se continuara con el contrato de la empresa que realiza el proceso de digitalización de fichas de inscripción y evaluación de cada uno de los eventos realizados en la Asoporcicultores – FNP.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se estableció el programa y las fechas en que se realizaron las 11 jornadas de asistencia técnica en productividad de empresa, las cuales fueron programadas para realizarse en las ciudades de Bucaramanga (Mayo 19), Pasto (Junio 02), Don Matías (Junio 16), Choachí (Agosto 04), Palmira (Agosto 18), Montería (Septiembre 08), Neiva (Septiembre 15), Ibagué (Septiembre 22), Fusagasugá (Octubre 06), Villavicencio (Octubre 27) y Pereira (Noviembre 03).
2. 3. Se realizaron once jornadas de asistencia técnica en las ciudades de Bucaramanga, Pasto, Don Matías, Choachí, Palmira, Montería, Neiva, Ibagué, Fusagasugá, Villavicencio y Pereira con la asistencia de 541 personas. (Anexo N° 7)
4. Se realizó la contratación de los conferencistas del seminario internacional de reproducción.
5. Se concertó el programa, ciudades y lugares en donde se realizó el evento del Seminario Internacional de Reproducción.
6. Se realizó el seminario internacional de reproducción porcina en las ciudades de Medellín, Cali, Pereira y Bogotá, el cual conto con una participación de 527 personas. (Anexo 10).
7. Se elaboró el material de divulgación para el seminario internacional de reproducción.
8. Se realizó el diseño e impresión del brochure para la socialización del programa, según plan establecido para el año 2001 y de los proyectos de investigación, enmarcados en la carta de entendimiento N° 4.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

10. Se desarrolló la elaboración e impresión de la cartilla de “Bioseguridad en granjas porcinas” como material de apoyo para las granjas vinculadas al PNMES y en la capacitación de los porcicultores y operarios en general.
11. Se elaboró la cartilla de “Guía práctica para toma de muestras de sangre en porcinos”, como material de apoyo a los productores para incentivar el servicio de diagnóstico por serología.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 3:

Anual: $(\$158.216.911 / \$158.380.000) \times 100 = 99,90\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 4: GESTIÓN AMBIENTAL

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

A través de la gestión ambiental se busca informar y asesorar a los productores para que den cumplimiento a la normatividad vigente, establezcan e implementen acciones encaminadas a prevenir, mitigar, corregir y compensar los impactos ambientales que se puedan generar con la actividad, promover prácticas de producción más limpia y el uso racional de los recursos naturales y por último, incorporar la dimensión ambiental en la toma de decisiones de las empresas.

OBJETIVOS:

- Minimizar el impacto ambiental negativo de las explotaciones porcícolas en las principales regiones de concentración de la porcicultura del país.
- Prevenir la afectación del medio ambiente natural y de la población humana, que se encuentra en el área de influencia.
- Asesorar en temas ambientales a las estructuras empresariales que requieran un mejoramiento en este tipo de prácticas.
- Promover la implementación de sistemas de gestión ambiental en los productores que requieran este tipo de prácticas.
- Capacitar a los productores, asesores técnicos y operarios para prevenir, disminuir, mitigar o compensar el impacto que puedan generar las explotaciones porcícolas sobre el ambiente o las poblaciones asentadas en su área de influencia.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Cumplimiento del plan operativo consolidado con las Corporaciones Ambientales con las que existen convenios vigentes/ planes operativos definidos.

Meta: Lograr un cumplimiento del 100% de las actividades contempladas en los planes operativos acordados en los convenios de producción más limpia establecidos con las corporaciones autónomas regionales y supervisados por los miembros de los comités operativos respectivos.

Resultado: Se ha definido el plan operativo para el año 2011 con las corporaciones de CORTOLIMA, CORPONARIÑO, CAR, CORPOGUAVIO, CORPONOR, CVC, CORANTIOQUIA, CORNARE, CORPOCALDAS, CRQ y CARDER. A la fecha se ha cumplido con el plan operativo establecido con cada una de estas once (11) corporaciones, dando cumplimiento al 100% de las actividades enmarcadas dentro de los planes de acción definidos.

INDICADOR 2: % de las granjas asesoradas en temas de manejo ambiental que tengan y hayan actualizado sus planes de fertilización con porcínaza líquida y que sean aceptados por la corporación autónoma regional de la jurisdicción.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- A = % de cumplimiento
- B = Número de productores que poseen, han actualizado su plan de fertilización con porcínaza líquida y ha sido aceptado por la corporación autónoma regional.
- C = Número de productores asesorados en temas de manejo ambiental.

Meta: El 80% de los productores asesorados en temas de manejo ambiental implementen y actualicen sus planes de fertilización con porcínaza líquida para luego ser presentados ante la corporación ambiental para su aceptación. El 20% restante de las granjas asesoradas adoptaran metodologías diferentes a la fertilización y que sean aceptadas por la corporación para el manejo eficiente de los subproductos líquidos sin afectar el medio ambiente.

Resultado:

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{407}{437} \right] \times 100 = 93,13\%$$

407 productores del total asesorado en temas de manejo ambiental durante el año han implementado y actualizado sus planes de fertilización con porcínaza líquida, lo que equivale a un 93,13% de cumplimiento en las granjas asesoradas. El 6,87% restante de las granjas asesoradas, cuenta con un manejo de porcínaza líquida diferente a la fertilización.

INDICADOR 3: % de las granjas asesoradas en temas de manejo ambiental que llevan registro de producción de residuos sólidos, hospitalarios y/o peligrosos en el sitio de almacenamiento y cuentan con un plan de manejo de residuos hospitalarios y/o peligrosos de acuerdo a la normativa ambiental vigente.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

- A = % de cumplimiento
- B = Número de productores que llevan registro de producción de residuos sólidos, hospitalarios y/o peligrosos en el sitio de almacenamiento y cuentan con un plan de manejo de residuos hospitalarios y/o peligrosos de acuerdo a la normatividad vigente.
- C = Número de productores asesorados en temas de manejo ambiental.

Meta: Lograr que el 100% de las granjas asesoradas en temas de manejo ambiental lleven registro de producción de residuos sólidos, hospitalarios y/o peligrosos en el sitio de almacenamiento y cuenten con un plan de manejo de residuos hospitalarios y/o peligrosos de acuerdo a la normativa ambiental vigente.

Resultado:

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{437}{437} \right] \times 100 = 100\%$$



100% de las granjas asesoras durante lo corrido del año, han sido capacitadas en el manejo de residuos sólidos tanto ordinarios como peligrosos. De igual manera, se les ha hecho entrega de un plan de gestión de residuos sólidos y un formato de registro de residuos generados al interior de las granjas, con el fin de cuantificar los residuos generados.

INDICADOR 4: % de granjas asesoradas en temas de manejo ambiental que han implementado sistemas de medición de agua y desarrollan un programa de ahorro y uso eficiente del agua.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

- A = % de cumplimiento
B = Número de productores que han implementado sistemas de medición de agua y desarrollan un programa de ahorro y uso eficiente del agua.
C = Número de productores asesorados en temas de manejo ambiental.

Meta: Lograr que el 50% de las granjas asesoradas en temas de manejo ambiental implementen sistemas de medición de agua y desarrollen programas de ahorro y uso eficiente del agua. El 50% restante de las granjas asesoradas deberán por lo menos desarrollar programas de ahorro y uso eficiente de agua.

Resultado:

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{240}{437} \right] \times 100 = 54,92\%$$

A la fecha, 240 granjas asesoradas (54,92) han implementado sistemas de medición y desarrollado programas de ahorro y uso eficiente de agua en sus granjas. 100% de las granjas asesoradas fueron capacitadas en el ahorro y uso eficiente del recurso hídrico, así como la forma de cuantificar o realizar una medición periódica del consumo de agua.

ACTIVIDADES:

1. Convenios CAR's: Gestionar actividades dirigidas a la concientización, capacitación, asesoría y transferencia de prácticas y tecnologías de producción más limpia y manejo ambiental a los productores porcícolas, dando continuidad a los Convenios existentes. Estas actividades se definirán una vez se estructuren los planes operativos de cada convenio.
2. Capacitar a productores, técnicos, operarios, veterinarios y/o estudiantes en temas de manejo ambiental, importancia del buen manejo de los recursos naturales como el agua, suelo y fauna, para garantizar la vida y la supervivencia, usos de los subproductos generados por la actividad porcícola, manejo de residuos (orgánicos, inorgánicos y peligrosos).
3. Asesorar en las diferentes regiones del país a poricultores pequeños, medianos y grandes en el diseño e implementación de Planes o Documentos de Manejo Ambiental, realizando



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

visitas de diagnóstico y elaboración de planes o documentos de manejo ambiental ajustados la Guía Ambiental para el Subsector Porcícola y los requisitos exigidos por las Corporaciones.

4. Socializar la 2da edición de la guía ambiental del subsector porcícola ante las corporaciones autónomas regionales, productores y autoridades competentes en el tema ambiental a nivel nacional.
5. Realizar la contratación de profesionales con conocimiento en el manejo ambiental y prácticas de producción más limpia del sector porcícola, como apoyo a las diferentes actividades a desarrollar conjuntamente con las corporaciones y productores a nivel nacional.
6. Promover la creación y renovación de nuevos convenios de producción más limpia con las corporaciones autónomas regionales que garanticen un trabajo conjunto entre corporaciones autónomas, productores y gremio, para de esta manera generar mayores niveles de productividad en la actividad y propender por la prevención, el control y reducción de la contaminación y de los riesgos al ser humano y el medio ambiente.
7. Dar a conocer a los productores nuevas tecnologías de producción más limpia en el sector que le permitan optimizar sus procesos productivos sin afectar la producción y preservando los recursos naturales.
8. Promover, participar y apoyar en la realización de investigaciones que conduzcan a mejorar el nivel de conocimiento, sobre la interacción porcicultura - ambiente - desarrollo socio – económico (desarrollo sostenible).

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se realizó la contratación de seis asesores ambientales, los cuales están divididos en diferentes zonas del país. Asesor 1 (Santander del Norte y Sur), Asesor 2 (Valle del Cauca, Cauca y Nariño), Asesor 3 (Antioquia), Asesor 4 (Caquetá, Huila, Tolima y Meta), Asesor 5 (Caldas, Quindío y Risaralda) y Asesor 6 (Departamentos de la Costa Atlántica). La zona centro del país (Boyacá, Cundinamarca) serán asesoradas por el jefe de Gestión Ambiental.
2. Se realizó la capacitación al equipo de trabajo ambiental contratado por la organización con el fin de definir el plan y estrategia de trabajo para el presente año en cada una de las regiones.
3. Junto con el MAVDT se realizó la discusión final para publicación de la guía ambiental para el subsector porcícola, segunda edición, a 31 de diciembre el documento esta para revisión por parte de la oficina jurídica del Ministerio de Ambiente.
4. Se revisó conjuntamente con el ahora Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS el proyecto de norma que establece los parámetros y valores para vertimientos a cuerpos de agua continentales. Se enviaron comentarios preliminares respecto a la posición del gremio frente al proyecto de norma comentado anteriormente.
5. Se revisó conjuntamente con el MADS el proyecto de norma que establece los niveles permisibles o de inmisión y límites de emisión de sustancias de olores ofensivos, umbrales de tolerancia de olores ofensivos y se dictan otras disposiciones. Se enviaron comentarios preliminares respecto a la posición del gremio frente al proyecto de norma comentado anteriormente.
6. Se dio cumplimiento a las actividades establecidas en los planes operativos con las corporaciones de CORTOLIMA, CORPONARIÑO, CAR, CORPOGUAVIO, CORPONOR, CVC, CORANTIOQUIA, CORNARE, CRQ, CARDER y CORPOCALDAS, (Anexo N° 8).



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

7. Se asesoró en temas de manejo ambiental a 437 productores distribuidos en todo el territorio nacional. (Anexo N° 9).
8. Se socializó el decreto 3930 de 2010 con los funcionarios encargados de producción más limpia en el sector porcícola de las corporaciones; CORANTIOQUIA, CRC, CAR Cundinamarca, CORPONOR, CVC, CORPOGUAVIO Y CORPOCHIVOR.
9. Se apoyó a los productores a través de reuniones con las directivas de las corporaciones con el objetivo de resolver inquietudes de orden técnico y jurídico.
10. Se realizó la firma del convenio con CORNARE, CORPONOR y dos Convenios de Asociación con las corporaciones CAR Cundinamarca y CORPOGUAVIO, con las cuales se tiene un Convenio Marco.
11. realizó la gestión de firma de nuevos convenios con corporaciones como CORANTIOQUIA, CDMB, CVC, los cuales a la fecha de encuentran en discusión en las corporaciones.
12. Se realizó la contratación de los conferencistas para el desarrollo del seminario internacional en porcicultura y medio ambiente.
13. Se capacitaron 706 personas en temas de manejo ambiental.
14. Se realizó el Seminario Internacional en Porcicultura y Medio Ambiente en las ciudades de Medellín, Cali y Pereira, el cual contó con una asistencia total de 181 personas.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 4:

Anual: $(\$334.708.906 / \$335.820.000) \times 100 = 99,67\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

FONDO DE EMERGENCIA OLA INVERNAL

1. Se realizó el guión, diagramación, validación e impresión de la cartilla “Los fenómenos climáticos en la industria porcina, un paso adelante a sus efectos la cual se entregó a los diferentes productores en los talleres que se realizaron durante el año 2011 en el tema respectivo.
2. Se realizó la impresión de la cartilla “Los fenómenos climáticos en la industria porcina, un paso adelante a sus efectos” para ser entregados en los talleres a desarrollar respecto a los efectos climáticos.
3. Se realizó la reimpresión de los afiches ambientales y video de “Importancia del uso y la calidad del agua en la porcicultura” para ser entregados en los talleres a desarrollar respecto a los efectos climáticos.
4. Durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2011 se realizaron satisfactoriamente 17 jornadas académicas sobre los fenómenos climáticos en la industria porcina, un paso adelante a sus efectos a lo largo del país. Las ciudades que se abarcaron fueron: Villavicencio, Ibagué, Ipiales, Palmira, Pereira, Barranquilla, Cúcuta, Duitama, Montería, Don Matías, Villeta, Fusagasugá, Bucaramanga, Cajamarca, Florencia, Rionegro y Pitalito. En estas jornadas se contó con el apoyo de Finagro y se logró una asistencia total de 568 personas (Anexo 11).
5. Los temas abordados en estas jornadas estuvieron relacionados con las medidas preventivas a nivel sanitario, ambiental y de bioseguridad que se sugieren sean adoptadas en las granjas porcícolas del país, con el fin de mitigar los efectos adversos que los fenómenos ambientales pueden causar en ellas.
6. Se realizó el procesamiento las muestras provenientes de 22 granjas con sintomatología compatible con las enfermedades producidas por Hps, Ss y App con el fin de lograr el aislamiento de las cepas.
8. De 22 casos clínicos de campo de animales con sintomatología clínica recibidos por la carta 4, se logro el aislamiento por cultivo de 4 cepas de App (*Actinobacillus pleuropneumoniae*) y 4 de Hps (*Haemophilus parasuis*); por PCR se obtuvieron 7 muestras positivas a App y 4 a Hps.
9. Con el fin de realizar la caracterización epidemiológica del *Actinobacillus pleuropneumoniae* se desarrollo un muestreo de 75 muestras de pulmón provenientes de plantas de sacrificio de las regiones de Antioquia, Valle del Cauca, Boyacá, Tolima y Cundinamarca, las cuales fueron procesadas para cultivo bacteriológico, PCR e histopatología. Como resultado se obtuvieron 4 muestras positivas por cultivo bacteriológico y 40 positivos por PCR.
7. En el desarrollo de las charlas, que fueron ofrecidas por el Equipo del Área Técnica y Económica de Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura y el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, se hizo entrega a los asistentes de la cartilla divulgativa, afiches ambientales y video sobre la importancia del uso y calidad del agua en la porcicultura.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL:

Anual: $(\$77.030.908 / \$1.440.707.028) \times 100 = 5,35\%$

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES VIGENCIA 2011**

INFORME ENERO – DICIEMBRE DE 2011

**PILAR ESTRATÉGICO 4:
ERRADICACIÓN PESTE PORCINA CLÁSICA**

MISIÓN: Erradicar el virus de la Peste Porcina Clásica (VPPC) y mejorar el estatus sanitario del país obteniendo el reconocimiento de país libre de esta enfermedad ante la OIE en el año 2013, mejorando la competitividad del sector porcícola y facilitando su inserción en los mercados internacionales.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 4:

Anual: $(\$4.506.394.979 / \$4.642.088.269) \times 100 = 97,08\%$

PROGRAMA 1: REGIONALIZACIÓN

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

La erradicación de la Peste Porcina Clásica del territorio colombiano permite a los porcicultores participar del comercio internacional de la carne de cerdo, además de disminuir las pérdidas económicas causadas por la enfermedad y de mejorar el estatus sanitario de las granjas y por ende del país.

OBJETIVO:

Adelantar estrategias que permitan alcanzar coberturas vacunales superiores al 90% en todo el territorio nacional.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Cobertura vacunal. Este indicador mide el número de animales vacunados contra la FPC con respecto al censo total de animales a nivel nacional.

Fórmula: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$ donde,

A = % de cobertura vacunal.
B = Número de cerdos vacunados a nivel nacional
C = Censo porcino nacional

Fuente: Censo base de datos de Área Erradicación de la PPC

Meta: Alcanzar el 90% de cobertura vacunal a nivel nacional



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Resultado: $A = \left[\frac{1.662.195}{1.835.015} \right] \times 100 = 90,58\%$

Nota: Los datos de cobertura vacunal se calculan con base en el censo de los departamentos que se tuvieron vacunación todo el 2011. Datos con corte a 31 de diciembre de 2011.

INDICADOR 2: *Comportamiento mensual de la distribución:* Se pretende medir en términos numéricos el aumento o disminución de las dosis distribuidas a nivel nacional con mediciones mensuales.

Fórmula: $A = B - C$ donde,

A = Comportamiento mensual de la distribución de biológico y chapetas.

B = Biológico distribuido durante la vigencia 2011.

C = Biológico distribuido durante la vigencia 2010.

Fuente: Datos de distribución Área Erradicación de la PPC

Resultado: $A = 1.778.350 - 2.664.360 = -866.010$

Nota: Se debe tener en cuenta que durante el primer semestre de 2010 se realizó vacunación en los departamentos de Antioquia, Valle, Caldas, Quindío y Risaralda, posteriormente el ICA suspendió la vacunación en estos departamentos a partir del 1 de julio de 2010. Datos con corte a 31 de diciembre de 2011.

INDICADOR 3: *Variación de la distribución a nivel nacional:* Se busca medir la variación porcentual que de puede presentar mes a mes por efectos de la venta de biológico a nivel nacional.

Formula: $A = \left[\frac{B - C}{C} \right] \times 100$ donde,

A= Variación en la distribución a nivel nacional

B= Dosis vendidas en el 2011, la fuentes es la facturación del 2011.

C= Dosis vendidas en el 2010, la fuente es la facturación en el 2010.

Fuente: Datos de distribución Área Erradicación de la PPC

Resultado:

$$A = \left[\frac{1.778.350 - 2.664.360}{2.664.360} \right] \times 100 = -33,25\%$$

1. **Nota:** Datos con corte a 31 de Diciembre de 2010. Se debe tener en cuenta que el 30 de junio de 2010 se suspendió la vacunación en los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Cauca lo cual disminuyó la venta de biológico significativamente en el segundo semestre de 2010 y todo el 2011.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ACTIVIDADES:

1. Vacunar en forma masiva, a través de brigadas de vacunación en aquellos municipios con coberturas vacunales inferiores al 80%.
2. Realizar seguimiento a la distribución al igual que a los inventarios de biológico y chapetas en los distribuidores.
3. Realizar análisis mensuales de la distribución.
4. Evaluar la red de distribuidores y conseguir nuevos distribuidores, en los casos en que sea necesario.

PRINCIPALES ACCIONES:

2. En lo corrido del 2011 se aplicaron 341.380 dosis a través de la estrategia de brigadas a nivel nacional con una cobertura de 523 municipios en total.
3. En total se distribuyeron 1.778.350 dosis de biológico en el 2011, lo que representa una disminución del 33,2% comparado con el año 2010. Se debe tener en cuenta que el 30 de junio de 2010 se suspendió la vacunación en los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Cauca lo cual disminuyó la venta de biológico significativamente en el segundo semestre de 2010 y todo el 2011.
4. En total se distribuyeron 2.554.765 chapetas de zona libre en los departamentos que fueron declarados libre de PPC en el 2011, los cuales son Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Quindío, Risaralda, y Norte del Cauca.
5. Se distribuyeron un total de 395.050 dosis para barrido en el 2011, que comparado con el año 2010 representa un crecimiento del 3% (12.690 dosis). Es de resaltar el buen comportamiento de los barridos a nivel nacional a pesar de las dificultades ocasionadas por la ola invernal a nivel nacional.
6. Se decomisaron en total 930 chapetas como producto del control realizado a los distribuidores y granjas porcícolas a nivel nacional
7. Se realizaron 698 visitas a distribuidores a nivel nacional con el fin de controlar la cadena de frío, las existencias de biológico y el control de las chapetas y el diligenciamiento del RUV y RUI.
8. A través del programa de retiro de chapetas en los frigoríficos Guadalupe y San Martín en la ciudad de Bogotá se retiraron y destruyeron un total de 1.206.354 chapetas en lo corrido del 2011.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Anual: $(\$2.489.274.542 / \$2.526.620.226) \times 100 = 98,52\%$

PROGRAMA 2: CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

La capacitación de los diferentes actores del programa permite educar a cerca de la enfermedad, de su importancia e impacto económico, además de fortalecer la vigilancia epidemiológica en campo a través de la conformación de sensores epidemiológicos los cuales dan aviso de situaciones sanitarias de emergencia previniendo la aparición de nuevos brotes de la enfermedad.

OBJETIVO:

Fortalecer la red de sensores epidemiológicos, mediante la capacitación de todos los sujetos y entidades relacionadas con el programa de erradicación a nivel nacional.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Avance en la realización de Simulacros de Enfermedades Porcinas.

$$\text{Formula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \quad \text{donde,}$$

- A= Porcentaje de cumplimiento en la realización de simulacros
- B= Talleres Simulacros en lo corrido del 2011.
- C= Simulacros proyectados para el 2011

Fuente: Fichas de inscripción y evaluación del seminario – Taller

Meta: Realizar 2 Simulacros de Atención de Enfermedades Porcina a nivel nacional dirigidos a los Profesionales del Área de Erradicación de la Asociación y los Líderes Regionales del ICA.

Resultado:

$$\text{Formula: } A = \left[\frac{2}{2} \right] \times 100 = 100\%$$

Nota: Se ejecutaron dos “*Simulacros de Intervención del Equipo de Emergencia ante la aparición de una enfermedad en Porcinos*” el primero entre el 15 al 18 de marzo de 2011 en el municipio de Paipa – Boyacá y el segundo el pasado 15 al 18 de agosto en el municipio de Palmira – Valle, capacitando a un total de 70 profesionales que trabajan en campo con la enfermedad a nivel nacional en las dos entidades. Datos con corte a 30 de diciembre de 2011.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

INDICADOR 2: Realización de talleres a pequeños productores

Meta: Realización de un mínimo de 200 talleres a nivel nacional dirigido a tenedores de cerdos y pequeños productores a nivel nacional sobre el conocimiento de la enfermedad.

$$\text{Formula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \quad \text{donde,}$$

- A= Porcentaje de cumplimiento en la realización de talleres
B= Talleres realizados en lo corrido del 2011.
C= Talleres proyectados para el 2011

Resultado:

$$\text{Formula: } A = \left[\frac{373}{200} \right] \times 100 = 186\%$$

Nota: En total se capacitaron a 6.225 personas a nivel nacional en todo lo referente a la Peste Porcina Clásica. Datos con corte a 31 de diciembre de 2011

ACTIVIDADES:

1. Capacitar a los tenedores de cerdos, pequeños productores, comercializadores y transportistas en lo referente a la enfermedad y la importancia de la vacunación.
2. Capacitar los coordinadores regionales del Programa de Erradicación de la PPC y los líderes del ICA en lo referente a la nueva reglamentación de zonas libres, atención oportuna de focos toma y envío de muestras.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se realizaron 373 talleres en lo corrido del 2011 en lo referente a la enfermedad y la importancia de la vacunación, capacitando a 6.225 profesionales, técnicos, porcicultores, comercializadores entre otros.
2. En lo corrido del 2011 a través de los coordinadores regionales se realizó acercamiento permanente con los porcicultores y tenedores de cerdos a nivel nacional realizando 2.150 visitas a granjas con el fin de acercar a los porcicultores con el programa de erradicación y realizar vigilancia epidemiológica activa.
3. Se realizaron dos “*Simulacros de Intervención del Equipo de Emergencia ante la aparición de una enfermedad en Porcinos*” el primero entre el 15 al 18 de marzo de 2011 en el municipio de Paipa – Boyacá y el segundo el pasado 15 al 18 de agosto en el municipio de Palmira Valle. A estos eventos asistieron los Coordinadores Regionales del Programa de Erradicación de la Asoporcicultores – FNP, los Líderes de la especie Porcina y Epidemiólogos del ICA y los profesionales del programa de IAT. Se conto con la participación del Dr Jorge Miquet (Consultor del Programa) quien lidero el ejercicio práctico. En total se capacitaron 70 profesionales de las dos entidades.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 2:

$$\text{Anual: } (\$266.894.114 / \$283.325.000) \times 100 = 94,20\%$$



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 3: VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

La vigilancia epidemiológica permite la actualización continua del diagnóstico sobre la enfermedad a nivel nacional, además de apoyar el proceso de planificación, ejecución y evaluación del mismo a partir de la determinación de prioridades e identificación factores de riesgo con el fin de plantear y desarrollar las intervenciones requeridas para prevenir y controlar la enfermedad.

OBJETIVO:

Realizar en conjunto con el ICA proyectos de investigación en vigilancia epidemiológica tanto activa como pasiva como soportes científico al programa de control y erradicación de la Fiebre Porcina Clásica.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Número de muestras procesadas de casos sospechosos de PPC y serologías.

Fuente: Reportes de laboratorio del ICA - CEISA

Meta: Evaluar 100 casos sospechosos y 280 serologías.

Resultado: Se procesaron un total de 158 muestras compatibles con cuadro sistémico porcino a nivel nacional, cuyos resultados fueron negativos a PPC, así mismo se procesaron 8295 muestras por la técnica de ELISA cuyos resultados fueron negativos para PPC

INDICADOR 2: Avance en la declaratoria de zonas libres de la FPC. Este indicador mide la ejecución en la declaratoria de zonas libres de FPC.

Fuente: Certificaciones o resoluciones oficiales emitidas por parte del ICA

Meta: Declarar los Departamentos de Antioquia, Valle, Caldas, Quindío, Risaralda, Norte del Cauca, Centro – Sur del Chocó y Cajamarca en Tolima como libres de PPC.

Resultado: En el mes de septiembre de 2011 el ICA declaró como libres de Peste Porcina Clásica los departamentos de Antioquia, Valle, Caldas, Quindío, Risaralda, Norte del Cauca, Centro – Sur del Chocó y Cajamarca en Tolima, a través de la Resolución No 3575

INDICADOR 3: Análisis de riesgo contra la PPC

Fuente: Informes oficiales del ICA y el Fondo Nacional de la Porcicultura.

Meta: Contar con un documento consolidado de Análisis de Riesgos como requisito para la declaratoria de país libre de PPC.

Resultado: Los documentos fueron entregados al ICA para su revisión final.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ACTIVIDADES:

1. Realizar estudios de vigilancia epidemiológica activa.
2. Mejoramiento de la vigilancia epidemiológica pasiva.
3. Documentar los procesos del programa de control y erradicación de la PPC.
4. Construir el documento de Análisis de Riesgos de Comercialización y Flujos de Movilización de Porcinos y Subproductos.
5. Evaluar serológicamente la población porcina tecnificada y los cerdos asilvestrados.
6. Realizar seguimiento al trabajo de Análisis de Riesgo regional y en frontera.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. En conjunto con el ICA se realizó el muestreo serológico en la Zona 3 con el fin de determinar la NO circulación viral de PPC en estos departamentos. En total se tomaron 8295 muestras en dos estratos productivos en tecnificado y el de traspatio para un total de 414 predios con resultados negativos para PPC, así como el procesamiento a través de la técnica de PCR de las muestras de tonsilas de los animales que salieron positivos a la prueba de ELISA con resultados negativos para PPC.
2. Se dispuso de toda la logística y operatividad de 10 coordinadores regionales trabajando a tiempo completo en éste muestreo serológico.
3. El ICA declaró como libres de PPC los departamentos de Antioquia con excepción del Magdalena Medio Antioqueño, Urabá Antioqueño y Bajo Cauca Antioqueño; Valle; Caldas con excepción del Magdalena Medio Caldense, Quindío, Risaralda, Norte del Cauca; Centro Sur del Chocó; y Cajamarca en el Tolima (Zona 3) a través de la Resolución ICA No 3575 de septiembre de 2011.
4. Se realizó el pago de las compensaciones a los porcicultores que tuvieron animales positivos a PPC por la prueba de ELISA, los cuales debieron ser sacrificados con el fin de hacer la investigación complementaria a través de muestras de tonsilas.
5. Se realizó la auditoría y acompañamiento de campo en departamentos Cundinamarca, Magdalena Medio Antioqueño, Cesar, Guajira, Magdalena, Córdoba, Sucre, Atlántico, Bolívar, los cuales componen la Zona 4 (Zona donde posiblemente se suspenderá la vacunación en el año 2012) con el fin de evaluar los diferentes componentes del programa de erradicación y determinar debilidades y corrección de las mismas.
6. Desde hace 54 meses no se presentan brotes de la enfermedad a nivel nacional como resultado del mejoramiento de las coberturas vacunales y de la vigilancia epidemiológica de campo.
7. En la vigencia 2011 se realizó la Evaluación de la condición sanitaria del departamento del Tolima con respecto a Peste Porcina Clásica, cuyos resultados fueron negativos a PPC.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 3:

Anual: $(\$193.627.242 / \$195.300.000) \times 100 = 99,14\%$

PROGRAMA 4: ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

La administración de la información permite tomar decisiones oportunas, eficientes y que impacten positivamente el desarrollo del programa, en términos de calidad y agilidad de la información los cuales sirven tanto a entidades oficiales como privadas en la toma de decisiones.

OBJETIVO:

Seguimiento y control de la información obtenida de los Registros Únicos de Vacunación con respecto a la vacunación, ejecución de la misma y censos.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Informes actualizados de la base de datos acerca de la cobertura vacunal, el ejecutor de la vacunación y los censos por departamento.

Meta: La base de datos debe reflejar por lo menos un 70% de las dosis distribuidas mensualmente.

Resultado: En lo corrido del 2011 se han registraron un total de 1.280.400 animales vacunados en la base de datos lo que representa el 72% de las dosis distribuidas y 1.916.000 animales identificados lo que representa el 75% de las chapetas de zona libre distribuidas a nivel nacional

ACTIVIDADES:

1. Recolección, clasificación, digitación y archivo de los registros únicos de vacunación (RUV).
2. Producción y análisis de informes consolidados.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se consolidó la plataforma para cargar las coberturas vacunales en línea WEB-PPC.
2. Se adelantó el proyecto de depuración y codificación de predios en fase I en los siguientes departamentos: Atlántico, Bolívar, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Putumayo y Sucre con un total de 31.165 predios y en Fase II los departamentos de Cundinamarca, Arauca, Boyacá, Meta, Nariño, Norte de Santander y Santander con 4.542 predios.
3. Se inició la construcción de la plataforma que permitirá la descentralización de la digitación de la Base de Datos a nivel nacional.
4. Se iniciaron las pruebas de campo del proyecto de descentralización llamado "CLIP" (Colombia Libre de Peste Porcina Clásica) en el departamento de Cundinamarca, Antioquia y Eje Cafetero.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 4:

Anual: $(\$192.800.007 / \$210.700.000) \times 100 = 91,50\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 5: CICLOS DE VACUNACIÓN

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El beneficio para el poricultor radica en el mejoramiento de la cobertura vacunal en zonas de baja tecnificación, disminuyendo la incidencia de la enfermedad en estas zonas de Colombia, permitiendo el mejoramiento de las coberturas vacunales, mejorando la competitividad del sector con el objetivo de certificar a Colombia libre de PPC ante la OIE.

OBJETIVO:

Mejorar los niveles de cobertura vacunal contra la Peste Porcina Clásica en los departamentos con niveles de cobertura inferiores al 80%.

INDICADOR Y META:

INDICADOR 1: Cobertura vacunal en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Magdalena, Córdoba, Sucre, Guajira, Cesar, Norte de Santander, Arauca, Casanare, Caquetá y Putumayo.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

- A = % de cobertura vacunal en frontera.
- B = Número de cerdos vacunados en departamentos de barrido.
- C = Censo porcino en zona en departamentos de barrido.

Fuente: Reportes de vacunación a través de los RUV.

Meta: Coberturas superiores al 80% en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Magdalena, Córdoba, Sucre, Guajira, Cesar, Norte de Santander, Arauca, Casanare, Caquetá y Putumayo.

Resultado:

$$A = \left[\frac{543.408}{616.315} \right] \times 100 = 88,17\%$$

Nota: Datos con corte a 31 de Diciembre de 2011

ACTIVIDADES:

1. Vacunación en barrido en los departamentos de la Costa Atlántica, Norte de Santander, Arauca, Casanare, Caquetá y Putumayo
2. Programación de dos barridos de vacunación en el año y vacunación inter barrido. Los ciclos de vacunación tendrán la siguiente programación:
 - Primer ciclo: Febrero a Abril
 - Segundo ciclo: Septiembre –Noviembre



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRINCIPALES ACCIONES:

1. En lo corrido del 2011 se logró una cobertura vacunal del 88,17% en los departamentos de barrido, representados en 543.408 animales vacunados, lo que representa un 6% de incremento en el número de animales vacunados con respecto al año 2010. Se debe tener en cuenta que a pesar de la fuerte ola invernal sufrida especialmente en los departamentos de la Costa Atlántica la cobertura vacunal presentó un incremento.
2. Se ejecutaron dos barridos de vacunación el primero entre el 15 de febrero al 30 de abril y el segundo entre el 1 de octubre al 31 de noviembre en los departamentos de Casanare, Arauca, Caquetá, Putumayo, Norte de Santander, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Córdoba, Sucre, Guajira y Cesar.
3. En total se contrataron 32 programadores y 232 vacunadores quienes realizaron labores de programación, censo y vacunación de los porcinos en cada una de estas regiones.
4. En el departamento de Arauca, se continuó la ejecución de las brigadas de vacunación logrando una cobertura vacunal del 94% en este departamento.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 5:

Anual: $(\$1.363.799.074 / \$1.426.143.043) \times 100 = 95,63\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXOS



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXOS ÁREA ECONÓMICA

CENTRO DE SERVICIOS ENCUESTA I

MEDICIÓN DE CALIDAD DEL SERVICIO DEL CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS

FECHA			
NOMBRE DEL ASESOR			
AREA DE ASESORÍA		TEMA DE ASESORÍA	
INFORMACIÓN DEL CLIENTE			
NOMBRE DEL CLIENTE			
NOMBRE DE LA EMPRESA O GRANJA			
NOMBRE DE QUIEN ATENDIÓ LA ASESORÍA			
TELEFONO FIJO/ CELULAR		E-MAIL	
DIRECCIÓN			

1. ¿Considera que ha recibido Información oportuna acerca de los tipos de asesoría y productos ofrecidos por el Centro de Servicios Técnicos y Financieros?
SI _____ NO _____



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor y 1 la peor valoración, los siguientes aspectos:

SERVICIO

2. Acceso al servicio []
3. Tiempo de respuesta a su solicitud de asesoría []
4. El servicio prestado estuvo acorde con las necesidades de su empresa []
5. ¿Considera que la Asesoría va a mejorar el desempeño de su empresa? []
6. Las tarifas están acordes con el servicio recibido []
7. En general, la calidad del servicio recibido []

ASESOR

8. Puntualidad []
9. Dominio del tema []
10. Capacidad de proponer soluciones a sus problemas []
11. Habilidad para transmitir claramente su conocimiento []
12. Amabilidad []
13. En general como califica al asesor []
14. ¿Volvería a solicitar los servicios del Centro de Servicios Técnicos y Financieros?
SI _____ NO _____

CALIFICACIÓN

1. Porcentaje de personas que afirman haber recibido información oportuna

Cálculo del indicador

$$r = \frac{T_s}{T} \times 100$$

Donde:

T = Número de personas encuestadas.

T_s = Número de personas que respondieron SI en la pregunta 1.

2. Calificación del servicio (Evaluación de las preguntas 2 a la 7 de la encuesta)

$$r = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5)$$

Donde a_i es el número de personas que calificaron con valor $i = 1,2,3,4,5$ del número de personas que consultan (T).

3. Calificación del asesor (Evaluación de las preguntas 8 a la 13 de la encuesta)

$$r = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5)$$

Donde a_i es el número de personas que calificaron con valor $i = 1,2,3,4,5$ del número de personas que consultan (T).



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

ENCUESTA II

ENCUESTA DE MEDICIÓN DEL CUBRIMIENTO DE LA INFORMACIÓN GENERADA Y REPORTADA POR EL PROGRAMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

Nombre: _____

Empresa: _____

Teléfono o celular: _____ Correo electrónico: _____

1. ¿Conoce usted la información económica que genera la Asociación Colombiana de Porcicultores - FNP?

SI _____ NO _____

2. ¿Consulta usted esta información?

SI _____ NO _____

Si no consulta la información ¿Por qué?

- ❖ No tenían conocimiento.
 - ❖ Si la conoce, más no le interesa.
 - ❖ No la considera relevante.
 - ❖ Otras razones ¿Cuáles?
- _____
- _____



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

3. ¿La información que consulta le ha servido para la toma de decisiones?

SI _____ NO _____

¿Por qué?

4. Señale cuál de la siguiente información generada por el Área Económica de la Asoporcicultores – FNP usted consulta:

- ❖ Ronda de precios cerdo gordo en pie y en canal.
- ❖ Indicadores económicos.
- ❖ Costos de producción.
- ❖ Informes de coyuntura.
- ❖ Sacrificio y producción porcina.
- ❖ Aranceles de Franja de carne de cerdo.
- ❖ Aranceles de Franja de materias primas.

- ❖ Precio de referencia carne de cerdo.
- ❖ Precio de referencia materias primas.
- ❖ Consumo de carne de cerdo.
- ❖ Precios USA.
- ❖ Importaciones de cerdo y subproductos.
- ❖ Exportaciones de cerdo y subproductos.

Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor y 1 la peor valoración, los siguientes aspectos:

5. En su opinión, la información que consulta es o está:

Actualizada	[]
Relevante	[]
Coherente con el sector	[]

6. Los *Análisis Económicos de Coyuntura* y demás publicaciones del área económica son en su opinión:

Interesantes	[]
Comprensibles	[]
Extensos	[]
Analíticos	[]
Útiles	[]

7. ¿Qué otra información económica considera que debe suministrar Asoporcicultores - FNP?



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

ESTUDIO DE ACTUALIZACIÓN DE LA ECUACIÓN DE PREDICCIÓN DE MAGRO EN CANALES PORCINAS (Resumen)

Introducción

El estudio de Actualización de la Ecuación de Predicción de Magro en Canales Porcinas tuvo como propósito identificar y estimar ecuaciones que permitan determinar y/o aproximarse al contenido efectivo de magro en canales porcinas. A partir de un conjunto de variables observadas y explicativas (x_1, \dots, x_n) que se toman en ciertos puntos específico de la canal, con instrumentos de medición de espesor de grasa, y mediante la aplicación de herramientas estadísticas (ecuaciones de regresión), se buscó determinar los parámetros o ponderadores de cada variable observada que participa en cada ecuación.

En particular, se emplearon tres instrumentos de medición de espesor de grasa que actualmente se disponen en el país que son: IntroscoPIO, UltraFOM 300 y Hennessy GP4. Todos éstos se instalaron en la planta de beneficio FrigoColanta, localizadas en el municipio de Santa Rosa de Osos. Los dos primeros instrumentos son de propiedad de Colanta, mientras el tercero es de propiedad de Mercadeo Virtual S.A., quien también se sumó al estudio, con la prestación del mismo.

El estudio siguió de cerca las recomendaciones técnicas elaboradas para la clasificación de canales porcinas en las naciones de Unión Europea (EUPIGCLASS). Para ello, se definió una muestra de 250 canales, que tiene presente las variedades genéticas que más se comercializan en el país y los tres diferentes géneros de animales, es decir, hembras, machos inmunocastrados y machos quirúrgicos.

Sin embargo, dado que la fase operativa del estudio se extendió hasta el 16 de junio de 2011, se alcanzaron a despostar en total de 265 medias canales. De esta cifra, 134 fueron machos inmunocastrados, 66 hembras y 65 machos castrados quirúrgicamente.

Sexo	GENÉTICA						Total Unidades
	G&P	PIC	PORCICOLA LA LINDA	Autorreemplazo	TECNIAGRO	TOPIGS	
Hembra (H)	15	16	12	3	17	3	66
Macho Inmunocastrado (IMC)	23	67	5	8	21	10	134
Macho Quirúrgico (M)	17	22	7	1	18		65
Total	55	105	24	12	56	13	265
Sub muestra Machos Quirúrgicos y Hembras	24,4%	29,0%	14,5%	3,1%	26,7%	2,3%	
Sub muestra Machos Inmunocastrados	17,2%	50,0%	3,7%	6,0%	15,7%	7,5%	

Resultados.

A lo largo del segundo semestre del año 2011, el Área Económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP se concentró en analizar la información acopiada en la fase operativa, con el propósito de determinar las ecuaciones de predicción para cada instrumento de medición.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Para ello, se desarrollaron un par de reuniones de trabajo con el Dr. Sergio Giraldo, por su vasta experiencia y conocimientos en la materia; y en particular, porque fue quien estimó las ecuaciones primeras ecuaciones de predicción para la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP, en el año 2003.

A mediados del mes de diciembre de 2011, se concluyeron tres ecuaciones de predicción, una para cada equipo de medición. Al comienzo del estudio se pretendió determinar un número mayor de ecuaciones, teniendo en cuenta que se iba a discriminar ecuaciones para la submuestra de machos inmunocastrados con la submuestra de machos quirúrgicos y hembras. Sin embargo, los resultados estadísticos no fueron lo suficientemente contundente para establecer dichas ecuaciones diferenciadas. Por ende, cada Ecuación de Predicción bien puede ser empleada sobre la población de canales de cerdos, indistintamente que estas sean de machos quirúrgicos, machos inmunocastrados y hembras. Estas ecuaciones son:

Ecuación para IntroscoPIO: Se determinó la ecuación siguiente:

$$Magro\% = \alpha_0 + \alpha_1(G_Izult)$$

Parámetros: $\alpha_0 = 63,63049208$

$\alpha_1 = -0,70088639$

donde,

G_Izult = Espesor de Grasa medido en el punto P2 del lado izquierdo de la Canal.

Ecuación para el equipo Hennessy Grading Probe (HGP-4), tenemos:

$$Magro\% = \beta_0 + \beta_1(G_HizP_1) + \beta_2(L_HizP_1)$$

Parámetros: $\beta_0 = 56,27637862$

$\beta_1 = -0,67394819$

$\beta_2 = 0,1349058$

donde,

G_HizP_1 = Espesor de Grasa medido en el punto P1 del lado izquierdo de la Canal.

L_HizP_1 = Profundidad del Lomo medido en el punto P1 del lado izquierdo de la Canal.

Ecuación para el equipo UltraFom 300, tenemos:

$$Magro\% = \delta_0 + \delta_1(G_UizP_2) + \delta_2(L_UizP_2)$$

Parámetros: $\delta_0 = 61,01720398$

$\delta_1 = -0,60495927$

$\delta_2 = 0,03457345$



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Donde:

G_{UizP_2} = Espesor de Grasa medido en el punto P2 del lado izquierdo de la Canal.

L_{UizP_2} = Profundidad del Lomo medido en el punto P2 del lado izquierdo de la Canal

Población de canales que aplican las Ecuaciones de Predicción: Cada Ecuación de Predicción puede ser utilizada sobre la población de canales de cerdos, indistintamente que estas sean de machos quirúrgicos, machos inmunocastrados y hembras; en la medida que se realice correctamente las mediciones de espesor de grasa y profundidad de lomo con el respectivo instrumento y en el punto de medición.

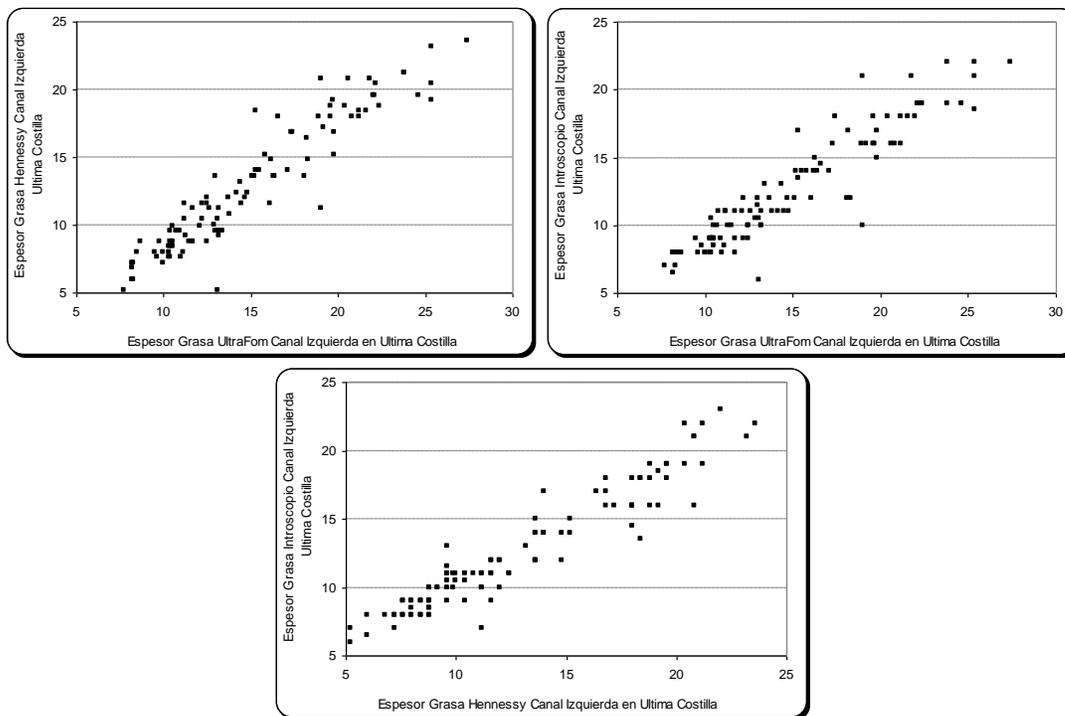
Puntos de Medición: Los puntos de medición de las variables se deben de realizar en la última costilla del costado izquierdo de la canal, (que corresponde al lado derecho del operario), estando ésta colgada o suspendida de las patas traseras. Los puntos de medición, precisamente son:

P1: A 4,5 cm. de la espina dorsal (Ult. Costilla)

P2: A 6 cm. de la espina dorsal.

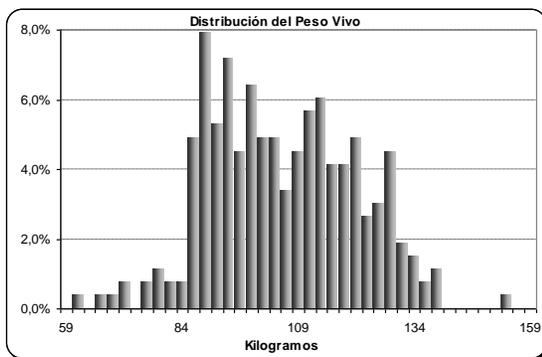
P3: A 8 cm. de la espina dorsal.

GRÁFICOS DE CORRELACIÓN ENTRE LOS ESPESORES DE GRASA DORSAL REGISTRADOS CON LOS TRES INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN (milímetros)

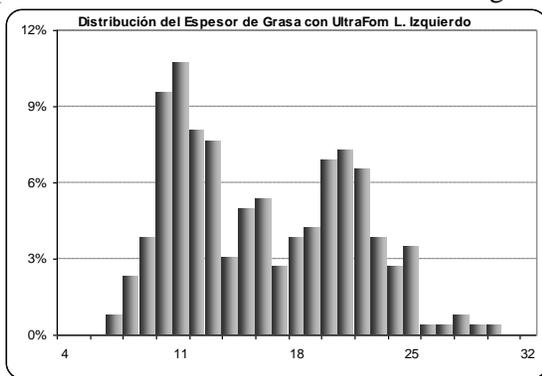


Distribución del Peso en Pie

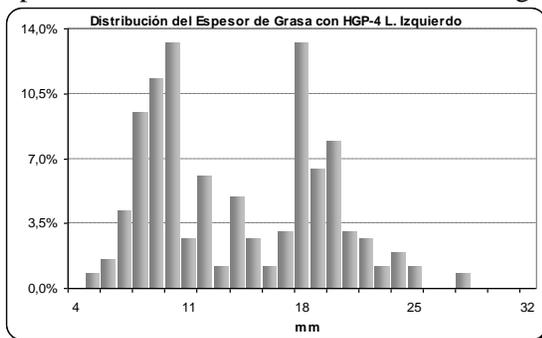




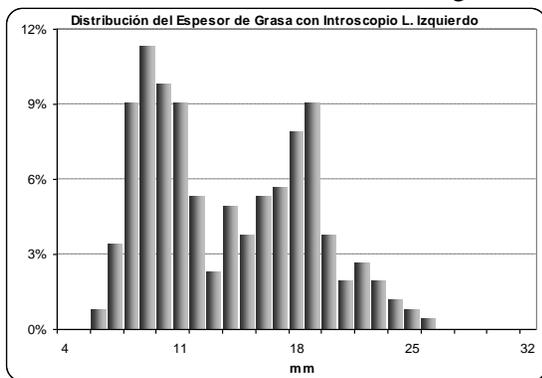
Distribución del espesor de Grasas Dorsal de acuerdo a los registros del UltraFom 300



Distribución del espesor de Grasas Dorsal de acuerdo a los registros del Hennessy



Distribución del espesor de Grasas Dorsal de acuerdo a los registros tomados del IntroscoPIO



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

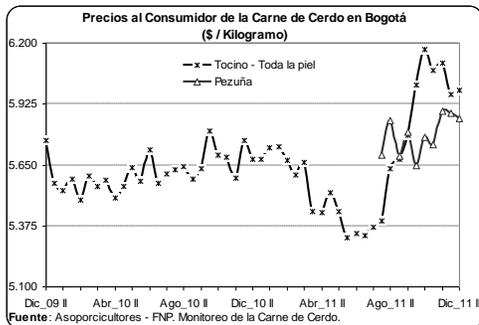
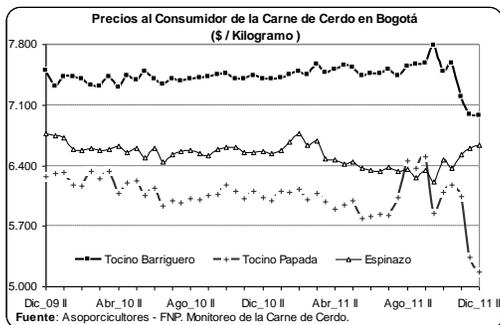
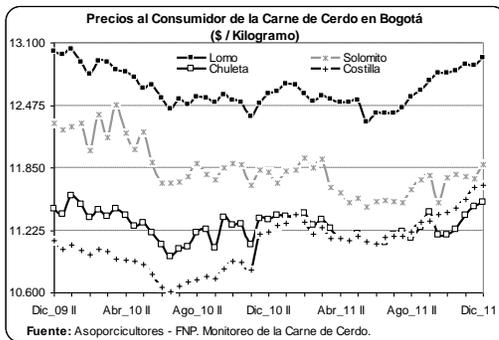
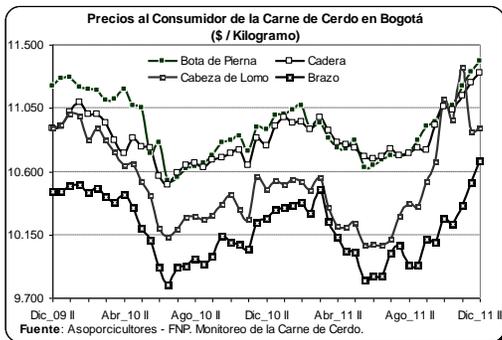
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

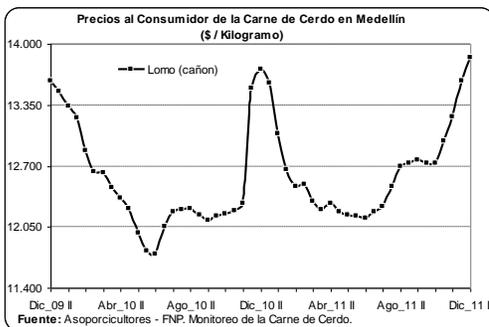
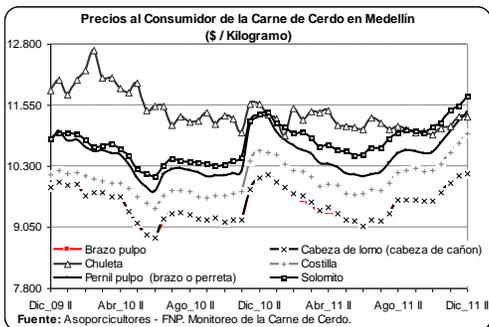
MONITOREO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (Pesos por Libra)

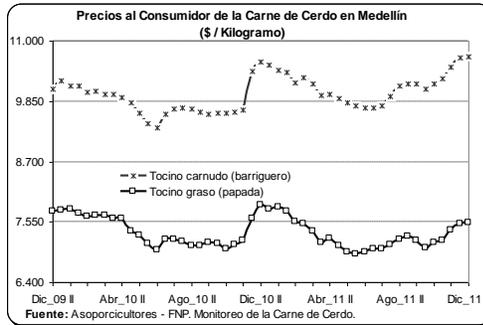
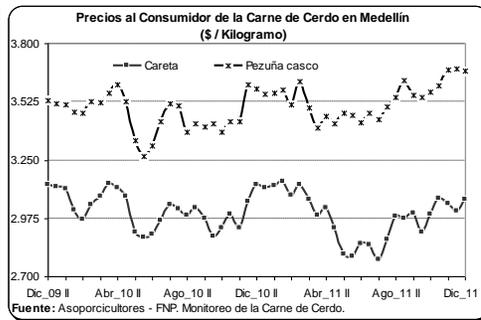
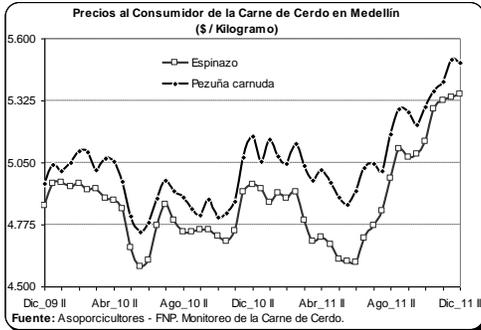
PRECIOS MONITOREADOS EN BOGOTÁ



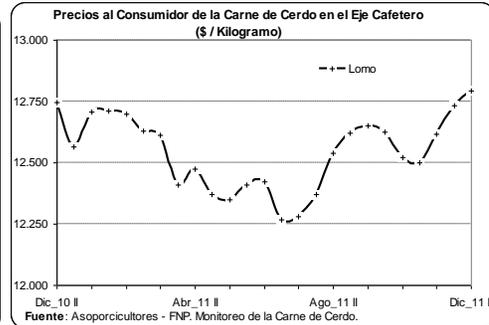
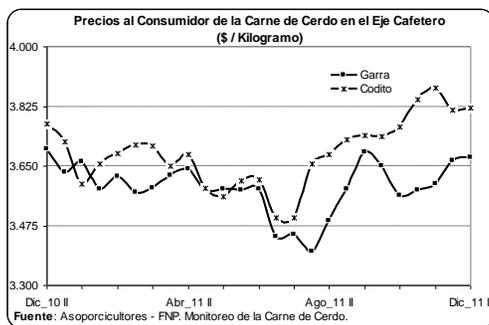
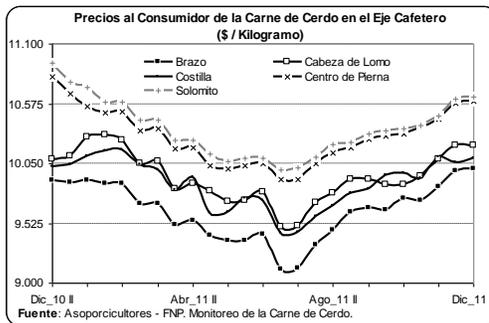
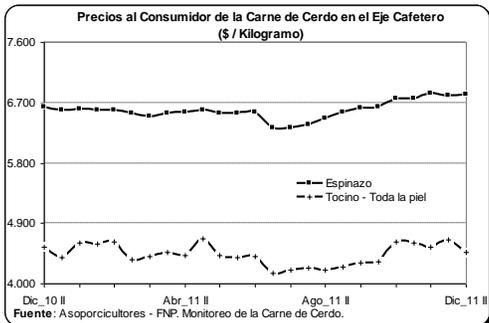
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRECIOS MONITOREADOS EN MEDELLÍN

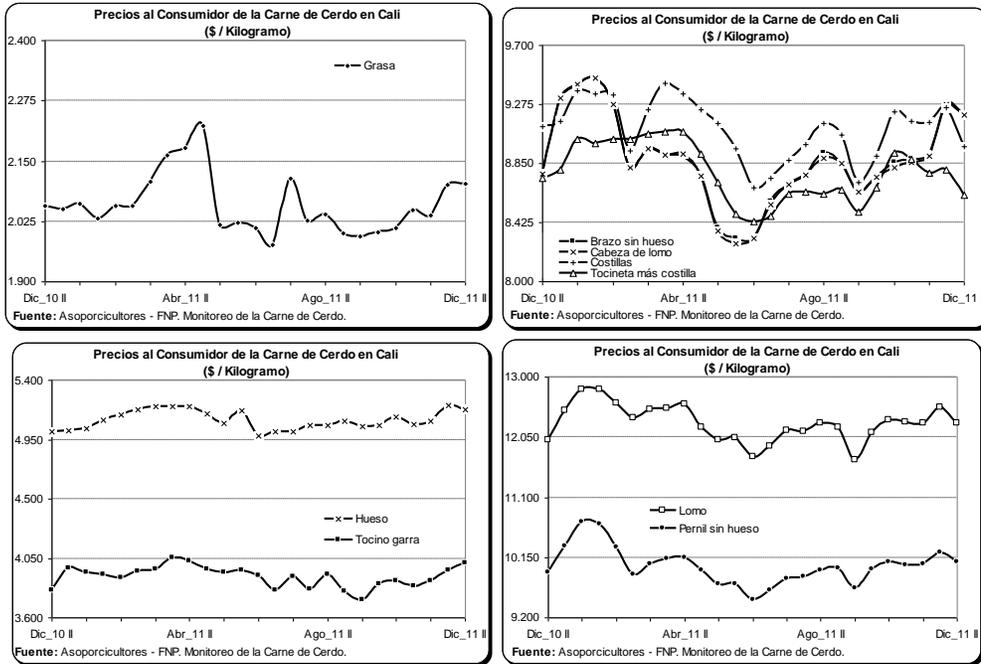




PRECIOS MONITOREADOS EN LA ZONA DEL EJE CAFETERO



PRECIOS MONITOREADOS EN CALI

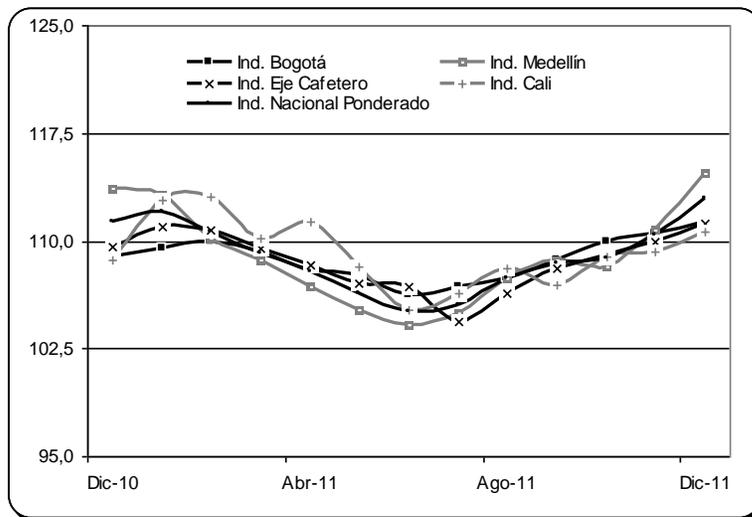


ÍNDICE DE PRECIOS DE LA CARNE DE CERDO

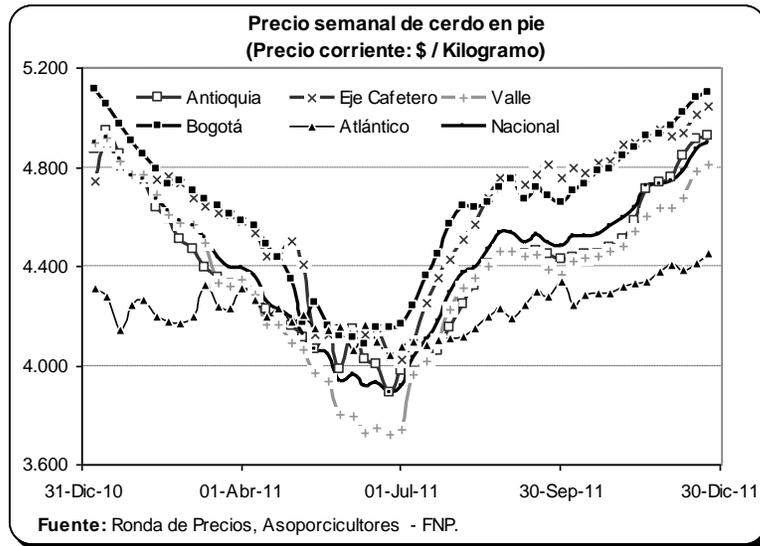
Fuente: Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura – Área Económica
Programa de Monitoreo de Precios de la Carne de Cerdo
Índices por ciudades y Nacional



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

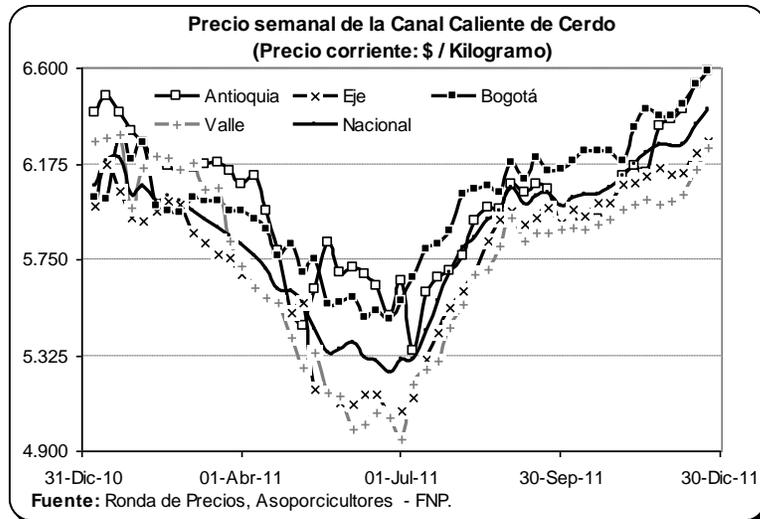


RONDA SEMANAL DE PRECIOS DEL CERDO GORDO EN PIE Y EN CANAL



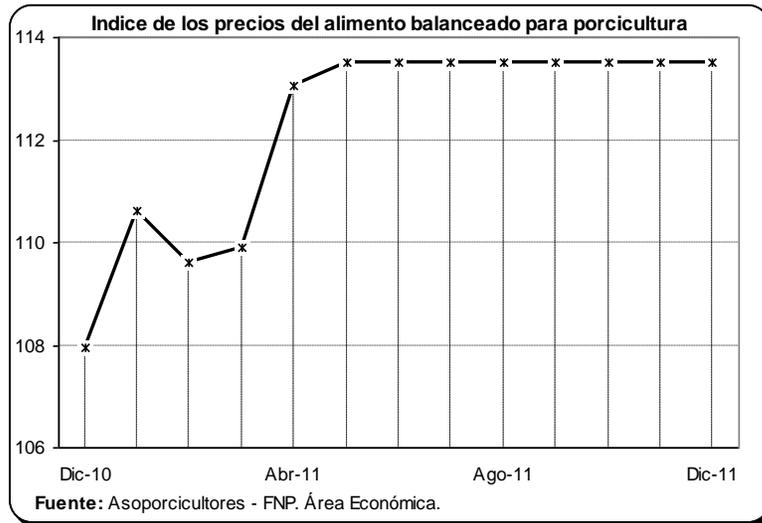
Fuente: Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura
Ronda semanal de Precios. Área Económica

Precios regionales del kilogramo de la canal de cerdo

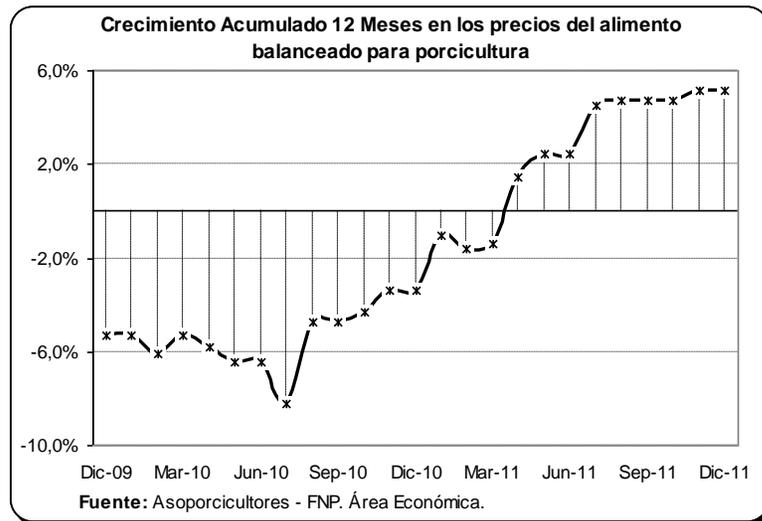


ÍNDICE DE PRECIOS DEL ALIMENTO BALANCEADO PARA PORCICULTURA

Índice



Crecimiento

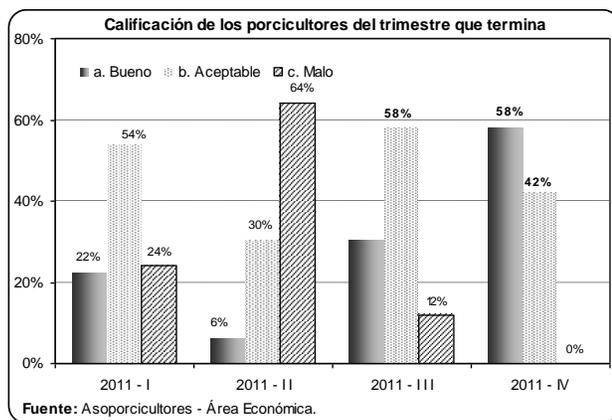


ENCUESTA DE OPINIÓN EMPRESARIAL

Primera y Segunda Encuesta: Evaluación del Primer (Enero-Marzo) y Segundo (Abril – Junio)

1. Como porcicultor, el trimestre que está apunto de terminar fue:

- Bueno
- Aceptable (normal para la época del año)
- Malo



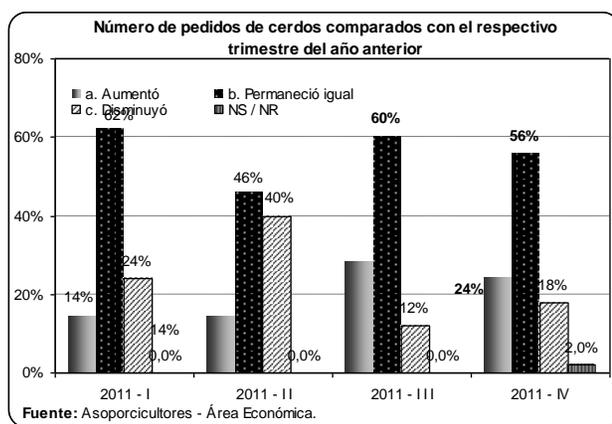
2. El número de pedidos (de cerdos) entre abril y junio de este año con relación a abril y junio del año anterior:

- Aumentó
- Permaneció igual
- Disminuyó
- No sabe, no responde o la pregunta no aplica (NS / NR).



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

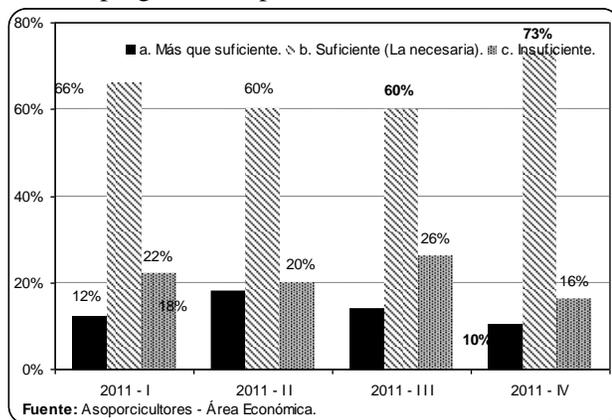
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



3. Para atender el número de pedidos que ahora tiene, la capacidad de producción en su granja es:

- Más suficiente.
- Suficiente (La necesaria).
- Insuficiente.

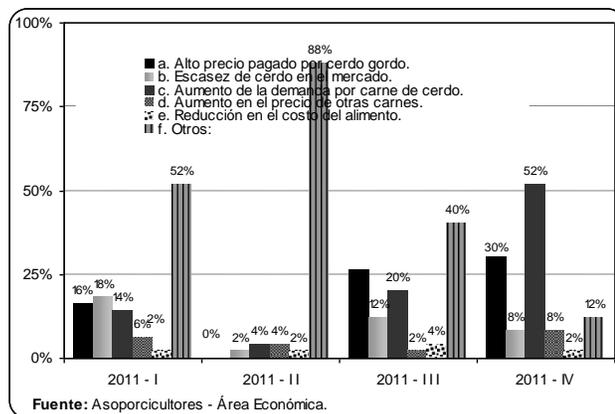
d. No sabe, no responde o la pregunta no aplica.



4. De los siguientes factores, cuáles cree que beneficiaron su negocio en el trimestre que está apunto de terminar.

- a. Alto precio pagado por cerdo gordo.
- b. Escasez de cerdo en el mercado.
- c. Aumento de la demanda por carne de cerdo.
- d. Aumento en el precio de otras carnes.
- e. Reducción en el costo del alimento.

Otros: ¿Cuáles? _____



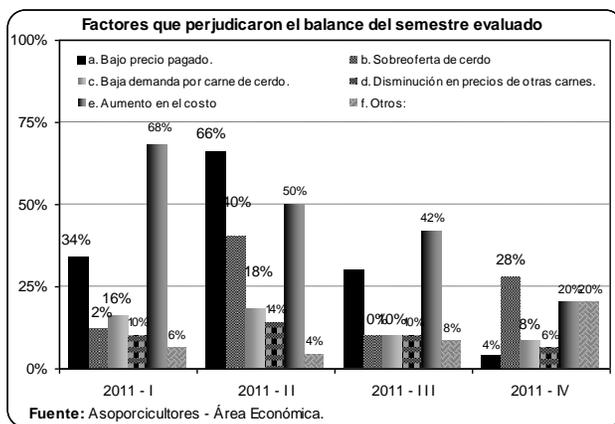
**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

5. De los siguientes factores, cuáles cree que perjudicaron (no favorecieron) su negocio en el trimestre que está apunto de terminar:

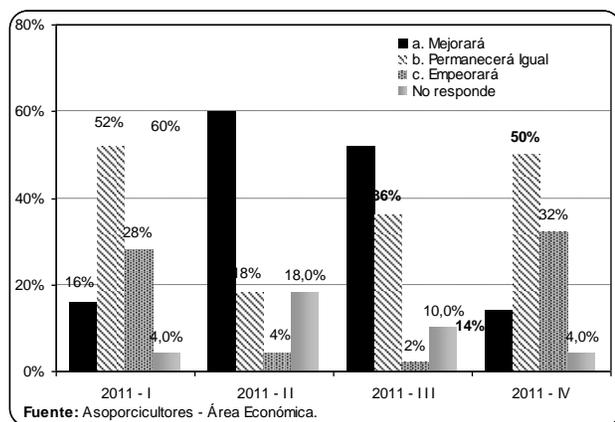
- a. Bajo precio pagado por cerdo gordo.
- b. Abundancia de cerdo en el mercado.
- c. Baja demanda por carne de cerdo.
- d. Disminución en el precio de otras carnes.
- e. Aumento en el costo del alimento.

Otros: ¿Cuáles? _____



6. En su opinión, en los próximo tres meses la situación de su negocio:

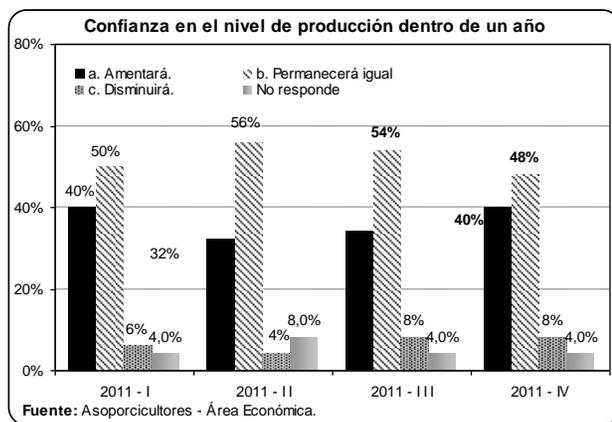
- Mejorará
- Permanecerá Igual
- Empeorará
- No sabe, no responde.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

7. Dentro de un año, usted cree que la producción que tiene en su granja:

- Aumentará.
- Permanecerá igual
- Disminuirá.
- No sabe, no responde.

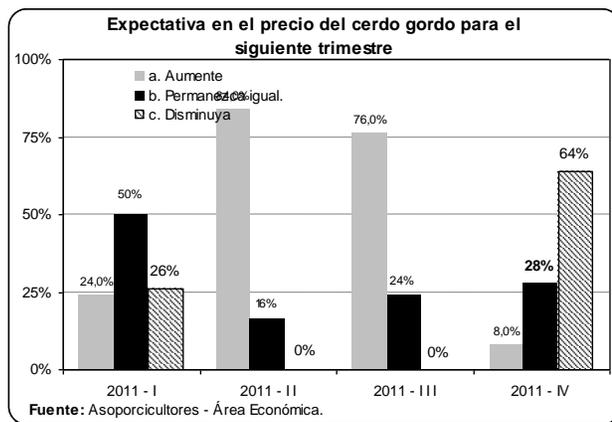


8. Con relación al precio actual por kilogramo del cerdo en pío, usted espera que en los próximos tres meses:

- a. Aumente
- b. Permanezca igual.
- c. Disminuya

¿Por qué? _____

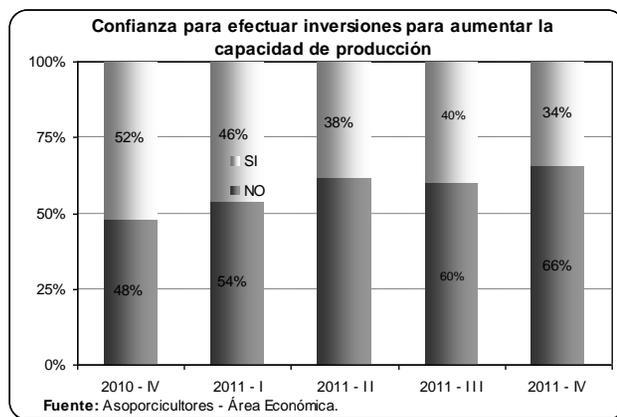
d. No sabe, no responde.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

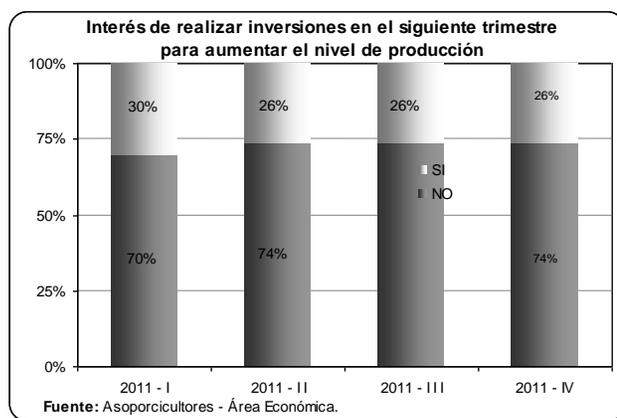
9. Cree que este es un buen momento para invertir y aumentar la capacidad de producción de su negocio:

Respuesta: Sí _____ NO _____



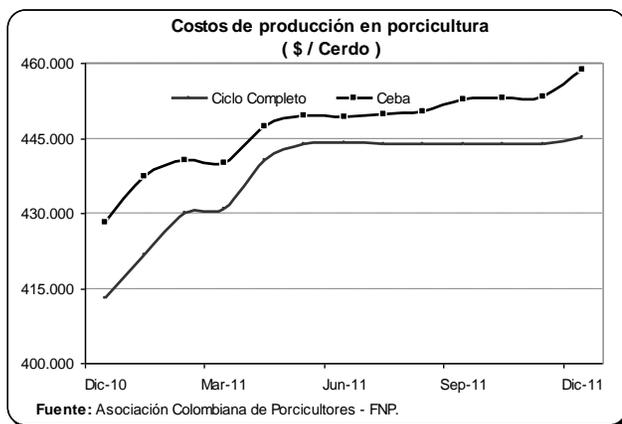
10. Tiene programado hacer inversiones para incrementar su nivel de producción en los próximos 3 meses:

Respuesta: Sí _____ NO _____

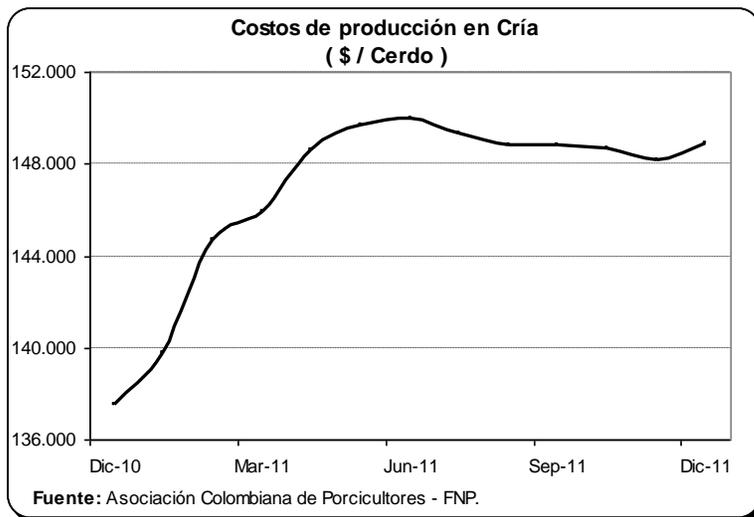


COSTOS DE PRODUCCIÓN

Costos Promedios por mes en Sistemas de Producción de Ciclo Completo y Ceba
Fuente: Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura – Área Económica



Costos Promedios por mes en Sistemas de Producción de Cría
Fuente: Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura – Área Económica



SACRIFICIO MENSUAL ENERO – DICIEMBRE 2010 Vs. 2011

MES RECAUDO	2010	2011	DIFERENCIA	% CTO
ENERO	175.049	194.195	19.146	10,9%
FEBRERO	171.457	194.904	23.447	13,7%
MARZO	193.881	220.224	26.343	13,6%
ABRIL	190.662	200.077	9.415	4,9%
MAYO	199.065	229.314	30.249	15,2%
JUNIO	211.400	237.882	26.482	12,5%
JULIO	216.340	231.799	15.459	7,1%
AGOSTO	210.454	237.390	26.936	12,8%
SEPTIEMBRE	211.845	234.304	22.459	10,6%
OCTUBRE	215.760	235.542	19.782	9,2%
NOVIEMBRE	217.523	237.787	20.264	9,3%
DICIEMBRE	284.197	289.638	5.441	1,9%
TOTALES	2.497.633	2.743.056		
ENERO A DICIEMBRE	2.497.633	2.743.056	245.423	9,8%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporcicultores – FNP

SACRIFICIO EN LAS PRINCIPALES PLANTAS 2010 - 2011

RECAUDADOR	ACU. 2010	ACU. 2011	% PART.	% CTO
FRIGORIFICO GUADALUPE S.A.	315.792	333.126	13,0%	5,5%
COLANTA DIVISIÓN CARNICOS	86.953	90.376	3,5%	3,9%
CENTRAL GANADERA S.A	241.949	290.223	11,3%	20,0%
CARNES Y DERIVADOS DE OCCIDENTE	266.536	244.514	9,5%	-8,3%
FRIGORIFICOS BLE LTDA (antiguo San Martín Ltda)	263.982	291.198	11,4%	10,3%
ANTIOQUEÑA DE PORCINOS	182.131	184.252	7,2%	1,2%
ANDES-ANTIOQUIA	6.599	9.678	0,4%	46,7%
FRIGOPORCINOS / TERESITA	132.493	172.918	6,7%	30,5%
SUPER CERDO PAISA S.A.	76.193	84.958	3,3%	11,5%
FRIGOPORCINOS VISTAHERMOSA	136.092	163.918	6,4%	20,4%
FRIGOCCIDENTE SAS.- QUIBDO CHOCO	8.246	11.303	0,4%	37,1%
FRIGOTUN S.A.T LTDA (Antiguo Metrocarnes S.A)	73.983	75.875	3,0%	2,6%
ENVICARNICOS	86.901	90.536	3,5%	4,2%
AGROPECUARIA CAMAGUEY LTDA	42.810	53.079	2,1%	24,0%
CENTRAL DE SACRIFICIO MANIZALES	34.699	45.424	1,8%	30,9%
FRIGOCAFE S.A.	25.269	27.541	1,1%	9,0%
FRIGOCARNES DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO	22.289	32.020	1,2%	43,7%
PLANTA DE FAENADO AMAGA - PLafa	27.598	37.733	1,5%	36,7%
FRIGOSAM - FRIGORIFICO VIJAGUAL	22.976	28.205	1,1%	22,8%
PLANTA DE BENEFICIO GIRARDOTA	23.989	26.847	1,0%	11,9%
AGROPECUARIA SALAMANCA S.A.	18.703	17.777	0,7%	-5,0%
CEAGRODEX	17.797	16.508	0,6%	-7,2%
IPIALES	10.205	14.857	0,6%	45,6%
FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A.	25.165	26.622	1,0%	5,8%
INDUSTRIAS CARNICAS DEL ORIENTE S.A.	28.039	26.869	1,0%	-4,2%
FRIGORIFICO JONGOVITO -FRIGOVITO	18.168	19.058	0,7%	4,9%
FRIGOURABA LTDA.	11.306	7.375	0,3%	-34,8%
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO PROGRESAR	14.839	47.707	1,9%	221,5%
FRIGOTIMANA	11.855	34.260	1,3%	189,0%
EMAFEZ	8.141	2.782	0,1%	-65,8%
BARBOSA - ANTIOQUIA	7.276	5.550	0,2%	-23,7%
INFRIBOY	10.020	11.750	0,5%	17,3%
FRIGOVALLE LTDA.	6.247	7.531	0,3%	20,6%
COEXCAYA	8.062	10.717	0,4%	32,9%
FONDO GANADERO DEL TOLIMA	13.628	12.412	0,5%	-8,9%
MATADERO LA VIRGINIA - RISARALDA	0	9.076	0,4%	100,0%
TOTAL	2.286.931	2.564.575	100%	12,1%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporcicultores – FNP



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXOS ÁREA DE MERCADEO

ANEXO No. 1 PIEZA DE COMUNICACIÓN PARA SOCIALIZAR EL SELLO DE RESPALDO



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 2 AVANCES ASESORIA A PLANTAS DE BENEFICIO CON LINEA DE PORCINOS Y SALAS DE DESPOSTE

1. CARLIMA – FONDO GANADERO DEL TOLIMA (Ibagué – Tolima)

Se destacan las siguientes actividades:

- Realización de la evaluación inicial de las condiciones sanitarias del establecimiento. Se comunicaron los resultados y se hicieron las observaciones correspondientes.
- Se envió material de apoyo, vía correo electrónico, con el fin de contribuir con las mejoras del sistema.
- Se adelantaron actividades de capacitación y formación dirigidas al personal operativo de la planta de beneficio.
- Se revisaron aspectos relacionados con el plan gradual de cumplimiento
- Se desarrollaron ayudas didácticas que se entregaron al establecimiento como soporte del Programa de Capacitaciones.

2. CEAGRODEX DEL HUILA (Rivera – Huila)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se hizo evaluación inicial de las condiciones sanitarias del establecimiento. Se comunicaron los resultados y se hicieron las observaciones correspondientes.
- Se hizo acompañamiento en la revisión de los planos del nuevo proyecto de planta de beneficio de porcinos.
- Antes de la radicación de los documentos de planta gradual de cumplimiento ante INVIMA se realizó la revisión de las acciones graduales de mejora. Se dejaron las observaciones correspondientes.
- Se brindó apoyo en capacitación a los integrantes del equipo HACCP, ya que muchos de ellos no cuentan con la formación necesaria para ejercer la labor asignada. De igual manera se realizaron actividades de capacitación con el personal operativo de la planta y con el personal de mantenimiento.
- Se envió vía correo electrónico toda la información relacionada con flujos de proceso y procedimientos operativos para contribuir con las mejoras del sistema.
- Se hizo revisión documental de los programas pre requisito del Plan HACCP.
- Se gestionaron mejoras en el proceso por medio de la difusión de indicadores de gestión para medir la efectividad de los procesos de calidad y producción.
- Se efectuó acompañamiento en el fortalecimiento del sistema de quejas y reclamos como parte integral del buen servicio proporcionado a los usuarios de la planta.
- Revisión y análisis del proyecto para la puesta en marcha de un laboratorio de microbiología en CeagroDEX.
- Análisis y mejora del plan gradual de cumplimiento presentado ante INVIMA, este documento ya había sido presentado, pero después de la notificación por parte de la autoridad sanitaria se realizaron los ajustes correspondientes de acuerdo con los requerimientos establecidos.
- Se desarrollaron ayudas didácticas que se entregaron al establecimiento como soporte del Programa de Capacitaciones.

3. CEAGROSUR (Pasto – Nariño)

Se destacan las siguientes actividades:

- Evaluación inicial de las condiciones sanitarias del establecimiento. Se comunicaron los resultados y se hicieron las observaciones correspondientes.
- A comienzos del presente año se realizaron obras de adecuación de la planta de beneficio de porcinos ya que el establecimiento decidió especializarse en esta sola línea de proceso.
- Se desarrollaron ayudas didácticas que se entregaron al establecimiento como soporte del Programa de Capacitaciones.

4. EMPRESA FRIGORÍFICO DE ZIPAQUIRA (Zipaquirá – C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Realización de la evaluación inicial de las condiciones sanitarias del establecimiento. Se comunicaron los resultados y se hicieron las observaciones correspondientes.
- Se realizó el ciclo de capacitaciones de acuerdo con los temas sugeridos por el Departamento de Gestión de Calidad de la planta, este acompañamiento incluyó el desarrollo de ayudas didácticas que se dejaron en la planta como soporte del Programa de Capacitaciones.
- Se desarrollaron una serie de ayudas didácticas que se entregaron al establecimiento como soporte del Programa de Capacitaciones.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

5. FRIGOCARNICOS MONSERRATE (Bogotá, C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Realización de la evaluación inicial de las condiciones sanitarias del establecimiento. Se comunicaron los resultados y se hicieron las observaciones correspondientes.
- Se revisó la documentación existente, se dejaron observaciones correspondientes a la mejora e implementación de los programas pre requisito del Plan HACCP.
- Se hizo acompañamiento en la modificación y mejora de registros de proceso y se les apoyó en la revisión de plan gradual de cumplimiento, lo que incluyó la revisión de los planos del nuevo proyecto de planta de desposte de cerdo.
- Se hizo acompañamiento con capacitaciones dirigidas al personal operativo de planta de desposte de acuerdo con el cronograma que se planteó. De igual manera se brindó apoyo en el tema de capacitaciones con el personal vinculado a los puntos de venta que pertenecen a Frigocárnicos Monserrate.
- Se revisaron aspectos relacionados con el plan gradual de cumplimiento.
- Se desarrolló una serie de ayudas didácticas que se entregaron al establecimiento como soporte del Programa de Capacitaciones.

6. FRIGORÍFICO AGROPECUARIA SANTA CRUZ (Soledad – Atlántico)

Se destacan las siguientes actividades:

- Realización de la evaluación inicial de las condiciones sanitarias del establecimiento. Se comunicaron los resultados y se hicieron las observaciones correspondientes.
- Se realizó el ciclo de capacitaciones dirigidas al personal operativo de la planta de beneficio de porcinos de acuerdo con el cronograma propuesto para el año 2011.
- Se hizo la revisión de algunos documentos del Sistema de Gestión de Inocuidad (SGI) de la planta con el objetivo de dar cumplimiento al Decreto 1500 de 2007. De igual manera se hizo acompañamiento en las mejoras documentales del plan gradual de cumplimiento.
- Se asistió a reuniones con los usuarios del servicio a fin de contribuir con las mejoras del servicio prestado por el establecimiento.
- Se envió material de apoyo vía correo electrónico con el fin de contribuir con las mejoras del sistema.
- Se proporcionó toda la información relacionada con el adecuado manejo de variables del proceso que ocasionan problemas de calidad en el producto terminado. Se logró controlar muchas de ellas traducándose esto en mejoras de calidad y mejor servicio para los usuarios de la planta de beneficio. También se hizo un estudio de tiempos y movimientos que sirvió para estandarizar los procedimientos del proceso de beneficio y optimizar los recursos utilizados.
- Se desarrollaron una serie de ayudas didácticas que se entregaron al establecimiento como soporte del Programa de Capacitaciones.

7. FRIGOVITO S.A. (Pasto – Nariño)

Se destacan las siguientes actividades:

- Realización de la evaluación inicial de las condiciones sanitarias del establecimiento. Se comunicaron los resultados y se hicieron las observaciones correspondientes.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Se hizo acompañamiento con capacitaciones de acuerdo con el cronograma que se planteó inicialmente. En esta actividad se han incluido a los transportadores de los productos terminados y al personal de mantenimiento.
- Aunque cuentan con un buena base documental, el proceso de implementación se desarrolló de manera gradual, para esto se hizo acompañamiento en la modificación y mejora de registros de proceso y se les ha apoyado en la revisión de plan gradual de cumplimiento, lo que incluyó la revisión de los planos del nuevo proyecto de planta de beneficio de porcinos.
- Revisión documental de los programas pre requisito del Plan HACCP.
- Se desarrolló una serie de ayudas didácticas que se entregaron al establecimiento como soporte del Programa de Capacitaciones.

8. INFRIBOY (Sogamoso – Boyacá)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se envió material de apoyo vía correo electrónico con el fin de contribuir con las mejoras del sistema.
- Se hizo acompañamiento con capacitaciones de acuerdo con el cronograma que se planteó inicialmente.
- Se desarrolló una serie de ayudas didácticas que se dejaron en la planta como soporte del Programa de Capacitaciones.

9. PLANTA DE BENEFICIO DE FACATATIVÁ (Facatativá – C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Realización de la evaluación inicial de las condiciones sanitarias del establecimiento. Se comunicaron los resultados y se hicieron las observaciones correspondientes.
- Se hizo acompañamiento con capacitaciones de acuerdo con el cronograma que se planteó inicialmente.
- Se desarrollaron una serie de ayudas didácticas que se dejaron en la planta como soporte del Programa de Capacitaciones.
- Se dejó material de apoyo para el desarrollo del proyecto de la nueva planta de beneficio de porcinos. Las directivas de Empresas Públicas de Facatativa se encuentran en este momento buscando inversionistas para el desarrollo de este nuevo plan.

10. PLANTA DE BENEFICIO DEL GUAMO (Guamo – Tolima)

Se destacan las siguientes actividades:

- Realización de la evaluación inicial de las condiciones sanitarias del establecimiento. Se comunicaron los resultados y se hicieron las observaciones correspondientes.
- Se dejó material de apoyo para el desarrollo del proyecto de la nueva planta de beneficio de porcinos (borrador planos arquitectónicos de una planta de beneficio de porcinos).

11. PLANTA DE BENEFICIO DE IPIALES (Ipiales – Nariño)

Se destacan las siguientes actividades:



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Se realizó acompañamiento en capacitación dirigida al personal operativo de la planta de beneficio de porcinos en temas de interés, se estructuró para la planta el cronograma de capacitaciones para el año 2011.
- Apoyo en las actividades relacionadas con la revisión y mejora del plan gradual de cumplimiento.
- El establecimiento adelantó obras de infraestructura tendientes a ejecutar lo registrado en el plan gradual de cumplimiento.

12. SARMICARNES (Bogotá, C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Realización de la evaluación inicial de las condiciones sanitarias del establecimiento. Se comunicaron los resultados y se hicieron las observaciones correspondientes.
- Se revisó la documentación existente, se dejaron observaciones correspondientes a la mejora e implementación de los programas pre requisito del Plan HACCP.
- Se hizo acompañamiento con capacitaciones dirigidas al personal operativo de planta de desposte de acuerdo con el cronograma que se planteó inicialmente.
- Se revisaron aspectos relacionados con el plan gradual de cumplimiento.
- Se desarrollaron una serie de ayudas didácticas que se entregaron al establecimiento como soporte del Programa de Capacitaciones.

13. PLANTA DE BENEFICIO DEL MUNICIPIO DE FREDONIA (Fredonia-Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se brindó apoyo y acompañamiento en la preparación de las correcciones del Plan Gradual de Cumplimiento ante el INVIMA. Se brindó orientación al equipo técnico encargado del rediseño de la planta.
- Se brindó apoyo en la revisión del documento “Operaciones Sanitarias”.
- Se contó con el acompañamiento del consultor externo Julio Chaves (ASA IM) para la revisión de los planos de rediseño de planta.
- Orientación sobre el proceso de flameado: se encontró un flameado muy intenso y se sugirió preparar una reunión con expendedores para explicarles el proceso correcto y las implicaciones de este mal procedimiento.
- Orientación para el diseño y diligenciamiento de los formatos del programa de limpieza y desinfección: liberación de línea y revisión de higiene.
- Revisión y ajustes al documento del programa de Control Integrado de Plagas (tres sesiones).
- Capacitaciones brindadas al personal operativo:
 - Buenas prácticas de insensibilización.

14. PLANTA DE BENEFICIO FRIGOPORCINOS BELLO (Bello – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se brindó apoyo en el diligenciamiento del formato de acciones graduales de mejoramiento, como parte de las correcciones al plan gradual de cumplimiento presentado al INVIMA.
- Se organizó la programación para las visitas del 2011, donde se incluyeron jornadas de capacitación para el personal operativo y capacitación para el equipo HACCP.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Se dio inicio al programa de capacitación al personal.
- Revisión al programa de educación y capacitación e informes a inspección general realizados por el jefe de calidad.
- Orientación, revisión y observaciones al documento “Operaciones Sanitarias”, “Control Integrado de Plagas” y “Control de Proveedores”.
- Revisión a los programas de Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos, a los cuales se les hicieron observaciones.
- Preparación, ubicación y remisión de información útil para la documentación del plan de muestreo.
- Remisión de una guía para la elaboración del programa de Inspección veterinaria.
- Revisión a través de los registros a la implementación de los programas de Operaciones Sanitarias, Control Integrado de Plagas y Mantenimiento, se hicieron algunos ajustes a los registros.
- Acompañamiento en toma de muestras y en la visita de la empresa prestadora del servicio de fumigación.
- Revisión al proceso de aturdimiento y manejo de cerdos en corrales, se brindaron algunas recomendaciones de bienestar animal.

15. PLANTA DE BENEFICIO FRIGOPORCINOS VISTA HERMOSA (Bello – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se organizó la programación para las visitas del 2011, donde se incluyó jornadas de capacitación para el personal operativo y capacitación para el equipo HACCP.
- Se brindó información orientativa para la formación del equipo HACCP.
- Capacitaciones brindadas al equipo HACCP
 - Retomando las BPM
 - Higiene y Sanitización
 - Control Integrado de Plagas
- Capacitaciones brindadas al personal operativo
 - Introducción al HACCP
 - Prerrequisito: Control Integrado de Plagas.
 - Prerrequisito: Calidad de Agua.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

16. PLANTA DE BENEFICIO CENTRAL GANADERA (Medellín – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó la programación anual de capacitaciones para el equipo HACCP.
- Se dio inicio al proceso de capacitación para el equipo HACCP de la empresa.
- Se brindó apoyo en el desarrollo de la semana de la calidad, donde Asoporcicultores estuvo presente por medio del programa “Día Saludable de la Carne de Cerdo”.
- Se hizo un recorrido por los corrales, observando el manejo de los cerdos. En esta planta se presentan grandes dificultades por el diseño de las instalaciones.
- Evaluación, revisión y emisión de resultados de las capacitaciones brindadas al equipo HACCP.
- Revisión y emisión de observaciones a los programas (sin instructivos) de: operaciones sanitarias, POES y Personal Manipulador.
- Tras concluir el ciclo de capacitaciones sobre prerrequisitos, el equipo HACCP fue reducido, con el fin de facilitar la construcción del plan HACCP.
- Designación de tareas en torno al desarrollo de las listas de chequeo.

17. PLANTA DE BENEFICIO ENVICÁRNICOS (Envigado – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó la programación anual, que incluyeron capacitaciones al equipo HACCP, apoyo en el desarrollo de la documentación y seguimiento al mejoramiento de los procesos.
- Evaluación y corrección de evaluaciones al equipo HACCP de los temas tratados el año anterior. Los temas evaluados fueron: Introducción a HACCP, Prerrequisitos HACCP-generalidades y Programa de Control Integrado de Plagas.
- Realización de taller evaluación al equipo HACCP sobre Operaciones Sanitarias.
- Se realizó la prueba de evaluación al ciclo 1 de capacitaciones al Equipo HACCP, que comprendió todos los prerrequisitos.
- Preparación y remisión de un reporte de avance respecto al trabajo adelantado con el equipo HACCP, en el que se consignaron algunos aspectos por mejorar.
- Se redefinió el equipo HACCP considerando las acciones que se llevarán en adelante, seleccionando solamente al personal indispensable para dichas acciones. El equipo HACCP se reestructuró con el fin de hacer un trabajo más técnico, que incluye el diseño del plan HACCP.
- Diseño de la lista de chequeo del programa de Control integrado de Plagas en reunión con equipo HACCP, con el fin de brindar orientación para el desarrollo de las otras listas de chequeo en el marco del programa de Auditorías internas.
- Orientación normativa para el desarrollo del PGIRD de la planta.
- Revisión sobre el desarrollo del programa de Capacitación al personal operativo: el programa fluye de acuerdo a programación prevista.
- Acompañamiento en la recepción de una empresa ofreciendo el servicio de equipamiento de ozono como elemento de desinfección en la planta.
- Revisión a los avances en el programa de Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos. La planta trabajó en una revisión exhaustiva de la normatividad al respecto.
- Revisión al proceso de beneficio en donde se observaron algunos aspectos por mejorar que fueron comunicados al personal de la planta.
- Se revisaron los avances en el programa de control de proveedores, ya se cuenta con una estructura del programa, sin embargo, aún falta fortalecer el enfoque de materias primas (animales), de mayor importancia para el sistema HACCP.
- Se brindó una orientación para la documentación del programa de Operaciones Sanitarias, pues aunque se cuenta con uno, éste debe ser actualizado y reestructurado al sistema documental moderno de Envicárnicos.

18. COEXCAYA (Yarumal-Antioquia):

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó la programación anual de visitas, que incluyen capacitación al personal operativo.
- Se implementó una evaluación de diagnóstico a la planta de beneficio sobre BPM. La planta requiere grandes modificaciones en su infraestructura para dar cumplimiento al Decreto 1500 de 2007, se proyecta la construcción de una nueva línea de porcinos en una ubicación diferente.
- Se implementó una evaluación diagnóstico al personal operativo sobre capacitación en conceptos generales de BPM.
- Se brindó orientación sobre el proceso de insensibilización al personal técnico.
- Calificación y remisión de resultados de evaluación al personal sobre Buenas Prácticas de Manufactura.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Se brindó orientación sobre el diligenciamiento del formato de monitoreo de calidad de agua.
- Se brindó orientación sobre el proceso de insensibilización (medidas estandarizadas).

19. INCAROSA (Rionegro-Antioquia):

Se destaca la siguiente actividad:

- Se realizó la programación anual de visitas, que incluyen capacitación al personal operativo.
- Se implementó una evaluación de diagnóstico a la planta de beneficio sobre BPM. La planta requiere grandes modificaciones en su infraestructura para dar cumplimiento al Decreto 1500 de 2007, se proyecta la construcción de una nueva línea de porcinos en las instalaciones de la planta. Ya se presentaron las correcciones del Plan Gradual de Cumplimiento ante el INVIMA.
- Se contó con el acompañamiento del consultor externo Julio Chaves (ASA IM) para la revisión de los planos de rediseño de planta.
- Revisión de proceso de beneficio para porcinos.
- Diligenciamiento de formato de diagnóstico inicial a plantas de beneficio porcino Módulo 1 - Buenas Prácticas de Manufactura.

20. FRIGOCARNES DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO (Marinilla-Antioquia):

Se destaca la siguiente actividad:

- Se realizó la programación anual de visitas, que incluyeron capacitación al personal operativo, capacitación al equipo HACCP y apoyo en el desarrollo de los programas prerequisite.
- Se implementó una evaluación de diagnóstico a la planta de beneficio sobre BPM.
- Se implementó una evaluación diagnóstico al personal operativo sobre capacitación en conceptos generales de BPM.
- Se dio inicio al proceso de capacitación para el equipo HACCP de la empresa y para el personal operativo.
- Se contó con el acompañamiento del consultor externo Julio Chaves (ASA IM) para la revisión de los planos de rediseño de planta.
- Revisión a la implementación (registros) y al programa documentado de Limpieza y Desinfección.
- Revisión al programa de Control Integrado de Plagas, programa de Calidad de Agua Potable y al PGIRD (Programa de Gestión Integral de Residuos y Decomisos).
- Preparación y remisión de reportes de visita, donde se consignaron las observaciones y recomendaciones emitidas de acuerdo a las asesorías efectuadas.
- Revisión del proceso de beneficio y reunión para socialización de observaciones con jefe de calidad y gestión ambiental y el médico veterinario.
- Evaluación a equipo HACCP sobre el bloque 1 de capacitaciones que incluyó los siguientes temas: Introducción al sistema HACCP, Generalidades de los prerequisite, Control Integrado de Plagas, Calidad de Agua y Conceptos generales.

21. COPROCARNES (Carmen de Viboral-Antioquia):

Se destacan las siguientes actividades:

- Se implementó una evaluación diagnóstico al personal operativo sobre capacitación en conceptos generales de BPM.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Se gestionó una visita a la planta de beneficio de Fredonia, para conocer sus equipos y su funcionamiento.
- Se remitió una guía para documentar las contingencias a tomar para el manejo de residuos.
- Se hizo la revisión a los avances con planes de contingencia en PGIRD.
- Orientación sobre el procedimiento de insensibilización para el personal de mantenimiento y al gerente.
- Revisión al programa documentado de limpieza y desinfección. Se identificó que trataba de POES, se recomendó realizar ajustes de acuerdo a las características de la planta de beneficio. Así mismo se detectaron errores en la implementación del mismo, se hicieron algunas recomendaciones. Elaboración de un documento con las observaciones correspondientes para ajustar el documento a la realidad de la planta de beneficio.
- Se brindó orientación técnica al gerente de la planta sobre cómo mejorar el desarrollo del programa de limpieza y desinfección.
- Preparación y remisión de ejemplo de "Formato para liberación de línea".
- Preparación y remisión de un protocolo general para la implementación de la limpieza y desinfección en una planta de beneficio.
- Se realizó evaluación al personal operativo sobre BPM: los conceptos básicos de las Buenas Prácticas de Manufactura están claros, sin embargo se encontró la necesidad de aclarar algunos detalles que fueron tratados en una capacitación particular.
- Se emitieron observaciones sobre la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura durante el proceso de beneficio.
- Se revisó el proceso de aturdimiento, pues se presentan fracturas en los animales, a pesar de contar con un equipo de aturdimiento operando con los parámetros establecidos científicamente. Al parecer el diseño de las instalaciones puede ser el causante de las fracturas, pues los cerdos se golpean en medio de su epilepsia generalizada.
- Revisión al uso de desinfectantes: se hicieron algunas recomendaciones pues su uso era inadecuado.

22. PLANTA DE BENEFICIO DE GIRARDOTA (Girardota-Antioquia)

Se destaca la siguiente actividad:

- Se realizó la programación anual de visitas, que incluyeron capacitación al equipo de inocuidad, apoyo en el desarrollo de los programas prerrequisitos.
- Se implementó una evaluación de diagnóstico a la planta de beneficio sobre BPM.
- Se implementó una evaluación diagnóstico al personal operativo sobre capacitación en conceptos generales de BPM.
- Se hizo la revisión a la implementación del programa de Limpieza y Desinfección. Se brindó orientación para la documentación de las operaciones sanitarias.
- Elaboración y remisión de informe de visita que incluyó el protocolo para el desarrollo del programa de operaciones sanitarias.
- Orientación a jefe de calidad sobre la definición de POES y su diferencia con las operaciones sanitarias y su concepto manejado en otros países.
- Revisión al documento Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento y remisión de observaciones para ajustes al mismo.

23. PLANTA DE BENEFICIO DE AMAGÁ (Amagá-Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó la programación anual de visitas, que incluyeron capacitación al personal operativo, apoyo en el desarrollo de los programas prerrequisitos.
- Se implementó una evaluación de diagnóstico a la planta de beneficio sobre BPM.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Se implementó una evaluación diagnóstico al personal operativo sobre capacitación en conceptos generales de BPM.
- Se contó con el acompañamiento del consultor externo Julio Chaves (ASA IM) para la revisión de los planos de rediseño de planta, para la presentación de correcciones al Plan Gradual de Cumplimiento ante el INVIMA.
- Revisión a la implementación del programa de Limpieza y Desinfección.
- Revisión al programa de Control Integrado de Plagas.
- Documentación y remisión de reportes de visita con las recomendaciones respectivas.
- Análisis y remisión de respuesta a inquietud, respecto a la queja de un cliente por la presentación de hematomas.
- Revisión, corrección, tabulación y remisión de resultados de evaluaciones al personal operativo sobre las capacitaciones brindadas.

24. MATADERO MUNICIPAL AMALFI (Amalfi-Antioquia):

Se destaca la siguiente actividad:

- Se realizó la programación anual de visitas, que incluyeron capacitación al personal operativo, apoyo en el mejoramiento de los procesos.
- Reunión de apertura, socialización de expectativas de funcionamiento de la planta de beneficio.
- Revisión general a las instalaciones de la planta y a la documentación general, y se hicieron algunas recomendaciones.
- Preparación y remisión de un ejemplo para los formatos: "Formato para el monitoreo de la higiene en planta de beneficio" y "Formato para liberación de línea".
- Preparación y remisión de un documento de orientación para el desarrollo del programa de Mantenimiento de Equipos e Instalaciones.

25. COOPECO (Ebéjico-Antioquia):

Se destaca la siguiente actividad:

- Se realizó la programación anual de visitas, que incluyeron capacitación al personal operativo, apoyo en el mejoramiento de los procesos.
- Diligenciamiento del formato de evaluación general sobre Buenas Prácticas de Manufactura.
- Por solicitud de la gerencia, se elaboró una carta recomendando mejorar el manejo de los cerdos en los corrales. Se indicó los parámetros de cumplimiento en este punto del proceso.
- Revisión a instalaciones con enfoque de limpieza y desinfección: se hicieron algunas observaciones a la auxiliar en calidad, para mejorar la evaluación y los correctivos.
- Sugerencia de instalación de un sistema de escaldado manual, vertical con el uso de un calentador de paso: se acordó remitir información al respecto y gestionar una visita de observación a la planta de beneficio de Andes, quienes ya cuentan con el sistema.
- Revisión a formato de liberación de línea y registros de control de plagas: se hicieron algunas observaciones y se acordó ajustar el formato de liberación de línea y diseñar uno para el control de plagas, pues la planta no cuenta con equipo de cómputo.
- Revisión al cumplimiento de los compromisos relativos al programa de limpieza y desinfección

26. PLANTA DE SACRIFICIO DE ANDES (Andes – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó la programación anual de visitas, que incluyen capacitación al personal operativo, apoyo en el mejoramiento de los procesos.
- Reunión con personal administrativo, con el fin de identificar las expectativas de la planta de beneficio en relación al cumplimiento del Decreto 1500 de 2007.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Elaboración y remisión de reporte de visita con las recomendaciones que hacen parte de los compromisos establecidos para cumplimiento por parte de la planta de beneficio de Andes.
- Adecuación y remisión de un ejemplo de formato para liberación de línea para ser aplicado cada día de proceso.
- Se brindó una orientación respecto al desarrollo del programa de Control Integrado de Plagas.

27. PLANTA DE BENEFICIO DE BARBOSA (Barbosa – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó la programación anual de visitas, que incluyen capacitación al personal operativo, apoyo en el mejoramiento de los procesos.
- Orientación y remisión de formato para la actividad de liberación de línea.
- Asistencia a charla sobre nuevo proyecto de creación de un Frigorífico en el municipio de Barbosa y su incidencia sobre la actual planta de beneficio
- Elaboración y remisión de una guía rápida para jefe de calidad, que contiene las actividades a cargo.
- Se hizo una revisión a los formatos adelantados por la jefe calidad. De estos se emitieron algunas recomendaciones para ajustes para los formatos de Liberación de Línea; Inspección de higiene del personal; Limpieza y desinfección de exteriores e Inspección del vehículo transportador de producto final.
- Revisión a las concentraciones de los desinfectantes usados, no se cuenta con las fichas técnicas de los actualmente empleados, se dejó como recomendación ubicar las respectivas fichas técnicas y hojas de seguridad.

28. CALICERDOS DE COLOMBIA (Cali – Valle del Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Diagnóstico Sanitario de inicio para la implementación de un plan de trabajo y cronograma, el perfil sanitario inició con un 7% de cumplimiento.
- Capacitación a operarios en enfermedades de transmisión alimentaria, se realiza la primera reunión de conformación del equipo HACCP. Trabajo para la elaboración de manual de Responsabilidades y Funciones.
- Visita de evaluación al punto de venta de Palmira, se genera informe para socialización de resultados.
- Revisión de programa de calidad de agua, manejo de residuos sólidos y proveedores. Cambios en los formatos de liberación de línea.
- Evaluación de progreso en el formato de seguimiento llegando a un porcentaje del 32% de cumplimiento.
- Visita de asesoría con el consultor internacional Julio Chaves (ASA IM), se analizó presencia de carne PSE, se dieron instrucciones que mejoraron notablemente el proceso con manejo de frío.
- Verificación de puntos pendientes dejados en el acta del INVIMA, validación de temperaturas en el cuarto de refrigeración, revisión de programas de muestreo, medición del gasto diario de agua durante el proceso, se realiza entrega de certificados de capacitación.
- Análisis de los peligros identificados, su significancia y determinación de PCC.

29. CARNES Y DERIVADOS DE OCCIDENTE (Candelaria – Valle del Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Revisión de compromisos del acta anterior, se sugiere reforzar BPM antes de iniciar con un proceso de plan HACCP.
- Capacitación personal de corrales en Bienestar Animal, capacitación personal operativo de planta de desposte en Buenas Prácticas Higiénicas, trabajo documental para estandarizar procedimiento de insensibilización, presentación del programa del Sello de Respaldo.
- Capacitación a operarios de planta en Buenas Prácticas Higiénicas y al personal profesional en Inspección Veterinaria. Revisión de los POES desarrollados.
- Pre- auditoria a punto de Venta con relación del programa de Sello de Respaldo.
- Se revisan Operaciones Sanitarias y POES corregidos, revisión de los resultados de la pre-auditoria al punto de venta y plan de mejoras.
- Visita de Asesoría con el consultor Internacional Julio Chaves (ASA IM), se revisaron factores que afectan la formación de carne PSE y DFD y el diseño del túnel de conducción de los animales desde corrales hasta el box de insensibilización.

30. CENTRAL DE SACRIFICIO DE POPAYÁN (Popayán – Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se solicitó a la empresa que realiza el CIP, un diagnóstico detallado de instalaciones y plagas. Se realizó la solicitud para la actualización de los carnets de manipulación de todos los operarios y personal de calidad, se sugirió la compra de reactivo DPD para la medición de cloro residual, se remite a mantenimiento la elaboración de la hoja de vida de cada equipo.
- Capacitación en Bienestar animal, verificación pre- operacional de limpieza y desinfección de manos y dotación de operarios, elaboración de Manual de funciones y responsabilidades, Se solicitó el cambio del sistema de insensibilización ó adecuación de la pinza, ya que ésta no funcionaba.
- Elaboración del programa de residuos sólidos, mapa de flujo de residuos sólidos, reubicación del almacenamiento transitorio, se socializó la NTC relacionada con el código de colores internacional.

31. CENTRAL DE SACRIFICIO DE CAICEDONIA (Caicedonia – Valle del Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Presentación del programa a la gerente de la planta, se entregan documentos para formalizar la asesoría.
- Se realizó capacitación a operarios en Bienestar Animal, se realiza una conducta de entrada, se socializó el video de sacrificio y desposte de una canal porcina.

32. FRIGOCAFÉ (Armenia – Quindío)

Se destacan las siguientes actividades:

- Revisión de perfiles sanitarios realizados previamente, visita al proceso en caliente para lograr análisis del proceso de insensibilización ya que se habían presentado quejas de los clientes por petequias. Se dejan fichas de elaboración del programa de Calibración y Mantenimiento de Equipos y el Programa de Muestreo.
- Verificación de potabilidad del agua, por análisis microbiológico y Físico-químico,
- Reunión de Equipo HACCP, se realiza inducción al plan de trabajo y verificación in situ del diagrama de flujo e identificación de peligros.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Parámetros para la identificación de POES, instrucciones para determinar la significancia de los peligros identificados previamente.
- Entrenamiento en identificación de PCC, teniendo en cuenta solo los peligros significativos, dinámica del árbol de decisiones. Se identifican los parámetros del concurso para tener el logo HACCP, con el fin de incentivar la cultura HACCP dentro de la planta (la dinámica pierde su objetivo por falta de capacitación previa a todos los operarios sobre conceptos básico de HACCP).

33. FRIGOCALARCÁ (Calarcá – Quindío)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realiza reunión con el gerente y Funcionario INVIMA en la cual se notificó la posible reevaluación del nivel III al nivel IV, en donde se realizan compromisos de mejora continúa y se sugirió en el momento que se adecuen los requerimientos para solicitar una nueva visita.
- Capacitación a operarios en bienestar Animal, se actualizó el cronograma del programa de capacitación. Se recomendó el uso del Kit pH, Cl residual para garantizar la potabilidad del agua diariamente.
- Seguimiento al plan de trabajo según los requerimientos del INVIMA, reorganización del cuarto de almacenamiento de insumos y dotación, se sugirió para el formato pre-operativo llevar un formato independiente la línea de porcinos y la línea de bovinos.
- Capacitación en Buenas Prácticas Higiénicas y Limpieza y desinfección.
- Capacitación en Limpieza y Desinfección nuevamente por resultados deficientes.

34. FRIGOCENTRO DE MANIZALES (Manizales – Caldas)

Se destacan las siguientes actividades:

- Visita de reconocimiento, la planta socializa el plan HACCP con el cual habían sido evaluados, y se organiza plan de trabajo para el año.
- Capacitación en Buenas Prácticas Higiénicas y conservación de la cadena de frío. Se realizó auditoría al plan de saneamiento básico y se deja resultados.
- Se realiza capacitación al personal de desposte y punto de venta en Calidad de la Carne y al personal de la planta de sacrificio en Inspección Ante y Post- mortem.
- Visita con el asesor del programa del Sello de Respaldo para reconocimiento de las instalaciones.
- Capacitación para operarios de la planta de sacrificio en Enfermedades Zoonóticas y Bienestar animal.
- Revisión del programa de transporte de productos, identificación de peligros y su justificación, conformación de equipos para la verificación in situ del diagrama de flujo del proceso.
- Auditoría interna del programa de aguas residuales. Socialización del proyecto de norma de olores ofensivos.

35. FRIGOTIMANÁ (Tulúa - Valle del Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Visita de presentación del programa. Se realizó una evaluación de los programas y se elaboró un plan de trabajo para completarlos e iniciar los que hacen falta.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Capacitación a operarios en Buenas Prácticas higiénicas, revisión de la correcciones dadas por el INVIMA al PGC.
- Capacitación al personal administrativo en introducción a BPM y HACCP, acompañamiento al pre-operativo, revisión al programa de manejo de residuos sólidos.
- Se sugirió modificar los parámetros de insensibilización utilizados.
- Capacitación en limpieza y Desinfección a operarios.
- Capacitación a operarios en Bienestar Animal, Buenas Prácticas Higiénicas y revisión de signos de alarma sanitaria en la recepción de animales y en el proceso de sacrificio

36. FRIGOVALLE (Zarzal – Valle)

Se destacan las siguientes actividades:

- Presentación del programa de asesoría a plantas de beneficio, recolección de documentos para formalizar la misma.
- Capacitación a operarios en Bienestar Animal, divulgación de videos de sacrificio porcino y sacrificio humanitario.
- Se realiza cambio de administración, por lo que el proceso se dilata nuevamente para iniciar la redacción de documentos.
- Capacitación a operarios en Limpieza y Desinfección,
- Capacitación a personal administrativo en programas Prerrequisitos.

37. MR. PIG (Bogotá – C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Capacitación en Buenas Prácticas Higiénicas, divulgación del video de desposte de una canal porcina.
- Capacitación a operarios en Calidad de la carne y actividad “cómo esta Mr. Pig” con registro fotográfico del proceso,
- Realización del taller de formulación de cloro.

38. PORCICOL (Guática – Risaralda)

Se destacan las siguientes actividades:

- Presentación del programa, visita de reconocimiento de instalaciones de la planta y recolección de documentos para la formalización de la asesoría.
- Evaluación de formatos, se sugiere elaboración de formatos de liberación de línea, de control de condiciones higiénicas de operarios, instalaciones y utensilios, así como el seguimiento de la temperatura.
- Determinación de POES y Sacrificio de emergencia para correcciones al PGC.
- Revisión de las correcciones para el PGC.

39. PROGRESAR (Buga - Valle del Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Presentación del programa, reconocimiento de las instalaciones de la planta y los programas con los que se cuenta.
- Capacitación y evaluación a los operarios en Buenas Prácticas Higiénicas, seguimiento a la evaluación pre-operativa y operativa. Revisión a las correcciones del PGC, con relación a los programas.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Capacitación y evaluación del programa de Control Integral de plagas (revisión del programa y reunión con el representante de la empresa externa de fumigación)
- Capacitación y evaluación en Manejo de Residuos Sólidos y líquidos. Revisión del Programa de manejo de residuos sólidos y líquidos y la disposición final de decomisos y chapetas.
- Capacitación y evaluación de Limpieza y desinfección.
- Entrega de certificados de asistencia a las capacitaciones durante el 2011.

40. VIEJO PARÍS (Pereira – Risaralda)

Se destacan las siguientes actividades:

- Revisión documental de la planta de desposte y del punto de venta, se inició el programa de limpieza y desinfección y se asignan tareas para el programa de mantenimiento y control de agua potable.
- Capacitación en Limpieza y desinfección y Buenas prácticas Higiénicas. Se realizó jornada de aseo en el punto de venta y en la planta de desposte.
- Capacitación en Seguridad industrial y reconocimiento de equipos en la planta de desposte y en el área de elaboración de productos cárnicos.
- Se termina el programa de limpieza y desinfección, se elaboraron formatos de seguimiento a las actividades de LyD. Se elaboraron formatos de temperatura de cuartos de refrigeración, exhibición y proceso.

41. GOBERNACION DE ANTIOQUIA

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó el acercamiento con el Director de Desarrollo Rural de la Gobernación de Antioquia con el fin de identificar el posible acompañamiento que se pudiera llevar a cabo para el 2011 en relación con las plantas de beneficio.
- En Junio se llevo a cabo una reunión de apertura para apoyo en capacitación con equipo de Secretaría de Agricultura de la Gobernación, y se hace presentación de la propuesta para programación y temas a tratar en capacitación al equipo de la secretaria de Agricultura de la Gobernación de Antioquia (3 integrantes). Presentación de la alianza Asoporcicultores FNP - equipo de secretaria de Agricultura de la Gobernación de Antioquia a Jaime Piedrahita, Director de desarrollo rural encargado.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No. 3 CARTILLA CONSUMIDORES

Se reafirma la carne de cerdo como una opción saludable para una dieta sana y balanceada.

En un consumo diario de 200g de carne de cerdo se observa que los niveles de Colesterol total y Colesterol LDL, así como el de triglicéridos no varían durante los días de consumo. Igualmente se observó un incremento en los niveles de colesterol HDL (colesterol bueno), Zinc, Hierro y Vitamina B12.

	Colesterol Total	Colesterol LDL	Colesterol HDL	Triglicéridos
Inicio	184	114	42	118
4 semana	184	118	45	109
8 semana	184	114	48	111

	Vitamina B12	Hierro	Zinc
Inicio	367	85	0.8
4 semana	359	97	0.91
8 semana	454	110	0.93

Fuente: estudio "Influencia del consumo de carne de cerdo, sobre la salud humana" realizado por la Asociación Colombiana de Frigoríficos. Se valoró, a un grupo de 43 personas de edad adulta, la influencia del consumo diario de 200g de carne de cerdo durante un periodo de 8 semanas.



	Lomo de cerdo al horno ¹	Pechuga de pollo sin piel asada al horno ²	Lomo de res cocido ¹
Grasa	3,2 g	3,6 g	9,9 g
Calorías	169 Kcal	165 Kcal	216 Kcal
Colesterol	42 mg	85 mg	86 mg

FI ENATE - 1. Instituto Colombiano de Investigación Familiar, Tabla de Composición de Alimentos Colombianos 2005. 2. C. Linero, S.D. Escobar, E.L.M. Tabla de Composición de Alimentos. Centro de Atención Nutricional, 2a. Edición, Medellín, 2001.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No. 4 CARTILLA PROFESIONALES DE LA SALUD



En nuestro país algunos grupos sociales, especialmente mujeres en edad reproductiva y niños, carecen de los elementos alimentarios esenciales debido a erróneos conceptos nutricionales.

Por este motivo la Asociación Colombiana de Porcicultores en conjunto con la Asociación Colombiana de Endocrinología realizaron un estudio sobre la influencia del consumo de carne de cerdo. En este estudio se valoró a un grupo de 43 personas de edad adulta la influencia del consumo diario de 200gr de carne de cerdo durante un periodo de 8 semanas.

En este estudio se observó que los niveles de Colesterol total y Colesterol LDL, así como el de triglicéridos no varían durante los días del consumo de la carne. No obstante, se observó un incremento de los niveles de colesterol HDL, Zinc, Hierro y Vitamina B12.

Es evidente que el consumo de carne magra de cerdo tiene un efecto nutricional benéfico especialmente sobre el aporte de los micronutrientes en el organismo y no tiene un efecto adverso sobre los niveles de las grasas corporales.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

INSTITUTO NACIONAL
DE PORCICULTURA

	Colesterol Total	Colesterol LDL	Colesterol HDL	Triglicéridos
Basal	184 ± 4.5	114 ± 4.1	42 ± 1.1	118 ± 6.8
4 semana	184 ± 5.7	118 ± 5.1	45 ± 1.3	109 ± 7.3
8 semana	184 ± 4.8	114 ± 4.1	48 ± 1.3*	111 ± 7.7

	Vitamina B12	Hierro	Zinc
Basal	367 ± 15	85 ± 4	0.8 ± 0.02
4 semana	359 ± 15	97 ± 6	0.91 ± 0.02
8 semana	454 ± 18*	110 ± 6**	0.93 ± 0.009**

Estudio Asociación Colombiana de endocrinología 2010

* = < 0,05

** = < 0,005

+ = más o menos desviación estándar.

9

**ANEXO No. 6
EVALUACIÓN A OTROS PROFESIONALES Y CONSUMIDOR**

EVALUACIÓN OTROS PROFESIONALES/CONSUMIDOR

Sus datos personales son confidenciales y serán de uso exclusivo de la Asociación Colombiana de Porcicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura



CIUDAD: _____
 NOMBRE Y APELLIDOS: _____
 CÉDULA: _____
 PROFESIÓN: _____
 LUGAR DE TRABAJO: _____
 DIRECCIÓN (correspondencia): _____
 TELÉFONO: _____ CELULAR: _____
 FECHA DE CUMPLEAÑOS: _____
 E-MAIL: _____
 RANGO EDAD: 18 A 24 _____ 25 A 35 _____ 36 A 45 _____ 46 O MÁS _____



1. ¿Consumes carne de cerdo? SI _____ NO _____
 En caso de ser No ¿Por qué no la consume? _____
 En caso de ser SI ¿con que frecuencia la consume?
 2 o más veces por semana _____ Semanal _____ Quincenal _____ Mensual _____ Otra _____

2. ¿Qué percepción tiene de la carne de cerdo? (*puede señalar varias opciones*)
 GRASOSA _____ BUEN SABOR _____ SANA _____
 NUTRITIVA _____ CAUSANTE ENFERMEDADES _____ ALTA EN COLESTEROL _____
 COSTOSA _____ HA MEJORADO SU CALIDAD _____ OTRAS _____

3. Antes de escuchar esta información, ¿usted conocía la producción tecnificada de la carne de cerdo?
 SI _____ NO _____

4. Después de escuchar esta información, ¿se siente motivado a consumir y recomendar la carne de cerdo tecnificada?
 SI _____ NO _____
 ¿Por qué? _____

5. Por favor evalúe la actividad:

ASPECTO A EVALUAR	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
Claridad de la información				
Utilidad para su vida diaria				
Material entregado(cartillas)				
Regalo				
Degustación				
Logística				

Comentarios - observaciones: _____

¿Le gustaría seguir recibiendo información de la carne de cerdo a través de su correo electrónico?:
 SI _____ NO _____

Que otros temas de la carne de cerdo le interesaría recibir: _____

¡MUCHAS GRACIAS!



**ANEXO No. 7
EVALUACIÓN A PROFESIONALES DE LA SALUD**

EVALUACIÓN PROFESIONALES DE LA SALUD

Sus datos personales son confidenciales y serán de uso exclusivo de la Asociación Colombiana de Porcicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura



CIUDAD: _____
 NOMBRE Y APELLIDOS: _____
 CÉDULA: _____
 PROFESIÓN: _____
 LUGAR DE TRABAJO: _____
 DIRECCIÓN (correspondencia): _____
 TELÉFONO: _____ CELULAR: _____
 FECHA DE CUMPLEAÑOS: _____
 E-MAIL: _____
 RANGO EDAD: 18 A 24 _____ 25 A 35 _____ 36 A 45 _____ 46 O MÁS _____



1. ¿Consume carne de cerdo? SI _____ NO _____
 En caso de ser No ¿Por qué no la consume? _____
 En caso de ser SI ¿con que frecuencia la consume?
 2 o más veces por semana _____ Semanal _____ Quincenal _____ Mensual _____ Otra _____

2. ¿Recomienda el consumo de la carne de cerdo?
 SI _____ NO _____
 ¿Por qué? _____

Si su respuesta fue no, pase a la pregunta numero 5, si su respuesta fue afirmativa, continúe resolviendo la encuesta

3. ¿Al recomendar el consumo de carne de cerdo, las personas muestran aceptación por el producto?
 SI _____ NO _____

4. ¿Qué cortes de la carne de cerdo recomienda?

5. ¿Después de escuchar esta información, recomendará o seguirá recomendando el consumo de carne de cerdo tecnificada a sus pacientes?
 SI _____ NO _____

6. Por favor evalúe la actividad:

ASPECTO A EVALUAR	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
Claridad de la información				
Utilidad para su vida diaria				
Material entregado(cartillas)				
Regalo				
Degustación <i>(solo aplica para eventos)</i>				
Logística <i>(solo aplica para eventos)</i>				

Comentarios - observaciones: _____

¿Le gustaría seguir recibiendo información de la carne de cerdo a través de su correo electrónico?:

SI _____ NO _____

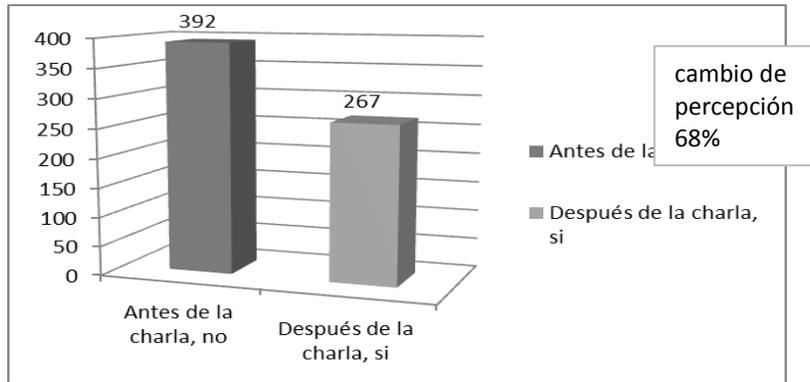
Que otros temas de la carne de cerdo le interesaría recibir: _____

¡MUCHAS GRACIAS!



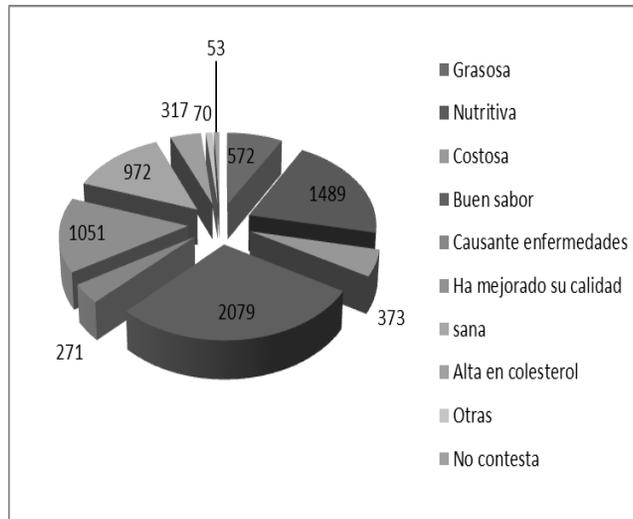
ANEXO No. 8 RESULTADOS EVALUACIONES ACTIVIDADES DÍA SALUDABLE

Siendo un total de 10.182 personas socializadas entre consumidores y otros profesionales, se sacó una muestra de 4.926, de las cuales 392 dijeron que no consumen carne de cerdo antes de escuchar la charla. Después de la charla, de esas 392 que inicialmente dijeron que no, 267 cambiaron la percepción y dijeron que si se siente motivado a consumir y recomendar la carne de cerdo tecnificada.



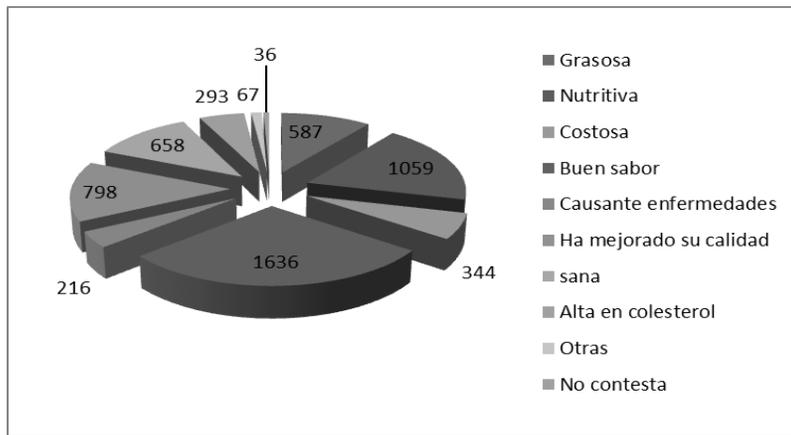
1. ¿Qué percepción tiene de la carne de cerdo?

SEGÚN CONSUMIDORES:



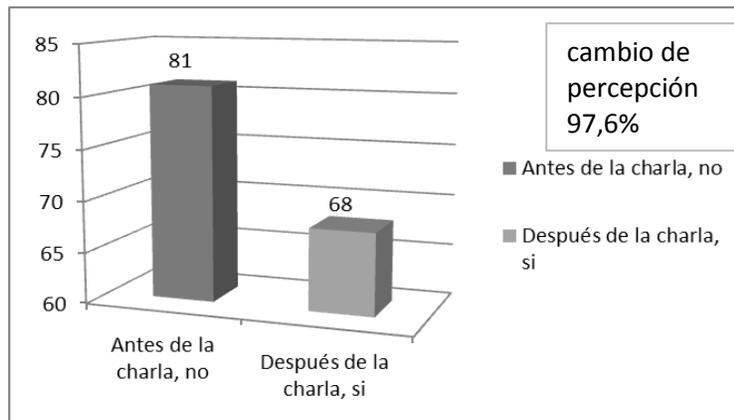
SEGÚN OTROS PROFESIONALES:



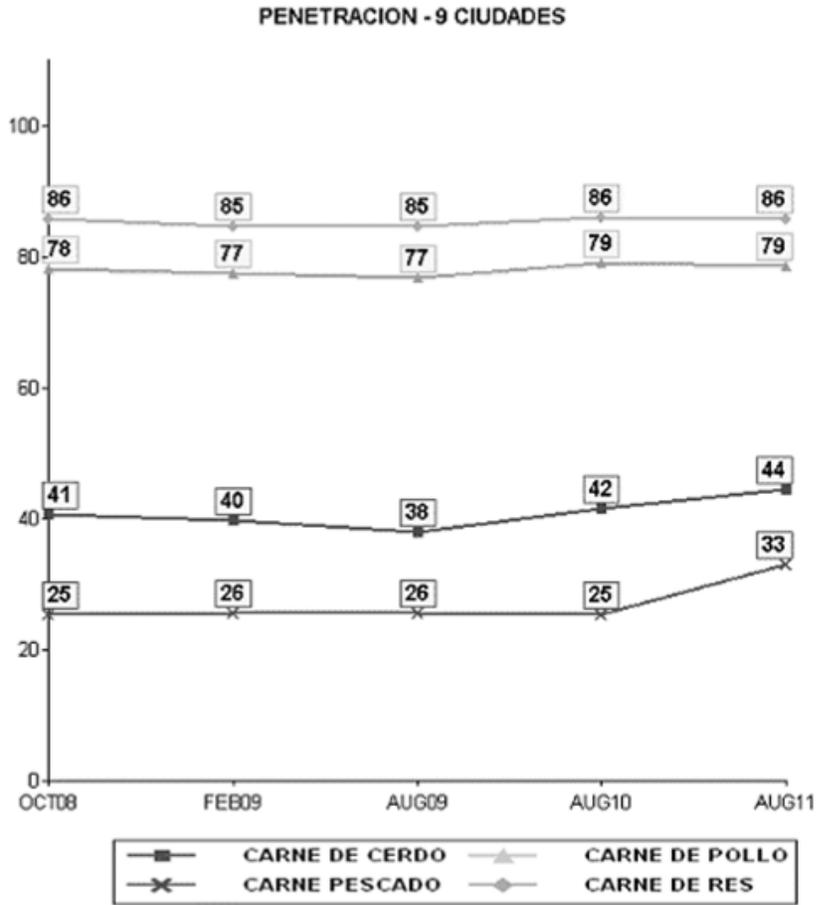


PARA LOS PROFESIONALES DE LA SALUD: CAMBIO DE PERCEPCIÓN:

Se socializaron 2.701 profesionales de la salud, de los cuales se extrajo una muestra de 1314, de los cuales 81 dijeron que no recomiendan el consumo de la carne de cerdo. Después de la charla, de esos 81 profesionales de la salud que inicialmente dijeron que no, 68 cambiaron la percepción y dijeron que si recomendarán el consumo de carne de cerdo tecnificada.



ANEXO No. 9
% DE PENETRACIÓN EN LOS HOGARES
TOMADO DEL ESTUDIO DE NIELSEN



ANEXO No. 10
CAMBIO DE PERCEPCIÓN EN LOS CONSUMIDORES
TOMADO DEL ESTUDIO DE MARKET RESEARCH

APRECIACIONES HACIA LOS DIFERENTES TIPOS DE CARNE
Aspectos Positivos

P10. Voy a leerle una serie de frases y palabras, quiero que me indique con qué tipo de carne relacionaría cada una de ellas....

																
	2010%		2008%		2010%		2008%		2010%		2008%		2010%		2008%	
	2011%	2009%	2011%	2009%	2011%	2009%	2011%	2009%	2011%	2009%	2011%	2009%	2011%	2009%	2011%	2009%
•Es una carne que se encuentra en todas partes	50	41	65	52	43	34	47	40	74	75	86	79	82	86	91	90
•Es una carne con variedad de cortes o present.	44	47	58	52	20	6	13	26	56	38	50	44	77	89	86	85
•Es una carne de textura blanda	38	48	53	52	48	51	65	64	77	82	86	82	9	13	13	11
•La consumen todos los miembros de su hogar	49	26	43	39	49	38	46	40	77	69	79	73	73	73	78	73
•Es la carne con el mejor sabor	36	31	40	44	29	39	38	42	42	43	59	56	54	52	57	49
•Su producción es tecnificada	25	28	31	44	17	17	21	35	39	42	48	58	34	50	46	55
•Su consumo me da seguridad	20	16	23	23	35	33	34	39	58	50	67	60	54	52	56	54
•Es una carne con una manipulación adecuada	29	17	21	29	30	21	24	34	54	50	61	57	50	55	50	54
•Es la carne con la producción más higiénica	22	16	20	24	29	23	29	29	50	43	58	57	48	47	44	47
•Es una carne con alto valor nutritivo	17	14	17	17	64	75	73	75	38	39	54	47	27	34	42	28
•Es una carne de fácil digestión	23	10	17	16	43	40	48	42	65	75	73	71	27	21	27	23
•Es una carne recomendada	13	7	14	10	54	52	67	67	55	44	64	58	34	27	34	27
•Es una carne económica	11	12	12	5	5	2	5	2	70	60	66	70	16	14	16	11
•Es una carne muy saludable	10	8	11	9	59	67	70	72	49	41	58	45	26	23	26	23
•Es excelente para los niños	15	8	11	6	43	44	60	57	62	69	74	65	20	17	24	16



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

BASE 900

MARKET RESEARCH
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y CONSULTORÍA

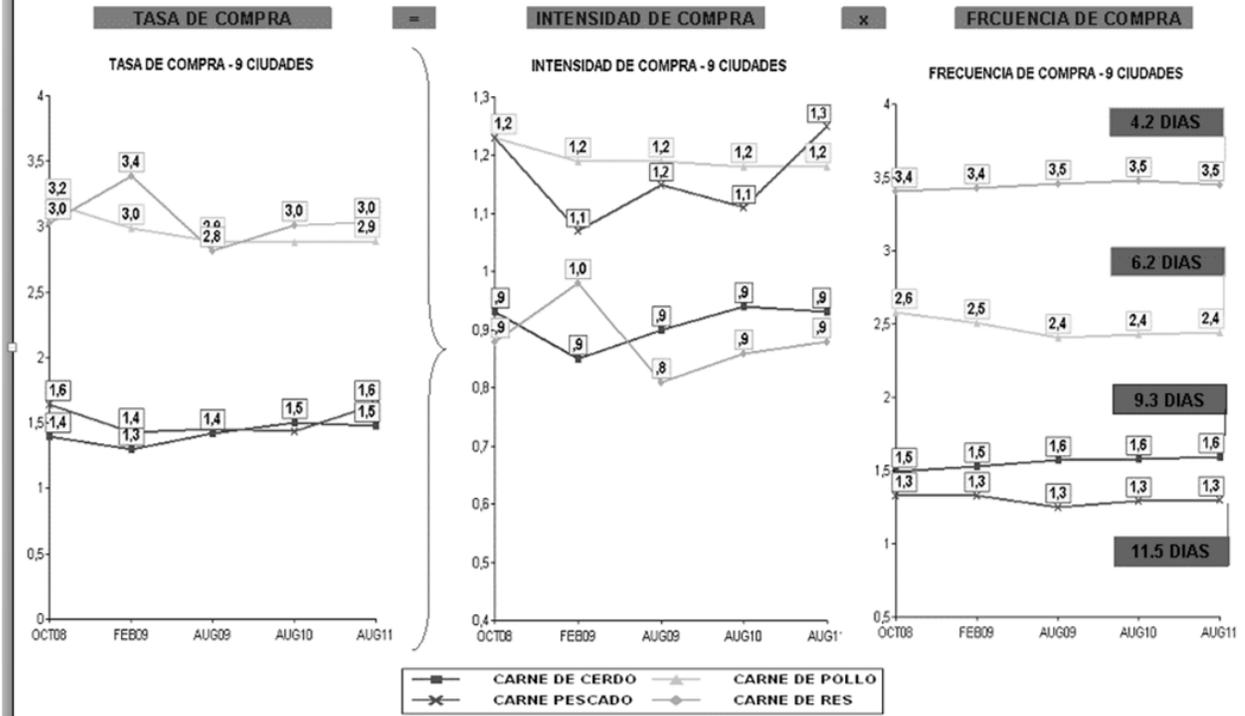


Brand Tracking & Brand Equity
Porcicultores 2011



ANEXO No. 11
% AUMENTO EN LA FRECUENCIA DE COMPRA
TOMADO DEL ESTUDIO DE NIELSEN

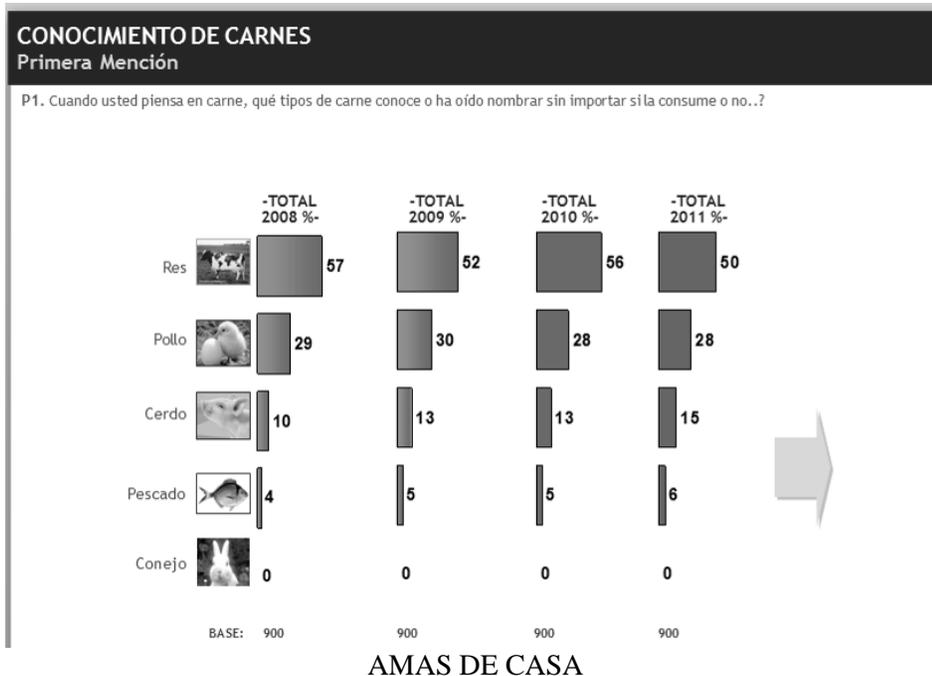
Se mantiene la tasa de compra de Cerdo, con la oportunidad de apoyar una mayor frecuencia de compra. Aumentó la tasa de compra del Pescado ante una mayor intensidad en la compra



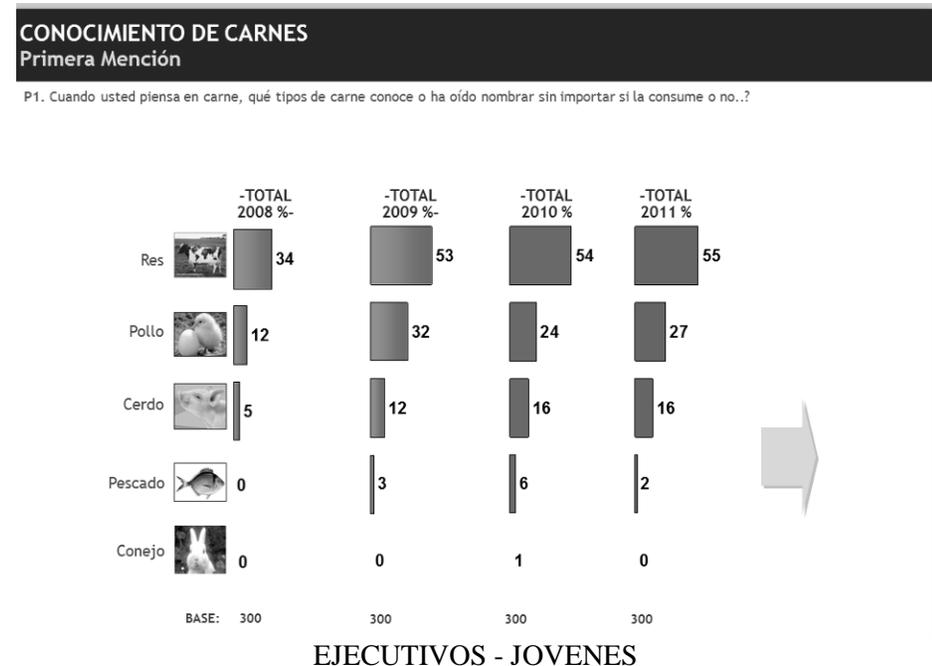
ón
ina
tores

IONAL
LTURA

ANEXO No. 12
% DE INCREMENTO EN EL CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO (TOP OF MIND)
TOMADO DEL ESTUDIO DE MARKET RESEARCH



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



ANEXO No. 13
ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD
CAMPAÑA TESTIMONIALES

Cobertura: 91,12 Frecuencia Promedio: 27,14
Target: Amas Universo: 5.148.920,05 Trps: 2473,05 Casos: 1413



Resumen					
Canal	Comerciales	Inversion	Trps	Alcance	Frecuencia
Citytv	144	96,311	72,41	17,65	4,10
Canal RCN	364	941,384	2368,89	90,22	26,26
Canal UNO	27	58,146	31,75	8,47	3,75
	Alcance	91,12			
	Frecuencia Promedio	27,14			
	Universo	5.148.920,05			
	Casos	1413			
	Trps	2473,05			
	Targets	Amas			



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No. 14
CONTINUACIÓN CAMPAÑA TESTIMONIALES
GENTE DEL COMÚN



CARRERA 100 - BOGOTÁ - COLOMBIA
 PBX: (1) 312 50077 • FAX: (1) 3125008 • CELULAR: 310 6801013
 e-mail: porcicol@porcicol.org.co • www.porcicol.org.co

ANEXO No. 15
MATERIAL CLUB GOURMET DE LA CARNE DE CERDO

volante

Club Gourmet de la Carne de Cerdo

Has parte del Club Gourmet de la Carne de Cerdo y recibe muchos beneficios

El club Gourmet de la Carne de Cerdo es un programa creado por la Asociación Colombiana de Porcicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura, con el objetivo de abrirle un espacio a aquellas personas que les gusta la Carne de Cerdo y quieren conocer más acerca del mundo que hay detrás de ella.

Tatiana Bejarano
c.c.52765253

Nombre
Apellido
Cédula
Teléfono Celular
E-mail
Dirección Ciudad
Departamento
Nivel Socioeconómico
Ocupación
Fecha de cumplimiento
Edad

Tarjeta miembro Club

Club Gourmet de la Carne de Cerdo

TATIANA MARIA LEAL
C.C. 78.258.365

Este carné es personal e intransferible.
Al momento de redimir beneficios debe presentar la tarjeta junto con su documento de identidad.

Brochure aliados



Únete a nuestro Club Gourmet de la carne de cerdo y se nuestro aliado estratégico.

Club Gourmet de la Carne de Cerdo

Mayor Información
Bogotá del 01 2486777 Ext. 115
Celular 311 4801013
www.membresclubcarnedecerdo.com

Club Gourmet de la Carne de Cerdo

Has parte de nuestro club, como un aliado estratégico

ANTECEDENTES

El Club Gourmet de la Carne de Cerdo nace como un espacio para todos aquellos que son amantes de la Carne de Cerdo. Asimismo, la Asociación Colombiana de Porcicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura, con el apoyo de iniciar el Club realizó una página web dedicada al consumidor: www.membresclubcarnedecerdo.com, para que el pueblo conociera el mundo que hay detrás de la carne de cerdo. Además, a través de boletines electrónicos reciben prácticas y deliciosas recetas con los 24 cortes de esta carne, tips de cocina y noticias.

El Club Gourmet de la Carne de Cerdo ha creado la tarjeta CLUB GOURMET DE LA CARNE DE CERDO, con el fin de que sus aliados obtengan beneficios en establecimientos que se identifican con su estilo de vida, amantes de la buena mesa llenos de bienestar, salud y entretenimiento. Los personas que hacen parte del Club que desde áreas de áreas, estudiantes de cocina, chef, ingenuitas de alimentos, nutricionistas, ejecutivos, estudiantes universitarios y todos aquellos que les encanta la carne de cerdo.

¿Cómo funciona la tarjeta del Club Gourmet de la carne de cerdo?

Todos los aliados al Club Gourmet de la Carne de Cerdo reciben una tarjeta que los identifica como miembros y les permite recibir beneficios en diferentes establecimientos de diferentes categorías. Esta tarjeta es plastificada y personalizada, con un único número de identificación, el número de la cédula del aliado.

Beneficios como aliado estratégico:

- Promoción y divulgación de sus productos y servicios en las actividades de la Alianza de la Carne de Cerdo con una nutricionista y un chef, estas actividades se realizan mensualmente en Bogotá, Cali, Medellín, Ipa-Cali y Santa Fé de Antioquia, llegando a diferentes grupos objetivos.
- Divulgación de la información de la alianza y los beneficios a través de nuestra página web: www.membresclubcarnedecerdo.com incluyendo la compra y/o adquisición de productos y recomendación de marca.
- Disponer en nuestra red de Facebook, donde contamos con 372 miembros y va con una tendencia de crecimiento mensual.
- Tener un correo electrónico donde se envía información de interés como la receta de la semana, los trucos del chef, el cronograma de las reuniones y así va la actualidad de nuestros aliados.

Compromiso del aliado estratégico

Ofrecer beneficios pactados única y exclusivamente a los suscriptores del Club Gourmet de la Carne de Cerdo a través del canal. Estos beneficios se venían reflejados en descuentos significativos en sus productos y/o servicios, así como en la forma de pago efectivo, cheque o tarjeta de crédito.



Brochure miembros Club

BIENVENIDO AL CLUB GOURMET DE LA CARNE DE CERDO

Club Gourmet de la Carne de Cerdo

Club Gourmet de la Carne de Cerdo

Mayor Información
Bogotá del 01 2486777 Ext. 115
Celular 311 4801013
www.membresclubcarnedecerdo.com

Carne de Cerdo

Meat

¿Qué es la Tarjeta del Club Gourmet de la Carne de Cerdo?

Con el fin de que pueda recibir beneficios en diferentes establecimientos que se identifican con su estilo de vida lleno de bienestar, salud y entretenimiento. Esta tarjeta es plastificada y personalizada, con un único número de identificación, el número de la cédula del aliado.

¿Cómo activo la tarjeta?

Para activar la tarjeta, debe llamar al teléfono 01 2486777 ext 115 y hacer de Bogotá a la línea nacional gratuita 018000111992 y realizar la activación. Así empezará a disfrutar de los beneficios que el Club Gourmet de la Carne de Cerdo y nuestros aliados tenemos para ti.

¿Cuáles son los beneficios que me da la tarjeta?

- Se reconoce como miembro amante de la carne de cerdo
- Participar de concursos realizados por la Asociación Colombiana de Porcicultores - FNP.
- Recibir bonos de descuento para puntos de venta de carne de cerdo.
- Recibir los beneficios de los aliados estratégicos de acuerdo a las actividades que se realizan.
- Recibir quincenalmente información de nuevos hoteles, restaurantes, salidas de la carne de cerdo, donde también incluyen recetas, tips del chef, el cronograma de las reuniones, entre otras de interés y las actividades que se están realizando con el Club Gourmet de la carne de cerdo.

¿Cómo puedo obtener los descuentos y beneficios del plan?

Para poder acceder y disfrutar de cualquiera de los descuentos y beneficios, solo debes presentar la Tarjeta del Club Gourmet de la Carne de Cerdo con la cédula, en los establecimientos que aparecen registrados en la página web: www.membresclubcarnedecerdo.com

¿En caso de daño o pérdida cómo solicito nuevamente la tarjeta?

Deberás enviar un correo electrónico a: callcenter@porcicol.org.co con tus datos personales especificando que estás solicitando la reposición de tu tarjeta. Además, tendrás que cancelar un valor de \$10.000 por el nuevo pago de envío, para que pueda continuar disfrutando de todos los beneficios del Club Gourmet de la Carne de Cerdo.

CONDICIONES Y RESTRICCIONES

- El aliado al Club Gourmet de la Carne de Cerdo, debe mantener sus datos actualizados, para poder recibir los beneficios en caso de algún cambio de su estado actual, deberá ingresar a la página www.membresclubcarnedecerdo.com, para actualizar sus datos y darle clic en actualizar datos. O llamar a la línea nacional gratuita 018000111992.
- La vigencia de los beneficios y los descuentos serán consultados a través de la página web www.membresclubcarnedecerdo.com.
- El uso de la tarjeta será de carácter personal.
- El CLUB GOURMET DE LA CARNE DE CERDO te contactará exclusivamente vía correo electrónico y/o telefónica.
- Los beneficios de las zonas serán electrónicos de acuerdo con las condiciones, tiempo y cuando esta esté vigente.
- Los beneficios de las zonas serán electrónicos de acuerdo con las condiciones, tiempo y cuando esta esté vigente.
- La Tarjeta del Club Gourmet de la Carne de Cerdo, no es un medio de pago.
- El Club Gourmet de la Carne de Cerdo no otorga el derecho de modificar o cancelar los beneficios, términos o condiciones que ofrece en ningún caso.
- El consentimiento de los beneficiarios, descargamos la responsabilidad de un tercero, no es permitida.
- Los descuentos y beneficios no son reembolsables, el cupón para otros beneficios no establece para ACOPORCULTORES - FNP en tiempos de disponibilidad a beneficio.

Tarjeta de cumpleaños



Banner



ANEXO No. 16
BOLETÍN CLUB GOURMET DE LA CARNE DE CERDO



*Club Gourmet de la
Carne de Cerdo*

Jul

14/11

| CLUB
| CONTACTENOS
| BOLETINES ANTERIORES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

| Mas información |

Novedades 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

[leer más](#)

Puntos certificados 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

[leer más](#)

Porcineta 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

[leer más](#)

Aliados del club 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

[leer más](#)

Secretos del Chef 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

[leer más](#)

Recomendado 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

[leer más](#)

Asociación Colombiana de Porcicultores
Club gourmet de la carne del cerdo
Boletín mensual

Síguenos en




Bogotá-Colombia- Si no quiere seguir recibiendo más
estos mensajes haga click aquí



ANEXO No. 17
RESULTADO GOOGLE ANALYTIC
PÁGINA WEB DEL CONSUMIDOR

Visitas a la página desde el mes de julio hasta el mes de diciembre:

MES	VISITAS	PORCENTAJE REBOTE	PROMEDIO DE TIEMPO EN EL SITIO
JULIO	3056	47,74%	04:07
AGOSTO	2734	53,15%	03:09
SEPTIEMBRE	2955	53,47%	05:10
OCTUBRE	2921	59,74%	03:42
NOVIEMBRE	5615	54,46%	03:59
DICIEMBRE	1861	62,39%	02:39

El reporte nos arroja las secciones más visitadas en el periodo comprendido desde julio hasta diciembre:

MES	CORTES	PORCINETAS	HOME
JULIO	2095	1218	2708
AGOSTO	2263	478	1550
SEPTIEMBRE	3539	385	1971
OCTUBRE	2560	519	2258
NOVIEMBRE	3366	1066	5944
DICIEMBRE	1431	390	1431



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No. 18
IMAGEN DE LA 2ª FERIA DE LA CARNE DE CERDO

...Irresistible

Asoporcicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura

Bogotá 26 de Mayo Compensar Auditorio principal Avenida 68 No. 49A-47	Medellín 22 de Septiembre Jardín Botánico Plaza de las Azuleas Calle 73 No. 51D-14
--	---

Organiza y Convoca **Asociación Colombiana de Porcicultores**
 FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Agenda académica Muestra comercial Show de cocina Rueda de negocios



Asociación Colombiana de Porcicultores

FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

La demanda de carne de cerdo en el mundo es muy superior al consumo real de la carne de cerdo en Colombia, donde el consumo per cápita no supera los 6 kilos por persona por año, mientras el promedio de consumo mundial se encuentra alrededor de los 16 kilos.

A esto se suma el desconocimiento de parte de los consumidores y de las cadenas de abastecimiento de la carne de cerdo tecnificada, de quienes son esos principales productores y comercializadores que han trabajado fuertemente por transformar los esquemas productivos que hoy permiten brindar un producto confiable, de excelente calidad, óptimo y adecuado para una alimentación sana y balanceada.

Agenda académica

Expertos en temas de hospitalidad, gastronomía y modernización de la industria porcícola tratarán temas de valor agregado para los participantes, como costos de producción, estrategias para aumentar la rentabilidad, tendencias de la gastronomía, entre otros.

Rueda de negocios

Es una herramienta para fomentar el intercambio comercial, que permitirá a los comercializadores de carne de cerdo tener un encuentro personal con potenciales compradores, con el propósito de generar negocios y contribuir con el fortalecimiento de la estructura comercial de la carne de cerdo.

Muestra comercial

Simultáneamente a la rueda de negocios se llevará a cabo una muestra comercial, donde participarán productores y comercializadores de la carne de cerdo y algunos proveedores relacionados con la industria de alimentos. También se tendrá una vitrina con la exhibición de los 24 cortes de la carne de cerdo y un chef realizará permanentemente deliciosas preparaciones que luego se ofrecerán como degustación a los participantes.

Show de cocina

Se realizarán dos show de cocina en cada feria, donde expertos asesores gastronómicos deleitarán a los asistentes con prácticas y deliciosas recetas con carne de cerdo. Esta es una gran oportunidad para dar a conocer la amplia variedad de preparaciones que se pueden realizar con este nutritivo y delicioso producto.

Participantes de la Feria

Responsables de la decisión de compra de alimentos de restaurantes, hoteles, servicios de alimentos privados o institucionales, catering, procesadoras de alimentos, hospitales, comedores comunitarios, colegios, chefs, tenderos, puntos de venta de carne y demás entidades públicas o privadas que tengan o presten servicios de alimentación.

Objetivos de la feria

- Crear un espacio donde puedan interactuar productores, comercializadores, el canal Horeca (hoteles, restaurantes y servicios de catering), instituciones educativas, servicios de alimentos privados o institucionales, empresas que elaboran productos cárnicos, hospitales, comedores comunitarios, chefs y demás entidades públicas o privadas que tengan o presten servicio de alimentación.
- Generar relaciones comerciales que den la oportunidad de crear transacciones de corto, mediano y largo plazo.
- Dar a conocer la variedad de cortes y versatilidad de preparaciones de la carne de cerdo como alternativa para diversificar el menú de las minutas.
- Lograr una mayor demanda de la carne de cerdo, en razón al mejor conocimiento de sus beneficios en general.
- Contribuir a la modernización y consolidación de una estructura de comercialización de la carne de cerdo, que mejore la rentabilidad al productor colombiano y brinde condiciones de oferta confiable y asequible para el consumidor, buscando el incremento constante en su consumo per cápita.



CONTACTOS Beatriz Hincapié Coordinadora de Mercadeo y Publicidad PBX (1) 248 6777 Extensiones 157 – 115 Celular 311 4801062 publicidad@porcicol.org.co	María Helena Flórez Coordinadora de Eventos PBX (1) 248 6777 Extensión 223 Celular 310 6801015 eventos@porcicol.org.co	Línea gratuita fuera de Bogotá 018000 111992	Organiza y convoca Asociación Colombiana de Porcicultores FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA	Invita Club Gastronómico de la Carne de Cerdo
--	--	---	---	--

**ANEXO No. 19
RESULTADOS DE FREE PRESS**

PUBLICACIONES EN PRENSA
(10) Diez

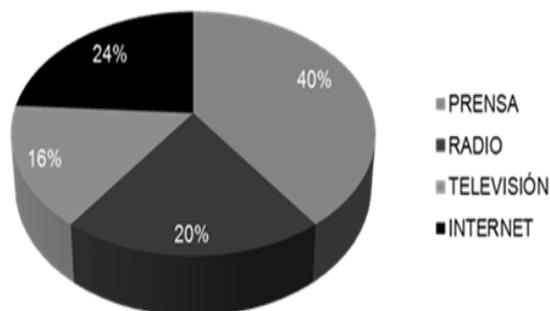
PUBLICACIONES EN TELEVISIÓN
(4) Cuatro

PUBLICACIONES EN RADIO
(5) Cinco

PUBLICACIONES EN INTERNET
(6) Seis

TOTAL: 24

RESUMEN DE PUBLICACIONES



Consideraciones: La labor de divulgación en medios se desarrolló con 24 publicaciones en medios de alta audiencia. Con más de un millón de impactos en prensa, y radio; 4.320.000 televidentes u más de 370 mil lectores en internet.

RESUMEN PUBLICACIONES EN PRENSA ASOPORCICULTORES					
MEDIO	SECCIÓN	FECHA	CIRCULACIÓN	TAMAÑO	VALOR
ADN	Vida	25 de mayo	600.000	2 col x 10 cm	\$ 1.120.000
LA REPÚBLICA	Agenda	21 de mayo	73.500	1 col x 10 cm	\$ 730.000
LA REPÚBLICA	Agenda	17 de mayo	73.500	1 col x 10 cm	\$ 730.000
EL NUEVO SIGLO	Cultura	25 de mayo	42.700	1 col x 10 cm	\$ 450.000
EL PERIÓDICO	Agenda	25 de mayo	51.000	1 col x 10 cm	\$ 390.000
EL ESPECTADOR	Económica	25 de mayo	201.000	5 col x 30 cm	\$ 13.500.000
LA REPÚBLICA	Agenda	26 de mayo	73.500	1 col x 10 cm	\$ 730.000
EL UNIVERSAL	Económica	25 de mayo	21.000	1 col x 10 cm	\$ 372.600
EL UNIVERSAL	Agenda	25 de mayo	21.000	1 col x 6 cm	\$ 280.000
EL NUEVO DIA	Agenda	26 de mayo	30.000	1 col x 8 cm	\$ 307.200
TOTAL			1.187.200		\$ 18.609.800

Total Lectores: 1.187.200

RESUMEN PUBLICACIONES EN RADIO ASOPORCICULTORES					
MEDIO	SECCIÓN	FECHA	AUDIENICA	DURACIÓN	VALOR
RCN-La Tienda Ganadora	Económicas	25 de mayo	350.000	10 minutos	\$ 7.600.000
RCN-Antena 2	Económicas	25 de mayo	350.000	30 segundos	\$ 380.000
RCN DE LA TARDE	Económicas	26 de mayo	350.000	3 minutos	\$ 800.000
RADIO NACIONAL	Económicas	24 de mayo	61.000	1 minuto	\$ 120.000
TODELAR - Radio Única	Económicas	24 de mayo	60.000	4 minutos	\$ 600.000
TOTAL			1.171.000		\$ 9.500.000

Total Oyentes: 1.171.000



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

RESUMEN PUBLICACIONES EN TELEVISIÓN ASOPORCICULTORES					
MEDIO	SECCIÓN	FECHA	AUDIENCIA	DURACIÓN	VALOR
BRAVÍSIMO	Eventos	22 de mayo	1.600.000	1 minuto	\$ 2.500.000
CANAL ET	Sala de Redacción	23 de mayo	560.000	5 minutos	\$ 2.500.000
CANAL ET	Económicas	23 de mayo	560.000	40 segundos	\$ 800.000
ARRIBA BOGOTÁ	Eskape	26 de mayo	1.600.000	30 segundos	\$ 1.250.000
TOTAL			4.320.000		\$ 7.050.000

Total Televidentes: 4.320.000

RESUMEN PUBLICACIONES EN INTERNET ASOPORCICULTORES					
MEDIO	SECCIÓN	FECHA	CIRCULACIÓN	EXPOSICIÓN	VALOR
RADIOSANTAFE.COM.CO	Cultura	20 de mayo	57.000	Un pantallazo	\$ 150.000
RADIOTODELAR.COM	Agenda	18 de mayo	68.000	Un pantallazo	\$ 150.000
CATERING.COM.CO	Cultura	20 de mayo	87.000	Un pantallazo	\$ 150.000
ELMERIDIANODECORDOBA.COM	Agro y Economía	20 de mayo	75.000	Un pantallazo	\$ 180.000
COLOMBIA.COM	Agenda	23 de mayo	90.000	Un pantallazo	\$ 150.000
TOTAL			377.000		\$ 780.000

Total Lectores: 377.000

Total Free Press \$35.939.800



La Feria de la Carne de Cerdo se toma a Bogotá y a Medellín

Bogotá y Medellín serán los escenarios para la realización de la Segunda Feria de la Carne de Cerdo, evento que busca crear un espacio de interacción entre diferentes actores como productores, comercializadores, el sector horeca, instituciones educativas y entidades públicas y privadas. Este importante evento para el sector cuenta además con cuatro ejes principales que son una agenda académica, una rueda de negocios, la muestra comercial y el show de cocina.

Así, la agenda académica estará precedida por la presencia de importantes expertos en temas de hospitalidad, gastronomía y modernización de la industria porcícola, quienes tratarán tópicos como costos de producción, estrategias para aumentar la rentabilidad y nuevas tendencias en la gastronomía.



Fotos: cortesía.

Por su parte la rueda de negocios busca fomentar el intercambio comercial, lo que le permitirá a los productores y comercializadores tener un encuentro con potenciales clientes, con el firme propósito de ayudar al fortalecimiento comercial del sector. Así mismo la muestra comercial que se llevará a cabo en simultánea, contará con una vitrina de exhibición de los 24 cortes de la carne de cerdo y con la participación de un chef que realizará distintas preparaciones que servirán de degustación a los participantes.

Tanto en Bogotá como en Medellín se realizarán dos shows de cocina, en los que expertos asesores en gastronomía, realizarán distintas recetas a base de carne de cerdo, oportunidad ideal para que los asistentes conozcan la gran variedad de opciones en cuanto a preparaciones nutritivas hechas con este alimento.

La Feria en Bogotá:
Fecha: 26 de mayo.
Lugar: Auditorio principal
Dirección: Avenida 68 # 49A-47

Catering.com.co



FERIA DE CARNE CERDO

El próximo jueves en Compensar, Bogotá, se hará la segunda edición de la Feria de la Carne de Cerdo, organizada por la Asociación Colombiana de Porcicultores-Fondo Nacional de la Porcicultura.



Asociación Colombiana de Porcicultores

FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

CARRERA
PBX: (1) 2
e-mail: pc

ANEXO No. 20
3CER CONCURSO SABOR INNOVADOR
DE LA CARNE DE CERDO

GRANDES IDEAS, NUEVAS CREACIONES



3er Concurso Sabor
Innovador
de la Carne de Cerdo

Más información y reglas del concurso
en www.meencantalacarnedecerdo.com

Carne de Cerdo
hoy más saludable

Organiza:



Invita y convoca:

Club Gourmet de la
Carne de Cerdo



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



GRACIAS A TODOS LOS INNOVADORES QUE ENVIARON SUS GRANDES IDEAS



3er Concurso Sabor Innovador de la Carne de Cerdo

PRESENTAMOS LOS SELECCIONADOS PARA LA GRAN FINAL

PROFESIONALES

Camilo Ramírez Barragán	Bogotá
Rosa Helena Macía Mejía	Manizales
Ronald Edibelto Callejas Reuto	Bogotá
Michel Gúzman Durango	Bogotá
Aníbal De Jesús Carvajal Gallo	Medellín
Juan Federico Rojas	Bogotá

ESTUDIANTES

Jimmy Sánchez Muñoz	Cali
Jhon Gómez	Popayán
Jhon Fredy González Mejía	Pereira
Xiomara Martínez Solarte	Cali
Lewis David García Rivas	Cartagena

AFICIONADOS

Diana Del Pilar Montenegro	Bogotá
Lucía Beatriz Jaime Blanco	Bucaramanga
Gloria Mercedes Díaz	Medellín
Fabiola Velásquez	Bogotá
Ana María Santos Pinillos	Bogotá



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Organiza:

FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Invita y convoca:

Patrocinan:

MEDIOS VIRTUALES 3ER CONCURSO SABOR INNOVADOR DE LA CARNE DE CERDO

Página web www.meencantalacarnedecerdo.com

REGLAS DEL CONCURSO

Participa con tu receta original e innovadora, preparada con uno o más de los 24 cortes de la carne de cerdo (no procesados).

Los participantes podrán enviar gratuitamente sus recetas ingresando a www.meencantalacarnedecerdo.com, o a través del correo electrónico callcenter@porcicol.org.co, acompañadas del registro fotográfico y de los siguientes datos personales:

Nombre
Apellidos
Documento de Identidad
Dirección
Teléfono
Celular
Correo electrónico
Fecha de nacimiento
Ciudad
Categoría (Profesional, Estudiantes, Aficionados):

Las recetas deben contener las siguientes características:
Nombre de la receta (que incluya la palabra "cerdo"), nombre del corte de carne de cerdo utilizado, para cuántas personas es la preparación, tiempo de preparación, ingredientes con sus proporciones y procedimiento de preparación detallado. La receta debe ir acompañada por un registro fotográfico de máximo 2 fotos en formato JPEG (2 megas máximo cada una).

Cada participante podrá concursar en solo una de las tres categorías (Profesional, Estudiante de gastronomía o aficionado), con un máximo de 2 recetas.

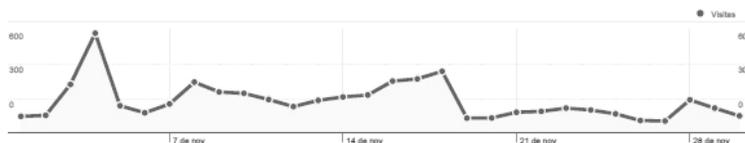
El jurado realizará la preselección de hasta 4 finalistas por cada categoría, los cuales participarán en la gran final.



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

meencantalacarnedecerdo.com/
Panel

01/11/2011 - 30/11/2011
En comparación con: Sitio



Uso del sitio

5.615 Visitas	54,46% Porcentaje de rebote
20.200 Páginas vistas	00:03:59 Promedio de tiempo en el sitio
3,60 Páginas/visita	75,41% Porcentaje de visitas nuevas

Información de visitas

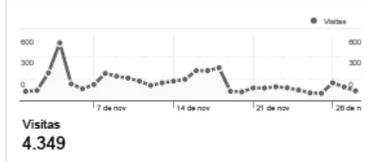


Gráfico de visitas por ubicación



ANEXO No. 21
AL NATURAL CON SANTIAGO CRUZ



hoy
vibramos con
Santiago.....
y la Carne de
Cerdo al Natural...

Participa aquí por boletas dobles
para asistir al natural con Santiago Cruz

ORGANIZA

PATROCINA

INVITA




FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No. 22
PIEZA COMUNICACIONAL DE PROMOCIÓN “CÓMO VENDER MAS CARNE DE CERDO

Centro Integral de Formación Porcícola • 2do ciclo •

CÓMO VENDER MÁS CARNE DE CERDO

Apúntele a la rentabilidad, mejorando su competitividad

Bogotá
• Plaza de los Artesanos
Centro de Negocios y Exposiciones
**Marzo 23, Abril 6 y 27, Mayo 5 y 18,
Junio 8, 15 y 29**

Pereira
• Auditorio SENA
**Abril 14, Mayo 12, Junio 9, Julio 7
Agosto 4, Sept. 8 y 29, Octubre 13**

Medellín
• Auditorio SENA
**Marzo 25, Abril 8 y 29, Mayo 6 y 20,
Junio 10 y 17, Julio 8**

Cali
• Auditorio COGANCEVALLE
**Abril 12, Mayo 10, Junio 7, Julio 5
Agosto 9, Sept. 6 y 27, Octubre 11**

✓ **Mercadeo**
✓ **Gestión Empresarial**
✓ **Calidad I**
✓ **Calidad II**
✓ **Desposte**
✓ **Pago por calidad**
✓ **Costos**
✓ **Servicio al cliente**



Info: Cra. 8 No. 66-07 Bogotá, D.C.
Call Center PBX: (1) 248 6777 Ext. 115
Línea gratuita fuera de Bogotá: 01 8000 111992
e-mails: calcenter@porcicol.org.co
eventos@porcicol.org.co
publicidad@porcicol.org.co
www.meencantalaquemedeerdo.com
www.porcicol.org.co

 **Asociación Colombiana de Porcicultores**

 **Centro Integral de Formación Porcícola**


Asociación Colombiana de Porcicultores

FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

ANEXO No. 23
RESULTADO ASISTENTES CAPACITACIÓN
COMO VENDER MÁS CARNE DE CERDO

CONSOLIDADO SEMINARIO CÓMO VENDER MÁS CARNE DE CERDO

TIPO DE SEMINARIO	CIUDAD	ASISTENTES PROMEDIO
I (8 MÓDULOS)	BOGOTÁ	33
	MEDELLÍN	31
	CALI	33
	PEREIRA	47
II (6 MÓDULOS)	BARRANQUILLA	40
	POPAYAN	37
	NEIVA	53
	PASTO	40
ADICIONAL (2 MÓDULOS)	SOGAMOSO	30



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXOS ÁREA TÉCNICA

ANEXO 1

Tarifas de diagnóstico de laboratorio (oficiales y privados) para porcinos 2011.

ENFERMEDAD	TECNICA DE LABORATORIO	DIAGNÓSTICO RUTINARIO (10%) Subsidio			PROGRAMA NACIONAL DE MEJORAMIENTO DE ESTATUS SANTARIO - PNMES (30%) Subsidio		
		TARIFA PLENA	A PAGAR ASOPOR. FNP	PRECIO AL PORCICULTOR	TARIFA PLENA	A PAGAR ASOPOR. FNP	PRECIO AL PORCICULTOR
Actinobacillus Pleuroneumoniae (APP)	Serotipificación	\$ 7.900	\$ 800	\$ 7.100	\$ 7.900	\$ 2.400	\$ 5.500
Brucelosis	Rosa de Bengala	\$ 5.200	\$ 500	\$ 4.700	\$ 5.200	\$ 1.500	\$ 3.700
Brucelosis	Elisa Competitiva	\$ 23.700	\$ 2.400	\$ 21.300	\$ 23.700	\$ 7.100	\$ 16.600
Circovirus Porcino Tipo II (PCV2)	Elisa	\$ 12.500	\$ 1.250	\$ 11.250	\$ 7.900	\$ 3.750	\$ 8.750
Cultivo bacteriológico	Antibiograma	\$ 21.500	\$ 2.150	\$ 19.350	\$ 7.900	\$ 6.450	\$ 15.050
Diagnostico Integral	Dx Integral	\$ 62.300	\$ 6.200	\$ 56.100	\$ 62.300	\$ 18.700	\$ 43.600
Ectoparasitos	Raspado profundo de piel	\$ 6.500	\$ 650	\$ 5.850	\$ 7.900	\$ 1.950	\$ 4.550
Enfermedad de Aujeszky	Elisa Gpl	\$ 7.200	\$ 800	\$ 6.400	\$ 7.200	\$ 2.200	\$ 5.000
Enfermedad de Aujeszky	Seroneutralización	\$ 15.900	\$ 1.600	\$ 14.300	\$ 15.900	\$ 4.800	\$ 11.100
Enteropatía Proliferativa Porcina (Ileítis)	Elisa Svanova	\$ 23.700	\$ 2.400	\$ 21.300	\$ 23.700	\$ 7.100	\$ 16.600
Erisipela Porcina	Elisa	\$ 7.200	\$ 700	\$ 6.500	\$ 7.200	\$ 2.200	\$ 5.000
Influenza Porcina (H1N1)	HI	\$ 10.700	\$ 1.000	\$ 9.700	\$ 10.700	\$ 3.200	\$ 7.500
Influenza Porcina (H1N1)	Elisa	\$ 10.700	\$ 1.000	\$ 9.700	\$ 10.700	\$ 3.200	\$ 7.500
Influenza Porcina (H3N2)	HI	\$ 10.700	\$ 1.100	\$ 9.600	\$ 10.700	\$ 3.200	\$ 7.500
Influenza Porcina (H3N2)	Elisa	\$ 10.700	\$ 1.000	\$ 9.700	\$ 10.700	\$ 3.200	\$ 7.500
Gastroenteritis Transmisible (GTE)	Seroneutralización	\$ 15.900	\$ 1.600	\$ 14.300	\$ 15.900	\$ 4.700	\$ 11.200
Gastroenteritis Transmisible / Coronavirus	Elisa Svanova	\$ 17.000	\$ 1.700	\$ 15.300	\$ 7.900	\$ 5.100	\$ 11.900
Caso Clínico	Histopatología	\$ 38.500	\$ 3.850	\$ 34.650	\$ 7.900	\$ 11.550	\$ 26.950
Leptospirosis	Microaglutinación, (3 serovares)	\$ 18.600	\$ 1.900	\$ 16.700	\$ 18.600	\$ 5.600	\$ 13.000
Micoplasmosis Porcina	Elisa	\$ 8.700	\$ 900	\$ 7.800	\$ 8.700	\$ 2.600	\$ 6.100
Parvovirus Porcina	HI	\$ 5.200	\$ 500	\$ 4.700	\$ 5.200	\$ 1.600	\$ 3.600
Pasterella Multocida, Actinobacillus Pleuroneumoniae (APP) y Streptococcus suis	Aislamiento (Cada una)	\$ 12.500	\$ 1.250	\$ 11.250	\$ 7.900	\$ 3.750	\$ 8.750
Pasterella Multocida	Tipificación (serotipos A y D)	\$ 7.900	\$ 800	\$ 7.100	\$ 7.900	\$ 2.400	\$ 5.500
Pleuroneumonia Contagiosa Porcina (APP)	Elisa Apx IV Idexx	\$ 8.800	\$ 900	\$ 7.900	\$ 7.900	\$ 2.640	\$ 6.160
Salmonelosis Porcina	Elisa	\$ 13.500	\$ 1.350	\$ 12.150	\$ 7.900	\$ 4.050	\$ 9.450
Salmonelosis Porcina	Tipificación	\$ 26.100	\$ 2.600	\$ 23.500	\$ 26.100	\$ 7.800	\$ 18.300
Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino (PRRS)	Elisa	\$ 13.500	\$ 1.350	\$ 12.150	\$ 7.900	\$ 4.050	\$ 9.450
Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino (PRRS)	Inmunofluorescencia indirecta	\$ 15.900	\$ 1.600	\$ 14.300	\$ 15.900	\$ 4.700	\$ 11.200
Streptococcus Suis, tipo 2	Serotipificación	\$ 7.900	\$ 800	\$ 7.100	\$ 7.900	\$ 2.400	\$ 5.500



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 2

Granjas del PNMES visitadas y con monitoreo serológico durante el año 2011.

GRANJA	GRANJAS VISITADAS	MONITOREO SEROLOGICO
Porcícola Los Arrayanes	VISITADA	SI
Porcícola La Jordana	VISITADA	SI
Porcícola Chanchitos Santamaria	VISITADA	SI
Porcícola Paraíso	VISITADA	SI
Porcícola Los Cachorros	VISITADA	SI
Porcícola Cerdos del Valle	VISITADA	SI
Porcícola La Ventura	VISITADA	SI
Porcícola La Cruz	VISITADA	SI
Porcícola el Albión	VISITADA	SI
Porcícola La Victoria	VISITADA	
Porcícola Paraíso de la virgen	VISITADA	SI
Porcícola La Florida	VISITADA	SI
Porcícola La California	VISITADA	SI
Porcícola Chachafruto	VISITADA	SI
Porcícola Cipres II	VISITADA	SI
Porcícola Comercial Floresta	VISITADA	SI
Porcícola Terranova	VISITADA	
Porcícola La Pradera	VISITADA	SI
Porcícola Asturias de La Estrella S.A	VISITADA	SI
Porcícola El Recuerdo	VISITADA	SI
Porcícola San José	VISITADA	SI
Porcícola La Galicia	VISITADA	SI
Porcícola El Edén	VISITADA	SI
Porcícola Pozo Verde	VISITADA	
Porcícola Tequendama	VISITADA	SI
Porcícola La Linda	VISITADA	
Porcícola Nazareth	VISITADA	SI
Porcícola La Angostura	VISITADA	SI
Porcícola Líder	VISITADA	
Porcícola El Pedregal	VISITADA	SI
Porcícola Horizontes	VISITADA	SI
Porcícola La Cabañita	VISITADA	SI
Porcícola La Lopería	VISITADA	SI
Porcícola Los Campanos	VISITADA	SI
Porcícola Santa Ines	VISITADA	SI
Porcícola Villa Nohora	VISITADA	
TOTAL	36	30



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 3
Granjas categorizadas a 31 de diciembre 31 de 2011.

GRANJAS VINCULADAS AL PNME Y CATEGORIZADAS AL AÑO 2011.					
GRANJA	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	EMPRESA	PROPIETARIO O REPRESENTANTELEGAL	CATEGORIA
Porcícola El Recuerdo	Ubaque	Cundinamarca	Porcícola El Recuerdo Ltda.	Victor Manuel Sary	PREMIUM
Porcícola La Galicia	Guatica	Risaralda	Porcícola La Galicia Ltda.	Octavio de Jesus Montoya	PREMIUM
Porcícola Cerdos del Valle	Cartago	Valle del Cauca	Cerdos del Valle S.A.	Javier Jimenez Arana	PLATINUM
Porcícola San José	Tibana	Boyaca	Agropecuaria JAS y CIA Ltda	Jose Aristides Sarmiento	PLATINUM
Porcícola La Ventura	Buga	Valle del Cauca	Granja Porcícola La Ventura	James Ortega	PLATINUM
Porcícola La Jordana	Fusagasuga	Cundinamarca	ITALCOL S.A.	Carlos Mauricio Castro	ORO
Porcícola La Pradera	Risaralda	Caldas	Porcícola Pradera S.A	Andres Jaramillo Gallo	ORO
Porcícola Santa Ines	Armenia	Quindío	Granja Porcícola Santa Ines	Hernan Londoño Trujillo	ORO
Porcícola Asturias de La Estrella S.A	Pereira	Risaralda	La Estrella S.A - Cerdos del Valle S.A.	Darío Arango	ORO
Porcícola Los Arrayanes	Choconta	Cundinamarca	Inversiones JV Ltda	Jorge Hernando Villanizar	ESTANDAR
Porcícola Chanchitos Santamaria	Bituima	Cundinamarca	Chanchitos Santamaria	Blanca Coronado	ESTANDAR
Porcícola Paraiso	Palmira	Valle del Cauca	Granjas Paraiso Ltda.	Maria del Carmen Otero	ESTANDAR
Porcícola La Cruz	Cerrito	Valle del Cauca	Luis Felipe Ayalde	Luis Felipe Ayalde	ESTANDAR
Porcícola el Albión	Cerrito	Valle del Cauca	Velasco Ayalde y Cia. LTDA	Velasco Ayalde y Cia. LTDA	ESTANDAR
Porcícola La California	La Vega	Cundinamarca	Granja La California	Jaime Cifuentes Abuchaibe	ESTANDAR
Porcícola Terranova	Obando	Valle del Cauca	Cerdos del Valle S.A.	Jaime Eduardo Escobar	ESTANDAR
Porcícola Pozo Verde	Jamundi	Valle del Cauca	Porcícola Pozo Verde	Cesar Alfonso Madriñan	ESTANDAR
Porcícola Tequendama	San Antonio	Cundinamarca	Granja Tequendama Ltda.	Joaquín Arias Muñoz	ESTANDAR



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 4
Muestras procesadas por el ICA a 31 de diciembre de 2011.

ENFERMEDAD	PRUEBA	ICA
		Nº MUESTRAS TOTAL
PRRS	ELISA	3449
PRRS	INMUN. INDIRECTA	8
PRRS	PCR	7
PVP	HI	1069
PVP	HA	2
PVP	ELISA	0
AUJESKY	ELISA	215
AUJESKY	SN	13
SIV H1N1	HI	89
SIV H1N1	ELISA	471
SIV H3N2	HI	89
SIV H3N2	ELISA	401
APP	ELISA	1472
MICOPLASMA	ELISA	1620
ERISPELA	ELISA	446
TGE	SN	0
TGE/PCV	ELISA	2
LEPTOSPIROSIS	MICROAGLUTINACION	459
BRUCELLA	ROSA BENGALA	165
BRUCELLA	ELISA COMPETITIVA	19
SALMONELLA	CULTIVO	57
SALMONELLA	ELISA	263
ENTEROPATIA PROLIFERATIVA	ELISA	410
PCV2	ELISA	451
CULTIVOS BACTERIOLOGICOS	CULTIVO	0
HISTOPATOLOGIA	H-E	18
AISLAMIENTO PM-SS-HP	CULTIVO	20
DX INTEGRAL	NECROPSIA	17
COMPARTIMENTACION PPC	ELISA	240
TOTAL		11472



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 5

Muestras procesadas por los laboratorios privados al 31 de diciembre de 2011.

ENFERMEDAD	PRUEBA	2011	2011
		ZOOLAB	PRONAVICOLA
		Nº MUESTRAS TOTAL	Nº MUESTRAS TOTAL
PRRS	ELISA	3702	5104
PVP	HI	3990	0
AUJESKY	ELISA	2408	344
SIV H1N1	HI	349	0
SIV H1N1	ELISA	157	0
SIV H3N2	HI	50	0
SIV H3N2	ELISA	137	0
APP	ELISA	5308	573
MICOPLASMA	ELISA	4702	1035
ERISIPELA	ELISA	278	95
TGE/PRCV	ELISA	35	0
LEPTOSPIROSIS	MICROAGLUTINACION	638	0
BRUCELLA	ROSA BENGALA	436	55
SALMONELLA	ELISA	535	0
ENTEROPATIA PROLIFERATIVA	ELISA	6198	518
PCV2	ELISA	125	522
CULTIVOS BACTERIOLOGICOS	CULTIVO	4	0
TOTAL		29052	8246



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 6
Muestras procesadas en total a 31 de diciembre de 2011.

ENFERMEDAD	PRUEBA	2011
		GENERAL (LNDV DEL ICA Y PRIVADOS) N° MUESTRAS
PRRS	ELISA	12255
PRRS	INMUN. INDIRECTA	8
PRRS	PCR	7
PVP	HI	5059
PVP	HA	2
PVP	ELISA	0
AUJESKY	ELISA	2967
AUJESKY	SN	13
SIV H1N1	HI	438
SIV H1N1	ELISA	628
SIV H3N2	HI	139
SIV H3N2	ELISA	538
APP	ELISA	7353
MICOPLASMA	ELISA	7357
ERISPELA	ELISA	819
TGE	SN	0
TGE/PRCV	ELISA	37
LEPTOSPIROSIS	MICROAGLUTINACION	1097
BRUCELLA	ROSA BENGALA	656
BRUCELLA	ELISA COMPETITIVA	19
SALMONELLA	CULTIVO	57
SALMONELLA	ELISA	798
ENTEROPATIA PROLIFERATIVA	ELISA	7126
PCV2	ELISA	1098
CULTIVOS BACTERIOLOGICOS	CULTIVO	4
HISTOPATOLOGIA	H-E	18
AI SLAMIENTO PM-SS-HP	CULTIVO	20
DX INTEGRAL	NECROPSIA	17
COMPARTIMENTACION PPC	ELISA	240
TOTAL		48770



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 7
Asistencia en jornadas técnicas de productividad de empresa.

JORNADAS DE ASISTENCIA TECNICA EN PRODUCTIVIDAD DE EMPRESA					
CIUDAD	FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	PRODUCTORES (50%)	PROFESIONALES DEL SECTOR (40%)	ESTUDIANTES (10%)
Bucaramanga	19 de Mayo	Jornada de Asistencia Técnica	13	20	1
Pasto	02 de Junio	Jornada de Asistencia Técnica	33	25	26
Don Matias	16 de Junio	Jornada de Asistencia Técnica	48	33	1
Choachi	04 de Agosto	Jornada de Asistencia Técnica	16	4	3
Palmira	18 de Agosto	Jornada de Asistencia Técnica	24	20	3
Montería	08 de Septiembre	Jornada de Asistencia Técnica	6	7	0
Neiva	14 de septiembre	Jornada de Asistencia Técnica	21	17	6
Ibague	29 de septiembre	Jornada de Asistencia Técnica	19	38	17
Fusagasugá	06 de octubre	Jornada de Asistencia Técnica	15	15	2
Villavicencio	27 de octubre	Jornada de Asistencia Técnica	5	11	17
Pereira	03 de noviembre	Jornada de Asistencia Técnica	16	48	11
TOTAL			216	238	87
			541		
			39,9	44,0	16,1
			108,20		



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 8
Corporaciones regionales autónomas con planes operativos.

GESTIÓN AMBIENTAL, PLANES OPERATIVOS		
CORPORACIÓN	CONVENIO VIGENTE	PLAN OPERATIVO
CAR	SI	SI
CORPOGUAVIO	SI	SI
CORTOLIMA	SI	SI
CORPONARIÑO	SI	SI
CORNARE	SI	SI
CORANTIOQUIA	NO	SI
CORPOCALDAS	SI	SI
CRQ	SI	SI
CARDER	SI	SI
CVC	NO	SI
CORPONOR	NO	SI



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 9

Listado de granjas asesoradas en manejo ambiental y actividades realizadas.

N°	GRANJA	GESTIÓN AMBIENTAL			
		REGIÓN	PLAN DE FERTILIZACIÓN	ACTIVIDADES	
				CAPACITACIÓN PGRS Y REGISTRO	IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE MEDICIÓN DE AGUA
1	San José	Eje Cafetero	SI	SI	NO
2	Buena Vista	Eje Cafetero	SI	SI	SI
3	Alejdandria	Eje Cafetero	SI	SI	NO
4	San Carlos	Eje Cafetero	SI	SI	SI
5	Supercerdos El Fortín	Eje Cafetero	SI	SI	SI
6	Piscina	Eje Cafetero	SI	SI	NO
7	Villa Fátima	Eje Cafetero	SI	SI	SI
8	Pradera	Eje Cafetero	SI	SI	SI
9	Santa Inés	Eje Cafetero	SI	SI	SI
10	La Esperanza	Eje Cafetero	SI	SI	SI
11	El Jardín	Eje Cafetero	SI	SI	NO
12	La Sirena	Eje Cafetero	SI	SI	SI
13	Hato Grande	Eje Cafetero	SI	SI	SI
14	La Pili	Eje Cafetero	SI	SI	SI
15	Porcícola Alaska	Eje Cafetero	SI	SI	SI
16	La Vitrinita	Eje Cafetero	SI	SI	SI
17	La Manuela	Eje Cafetero	SI	SI	NO
18	Avilonia	Eje Cafetero	SI	SI	SI
19	El Bosque	Eje Cafetero	SI	SI	SI
20	Granja Cervalle	Eje Cafetero	SI	SI	SI
21	Rincón Paisa	Eje Cafetero	SI	SI	SI
22	Samaria	Eje Cafetero	SI	SI	SI
23	El Jazmín	Eje Cafetero	SI	SI	SI
24	El Barranco	Eje Cafetero	SI	SI	NO
25	Villa Marcela	Eje Cafetero	SI	SI	NO
26	Asturias	Eje Cafetero	SI	SI	NO
27	Chapolito	Eje Cafetero	SI	SI	NO
28	La Curva	Eje Cafetero	SI	SI	SI
29	La Aurora FJ	Eje Cafetero	SI	SI	SI
30	El Laguito	Eje Cafetero	SI	SI	NO
31	La Juanita	Eje Cafetero	SI	SI	SI
32	La Lorena	Eje Cafetero	SI	SI	NO
33	Santa Cruz	Eje Cafetero	SI	SI	NO
34	La Cabaña	Eje Cafetero	SI	SI	SI
35	La Suiza	Eje Cafetero	SI	SI	SI
36	Membrillal	Eje Cafetero	SI	SI	NO
37	Campeón	Eje Cafetero	SI	SI	NO
38	Porcícola San Martín	Eje Cafetero	SI	SI	SI
39	El Plan	Eje Cafetero	SI	SI	NO
40	El Porvenir	Eje Cafetero	SI	SI	SI
41	Porcícola La ESclusiva	Eje Cafetero	SI	SI	SI
42	Siglo SISH	Eje Cafetero	SI	SI	SI
43	La Teresita	Eje Cafetero	SI	SI	NO
44	Las Palomas	Eje Cafetero	SI	SI	NO
45	El Tabor	Eje Cafetero	SI	SI	NO
46	La Galicia	Eje Cafetero	SI	SI	NO
47	El Recreo	Eje Cafetero	SI	SI	SI
48	San José de los Vientos	Eje Cafetero	SI	SI	SI
49	Pinares	Eje Cafetero	SI	SI	SI
50	El Establo	Eje Cafetero	SI	SI	SI
51	Asoporca	Eje Cafetero	SI	SI	SI
52	La Marina	Eje Cafetero	SI	SI	SI
53	La Tatiana	Eje Cafetero	SI	SI	SI
54	La Playa	Eje Cafetero	SI	SI	SI
55	Doña Mery	Eje Cafetero	SI	SI	SI
56	La Cabañita	Eje Cafetero	SI	SI	SI
57	Ponteevedra	Eje Cafetero	SI	SI	SI
58	El Trébol	Eje Cafetero	SI	SI	SI
59	La Guirnakda	Eje Cafetero	SI	SI	SI
60	El Encanto	Eje Cafetero	SI	SI	SI
61	Gualandai	Eje Cafetero	SI	SI	SI
62	Guamal	Eje Cafetero	SI	SI	SI
63	El Silencio	Eje Cafetero	SI	SI	SI
64	Exclusiva	Eje Cafetero	SI	SI	SI
65	El Porfin	Eje Cafetero	SI	SI	SI
66	La Siria	Eje Cafetero	SI	SI	SI
67	La Cecilia	Eje Cafetero	SI	SI	SI
68	Mis tres amores	Zona Centro	NO	SI	NO
69	Porcícola Buena Vista	Zona Centro	NO	SI	NO
70	Los Sauces	Zona Centro	SI	SI	NO
71	Porcícola Nanta	Zona Centro	NO	SI	SI
72	San Isidro	Zona Centro	SI	SI	SI
73	El Triunfo	Zona Centro	NO	SI	SI
74	Villa Mariela	Zona Centro	NO	SI	SI
75	Taju	Zona Centro	NO	SI	NO
76	Villa Fernanda	Zona Centro	SI	SI	NO
77	Villa Inés	Zona Centro	SI	SI	NO
78	Buenaventura II	Zona Centro	NO	SI	NO
79	La Vieja	Zona Centro	SI	SI	NO
80	La Granja	Zona Centro	NO	SI	NO
81	Pequeña Colima	Zona Centro	SI	SI	NO
82	Las Mercedes	Zona Centro	SI	SI	NO
83	Los Mangos	Zona Centro	SI	SI	NO
84	Granja Universidad del Tolima	Zona Centro	SI	SI	NO
85	Granja El Castillo	Zona Centro	SI	SI	NO
86	Carlina	Zona Centro	SI	SI	SI
87	La María (Fresno)	Zona Centro	SI	SI	NO
88	La Soria	Zona Centro	SI	SI	NO
89	La Sonora	Zona Centro	SI	SI	NO
90	San Sebastian (Huila)	Zona Centro	SI	SI	NO
91	San Francisco I	Zona Centro	SI	SI	NO
92	Subproductos Los Laureles	Zona Centro	SI	SI	NO
93	El Topacio	Zona Centro	SI	SI	NO
94	El Pajuil	Zona Centro	SI	SI	NO
95	San José	Zona Centro	SI	SI	NO
96	Kaunas	Zona Centro	SI	SI	NO
97	La Pradera	Zona Centro	SI	SI	NO
98	El Caracol	Zona Centro	SI	SI	NO
99	El Trébol	Zona Centro	SI	SI	NO
100	San Sebastian (Meta)	Zona Centro	SI	SI	NO



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

101	Cerditol	Zona Centro	SI	SI	SI
102	Mega Pig	Zona Centro	SI	SI	NO
103	La Esperanza	Atlántica	SI	SI	SI
104	Altos del 20	Atlántica	SI	SI	SI
105	Porcícola Las Brisas	Atlántica	SI	SI	SI
106	Porquilandia	Atlántica	SI	SI	NO
107	El Campestre	Atlántica	SI	SI	SI
108	La Gloria	Atlántica	SI	SI	NO
109	Villa Paraíso	Atlántica	SI	SI	NO
110	Villa Adegos	Atlántica	SI	SI	NO
111	Manuelita	Atlántica	SI	SI	SI
112	San Martín	Atlántica	SI	SI	SI
113	Los Ángeles	Atlántica	SI	SI	NO
114	Villa Nancy	Atlántica	SI	SI	NO
115	Los 3 Chonchos	Atlántica	SI	SI	NO
116	Santa Elena	Atlántica	SI	SI	NO
117	Almayo	Atlántica	SI	SI	NO
118	Villa Tercy	Atlántica	SI	SI	SI
119	Porcícola Lili	Atlántica	SI	SI	SI
120	El Oásis	Atlántica	SI	SI	NO
121	Bella Vista	Atlántica	SI	SI	NO
122	El Edén	Atlántica	SI	SI	NO
123	Tanganica	Atlántica	SI	SI	NO
124	Villa Ericka	Atlántica	SI	SI	NO
125	Renacer	Atlántica	SI	SI	NO
126	La Bendición de Dios	Atlántica	SI	SI	NO
127	Canadá	Atlántica	SI	SI	SI
128	La Fortuna	Atlántica	SI	SI	NO
129	Flor de María	Atlántica	SI	SI	NO
130	Miralindo	Atlántica	SI	SI	SI
131	El Rito	Atlántica	SI	SI	SI
132	El Refugio	Atlántica	SI	SI	SI
133	Villa Fuerte	Atlántica	SI	SI	NO
134	El Molino	Atlántica	SI	SI	NO
135	Piralito	Atlántica	SI	SI	SI
136	El Samán	Atlántica	SI	SI	NO
137	El Recreo (SUCRE)	Atlántica	SI	SI	NO
138	San Martín (Antioquia)	Atlántica	SI	SI	NO
139	Oasis	Atlántica	NO	SI	NO
140	San Luis	Atlántica	SI	SI	SI
141	Villa Vally	Atlántica	SI	SI	SI
142	La Estancia	Atlántica	SI	SI	SI
143	La Esmeralda	Atlántica	SI	SI	SI
144	El Porvenir	Atlántica	SI	SI	SI
145	El Manantial	Atlántica	SI	SI	SI
146	Villa Camelia	Atlántica	SI	SI	SI
147	No hay como Dios	Atlántica	SI	SI	SI
148	Villa Edilma	Atlántica	SI	SI	SI
149	La Vallenata	Atlántica	SI	SI	SI
150	El Pasador	Atlántica	SI	SI	SI
151	Diamante	Atlántica	SI	SI	SI
152	Ilusiones	Atlántica	SI	SI	SI
153	Villa China	Atlántica	SI	SI	SI
154	Zambrano	Atlántica	SI	SI	SI
155	Candelaria	Atlántica	SI	SI	SI
156	La Peña	Atlántica	SI	SI	SI
157	Porqueriza	Atlántica	SI	SI	SI
158	Brisas del Río	Atlántica	SI	SI	SI
159	Macondo	Atlántica	NO	SI	SI
160	Conquista	Atlántica	SI	SI	SI
161	La Felicidad	Atlántica	SI	SI	SI
162	Villa Nora	Atlántica	SI	SI	SI
163	Puerto Rubio	Atlántica	SI	SI	SI
164	Villa Goni	Pacífico	SI	SI	NO
165	San Rafael	Pacífico	SI	SI	NO
166	Porcinos	Pacífico	SI	SI	SI
167	El Acuario	Pacífico	SI	SI	NO
168	La Granja	Pacífico	SI	SI	SI
169	El Porvenir	Pacífico	SI	SI	NO
170	Los Cocos	Pacífico	SI	SI	NO
171	La Esmeralda	Pacífico	SI	SI	SI
172	Villa Lunara	Pacífico	SI	SI	NO
173	La Sierra	Pacífico	SI	SI	SI
174	Buenos Aires	Pacífico	SI	SI	NO
175	La Sebera	Pacífico	SI	SI	NO
176	San Carlos	Pacífico	SI	SI	SI
177	El Arrayán	Pacífico	SI	SI	NO
178	Trojallaco	Pacífico	SI	SI	NO
179	Villa Nueva	Pacífico	SI	SI	NO
180	Madrigal	Pacífico	SI	SI	SI
181	Intertrade Ltda	Pacífico	SI	SI	NO
182	La Perla	Pacífico	SI	SI	NO
183	La Riosa	Pacífico	SI	SI	NO
184	Pilitas	Pacífico	SI	SI	NO
185	Palermo	Pacífico	SI	SI	NO
186	Alemana	Pacífico	SI	SI	SI
187	La Cebari	Pacífico	SI	SI	SI
188	Samaná	Pacífico	SI	SI	NO
189	El Natán	Pacífico	SI	SI	NO
190	Agroporcícola Dos	Pacífico	SI	SI	SI
191	El Chalet	Pacífico	SI	SI	NO
192	San Rafael	Pacífico	SI	SI	NO
193	El Tablón	Pacífico	SI	SI	NO
194	Chirimoyal	Pacífico	SI	SI	SI
195	Tello	Pacífico	SI	SI	NO
196	Java	Pacífico	SI	SI	NO
197	Casa Verde	Pacífico	SI	SI	NO
198	El Vigor	Pacífico	SI	SI	SI
199	Porcivigar	Pacífico	SI	SI	NO
200	San José	Pacífico	SI	SI	SI



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

201	Sara Sofía	Pacífico	SI	SI	SI
202	Las Camelias	Pacífico	SI	SI	SI
203	La Cejita	Pacífico	SI	SI	SI
204	Arauca	Pacífico	SI	SI	NO
205	La Cuchis	Pacífico	SI	SI	SI
206	El Recuerdo Alemán	Pacífico	SI	SI	NO
207	Picos de Europa	Pacífico	SI	SI	NO
208	La Bonanza	Pacífico	SI	SI	NO
209	La Holanda	Pacífico	SI	SI	SI
210	El Paso	Pacífico	SI	SI	NO
211	La Esperanza	Pacífico	SI	SI	NO
212	Agro Bonanza AZ	Pacífico	SI	SI	NO
213	Bella Vista	Pacífico	SI	SI	NO
214	Curazao	Pacífico	SI	SI	NO
215	El Recreo	Pacífico	SI	SI	NO
216	Santa Rosa	Pacífico	SI	SI	NO
217	El Edén	Pacífico	SI	SI	NO
218	Chapuez	Pacífico	SI	SI	NO
219	El Espejo	Pacífico	SI	SI	NO
220	Buenos Aires	Pacífico	SI	SI	NO
221	CER 2	Pacífico	SI	SI	NO
222	La Lorena	Pacífico	SI	SI	SI
223	Piedras Gordas	Pacífico	SI	SI	SI
224	Las Terrazas	Pacífico	SI	SI	SI
225	La Graciela	Pacífico	SI	SI	SI
226	San Felipe	Pacífico	SI	SI	SI
227	El Ciprés	Pacífico	SI	SI	SI
228	Cubiján	Pacífico	SI	SI	SI
229	Los Alamos	Pacífico	SI	SI	SI
230	La Francia	Pacífico	SI	SI	SI
231	Paraíso	Pacífico	SI	SI	SI
232	Villa Zulay	Pacífico	SI	SI	SI
233	La Playa	Pacífico	SI	SI	SI
234	Potosí	Pacífico	SI	SI	SI
235	Mateguadua	Pacífico	NO	SI	SI
236	Calimita	Pacífico	SI	SI	SI
237	Villa Viviana	Pacífico	SI	SI	SI
238	Hoyo Rico	Pacífico	SI	SI	SI
239	Primavera	Pacífico	SI	SI	SI
240	Villa Saa	Pacífico	SI	SI	SI
241	El Tambo	Pacífico	SI	SI	SI
242	Miravalle	Pacífico	SI	SI	SI
243	La Diana	Pacífico	SI	SI	SI
244	Horizontes	Antioquia	SI	SI	NO
245	Monteclaro	Antioquia	SI	SI	NO
246	Corazón de Jesús	Antioquia	SI	SI	NO
247	Hungría	Antioquia	SI	SI	NO
248	La Victoria	Antioquia	SI	SI	SI
249	La Sierra (Yarumal)	Antioquia	SI	SI	SI
250	El Socorro	Antioquia	SI	SI	NO
251	La Colmenera	Antioquia	SI	SI	SI
252	La Villa	Antioquia	SI	SI	NO
253	La Sierra (Bello)	Antioquia	SI	SI	SI
254	La Manuela	Antioquia	SI	SI	NO
255	Los Alpes	Antioquia	SI	SI	NO
256	La Paloma	Antioquia	SI	SI	NO
257	El Porvenir	Antioquia	SI	SI	NO
258	El Portal	Antioquia	SI	SI	NO
259	El Ciprés II	Antioquia	SI	SI	NO
260	Chachafruto	Antioquia	SI	SI	NO
261	El 40 Porcicor	Antioquia	SI	SI	NO
262	Playa Verde	Antioquia	SI	SI	NO
263	La Esperanza (Amagá)	Antioquia	SI	SI	NO
264	La Isabella	Antioquia	SI	SI	NO
265	La Ilusión	Antioquia	SI	SI	SI
266	Villa Laura	Antioquia	SI	SI	NO
267	Nazaret	Antioquia	SI	SI	NO
268	La Loma	Antioquia	SI	SI	NO
269	La Sara	Antioquia	SI	SI	NO
270	Paraíso	Antioquia	SI	SI	SI
271	La Florida	Antioquia	SI	SI	NO
272	El Caminito	Antioquia	SI	SI	NO
273	Hungría	Antioquia	SI	SI	NO
274	Lauval	Antioquia	SI	SI	NO
275	La Cejita	Antioquia	SI	SI	NO
276	La Orquídea	Antioquia	SI	SI	NO
277	La Parcelita	Antioquia	SI	SI	NO
278	La Linda	Antioquia	SI	SI	SI
279	Labrados	Antioquia	SI	SI	NO
280	La Esperanza (San Pedro)	Antioquia	SI	SI	NO
281	San Antonio	Antioquia	SI	SI	NO
282	El Descanso	Antioquia	SI	SI	NO
283	La Esperanza (Don Matías)	Antioquia	SI	SI	NO
284	La Quinta	Antioquia	SI	SI	NO
285	La Divisa	Antioquia	SI	SI	NO
286	Agropecuaria Andaluca	Antioquia	SI	SI	NO
287	Villa Luz	Antioquia	SI	SI	NO
288	El Molino	Antioquia	SI	SI	NO
289	Hato Villa María	Antioquia	SI	SI	NO
290	El Yarumo	Antioquia	SI	SI	SI
291	Villa Sofía	Antioquia	SI	SI	NO
292	La Baviera	Antioquia	SI	SI	NO
293	La Primavera	Antioquia	SI	SI	SI
294	El Refugio	Antioquia	SI	SI	SI
295	Pozo Rubio	Antioquia	SI	SI	SI
296	San Fernando	Antioquia	SI	SI	SI
297	El Balcón	Antioquia	SI	SI	SI
298	Cortado	Antioquia	SI	SI	SI
299	Monterredondo	Antioquia	SI	SI	NO
300	El Carmelo	Antioquia	SI	SI	SI



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

301	Bambú	Antioquia	SI	SI	SI
302	Mandarinos	Antioquia	SI	SI	SI
303	El Llano	Antioquia	SI	SI	SI
304	El Sacramento	Antioquia	SI	SI	SI
305	La Serranía	Antioquia	SI	SI	SI
306	La Bachué	Antioquia	SI	SI	SI
307	La Germania	Antioquia	SI	SI	SI
308	Macondo	Antioquia	SI	SI	NO
309	La Meseta	Antioquia	SI	SI	SI
310	Los Alerces	Antioquia	SI	SI	SI
311	La Gallarda	Antioquia	SI	SI	SI
312	Guadalupana	Antioquia	SI	SI	SI
313	La Carolina	Antioquia	SI	SI	SI
314	Los Nogales	Antioquia	SI	SI	SI
315	El Zancudo	Antioquia	SI	SI	SI
316	Bella Vista	Antioquia	SI	SI	SI
317	Los Pinos	Antioquia	SI	SI	SI
318	Pelo Pelal	Antioquia	SI	SI	SI
319	Porcitotumo	Antioquia	SI	SI	SI
320	La Virgen	Antioquia	SI	SI	SI
321	El Danubio	Antioquia	SI	SI	SI
322	El Edén	Antioquia	SI	SI	SI
323	Dos Palmas	Antioquia	SI	SI	SI
324	La Arboleda	Antioquia	SI	SI	NO
325	El Maízal	Antioquia	SI	SI	SI
326	La María	Andina	SI	SI	SI
327	Villa Cachaca	Andina	SI	SI	SI
328	La Cascada	Andina	SI	SI	SI
329	Buena Vista	Andina	SI	SI	SI
330	La Primavera	Andina	SI	SI	SI
331	San Javier	Andina	SI	SI	SI
332	El Recuerdo	Andina	SI	SI	SI
333	La Esperanza	Andina	NO	SI	SI
334	El Porvenir	Andina	SI	SI	SI
335	El Paraíso	Andina	SI	SI	SI
336	Hoya Grande	Andina	SI	SI	SI
337	El Palacio	Andina	SI	SI	SI
338	La Esperanza	Andina	SI	SI	SI
339	San Luis	Andina	SI	SI	SI
340	La Portada del Carmen	Andina	SI	SI	SI
341	El Placer	Andina	SI	SI	SI
342	El Refugio	Andina	SI	SI	SI
343	El Recuerdo	Andina	SI	SI	SI
344	El Tapatio	Andina	SI	SI	SI
345	Los Refugios	Andina	SI	SI	SI
346	San Miguel	Andina	SI	SI	SI
347	El Madroño	Andina	NO	SI	SI
348	La Fortaleza	Andina	SI	SI	SI
349	Villa Sarita	Andina	SI	SI	SI
350	Villa Ivón	Andina	SI	SI	SI
351	Villa Diana Isabel	Andina	SI	SI	SI
352	Rosa Blanca	Andina	SI	SI	SI
353	Yarumalito	Andina	SI	SI	SI
354	Buenos Aires	Andina	SI	SI	SI
355	Las Palomas	Andina	SI	SI	SI
356	Mi Segundo Cairo	Andina	SI	SI	SI
357	El Porvenir	Andina	SI	SI	SI
358	El Paraíso	Andina	SI	SI	SI
359	La Cruz	Andina	SI	SI	SI
360	La Floresta	Andina	SI	SI	SI
361	Las Marías	Andina	SI	SI	SI
362	El Delirio	Andina	SI	SI	SI
363	El Diamante	Andina	SI	SI	SI
364	El Farol	Andina	SI	SI	SI
365	El Triángulo	Andina	NO	SI	SI
366	La Esmeralda	Andina	SI	SI	SI
367	La Manga	Andina	SI	SI	SI
368	La Meseta	Andina	SI	SI	SI
369	Muscua	Andina	SI	SI	SI
370	Río Blanco	Andina	NO	SI	SI
371	Villa Claudia	Andina	SI	SI	SI
372	Villa Blanca	Andina	SI	SI	SI
373	La Aurora	Andina	SI	SI	SI
374	San Pedro	Andina	SI	SI	SI
375	El Chispazo	Andina	SI	SI	SI
376	Las Delicias	Andina	NO	SI	SI
377	Chanchitos Santa María	Andina	NO	SI	SI
378	Tibaitatá	Andina	SI	SI	SI
379	Alejandra	Andina	SI	SI	SI
380	La California	Andina	SI	SI	SI
381	El Encanto	Santanderes	NO	SI	NO
382	La Meseta	Santanderes	SI	SI	NO
383	El Laurel	Santanderes	NO	SI	NO
384	Bella vista	Santanderes	NO	SI	NO
385	Villa Flor	Santanderes	NO	SI	NO
386	Codorniz	Santanderes	SI	SI	NO
387	Bella Vista	Santanderes	NO	SI	SI
388	El Mamón	Santanderes	SI	SI	NO
389	Los Laureles	Santanderes	SI	SI	NO
390	Piedra Dura	Santanderes	SI	SI	NO
391	Agua Linda	Santanderes	NO	SI	NO
392	El Arca	Santanderes	SI	SI	NO
393	El Paraíso	Santanderes	NO	SI	SI
394	Villa Alejandra	Santanderes	SI	SI	NO
395	La Turena	Santanderes	NO	SI	NO
396	Villa Felisa	Santanderes	NO	SI	NO
397	San Miguel	Santanderes	SI	SI	NO
398	Villa Lusita	Santanderes	SI	SI	NO
399	Loma Linda	Santanderes	SI	SI	NO
400	Las Delicias	Santanderes	SI	SI	NO



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

401	María José	Santanderes	NO	SI	NO
402	Casa Blanca	Santanderes	NO	SI	SI
403	El Anón	Santanderes	SI	SI	NO
404	La Florida	Santanderes	SI	SI	NO
405	Montañitas	Santanderes	SI	SI	NO
406	Bella vista	Santanderes	SI	SI	NO
407	La Llanerita	Santanderes	SI	SI	NO
408	El Progreso	Santanderes	SI	SI	NO
409	La Inmaculada	Santanderes	SI	SI	NO
410	Los Peracos	Santanderes	SI	SI	NO
411	Villa Rosa	Santanderes	SI	SI	NO
412	La Gómez	Santanderes	SI	SI	NO
413	El Cristal	Santanderes	SI	SI	NO
414	Villa Alicia	Santanderes	SI	SI	NO
415	Vista Hermosa	Santanderes	SI	SI	NO
416	Nuevo Horizonte	Santanderes	SI	SI	SI
417	Guaniquí	Santanderes	NO	SI	NO
418	El Potrillo	Santanderes	SI	SI	NO
419	La Esmeralda	Santanderes	SI	SI	NO
420	Villa Bonita	Santanderes	SI	SI	NO
421	Villa Gueller	Santanderes	SI	SI	NO
422	La Primavera	Santanderes	SI	SI	NO
423	El Carmen	Santanderes	SI	SI	NO
424	Villa Elena	Santanderes	SI	SI	NO
425	Cañaveral	Santanderes	SI	SI	SI
426	El Reposo	Santanderes	SI	SI	SI
427	Los Bambúes	Santanderes	SI	SI	SI
428	Mil Piedras	Santanderes	SI	SI	SI
429	Las Colinas	Santanderes	SI	SI	SI
430	Villa Laura	Santanderes	SI	SI	SI
431	San Agustín	Santanderes	NO	SI	SI
432	Granadina	Santanderes	SI	SI	SI
433	La Loma	Santanderes	SI	SI	SI
434	El Recreo	Santanderes	SI	SI	SI
435	Los Manguitos	Santanderes	SI	SI	SI
436	Santa Ana	Santanderes	SI	SI	SI
437	Casa Loma	Santanderes	SI	SI	SI
			407	437	240



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 10
Asistencia Seminario Internacional de Reproducción Porcina.

SEMINARIO INTERNACIONAL DE REPRODUCCIÓN PORCINA					
CIUDAD	FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	PRODUCTORES	PROFESIONALES DEL SECTOR	ESTUDIANTES
Medellín	11/10/2011	SEMINARIO INTERNACIONAL DE REPRODUCCIÓN PORCINA	27	95	63
Cali	12/10/2011	SEMINARIO INTERNACIONAL DE REPRODUCCIÓN PORCINA	16	70	15
Pereira	13/10/2011	SEMINARIO INTERNACIONAL DE REPRODUCCIÓN PORCINA	13	51	53
Bogotá	14/10/2011	SEMINARIO INTERNACIONAL DE REPRODUCCIÓN PORCINA	8	72	44
TOTAL			64	288	175
				527	
			12,1	54,6	33,2
				175,67	



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO 11

Asistencia a jornadas de fenómenos climáticos en la industria porcina.

JORNADAS FENOMENOS CLIMATICOS EN LA INDUSTRIA PORCINA, UN PASO ADELANTE A SUS EFECTOS				
CIUDAD	FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	PRODUCTORES	OTROS
VILLAVICENCIO	19/07/2011	Fenómenos Climáticos	6	10
IBAGUE	22/07/2011	Fenómenos Climáticos	17	8
IPIALES	25/07/2011	Fenómenos Climáticos	25	10
PALMIRA	26/07/2011	Fenómenos Climáticos	16	17
PEREIRA	27/07/2011	Fenómenos Climáticos	10	17
DUITAMA	29/07/2011	Fenómenos Climáticos	5	0
MONTERIA	01/08/2011	Fenómenos Climáticos	15	3
BARRANQUILLA	03/08/2011	Fenómenos Climáticos	9	12
CUCUTA	05/08/2011	Fenómenos Climáticos	21	24
DON MATIAS	08/08/2011	Fenómenos Climáticos	11	20
VILLETA	09/08/2011	Fenómenos Climáticos	14	11
FUSAGASUGA	10/08/2011	Fenómenos Climáticos	3	48
BUCARAMANGA	17/08/2011	Fenómenos Climáticos	14	17
CAJAMARCA	13/09/2011	Fenómenos Climáticos	29	5
FLORENCIA	16/09/2011	Fenómenos Climáticos	24	73
RIONEGRO	20/09/2011	Fenómenos Climáticos	14	25
PITALITO	29/09/2011	Fenómenos Climáticos	20	15
TOTAL			253	315
			568	
			44,5	55,5



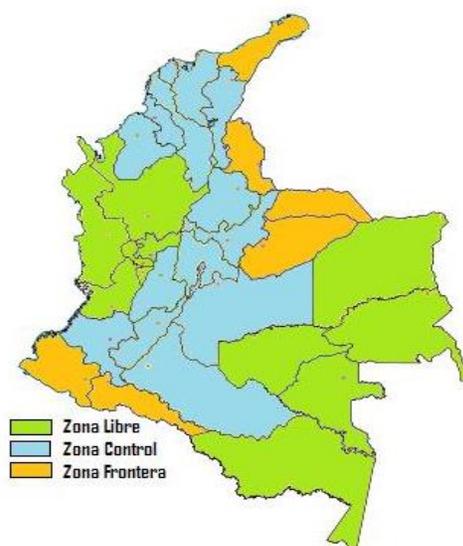
**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXOS ÁREA PPC

❖ Zonas libres PPC

A través de la resolución 3575 del 12 de septiembre de 2011, se declaró como libre de PPC los departamentos de Antioquia exceptuando el Urabá, Bajo Cauca, y Magdalena Medio Antioqueño; Valle del Cauca, Norte del Cauca, Caldas exceptuando el Magdalena Medio Caldense, Risaralda, Quindío, Centro – Sur del Chocó y el municipio de Cajamarca en el departamento del Tolima, con lo cual se alcanza el 48% de del territorio Colombiano libre de la enfermedad. Está zona concentra el 70% de la porcicultura tecnificada del país lo que se convierte en el principal logro sanitario de la porcicultura nacional de los últimos tiempos mejorando la competitividad del sector.



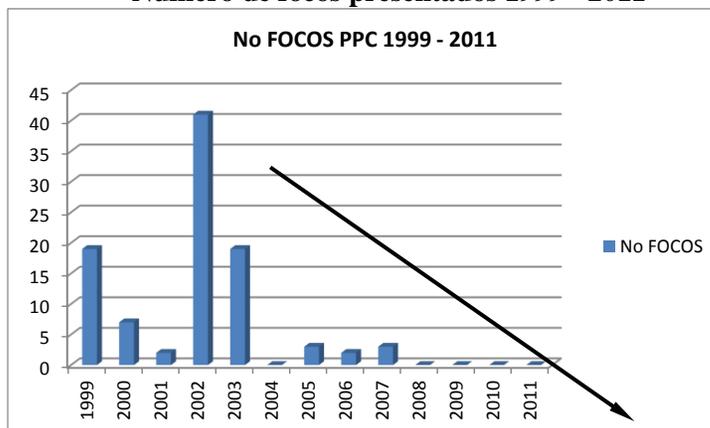
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Dentro de las proyecciones del programa de Erradicación de la PPC se tiene establecido la suspensión de la vacunación en la zona control para el año 2012, lo que estará determinado por el análisis de los flujos de movilización, el control a la movilización, las coberturas de vacunación y la determinación de la NO circulación viral de campo del virus de la PPC en los departamentos que conforman la zona 4 a saber: Cundinamarca, Tolima, Huila, Caquetá, Centro del Cauca, Boyacá, Meta, Santander, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba y Sucre. Una vez evaluados y analizados estos aspectos en estos departamentos se procederá a la suspensión de la vacunación para que 12 meses después puedan ser declarados como libres de Peste Porcina Clásica por parte de la Autoridad Sanitaria ICA.

❖ Focos de Peste Porcina Clásica

Desde hace 54 meses (desde junio de 2007) no se presentan brotes de la enfermedad a nivel nacional como resultado del mejoramiento de las coberturas vacunales y de la vigilancia epidemiológica de campo. Los últimos reportes de la enfermedad fueron en el departamento de la Guajira los cuales fueron atendidos de acuerdo al manual de atención de focos de PPC. Esto evidencia la disminución de la circulación viral en la población nacional.

Número de focos presentados 1999 - 2011



❖ Diagnóstico en PPC

En lo corrido del 2011 se procesaron 158 muestras compatibles cuadros sistémicos porcinos y todas con resultados negativos para PPC. Es importante resaltar que la vigilancia epidemiológica activa ha aumentado considerablemente pues se han establecido estudios que han permitido salir a buscar la enfermedad en campo lo que ha permitido evidenciar la no presencia del virus en el territorio nacional.

VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA PARA LA PPC

- *Muestreo serológico para la declaración de los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, Norte del Cauca, Centro – Sur del Chocó, y Cajamarca en el Tolima como libres de PPC:*

Durante el primer semestre de 2010 se adelantó el muestreo serológico para al determinación de la NO circulación viral en los departamentos de Antioquia con excepción del Magdalena Medio, Uraba y Bajo Cauca Antioqueño, Caldas con excepción del Magdalena Medio Caldense, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, Norte del Cauca, Centro – Sur del Chocó y Cajamarca en el Tolima con el objetivo de ser declarados libres de PPC. En total se tomaron 8.295 muestras serológicas en 701 predios en los departamentos que conforman la zona 4, las cuales fueron procesadas por la técnica de ELISA cuyos resultados finales fueron negativos a PPC, lo que permitió la declaración de esta zona como libre de Peste Porcina Clásica.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Tabla 1. Número de predios y muestras serológicas por departamento.

DEPARTAMENTO	No PREDIOS	TOTAL
ANTIOQUIA	117	695
ANTIOQUIA	175	3500
CALDAS	45	280
CALDAS	15	300
CAUCA	11	40
CAUCA	9	180
CHOCO	23	260
QUINDIO	38	140
QUINDIO	8	160
RISARALDA	35	160
RISARALDA	9	180
TOLIMA	11	60
VALLE DEL CAUCA	113	628
VALLE DEL CAUCA	92	1712
TOTALES	701	8295

- ***Evaluación del riesgo de presentación de Peste Porcina Clásica en los departamentos y municipios que conforman la zona 4 en proceso de declaración como libre.***

La finalidad de este estudio es identificar los factores o eventos que pueden inducir la presencia o introducción de la PPC así como estimar el riesgo de forma cualitativa en los departamentos de Atlántico, Boyacá (a excepción de Cubara), Bolívar, Caquetá, Cauca (a excepción de Mercaderes, Argelia, Balboa y Florencia), Casanare (Municipios de Tauramena, Monterey, Sabanalarga y Villanueva), Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Meta, Magdalena, Santander, Sucre, Tolima (a excepción de Cajamarca), Las Zonas de Urabá, Bajo Cauca y Magdalena Medio Antioqueño, Norte de Santander (Municipios Abrego, Cachira, Convención, El Carmen, Hacarí, La Esperanza, La Playa, Ocaña, San Calixto, Teorama y Villacaro), Guajira (Municipios de Fonseca, San Juan del Cesar, Distracción, El Molino, Villanueva, Urumita y La Jagua del Pilar) y La Zona del Magdalena Medio Caldense, los cuales conforman la cuarta zona en proceso de declaración como libre de la enfermedad.

El riesgo global estimado para la presentación de PPC fue **MODERADO**, así mismo, se pudo identificar que la zona presenta condiciones que facilitan el aislamiento geográfico, no se han presentado focos de PPC en los últimos 4 años, tiene una porcicultura mixta (traspatio y tecnificada) con condiciones sanitarias que varían dependiendo el tipo de explotación y adecuados controles sanitarios, sin embargo se hace necesaria el mejoramiento y la implementación de controles que garanticen el mantenimiento de la condición sanitaria y la no introducción de material de riesgo para la presentación de la enfermedad.

- ***Consultorías internacionales***

Desde el año 2006 se implementó un programa de consultoría internacionales lideradas por el Dr. Jorge Miquet, el cual es consultor del FAO y OIRSA, mediante las cuales se ha logrado establecer prioridades y avances significativos en el cumplimiento de los requisitos para ser declarados libres de PPC ante la OIE. Así mismo, se construyó un cronograma de regionalización de zonas libres y de suspensión de la vacunación el cual se ha venido cumpliendo a cabalidad con el propósito de declarar a Colombia libre de la enfermedad en el año 2.013. En la vigencia 2011 se realizó la auditoría y seguimiento de los componentes del programa de Erradicación en los departamentos de Cundinamarca, Magdalena medio Antioqueño, Cesar, Guajira, Córdoba, Sucre, Atlántico, Bolívar y Magdalena.

❖ **Distribución de biológico**

En la siguiente tabla se observa el número de dosis de biológico distribuidas por departamento durante la vigencia 2011 comparadas con el año 2010.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Tabla 2. Comparativo de distribución de biológico 2011 vs 2010

DEPARTAMENTO	2010	2011	DIFERENCIA	%
Antioquia	663.385	71.320	-592.065	-89%
Arauca	32.800	44.250	11.450	35%
Atlántico	71.220	87.000	15.780	22%
Bolívar	22.800	26.000	3.200	14%
Boyacá	119.130	118.910	-220	0%
Caldas	35.660	12.900	-30.660	-86%
Caquetá	50.600	51.400	800	2%
Casanare	20.500	21.300	800	4%
Cauca	26.250	31.450	5.200	20%
Cesar	23.500	27.000	3.500	15%
Córdoba	112.740	118.000	5.260	5%
Cundinamarca	531.995	549.500	17.505	3%
Guajira	17.000	14.000	-3.000	-18%
Huila	83.695	86.970	3.275	4%
Magdalena	87.800	41.200	-46.600	-53%
Meta	50.100	56.500	6.400	13%
Nariño	132.910	159.250	26.340	20%
Norte de Santander	44.600	43.750	-850	-2%
Putumayo	8.500	11.730	3.230	38%
Quindío	25.560		-25.560	-100%
Risaralda	72.650		-64.750	-89%
Santander	86.050	82.200	-3.850	-4%
Sucre	35.000	44.100	9.100	26%
Tolima	79.815	79.620	-195	0%
Valle	230.100		-230.100	-100%
TOTAL	2.664.360	1.778.350	-886.010	-33%

De acuerdo a las cifras de distribución de biológico, en lo corrido del 2011 se comercializaron 1.778.350 dosis de biológico, lo que representa una reducción del 33% en el número de dosis respecto al año 2010. Esta situación se debió a la suspensión de la vacunación el pasado 30 de junio del 2010 en los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Cauca lo que disminuyó considerablemente la aplicación del biológico.

❖ **Distribución de chapetas**

En la siguiente tabla se observa la cantidad de chapetas de Zona Libre distribuidas durante la vigencia 2011.

Tabla No 3. Distribución de chapetas de Zona Libre 2011 vs 2010

DEPARTAMENTO	2010	2011	DIFERENCIA	%
Antioquia	870.171	1.556.758	686.587	79%
Bogotá		267	267	0%
Caldas	45.000	69.000	24.000	53%
Cundinamarca	750	7.000	6.250	833%
Meta	88.500	120.000	31.500	36%
Quindío	31.000	55.900	24.900	80%
Risaralda	95.700	197.000	101.300	106%
Tolima	1.500		-1.500	-100%
Valle	308.000	548.840	240.840	78%
TOTAL	1.440.621	2.554.765	1.114.144	77%



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

En total se distribuyeron 2.554.765 chapetas en los departamentos donde se suspendió la vacunación en junio de 2010. Se observa un crecimiento del 77% en el número de chapetas distribuidas con respecto al año 2010.

❖ **Productores de biológico**

El programa de erradicación cuenta con dos proveedores de biológico: Laboratorios Vecol y Laboratorios Pfizer. Durante la vigencia 2011 la participación por laboratorio fue la siguiente: Laboratorios Vecol con el 62,41% representado en 1.118.180 dosis, mientras que laboratorios Pfizer participó con el 37,59% representado en 660.170 dosis.

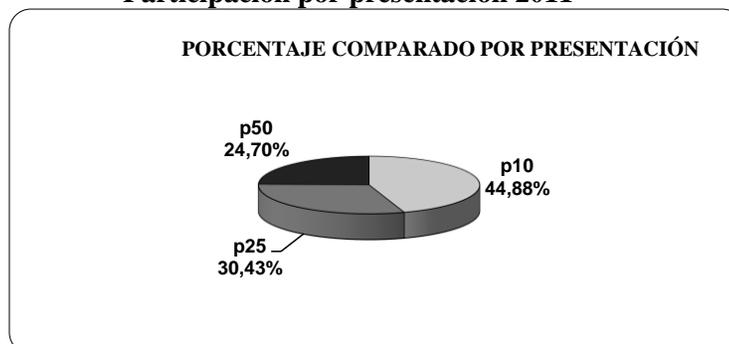
Participación por presentación

La presentación de 10 dosis participó con el 44,88% de las dosis distribuidas representadas en 934.750 dosis, la presentación de 25 participó con el 30,43% representada en 595.250 dosis y la presentación de 50 dosis participó con el 24,70% de las dosis distribuidas representadas en 248.350 dosis.

Participación por laboratorio 2011



Participación por presentación 2011



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

❖ **Brigadas de vacunación**

Las brigadas de vacunación tienen por objetivo garantizar coberturas vacunales en regiones apartadas de Colombia, con infraestructura vial deficiente, problemas de orden público, no presencia de distribuidores oficiales o satélites, no presencia de vacunadores oficiales, predominio de porcicultura de traspatio y poca o nula cultura de vacunación. Esta estrategia refuerza la cobertura vacunal que se alcanza a través del trabajo de los vacunadores oficiales, los porcicultores tecnificados y el trabajo de las Umatas a nivel nacional. Con esta actividad se garantiza la vacunación de los cerdos de traspatio en zonas deprimidas del territorio nacional.

En lo corrido del 2011 se aplicaron 341.380 dosis de biológico a nivel nacional, observándose una disminución del 4% de menos dosis aplicadas respecto al año 2010, debido a que en los principales Departamento de producción porcícola de Colombia fueron declarados libres de PPC (Zona 3). Se alcanzó la una cobertura de protección en 523 municipios a nivel nacional.

Tabla 4. Dosis aplicadas a través de brigadas de vacunación por departamento durante el 2011

DEPARTAMENTO	2010	2011	DIFERENCIA	%
Antioquia	54.700	34.500	-20.200	-37%
Arauca	32.800	44.250	11.450	35%
Atlántico	0	9.000	9.000	#jDIV/0!
Bolívar	2.200	3.500	1.300	59%
Boyacá	25.830	27.210	1.380	5%
Caldas	0	7.900	7.900	#jDIV/0!
Caquetá	7.600	10.200	2.600	34%
Casanare	3.500	6.100	2.600	74%
Cauca	9.200	13.000	3.800	41%
Cesar	2.000	4.500	2.500	125%
Córdoba	19.700	11.000	-8.700	-44%
Cundinamarca	12.600	14.500	1.900	15%
Guajira	2.500	6.000	3.500	140%
Huila	19.560	24.670	5.110	26%
Magdalena	60.300	16.200	-44.100	-73%
Meta	9.150	13.150	4.000	44%
Nariño	29.500	32.250	2.750	9%
Norte de Santander	1.600	1.800	200	13%
Putumayo	0	2.130	2.130	#jDIV/0!
Risaralda	5.850	0	-5.850	-100%
Santander	15.000	15.200	200	1%
Sucre	0	15.000	15.000	#jDIV/0!
Tolima	27.890	29.320	1.430	5%
Valle	12.300	0	-12.300	-100%
TOTAL	353.780	341.380	-12.400	-4%



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

❖ Barridos de vacunación

En total se utilizaron 32 programadores y 232 vacunadores en los barridos de vacunación. Se aplicaron 543.408 dosis a través de los barridos de vacunación obteniendo una cobertura vacunal del 88,17%, lo que representa un incremento del 6% en el número de animales vacunados con respecto al año 2010. Se debe tener en cuenta que a pesar de la fuerte ola invernal sufrida especialmente en los departamentos de la Costa Atlántica la cobertura vacunal presentó un incremento importante especialmente en departamentos como Magdalena, Bolívar y Atlántico.

Tabla 5. Cobertura vacunal barridos de vacunación 2011

DEPARTAMENTO	EXISTENCIAS DE ANIMALES	ANIMALES VACUNADOS 2011	COBERTURA DE VACUNACIÓN
Arauca	40.694	38.510	94,63%
Atlántico	65.884	60.288	91,51%
Bolívar	37.897	30.508	80,50%
Caqueta	52.609	51.166	97,26%
Casanare	26.647	21.721	81,51%
Cesar	32.450	29.670	91,43%
Córdoba	145.674	118.206	81,14%
Guajira	20.450	18.879	92,32%
Magdalena	71.377	66.132	92,65%
Norte de Santander	43.399	42.260	97,38%
Putumayo	14.091	13.761	97,66%
Sucre	65.143	52.307	80,30%
TOTAL	616.315	543.408	88,17%

❖ **Cobertura vacunal**

La cobertura vacunal obtenida en lo corrido del 2011 fue del 90,58% lo que representan 1.662.195 animales vacunados. Se debe tener en cuenta que en junio de 30 de 2010 se suspendió la vacunación en los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Norte del Cauca, Caldas, Quindío y Risaralda, lo que significo una disminución del casi un el 40% de animales vacunados.

Tabla 5. Cobertura vacunal por departamento 2011

DEPARTAMENTO	EXISTENCIAS	ANIMALES VACUNADOS	COBERTURA VACUNACIÓN
Antioquia*	62.020	48.607	78,37%
Arauca	40.694	38.510	94,63%
Atlántico	63.506	60.288	94,93%
Bolívar	37.897	30.508	80,50%
Boyacá	140.625	123.863	88,08%
Caqueta	52.609	51.166	97,26%
Cauca*	31.938	29.296	91,73%
Caldas*	17.056	16.808	98,55%
Casanare	27.825	21.721	78,06%
Cesar	32.450	29.670	91,43%
Córdoba	145.076	118.206	81,48%
Cundinamarca	483.789	446.263	92,24%
Guajira	20.450	18.879	92,32%
Huila	90.062	86.158	95,67%
Magdalena	72.599	66.132	91,09%
Meta	49.990	45.286	90,59%
Nariño	156.631	150.375	96,01%
Norte de Santander	43.958	42.260	96,14%
Putumayo	14.091	13.761	97,66%
Santander	84.984	82.600	97,19%
Sucre	65.306	52.307	80,10%
Tolima	101.459	89.531	88,24%
TOTAL	1.835.015	1.662.195	90,58%



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA