

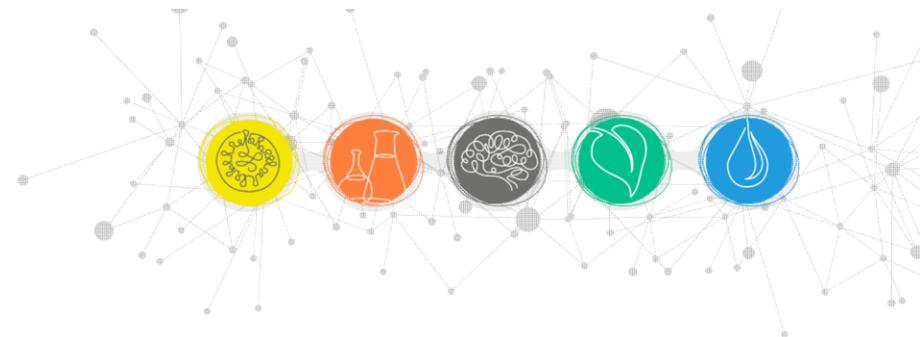
# ALTERNATIVAS EN LA SUSTENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN PORCINA

**Rafael Prieto C.**

*Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Agrosuper*

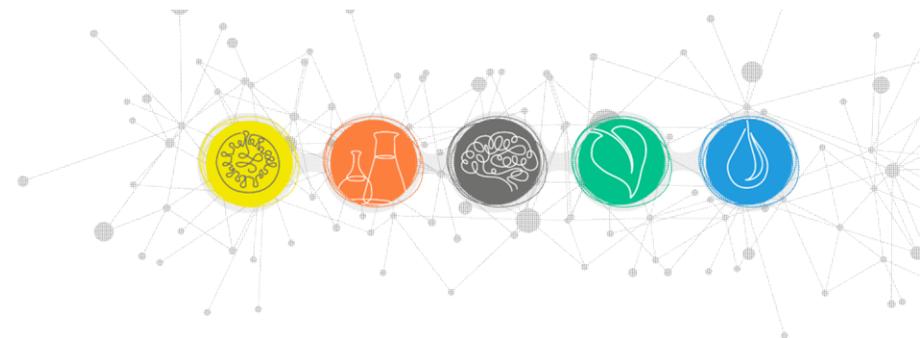
12 de julio de 2019





DESDE CHILE  
PARA EL  
MUNDO...





## NUUESTRO PROPÓSITO



Alimentar  
lo bueno de la vida  
todos los días



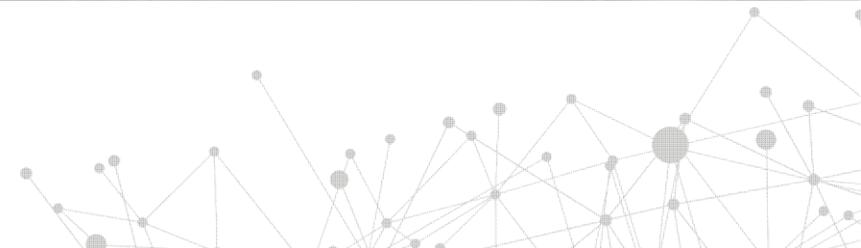
Hacer las cosas  
siempre mejor



Espíritu de crecimiento  
y desarrollo



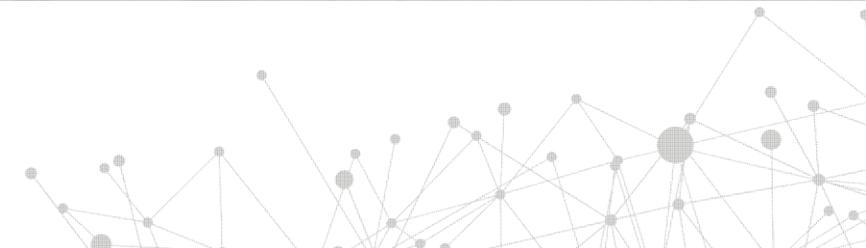
Disfrutar  
la vida

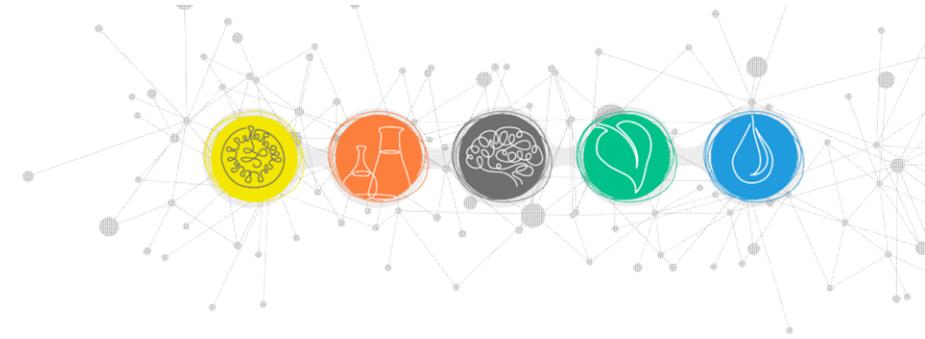




# SOBRE NUESTRA HISTORIA

---





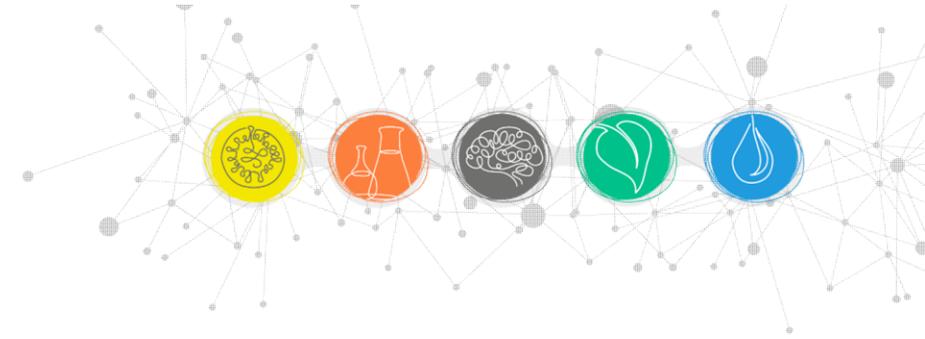
## SOBRE NUESTRA HISTORIA

---



- Nuestra historia se inicia el año 1955 con la venta de huevos y continua con la producción de pollos, cerdos, salmones, pavos y alimentos procesados.
- El nuevo milenio comienza con la expansión internacional, donde abrimos oficinas en Italia (2002), Estados Unidos (2004), México (2005) y China (2009).
- El 2001 inauguramos el primer biodigestor donde se tratan los purines de cerdo y nos transformamos en la primera empresa agroindustrial del mundo en emitir bonos de carbono.





## SOBRE NUESTRA HISTORIA

---

- Bajo el amparo de la Fundación Agrosuper, en 2002, abre las puertas a más de 900 jóvenes el Colegio Los Cipreses, que entrega educación de calidad y gratuita en la comuna de Doñihue, localidad de Lo Miranda.
- El 2012 y luego de un largo proceso se anuncia la paralización indefinida del Proyecto Huasco, decisión que se mantiene hasta hoy.
- El 2015, inauguramos la nueva cancha de Compostaje confinada en el sector productivo de La Estrella, permitiéndonos reducir en un 80% la emisión de olores molestos.



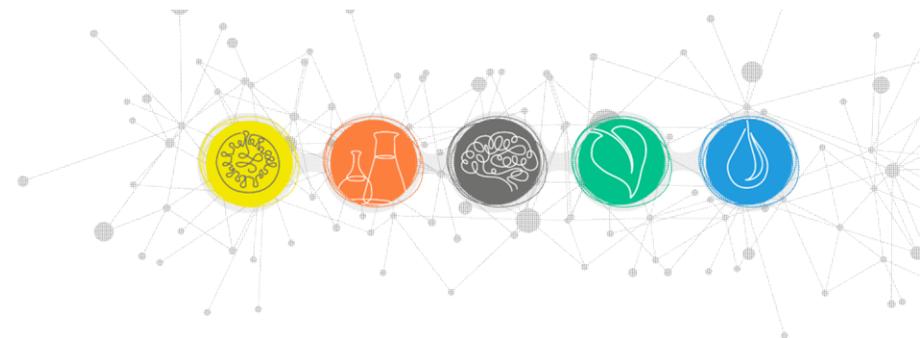


## SOBRE NUESTRA HISTORIA

---

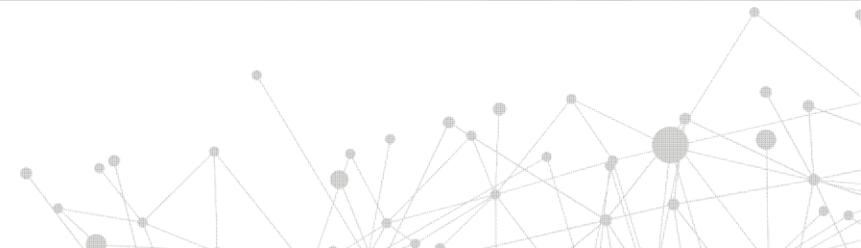
- Agrosuper se convierte en 2016 en la primera empresa en Chile en compartimentalizar parte de su producción de pollos para fortalecer la prevención de enfermedades.
- En 2017, incorporamos cobre a nuestras líneas de procesos en la Planta de Lo Miranda, aprovechando sus propiedades antimicrobianas.
- En 2018 dimos un gran paso en nuestro segmento acuícola con la compra de empresas Aqua Chile y Friosur, siendo el 2do mayor productor de salmones en el mundo.

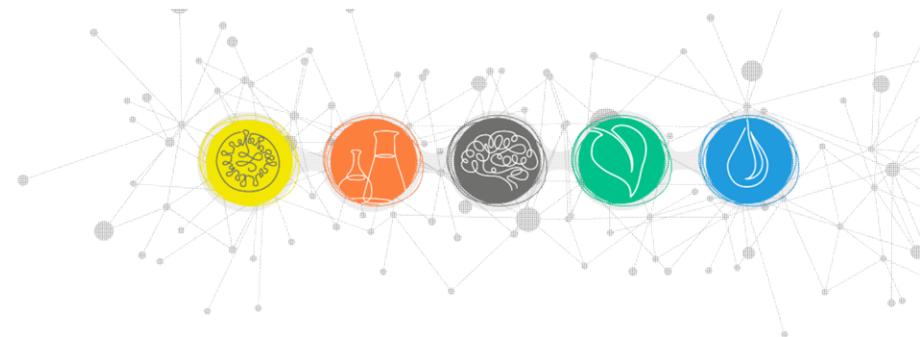




# SOBRE NOSOTROS

---





## SOBRE NOSOTROS



**14.715**

Colaboradores



**8.833**

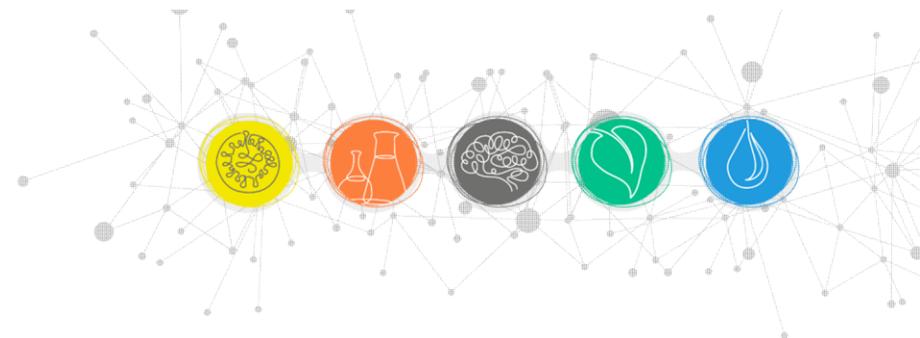
Proveedores



**60.343**

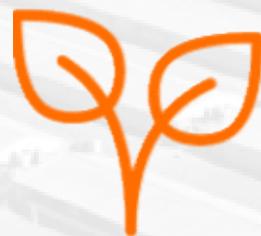
Clientes





**USD 6,170 M**

Inversión en  
programas sociales



**USD 63,400 M**

Inversión  
medioambiental



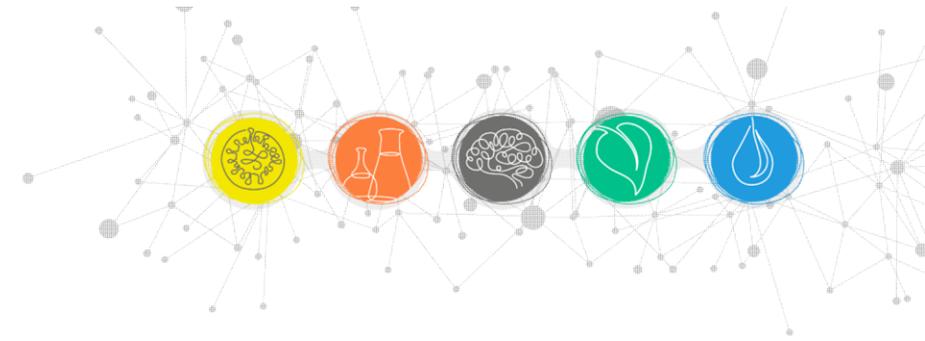
**+2.030**

Productos  
diferentes



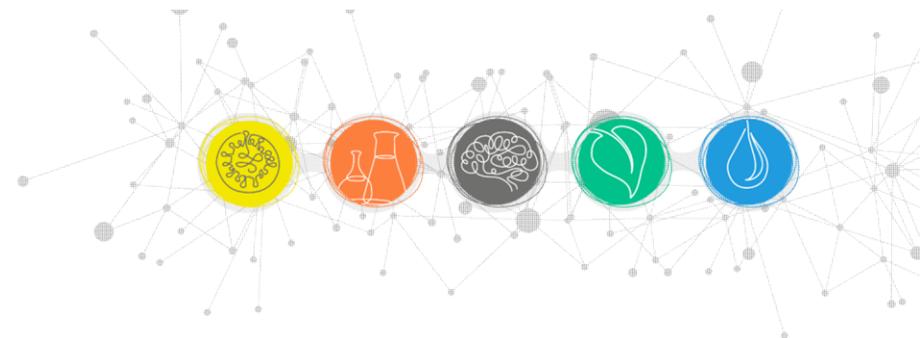
**USD 2,382,000**

Ventas totales  
(M)



## Certificaciones de Calidad

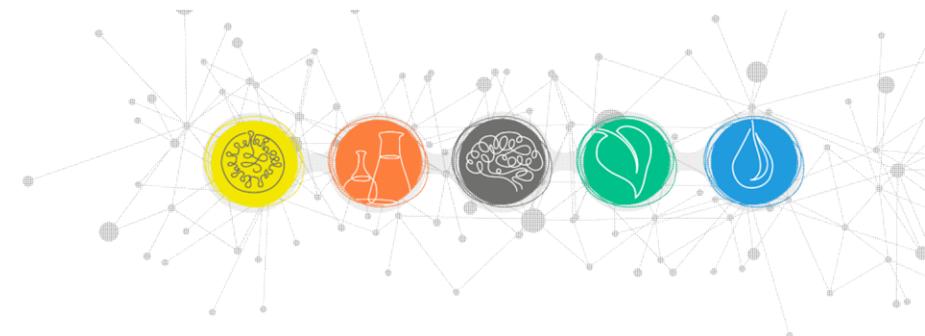




# ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

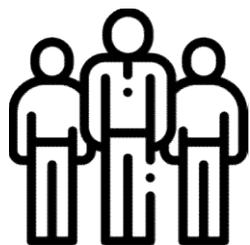
---





En nuestros más de **60 años** de historia hemos velado por el desarrollo sustentable de nuestro país a través de diferentes líneas de acción integrando los aspectos **económicos, sociales y ambientales** a nuestro quehacer diario, estableciendo vínculos con nuestros diferentes grupos de interés.

se materializa a través de un modelo de gestión



COLABORADORES



PROVEEDORES



INVERSIONISTAS



GREMIOS Y ONG'S



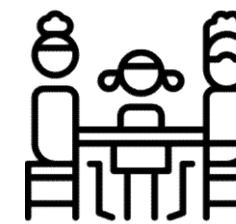
COMUNIDADES



ORGANISMOS REGULATORIOS



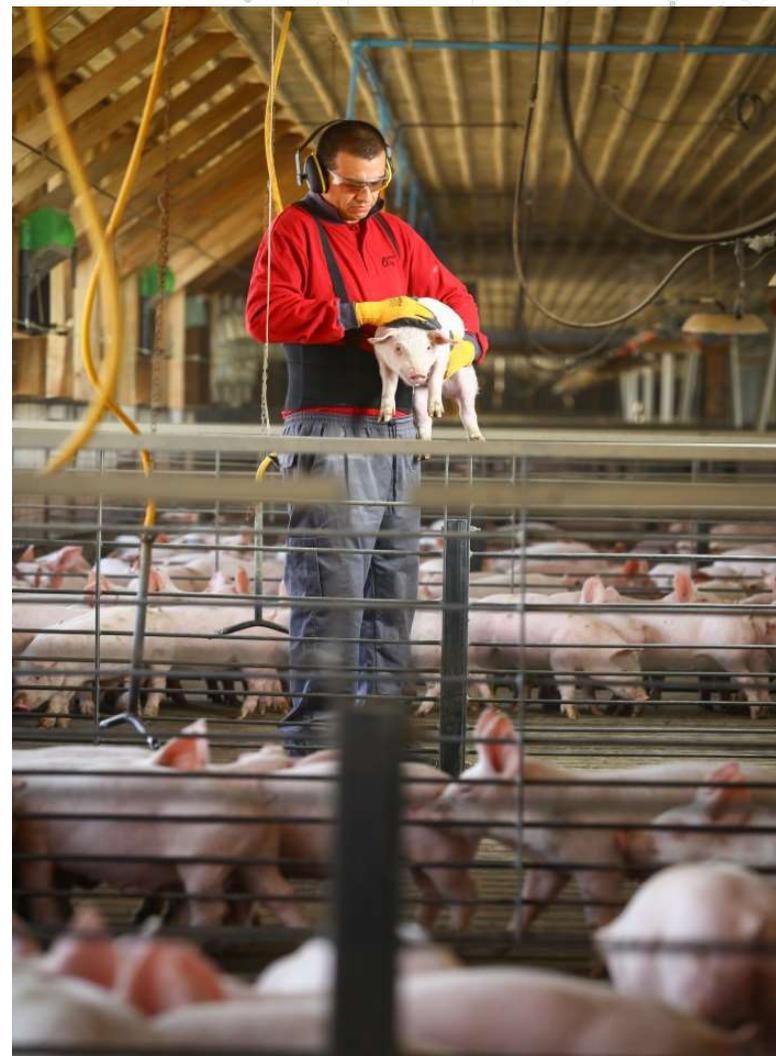
CLIENTES



CONSUMIDORES

## COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Su objetivo es **revisar y gestionar** mensualmente los indicadores de cumplimiento en temas relacionados con la **estrategia de sustentabilidad** de la Compañía





## RECOPIACIÓN DE INDICADORES

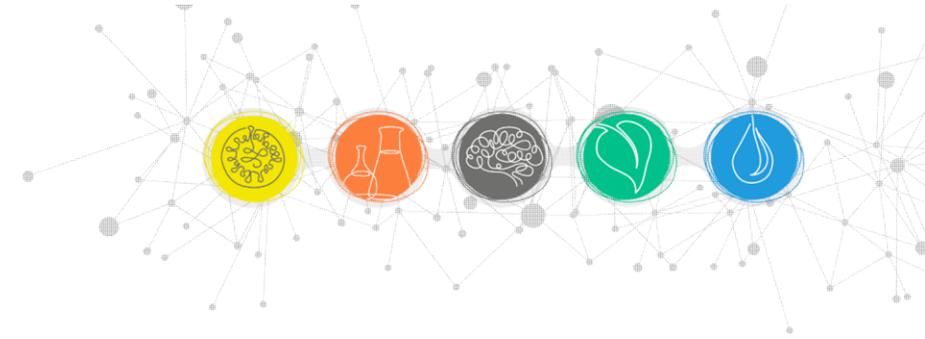
- LOS DATOS SON RECOPIADOS Y SISTEMATIZADOS POR LA GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SUSTENTABILIDAD

## PRESENTACIÓN MENSUAL AL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

- LA INFORMACIÓN PRESENTADA AYUDA A DEFINIR LOS PLANES DE ACCIÓN

## GESTIÓN DE INDICADORES CRÍTICOS

- EN BASE A LA INFORMACIÓN RECOPIADA SE GESTIONAN CON MAYOR ÉNFASIS AQUELLOS INDICADORES QUE CUMPLEN LAS METAS DEFINIDAS POR LA COMPAÑÍA.

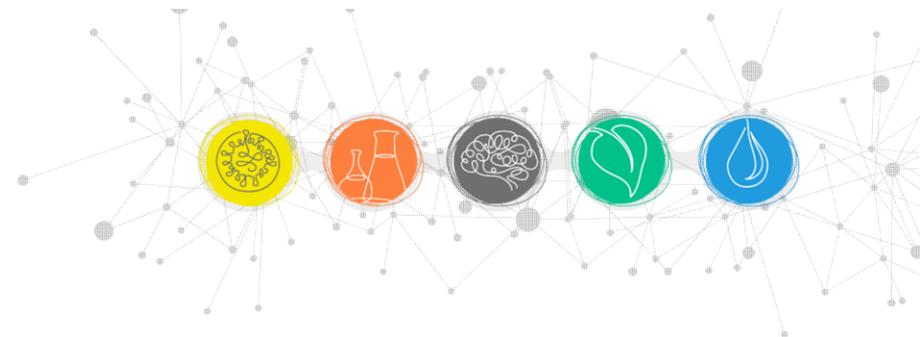


## MEDICIÓN DE INDICADORES

**Económicos:** resultados financieros, endeudamiento, reclamos clientes y consumidores, nivel de servicio clientes, promedio de pago a proveedores, encuesta anual proveedores, entre otros.

**Ambientales:** gestión de externalidades (camiones y olores), gestión de energía, agua y emisiones, fiscalizaciones de diferentes organismos, entre otros.

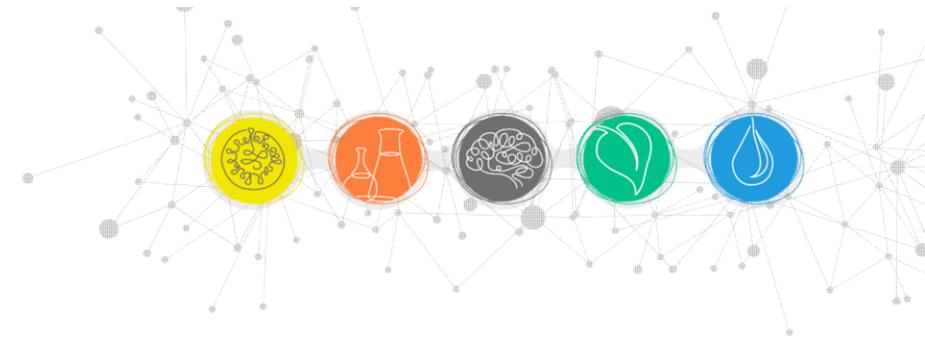
**Sociales:** accidentalidad, rotación, sindicalización, convenios colectivos, Great Place to Work, vinculación con comunidades, etc.



**USD 63,400 M**

INVERSIÓN  
MEDIOAMBIENTAL





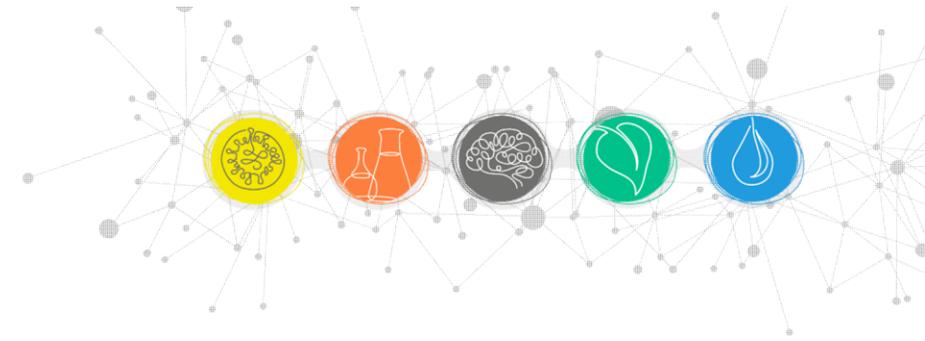
## PROYECTOS DESTACADOS EN TEMAS MEDIOAMBIENTALES

---

Construcción de plantas de tratamientos de lodos activados (PLA):

Su objetivo es tratar el purín del cerdo, que logra remover en más de un 90% la materia orgánica presente.

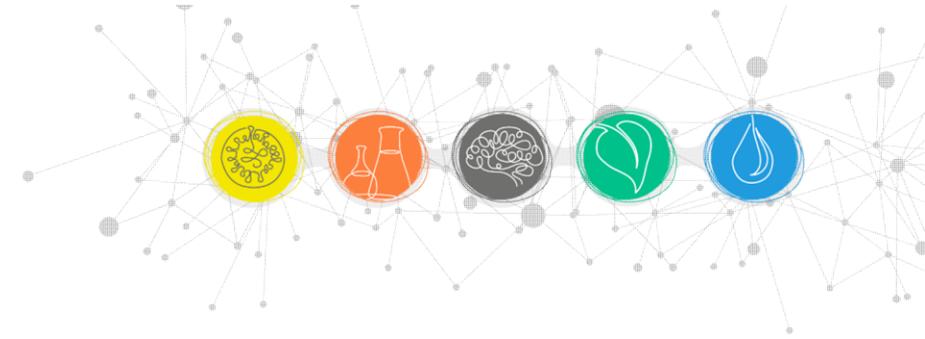




## Canchas de compostaje herméticas:

A través del proceso de compostaje, el componente sólido separado desde las plantas de tratamiento se transforma en bioestabilizado para luego ser utilizado para mejorar suelos degradados, mejorando la productividad y el rendimiento de los frutales y cultivos.

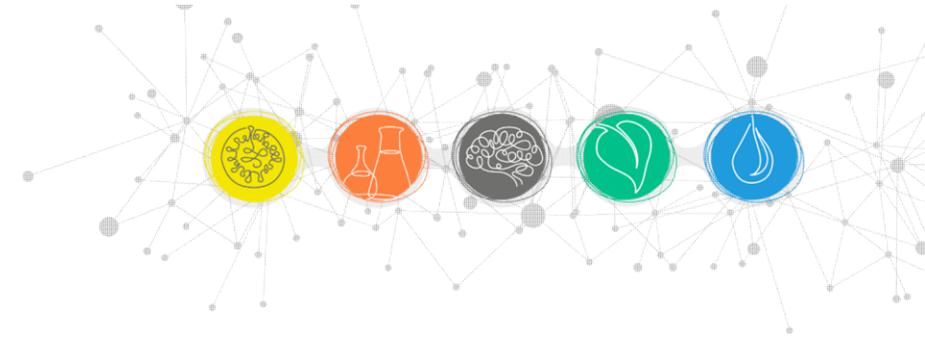




## Biodigestores:

Corresponden a sistemas que permiten capturar el gas metano liberado por el purín del cerdo, el que es acumulado en una laguna completamente hermética, donde se genera un ambiente anaeróbico (sin presencia de aire) para luego ser eliminado mediante la combustión, disminuyendo hasta en un 70% la carga orgánica del purín. La energía generada durante este proceso sirve para alimentar el mismo sistema.





## Pabellones Herméticos:

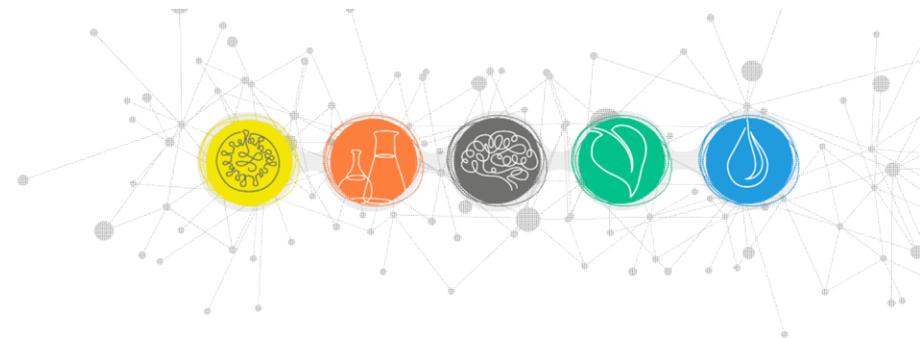
nuevas instalaciones que contemplan modernos pabellones con sistemas de ventilación y temperatura automatizados, los que nos permite disminuir las externalidades propias de nuestra operación (olores y moscas) y favorecer el bienestar de nuestros animales (controlando el calor en verano y el frío en invierno).





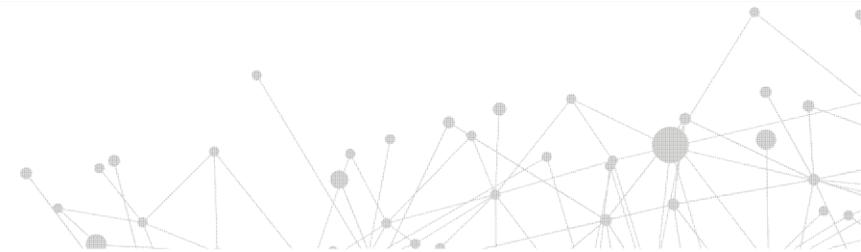
Nueva flota de camiones para cerdos: Incorporamos 21 camiones de tres pisos, los que cuentan con un ascensor para elevar a los cerdos, reduciendo el riesgo de lesiones en esta etapa del proceso.

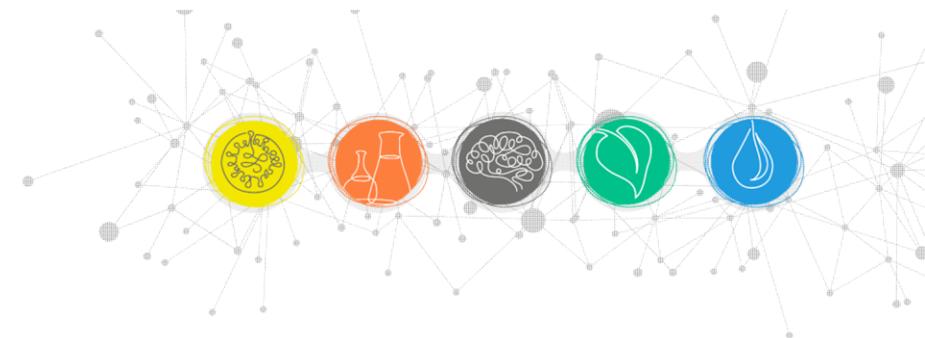




# RESULTADOS

---





## GESTIÓN DE AGUA etapa crianza

Buscamos un consumo racional y eficiente, gestionando y optimizando los procesos que utilizan el agua.

AGUA CAPTADA

**262,1**  
lts./seg.

El dato comprende las unidades de cerdo, pollo, pavo y plantas de alimentos.



**8%**

Respecto del 2017

AGUA RECIRCULADA Y  
REUTILIZADA PARA RIEGO

**106,7**  
lts./seg.

El dato comprende sólo las unidades de cerdo. Cálculo estimado basado en los sistemas de recirculación y riego.

AGUA TRATADA

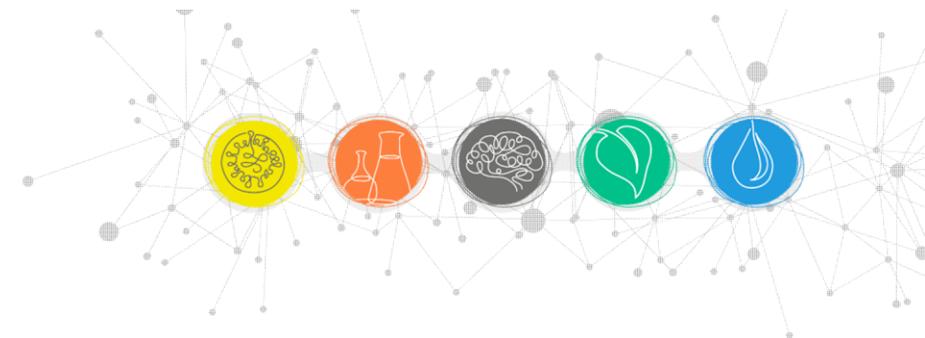
**2,2**  
lts./seg.

El dato comprende las plantas incubadoras de Lo Miranda y Las Arañas.



**4%**

Respecto del 2017



## GESTIÓN DE AGUA etapa industrial

Buscamos un consumo racional y eficiente, gestionando y optimizando los procesos que utilizan el agua.

AGUA CAPTADA

**8,8**

lts./kg. producido

El dato comprende todas nuestras plantas de proceso.



**5,4%**

Respecto del 2017

AGUA CONSUMIDA

**0,7**

lts./kg. producido

El dato comprende todas nuestras plantas de proceso.



**10%**

Respecto del 2017

AGUA VERTIDA

**8,1**

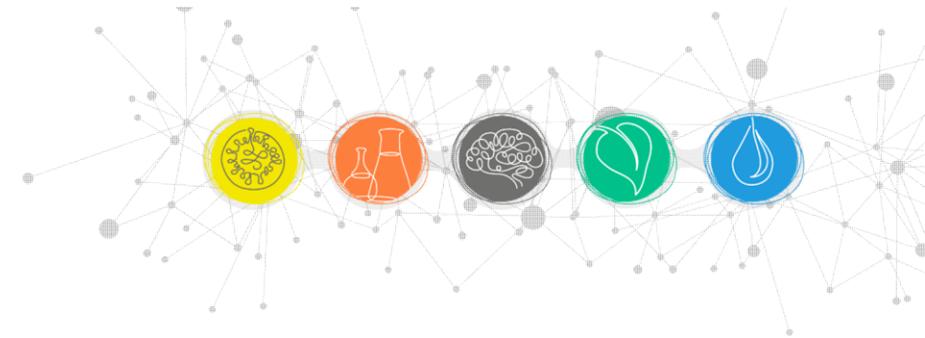
lts./kg. producido

El dato comprende todas nuestras plantas de proceso.



**5%**

Respecto del 2017



## GESTIÓN ENERGÍA etapa industrial

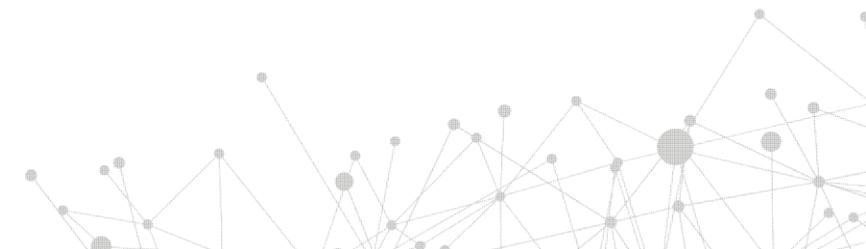
Todo nuestro proceso productivo requieren de uso de energía, por lo que hemos invertido en mejoras para reducir su consumo.

**INDUSTRIAL**  
CONSUMO DE ENERGÍA

**506,8**

Kwh totales (eléctrico +  
térmico)/ton. producida

 **4,8%**  
Respecto del 2017





## GESTIÓN RESIDUOS etapa crianza e industrial

En cada etapa de nuestra producción generamos residuos, gestionando cada uno de ellos a través de distintos procesos.

### CRIANZA RECICLAJE DE RESIDUOS

**2.177 M**  
Kg.

El dato comprende las unidades de cerdo, pollo, pavo y plantas de alimentos.



### INDUSTRIAL RESIDUOS NO PELIGROSOS

**0,059**  
Kg./ton. producida

El dato comprende las unidades de cerdo, pollo, pavo.



▨ Segregados y destinados a reciclaje  
▬ Relleno sanitario y vertederos



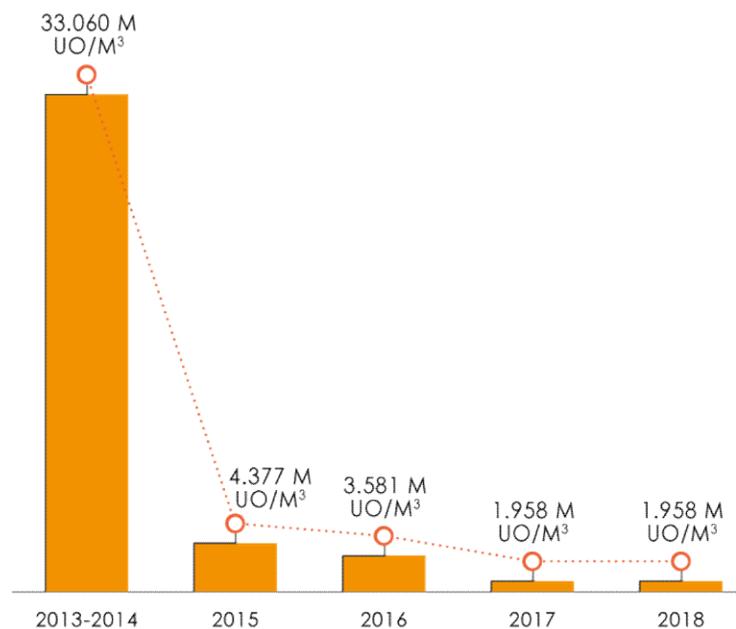
## GESTIÓN DE OLORES

Impacto de la  
 inversión ambiental  
 en la reducción de  
 olores en la cuenca  
 del Lago Rapel



**USD 45,800 M**

Total inversión  
 2013 - 2018

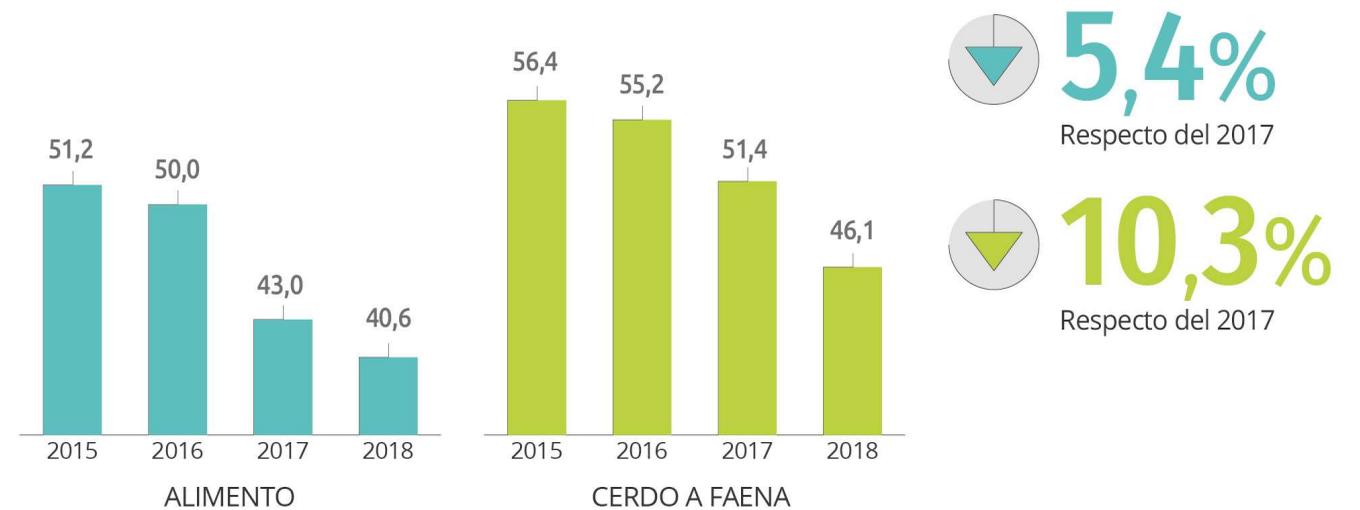


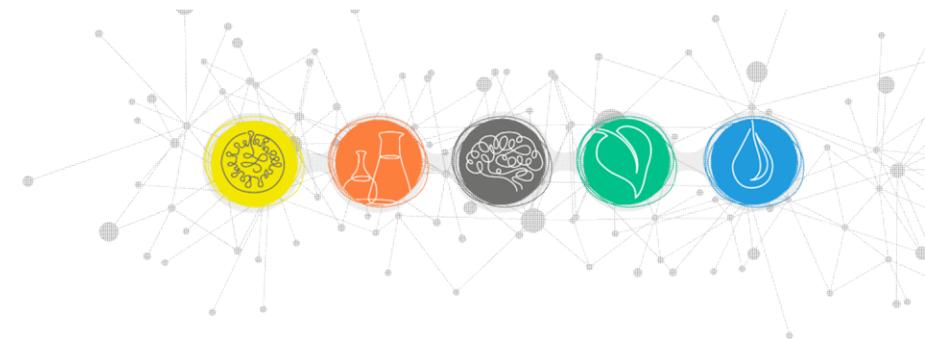


## GESTIÓN DE VELOCIDAD Y FRECUENCIA DE CAMIONES

Disminución  
progresiva

(n° de viajes / 1000 toneladas transportadas)

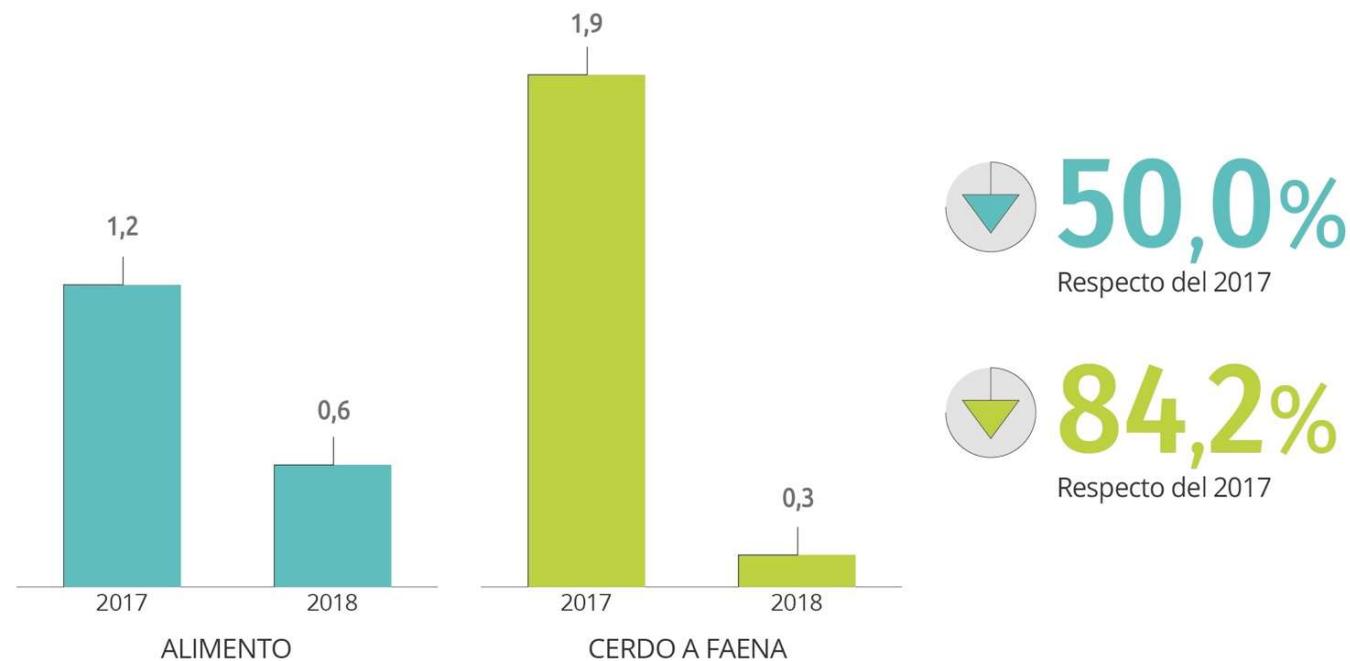


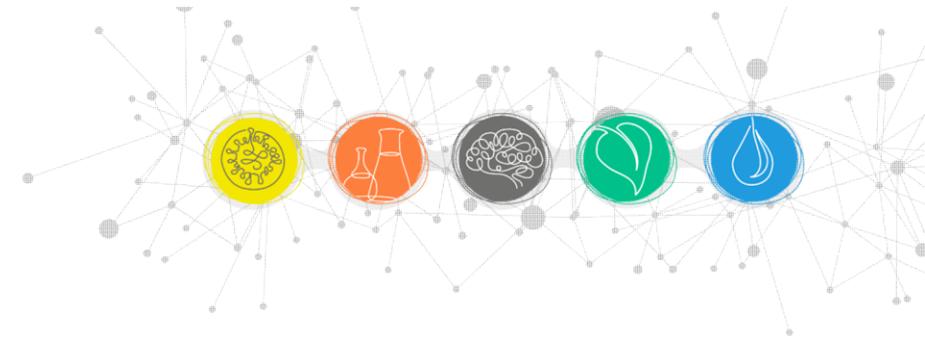


## GESTIÓN DE VELOCIDAD Y FRECUENCIA DE CAMIONES

Disminución de casos de excesos de velocidad en zonas pobladas cercanas A plantas

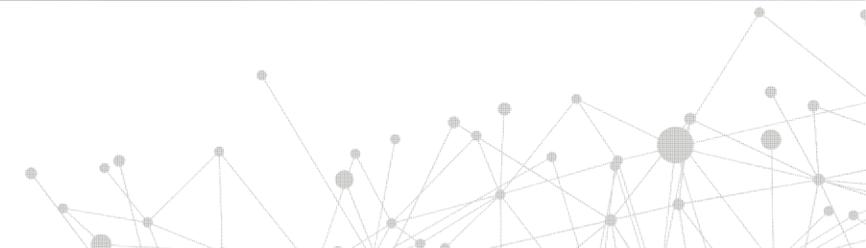
(% de excesos de velocidad por geocerca)

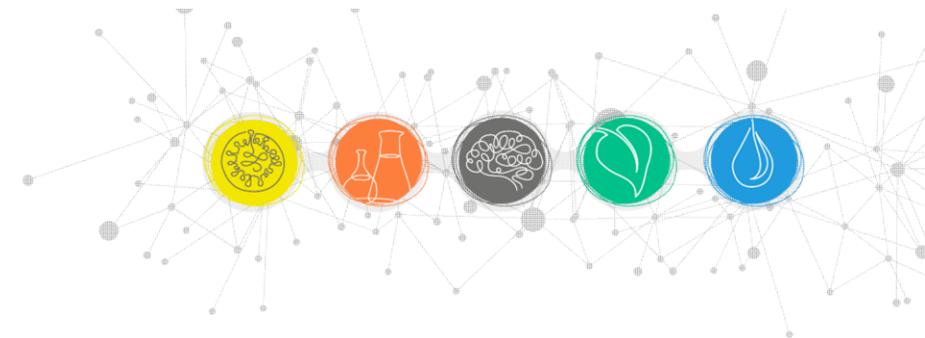




# BIENESTAR ANIMAL

---



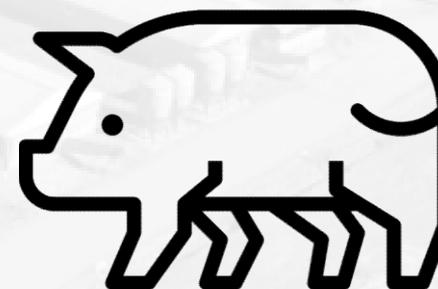


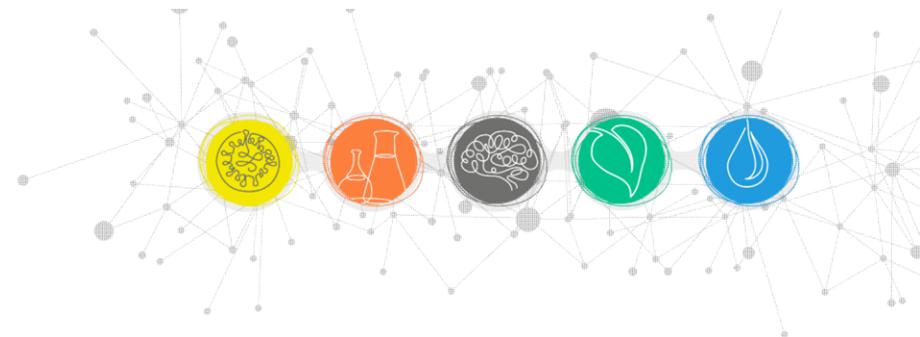
## **POLÍTICA BIENESTAR ANIMAL AGROSUPER**

En Agrosuper tenemos la firme convicción de que solo existe una sana producción cuando se mantiene una actitud responsable hacia los animales, velando por su bienestar de manera constante. Todas estas acciones están amparadas bajo las cinco libertades de los animales propuestas por la Organización Mundial de Sanidad Animal.

**USD 2,800 M**

Inversión en  
Bienestar Animal  
2018





## PRINCIPIO DE LAS CINCO LIBERTADES (OIE)



LIBRES DE  
INCOMODIDAD



LIBRES  
DE TEMOR



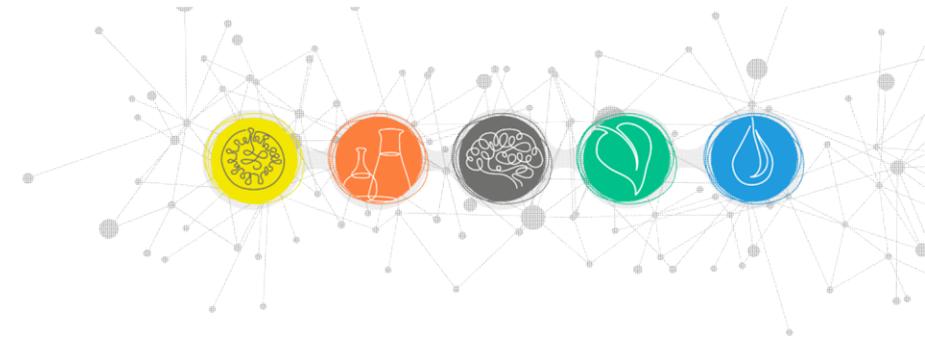
LIBRES DE DOLOR Y  
ENFERMEDADES



LIBRES DE HAMBRE  
Y SED



COMPORTAMIENTO  
NORMAL

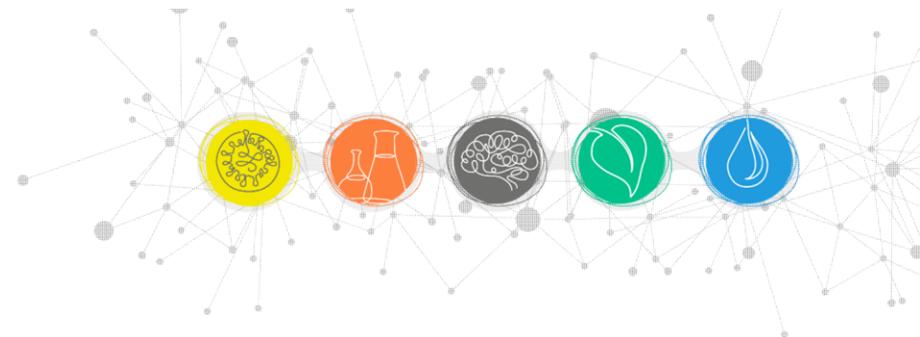


## CAPACITACIÓN CON WORLD ANIMAL PROTECTION (WAP)

Colaboradores de las áreas de sanidad, sustentabilidad, I+D, producción animal, fiscalía y transporte junto a contratistas participaron de una capacitación sobre bienestar y bioseguridad realizada por la ONG World Animal Protection.

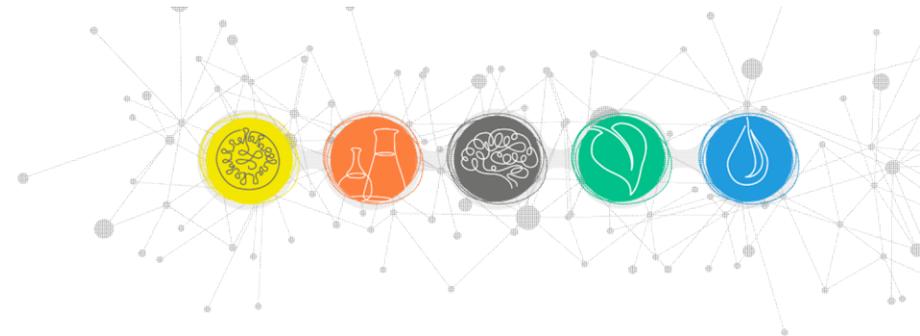
Asimismo, Agrosuper realizó una gira técnica a Colombia para conocer el trabajo de la ONG en terreno, reunirse con otras empresas y los integrantes de la asociación de productores de cerdo.





# RELACIONES CON LA COMUNIDAD

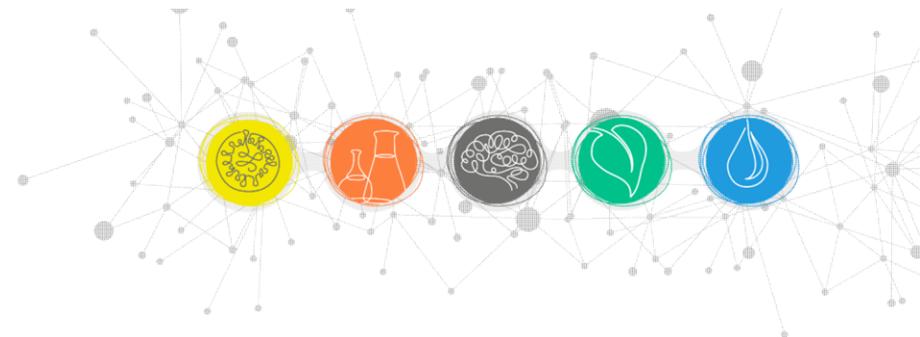




## RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Nos vinculamos con las comunidades vecinas generando espacios de trabajo, fomentando el surgimiento de emprendedores locales y creando lazos de confianza que contribuyan al desarrollo sustentable de las localidades donde contamos con instalaciones productivas.





## PILARES DE TRABAJO

**USD 6,170 M**

INVERSIÓN EN  
PROGRAMAS  
SOCIALES

**USD**

**200,000**

EMPRENDIMIENTO

**USD**

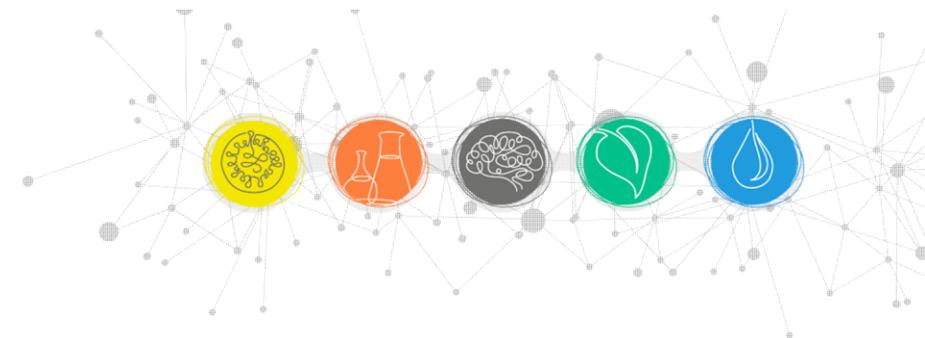
**1,684,578**

EDUCACIÓN

**USD**

**290,000**

VIDA SALUDABLE



## Relacionamiento comunitario



**3.553**

Reuniones  
con dirigentes  
vecinales



**230**

Reuniones  
con líderes  
comunitarios



**282**

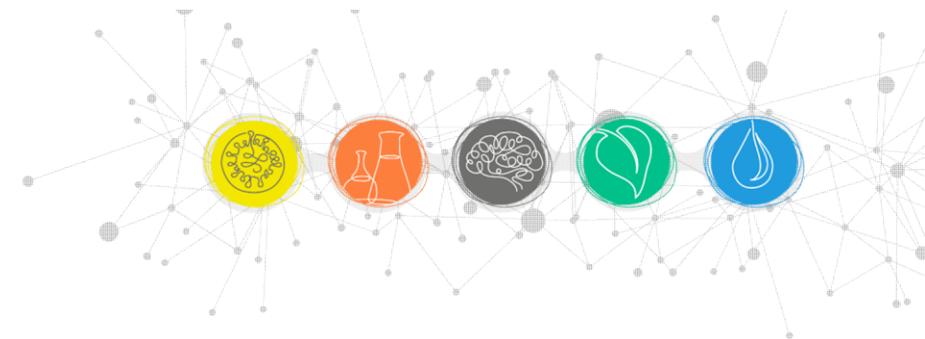
Reclamos  
recibidos



**474**

Aportes a  
organizaciones  
locales





## Medimos el alcance de nuestras acciones (ICS)

A través de una encuesta que recoge información sobre imagen de marca, opinión de los consumidores y el impacto que generamos en las comunidades en 5 dimensiones:



Conveniencia



Comunidad



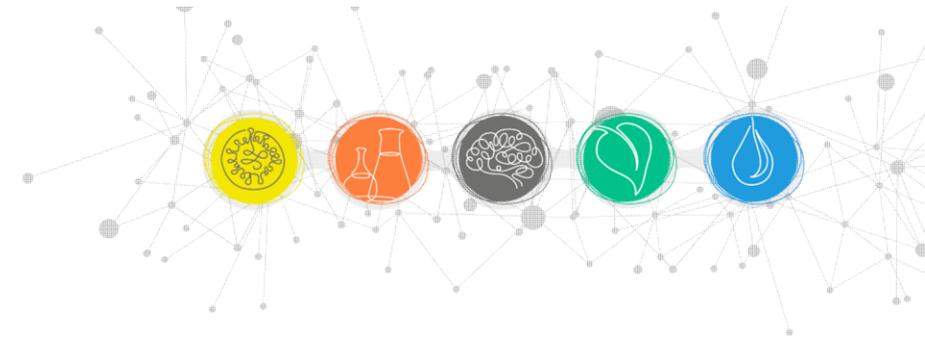
Medio ambiente



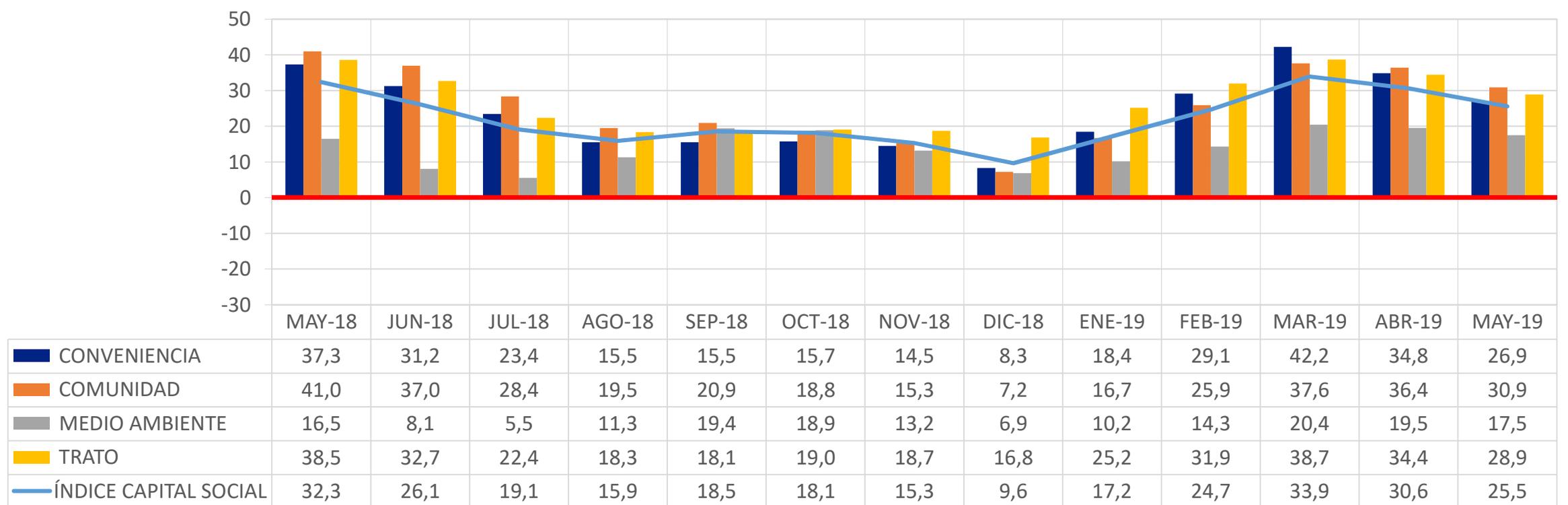
Trato

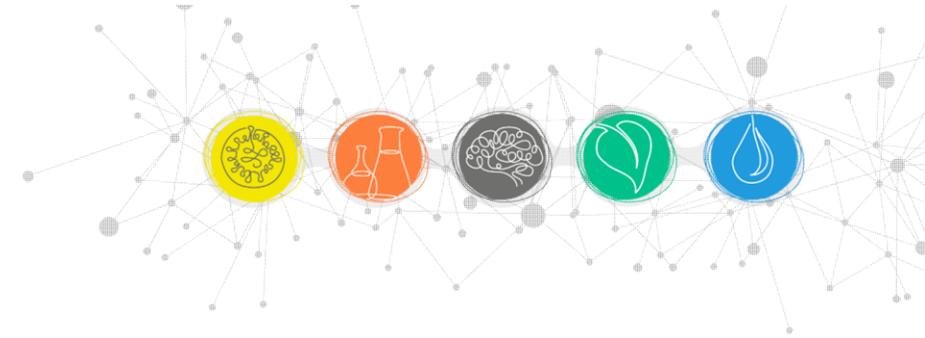


Entorno local

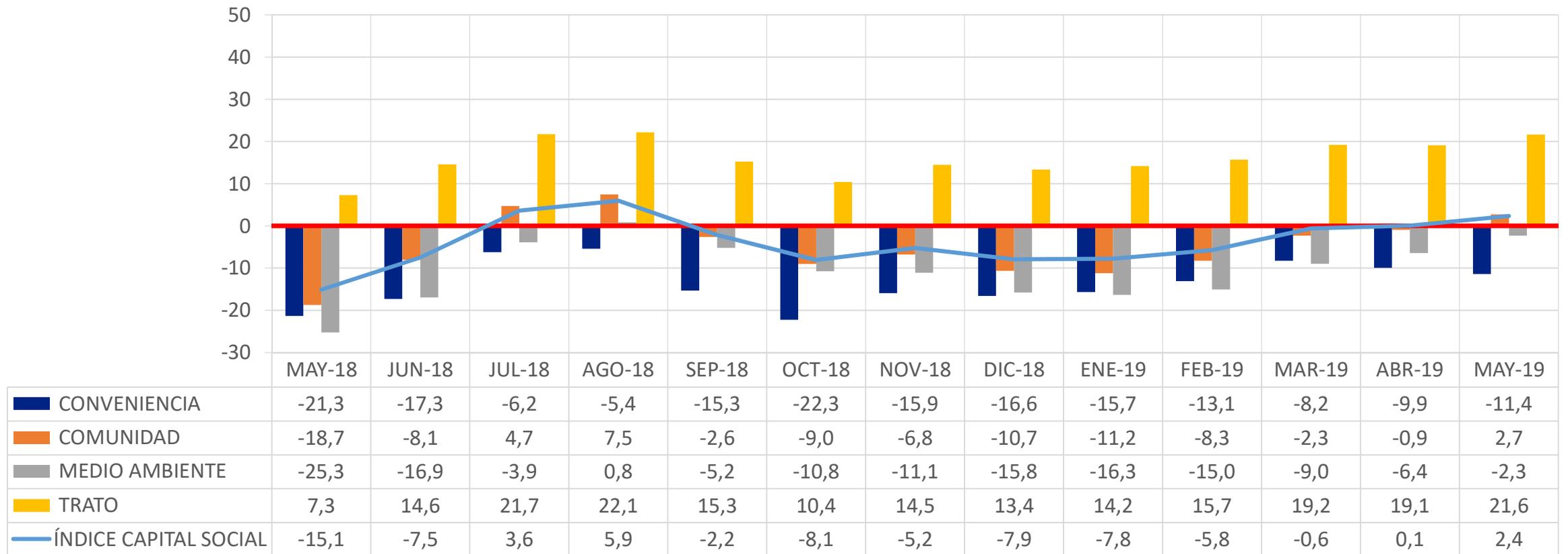


## 6 comunas de medición: Codegua, Requínoa, La Estrella, San Pedro, La Ligua y La Calera





## 6 comunas de medición: Codegua, Requínoa, La Estrella, San Pedro, La Ligua y La Calera





MUCHAS GRACIAS

**Rafael Prieto C.**

*Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Agrosuper*  
12 de julio de 2019