

**ASOCIACION COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
INFORME de los PROYECTOS DE INVERSIÓN
DESARROLLADOS DURANTE EL
PRIMER TRIMESTRE DE 2012**



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACION COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA**

**INFORME DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
DESARROLLADOS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE 2012**

CONTENIDO

1. ANALISIS DE COYUNTURA, pág., 1
2. SACRIFICIO FORMAL Y RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO PORCICOLA
- **PILAR ESTRATÉGICO I: FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD SECTORIAL**, pág., 28
 - FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, pág., 28
- **PILAR ESTRATÉGICO II: PROMOCIÓN EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA**, pág., 30
 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, pág., 31
 - SENSIBILIZACIÓN DE LAS BONDADES NUTRICIONALES Y GASTRONOMICAS DE LA CARNE DE CERDO A PROFESIONALES DE LA SALUD, OTROS PROFESIONALES Y CONSUMIDOR, pág., 33
 - CAMPAÑA DE FOMENTO AL CONSUMO, pág., 35
 - DIVULGACIÓN SECTORIAL, pág., 39
- **PILAR ESTRATÉGICO III: FORTALECER EL ESTATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCÍCOLA**, pág., 40
- PROGRAMA ERRADICACIÓN DE LA PESTE PORCINA CLÁSICA, pág., 40
 - REGIONALIZACIÓN, pág., 41
 - CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN, pág., 43
 - VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICA, pág., 44
 - ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA, pág., 45
 - CICLOS DE VACUNACIÓN, pág., 46
- PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL ESTATUS SANITARIO, pág., 47
 - EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN DE AUJESKY EN EL PAÍS, pág., 47
 - CONTROL Y MONITOREO PARA LA ENFERMEDAD DE PRRS EN GRANJAS DE COLOMBIA, pág., 49
 - CONVENIOS CON LABORATORIOS PRIVADOS OFICIALES REGISTRADOS ANTE EL ICA, pág., 51
 - CARTA3-SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO DE APLICACIÓN DE PROTOCOLOS, pág., 53



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- PROGRAMA NACIONAL DE MEJORAMIENTO DEL ESTATUS SANITARIO, pág., 54
- **PILAR ESTRATÉGICO IV: FORTALECER LA GESTIÓN EMPRESARIAL E INTEGRACIÓN DE LA CADENA CARNICA PORCINA, pág., 56**
 - CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS, pág., 56
- **PILAR ESTRATÉGICO V: PROMOVER EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA CADENA CÁRNICA PORCINA, pág., 59**
 - ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN GESTIÓN PRIMARIA, pág., 59
 - SELLO DE RESPALDO, pág., 64
 - ASESORÍA BPM Y HACCP, pág., 66
 - SISTEMA DE MEDICIÓN DE CALIDAD DE CANALES Y PAGOPOR CALIDAD, pág., 68
- **PILAR ESTRATÉGICO VI: FORTALECER LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y GESTIONAR INTELIGENCIA DE MERCADOS, pág., 69**
 - SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS pág., 69
 - PROMOCIÓN A LAS EXPORTACIONES, pág., 75
- **PILAR ESTRATÉGICO VII: FORTALECER EL BENEFICIO FORMAL, pág., 76**
 - FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SACRIFICIO pág., 76
 - FORTALECIMIENTO AL RECAUDO, pág., 78
- **PILAR ESTRATÉGICO VIII: GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, pág., 81**
 - INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN, pág., 81
 - TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, pág., 82
- ANEXOS
- **CIFRAS PRESUPUESTALES, pág., 86**
- **ESTADOS FINANCIEROS**
- **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

➤
➤ **INFORME DE AUDITORÍA INTERNA PRIMER SEMESTRE 2012**



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA**

**ANÁLISIS DE COYUNTURA DEL SECTOR PORCICULTOR
PRIMER SEMESTRE AÑO 2012**

I. El mercado colombiano de la carne de cerdo cada vez más expuesto a las condiciones del mercado internacional.

Este primer semestre del año nos muestra como el mercado interno de la carne de cerdo cada vez más se encuentra involucrado con el comportamiento que exhiben los mercados internacionales.

Con la entrada en vigencia de diferentes Tratados de Libre Comercio (TLC) que el país ha suscrito con diferentes naciones, en especial con Chile, Canadá y Estados Unidos, que son a su vez importantes y reconocidos productores y exportadores de carne de cerdo en el mundo; los aranceles de las partidas arancelarias asociadas a los productos y subproductos del cerdo se han venido desmontando a distintos ritmos, de acuerdo a lo negociado en cada acuerdo.

Se debe tener claridad que después de cierto tiempo, las exportaciones de dichos países podrán ingresar al país sin arancel de manera permanente. De allí, que los factores que incidan tanto en el comportamiento de la oferta y demanda en los mercados internacionales, y por ende, afecten el comportamiento de los precios internacionales, empezarán a influir en mayor medida en el mercado local.

En otras palabras, nuestro mercado cada vez se encuentra expuesto a las tendencias que gobiernen los mercados internacionales. Por ende, la industria porcícola colombiana deberá rápidamente familiarizarse, para aprender a afrontar este nuevo escenario de competencia internacional.

II. Mercado internacional de la carne de cerdo con precios a la baja

Un elemento que caracterizó el primer semestre de 2012, fue la caída progresiva de los precios de la carne de cerdo en Estados Unidos.

Diferentes lecturas de las variables fundamentales del mercado se encuentran en los análisis económicos que circularon a lo largo del periodo. Sin embargo, la mayoría de ellos concuerdan con el bajo consumo de carne de cerdo y la sobreoferta de animales como principales causantes.

Regularmente, los precios de los porcinos allí se mantienen relativamente en niveles altos a comienzos del año, disminuyendo lentamente hasta los primeros días del mes de marzo. En las siguientes semanas se estabilizan, para de nuevo empezar a tender al alza a partir de mayo¹. Este patrón no se replicó tan claramente en esta oportunidad. La baja demanda hizo que los precios de la mayoría de cortes rápidamente se deprimieran al inicio del semestre.

Por citar un par de ejemplos, el precio promedio de la libra de perril de cerdo (*Hams*) de tamaños entre 17 y 20 libras ofrecidas por los empacadores en los Estados Unidos disminuyó en 22,4%, al pasar el precio por cada 100 libras de US\$ 88,3 a US\$ 68,5.

Lo propio ocurrió con los precios del perril de tamaños entre 20 y 23 libras, y

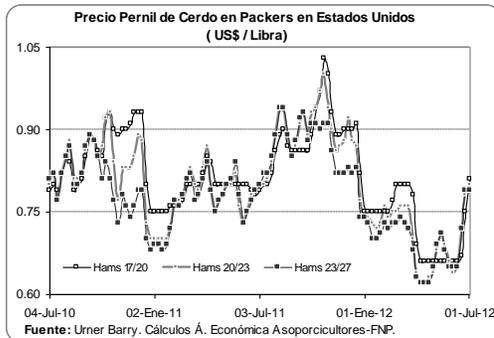
¹ Sagarpa – Acerca. Reporte Semanal del Mercado Agropecuario Internacional. Marzo 23 de 2012.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

entre 23 y 27 libras, al caer en 18,9% y 12,7% y finalizar ambos en US\$ 70 por cada 100 libras (**Gráfico 1**).

Gráfico 1

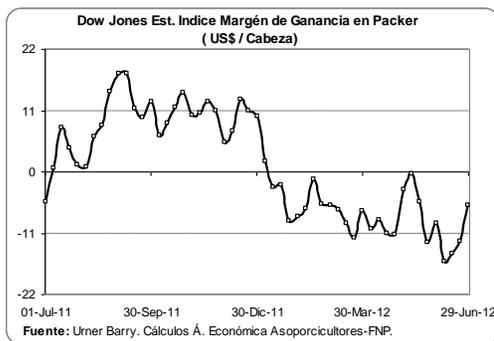


El precio del brazuelo de pesos entre 4 y 8 libras cayó en 29,1%, siendo el valor promedio de las 100 libras de este corte en junio de US\$ 61.

En consecuencia, los empacadores registraron pérdidas a lo largo del semestre. El indicador Dow Jones de referencia del margen de utilidad para los empacadores en promedio estuvo en US\$ -7,6 por cabeza, alcanzando valores críticos de US\$ -22,44 en los primeros días de junio (**Gráfico 2**).

En ese sentido, los empacadores fueron bastante precavidos respecto a la compra de animales, más aún cuando cada mes iban capitalizando un mayor volumen de inventarios.

Gráfico 2



De hecho, de acuerdo con el Departamento del Agricultura de los Estados Unidos (USDA), el nivel de inventarios de carne congelada de cerdo en los Estados Unidos pasaría de 219.766 toneladas en diciembre del año anterior a 268.391 toneladas en junio del presente año, alcanzando un máximo histórico al cierre del mes de abril muy próximo a las 300 mil toneladas (**Gráfico 3**).

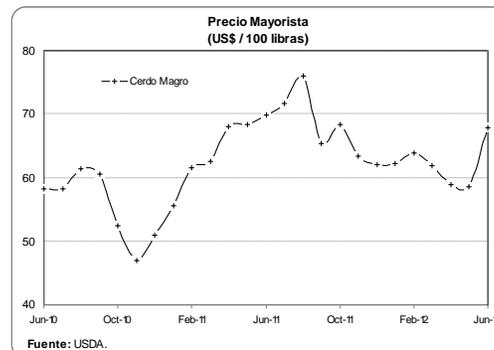
Gráfico 3



Al finalizar el primer semestre de 2012, los inventarios totales de pierna, costilla y tocino se situaron en 66.860, 32.704 y 22.271 toneladas respectivamente, cuando en diciembre eran, en el mismo orden, de 25.265, 33.565 y 18.824 toneladas.

En consecuencia, el precio de liquidación de los cerdos disminuyó en la mayor parte del semestre. Al mes de mayo, la caída con respecto al precio promedio del mes de diciembre de 2011 era del 5,8%, pasando de US\$ 62,14 a US\$ 58,51 por cada cien libras (**Gráfico 4**).

Gráfico 4



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

No obstante, para el mes de junio tuvo lugar un repunte en el precio, alcanzando los US\$ 67,87, consecuencia de la leve recuperación del consumo.

Vale la pena mencionar que si bien los precios del porcino y cortes alcanzaron a recuperarse desde mediados del mes de mayo, consecuencia de una mayor preferencia por consumo de carne de cerdo, resultado a su vez del periodo de verano y conmemoraciones del Día de los Caídos y antelación a festividades del Día de Independencia (patrón estacional); su incremento no resultó como algunos agentes del mercado esperaban.

Aunque no se cuenta con cifras formales, se comenta que las elevadas temperaturas que se registraron en el mes de junio provocaron una menor actividad de sus acostumbradas parrilladas y reuniones sociales y familiares al aire libre, por parte de los estadounidenses, donde se suele preparar carne de cerdo.

Por otra parte, las cotizaciones de los futuros de las canales de cerdo que se registran en la Bolsa de Chicago siempre estuvieron a la baja, con excepción a la semana del 27 de mayo, cuando recobraron una tendencia alcista, más pronunciada en algunos casos que en otros, de acuerdo al vencimiento del mismo contrato (**Gráfico 5**).



En particular, los precios de los contratos de vencimiento para el presente año en los meses de junio, julio y agosto (notados en la gráfica como 2012_06, 2012_07 y 2012_08) estuvieron bastante sincronizados, al comenzar el semestre en valor promedio de US\$ 2.101 por tonelada y tocar mínimos promedios de US\$ 1.873 en la primera semana de mayo, para luego finalizar entre los US\$ 2.020 y US\$ 2.100 por tonelada.

Al finalizar el semestre estos tres contratos habían caído en 2,4%, 0,1% y 3% respectivamente, con relación a sus precios promedios registrados en la última semana del año anterior.

Vale la pena mencionar que el contrato de mayo estaba a la par que estos tres, pero en las semanas previas a su expiración drásticamente disminuyó, siendo su valor promedio en la semana del 15 de mayo de US\$ 1749 por tonelada.

Con respecto a los contratos a vencer en octubre y diciembre de 2012, sus niveles de precios transitaban siempre por debajo de los correspondientes a los contratos para junio, julio y agosto. Por ejemplo, el contrato del mes de diciembre finalizó el semestre en US\$ 1.729 por tonelada. En ese sentido, se robustecieron las expectativas de bajos precios entre los agentes del mercado, lo cual tuvo impacto en el menor precio en curso.

A pesar de todo lo anterior, el beneficio de porcinos en Estados Unidos aumentó en el primer semestre en 2,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando las 54,3 millones de cabezas. De esta última cifra, el 97% (52,7 millones de cabezas) correspondió a cerdos cebados, mientras un 2,7% (1,4 millones de cabezas) respondió a hembras de descarte, cuyo beneficio, por el contrario, disminuyó en 1,2%.

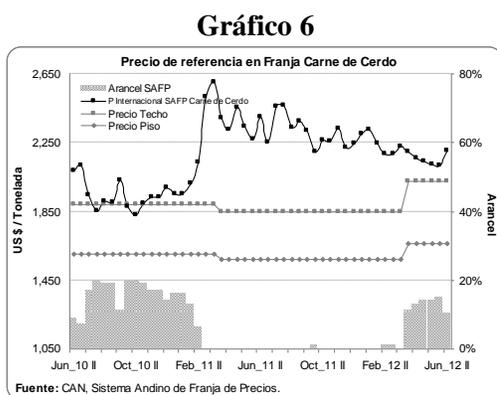


En resumen, indistintamente la lectura particular que cada agente haya dado a las variables fundamentales de mercado, todas estas señalaron un sobreabastecimiento de productos frente a una demanda débil, que no respondió con la misma magnitud, conduciendo así a menores precios y cotizaciones.

Franja de Precios de la Carne de Cerdo.

Con la caída en los precios internacionales, señalado en el anterior acápite, el precio de referencia para la carne de cerdo del Sistema Andino de Franja de Precios (SAFP) de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) disminuyó paulatinamente en el semestre, pasando el valor de la tonelada de la segunda quincena de diciembre de 2011 de US\$ 2.247, a la primera quincena del mes de junio a US\$ 2.116.

A pesar de ello, el precio de referencia siempre se mantuvo por encima del precio techo de franja, lo cual prolongó el arancel cero (0%), que venía datando desde el mes de marzo del año anterior, y que en algunas oportunidades máximo estuvo en 1% (**Gráfico 6**).



Aún con el ajuste en los precios pisos y techo de franja a partir del mes de abril del presente año, y que tendrán vigencia hasta el mes de marzo del siguiente, continuaron presentándose bajos porcentajes de

arancel. Precisamente, tanto el precio piso y techo se elevaron respectivamente de US\$ 1.572 a US\$ 1.666, y US\$ 1.849 a US\$ 2.025 por tonelada.

En efecto, se tuvo que esperar hasta la primera quincena de abril para que volviera a registrarse un arancel de 11%, cuando el precio de referencia fue de US\$ 2.197 por tonelada. Con la reducción de los precios internacionales en abril y mayo, el arancel en adelante osciló en el rango de 10% y 15%.

Se espera que con el repunto de las cotizaciones internacionales el arancel nuevamente se acerque a un nivel cercano a 0%.

III. Contexto Macroeconómico: Tasa de Cambio continuó revaluada.

Cada vez más, el comportamiento de la tasa de cambio nominal cobra relevancia para el sector porcicultor

Precisamente, en la medida que el peso colombiano se revalúe frente al dólar, se incentiva un mayor volumen en las importaciones de productos y subproductos, en especial de carne congelada de cerdo. Por ende, directa e indirectamente presionan a la baja los precios pagados al productor, por cuanto hay un ingreso adicional de producto que entra a competir con la oferta interna, y alimenta la especulación en el medio, que en el mejor de los casos restringe que el precio responda al alza.

De hecho, al cierre del primer semestre de 2012, la tasa de cambio continuó revaluándose, consecuencia de una sobreoferta de divisas en la economía a raíz de flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) e ingresos del sector exportador.



Sin cambios representativos en las condiciones económicas en la Unión Europea, el flujo de capitales se ha reorientado a economías emergentes, con mejores expectativas y condiciones de negocios.

Más aún, esta situación ha posicionado al peso colombiano en el primer lugar de la clasificación mundial de divisas más apreciadas². De hecho, si comparamos la TRM promedio del mes de junio del presente año con la del mes de diciembre del año anterior, se encuentra que ésta se ha revaluado en 7,3%, pasando de \$1.934 a \$ 1.793 por dólar (**Gráfico 7**).



El Banco de la República, en su comunicado de prensa del día 10 de Julio de 2012, informó que la IED al corte del 22 de junio, había aumentado a US\$ 8.950 millones, representando un incremento del 26,4% respecto al primer semestre del año anterior.

La bonanza de inversión en la economía colombiana se ha dado en parte a los buenos resultados respecto a los indicadores macroeconómicos obtenidos en 2011, entre ellos, el aumento del 25% en el recaudo de impuestos, el cumplimiento de la meta de inflación de 3,72% el cual se encuentra dentro del rango establecido por la autoridad monetaria (entre 2 y 4%), un crecimiento del PIB de 5,9%, un sistema financiero

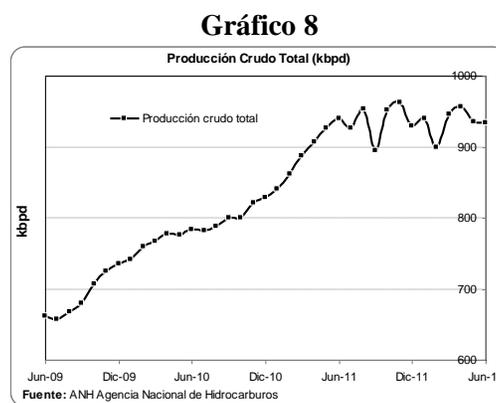
² Agencia Bloomberg. Jul 23 de 2012

estable y una disminución en la tasa de desempleo.

Dichas condiciones favorables, hoy por hoy ubican a Colombia dentro de los 20 países con menor riesgo para invertir en el mundo, lo cual podría atraer inversiones por US\$16.000 millones al finalizar 2012³.

El sector primario es uno de los que más se ha beneficiado con la IED, principalmente lo que respecta a los sectores de explotación de petróleo, hidrocarburos y minería, los cuales han alcanzado inversiones de US\$ 7.078 millones lo que representa un incremento de 22,32% al cerrar el primer semestre de 2012 en comparación al mismo periodo de 2011.

De igual modo, y de acuerdo a la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) la producción de crudo en el país se mantuvo en niveles elevados, siendo su promedio mensual en el semestre de 934 miles de barriles por día (Kbpd), en comparación de 894 y 914 Kbpd por mes en el primer semestre de 2011 y a lo largo del año 2012 (**Gráfico 8**).



Si bien la tendencia de la producción mensual de petróleo no sostuvo el rumbo que venía describiendo en los últimos dos años, algunos consideran que ha sido debido a las dificultades y lentitud en los

³ Estimaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



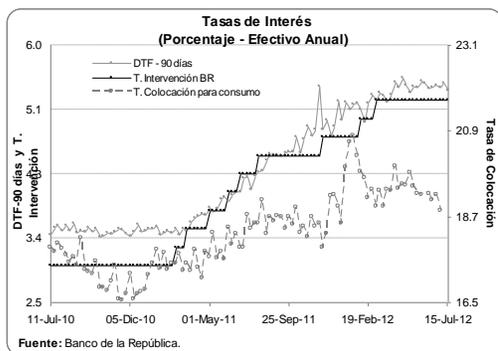
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

procesos de expedición de licencias, que han limitado las exploraciones de nuevos yacimientos, que en lugar de un posible desabastecimiento de reservas del crudo.

Ante la revaluación del peso frente al dólar, el Gobierno central le ha solicitado al Banco de la República intervenir en el mercado cambiario a fin de regular la tasa de cambio, por lo que se ha optado por hacer operaciones de esterilización, comprando en promedio US \$20 millones diarios⁴ hasta el 4 de agosto a fin de reducir el flujo de dólares en la masa monetaria. A pesar de los esfuerzos realizados por el emisor de evitar la revaluación y mantener la tasa de cambio estable, muchos analistas coinciden en que las medidas tomadas no son suficientes y que se necesitan políticas monetarias más fuertes y efectivas.

Por último, en los primeros seis meses del año, la tasa de intervención del Banco de la República sufrió modificaciones graduales pasando de 4,75% a 5,25% entre los meses de enero y febrero de 2012. Dicha intervención, de acuerdo con algunos analistas, pudo haber ayudado en la apreciación del peso colombiano (**Gráfico 9**)

Gráfico 9



IV. Las importaciones de carne de cerdo siguieron aumentando

⁴ Banrep, Comunicado de prensa 10 de Julio de 2012

Como era de esperarse, el escenario internacional de precios bajos junto con los bajos aranceles arrojados por la Franja de Precios en el transcurso de los primeros meses del año y una tasa de cambio de nuevo revaluada, fueron elementos que alentaron un mayor volumen de las importaciones al país de productos y subproductos de la carne de cerdo.

De acuerdo con las estadísticas de comercio del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), entre los meses de enero y mayo ingresaron 13.029 toneladas. Esta cifra, comparada en el mismo periodo del año anterior, representa un incremento significativo del 31,7% (**Tabla 1**).

Tabla 1

Importaciones de productos y subproductos de Cerdo (Toneladas)

Producto	Enero - Mayo			
	2011	2012	Part (%)	Crec (%)
Carne	4.493	8.779	67.4%	95.4%
Despojos	3.891	2.342	18.0%	-39.8%
Tocino	1.450	1.755	13.5%	21.0%
Embutidos	48	96	0.7%	98.3%
Salados y Ahumados	8	57	0.4%	652.0%
Animales Vivos	1		0.0%	-100.0%
Total	9.891	13.029	100.0%	31.7%

Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Asoporicultores - FNP.

Part (%): Participación en el volumen acumulado de 2012.



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

En particular, el flujo de carne congelada y refrigerada ocupó el primer reglón, con 8.779 toneladas, contribuyendo con dos terceras partes (67,4%) de la cantidad total importada. En lo corrido de los primeros cinco meses su volumen se incrementó notoriamente, por poco duplicando su acumulado parcial enero - mayo de 2011, que fue entonces de 4.493 toneladas (**Tabla 2**).

Vale la pena tener en cuenta que de Estados Unidos procedió la mayor cantidad de carne de cerdo con 4.186 toneladas (48%), seguido por Canadá y Chile, con 2,471 (28%) y 2,098 (24%), respectivamente. Las importaciones de cada origen tuvieron mayor volumen de penetración comparadas con las acumuladas en los cinco primeros meses

de 2011. En particular, las importaciones de Estados Unidos de carne de cerdo crecieron aproximadamente en 180%.

Tabla 2

Importaciones de Carne de Cerdo (Toneladas)
Enero - Mayo

Pais	2011	2012	Part (%)	Crec (%)
Estados Unidos	1,499	4,186	48%	179.2%
Canadá	1,868	2,471	28%	32.3%
Chile	1,126	2,098	24%	86.3%
China		25	0%	
Total	4,493	8,779	100%	95.4%

Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Asoporicultores - FNP.

Part (%): Participación en el volumen acumulado de 2012.

En segundo reglón se encontraron las importaciones de la clasificación de despojos con 2.342 toneladas. A diferencia de las importaciones de carne, estas disminuyeron en cuantía, capitalizando un decrecimiento del orden de -39,8%. En especial, las importaciones de origen estadounidense pasaron del periodo de referencia de 1.702 a 105 toneladas.

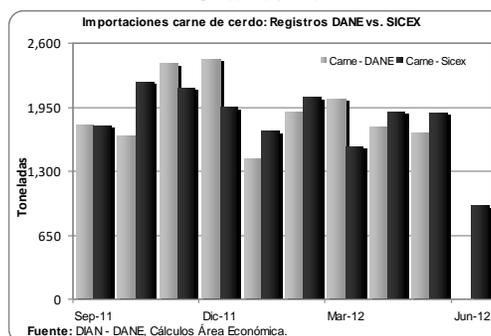
Le siguieron las importaciones de tocino, que a su vez se incrementaron en 21%, alcanzando las 1.755 toneladas. De esta última cifra, el 95,8% provino de Chile.

Las importaciones de embutidos, y de productos salados y ahumados, por su parte, respondieron con crecimientos mínimo del 90%. De los primeros se introdujeron 96 toneladas, mientras de los segundos fueron 57 toneladas. A pesar que ambas categorías sostuvieron elevados crecimientos en el periodo de referencia, sus volúmenes aún siguen siendo marginales, no representando el 1% de las cantidades totales importadas.

Si bien al momento de realizar el presente informe, las estadísticas de comercio oficial publicadas por el DANE solo se hallaban al mes de mayo de 2012, los registros alternos por Diarios de Puertos, que administra y suministra la firma Quintero Hermanos Ltda., a través de su base de datos virtual SICEX, dieron cuenta de un ingreso al país de 948 toneladas de

carne de cerdo en el mes de junio (**Gráfico 10**).

Gráfico 10



Esta última cifra sigue siendo elevada, pero resulta inferior a las cantidades por mes de carne que se importaron entre enero y mayo (fuente DANE), lo cual sería congruente con el relativo encarecimiento de cortes de carne de cerdo en los mercados internacionales que tuvieron lugar en ese mismo mes.

V. La oferta interna siguió aumentando: Evolución del beneficio porcino nacional

A pesar del incremento que tuvieron las importaciones colombianas de productos y subproductos del cerdo, en especial de carne congelada y refrigerada, la producción nacional no se vio afectada.

Al contrario, un resultado positivo para el sector porcicultor fue el buen desempeño que tuvo el beneficio de porcinos en el primer semestre del año. Con respecto al mismo periodo del año anterior, el número de cabezas se incrementó a razón del 7,4%, alcanzando las 1.371.433 cabezas, de acuerdo con los registros administrativos del Sistema Nacional de Recaudo de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP (**Tabla 3**).



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Tabla 3**Beneficio porcino nacional y por departamentos (Cabezas):
Enero - Junio**

Departamento	2011	2012	Part (%)	Tasa de Crecimiento
Antioquia	594,950	661,151	48.2%	11.1%
Bogotá, D.C.	291,488	300,830	21.9%	3.2%
Valle del Cauca	153,651	194,716	14.2%	26.7%
Risaralda	54,899	41,700	3.0%	-24.0%
Caldas	30,477	32,078	2.3%	5.3%
Atlántico	28,846	29,211	2.1%	1.3%
Nariño	17,984	19,453	1.4%	8.2%
Santander	16,422	15,720	1.1%	-4.3%
Meta	13,746	14,226	1.0%	3.5%
Quindío	14,433	13,483	1.0%	-6.6%
Huila	14,381	12,300	0.9%	-14.5%
Chocó	6,769	8,165	0.6%	20.6%
Boyacá	6,277	6,741	0.5%	7.4%
Otros	32,578	21,659	1.6%	-33.5%
Total Nacional	1,276,901	1,371,433	100.0%	7.4%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporicultores - FNP

Cálculo: Área Económica, Asociación Colombiana de Porcicultores.

Part (%): Participación en el acumulado del beneficio Ene - Jun/ 2012.

Los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca, junto con la ciudad de Bogotá, continuaron ocupando los principales renglones en el beneficio. En particular, el primero de ellos contribuyó con el 48,2%, al elevar su beneficio en 11,1%, pasando de 594.950 a 661.151 cabezas. Entre tanto, el Valle del Cauca y Bogotá aportaron respectivamente el 21,9% (300.830 cabezas) y 14,2% (194.716 cabezas) del total de cerdos beneficiados.

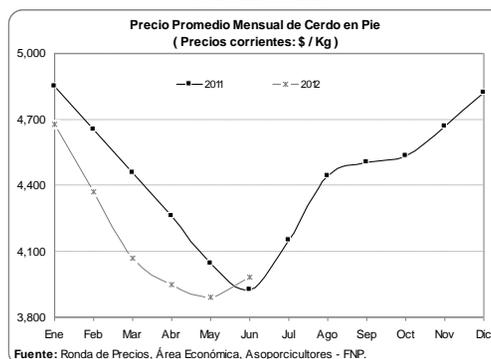
Es necesario tener en cuenta que, si bien el beneficio de porcinos se eleva en el consolidado nacional, al revisar las cifras regionales, solo ocho de los departamentos, junto con el Distrito Capital, presentaron un comportamiento positivo.

En particular, de los departamentos de la zona del Eje Cafeteo, que históricamente han ocupado un importante reglón en la porcicultura del país, apenas Caldas incrementó su volumen de producción en 5,3%, totalizando 32.078 unidades; mientras Risaralda y Quindío decrecieron en -24% y -6,6%, respectivamente, contribuyendo en el mismo orden con 41.700 y 13.483 cabezas.

VI. Situación del Porcicultor: Precios pagados por debajo de los costos de producción.

El crecimiento de la producción interna y de las importaciones condujeron a una mayor oferta de carne porcina, que sumado al menor consumo estacional de cerdo en el país, deterioraron el precio tanto de animales en pie, como de canales porcinas.

De acuerdo con el reporte de la Ronda de Precios del Cerdo que semanalmente realiza el Área Económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP, el precio promedio a nivel nacional disminuyó en 17,5%, al pasar el kilogramo del cerdo en pie de peso aproximado a los 100 kilogramos, de diciembre del año anterior al mes de junio del presente año de \$ 4.823 a \$ 3.980 (Gráfico 11).

Gráfico 11

Fuente: Ronda de Precios, Área Económica, Asoporicultores - FNP.



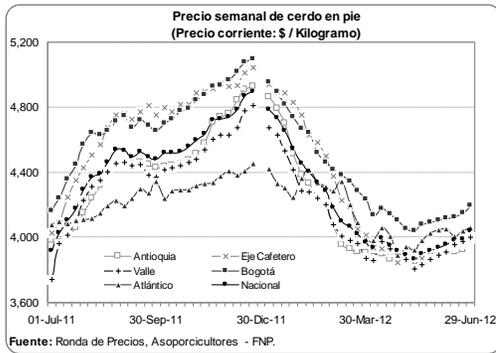
**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Los mercados donde el precio del cerdo cebado en pie disminuyó en mayor proporción respecto al promedio nacional, fueron el Eje Cafetero (20,8%), y en el departamento de Antioquia (19,2%), siendo en el mes de junio su valor promedio por kilogramo de \$ 3.943 y \$ 3.928, respectivamente.

Entre tanto, en el mercado de Bogotá se registró una caída de 17,9%, pasando de \$ 5.041 (Dic/2011) a \$ 4.139 (Jun/2012), mientras en el departamento del Valle del Cauca el precio pasó de \$ 4.725 (Dic/2011) a \$ 3.949 (Jun/2012). (Gráfico 12).

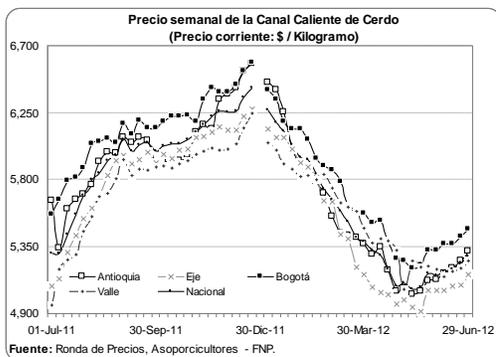
Gráfico 12



Con respecto al precio de la canal caliente, a nivel nacional descendió 17,5%, capitalizando un promedio en el mes de junio de \$5.214 por kilogramo. El mercado del departamento de Antioquia resultó más afectado, cerrando el mes de junio con una caída de 19,5% por debajo del precio promedio que sostuvo en diciembre de 2011.

Para los mercados de la zona del Eje Cafetero, Bogotá y Valle del Cauca, los decrecimientos con respecto al mes de diciembre de 2011 resultaron bastante parejos con 17,8%, 16,9% y 14,9%, siendo sus precios en junio del presente año de \$ 5.299, \$5.598, y \$ 5.636 respectivamente (Gráfico 13).

Gráfico 13

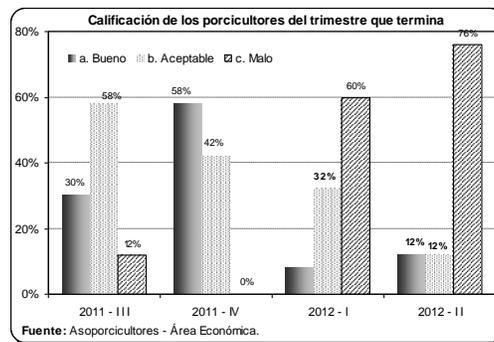


El descuento por parte de los porcicultores se hizo evidente en las dos primeras Encuestas de Opinión Empresarial que llevó a cabo el Área

Económica en las últimas dos semanas de los meses de marzo y junio.

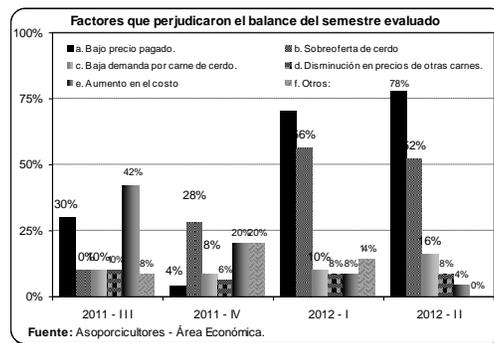
En particular, la nula (0%) percepción negativa que manifestaron los porcicultores en el cuarto trimestre del año anterior, se elevó drásticamente a 60% en el primer trimestre, y posteriormente a 78% en la segunda encuesta (Gráfico 14). Este último indicador muy por encima a la calificación negativa que otorgaron los entrevistados en la Encuesta del segundo trimestre de 2011, cuando el 64% de ellos así lo concibió.

Gráfico 14



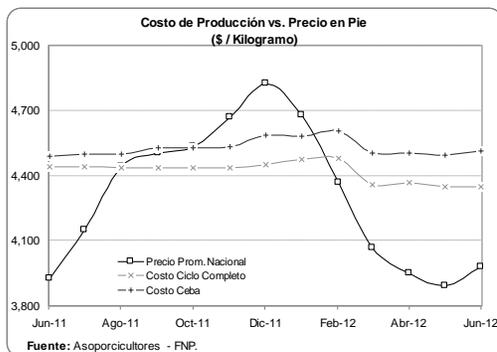
Entre los principales factores que más afectaron la actividad porcícola estuvieron la caída en el precio pagado y la sobreoferta de porcinos en el mercado. En efecto, el 78% de los porcicultores lo atribuyeron a un menor nivel de precio (Gráfico 15), mientras un 52% percibieron un mayor flujo de animales al mercado.

Gráfico 15



Con relación a los costos de producción, si bien es cierto que se redujeron durante el periodo estudiado, esta reducción fue menor a la observada en los precios al productor. De hecho, a partir de febrero del presente año, los costos de producción estuvieron por encima del precio promedio pagado al productor (**Gráfico 16**).

Gráfico 16



Precisamente, en los sistemas de producción de Ciclo Completo, el costo promedio de un cerdo de aproximadamente 100 kilogramos, presentó un decrecimiento de -2,2%, al pasar de \$445.049 en diciembre de 2011 a \$ 435.130 en junio de 2012; por su parte, las explotaciones dedicadas a la Ceba, disminuyeron -1,5%, pasando de \$458.688 a \$451.613 en el mismo período de análisis.

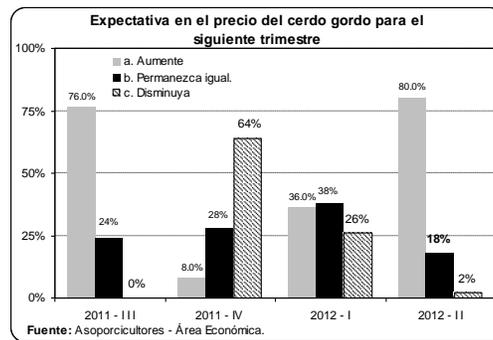
Aunque los resultados obtenidos en el primer semestre de 2012 fueron poco alentadores para los poricultores, el 48% de los productores encuestados esperan que en el próximo trimestre mejoren las condiciones propias del negocio (**Gráfico 17**).

La gran mayoría (80%) espera que el precio se empiece a recuperar (**Gráfico 18**), y que les permitan menguar las pérdidas que han capitalizado en el primer semestre.

Gráfico 17

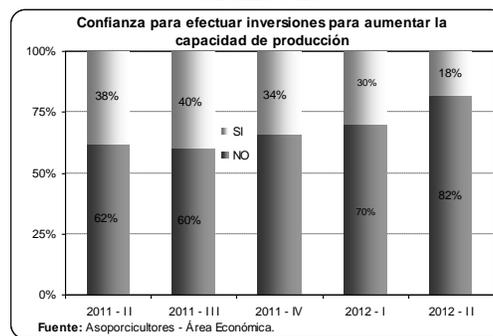


Gráfico 18



Sin embargo, con respecto a su planes de inversión con propósito de mejorar la capacidad productiva de sus instalaciones, el 82% de los participantes manifestó que no es un buen momento para ejecutar este tipo de proyectos (**Gráfico 19**). Este último indicador es muy preocupante, pues es el más alto desde que se viene realizando la encuesta, el primer trimestre del año 2008.

Gráfico 19

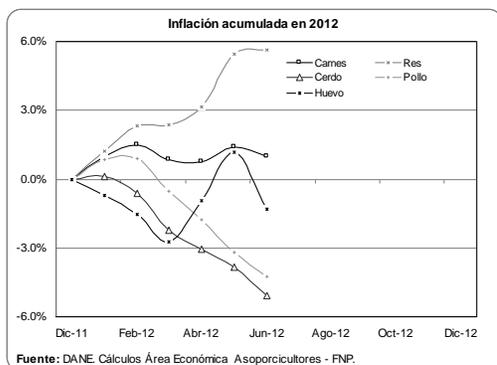


VII. Precios al consumidor.

Por el momento, el consumidor de carne de cerdo es quien se ha visto favorecido por la coyuntura por la cual atraviesa nuestro sector, pues ha podido contar con una mayor y variada oferta de cortes, acompañada por menores precios de venta.

De acuerdo con el DANE, en el transcurso de los meses de diciembre a junio, el precio de la carne de cerdo al público disminuyó en -5,1% (**Gráfico 20**). En comparación con las demás fuentes de proteína animal, su nivel de precios retrocedió en mayor proporción que las demás, pues si bien el precio del pollo disminuyó en el mismo periodo, lo hizo a razón del 4,2%. En contraste, la carne de res se incrementó en 5,6%, y el promedio del grupo de carnes frescas en 1%.

Gráfico 20

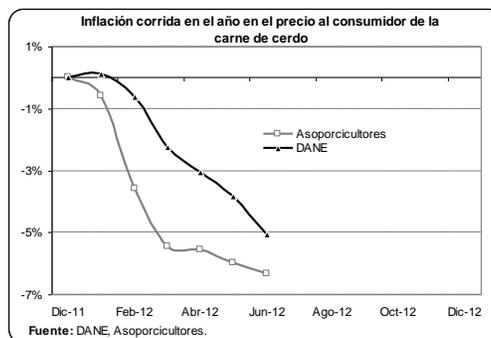


Vale la pena mencionar que la variación negativa en el precio pagado por los consumidores que afirma el DANE, coincide relativamente con los resultados del Programa de Monitoreo de Precios de la Carne de Cerdo que ha venido desarrollando el Área Económica a través de la toma quincenal de precios en expendios en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y las tres ciudades del Eje Cafetero (**Gráfico 21**).

Precisamente, tomando como referencia un precio promedio del kilogramo de carne de

cerdo en diciembre de 2011 de \$ 9.885 contra junio de 2012 a \$ 9.268, la caída acumulada en el semestre estuvo en el orden del -6,2%.

Gráfico 21



En particular, en la ciudad de Cali los precios de los distintos cortes en promedio disminuyeron en -6,1%, mientras que en Medellín y las tres ciudades del Eje Cafetero lo hicieron en -8,6% y -4,3%, respectivamente. Entre tanto, en Bogotá apenas disminuyó en -2,5%.

VIII. Materias Primas: Precios Internacionales menos volátiles para el maíz y más agresivos para la soya.

Un tema que merece especial atención por su importancia para nuestro sector es el correspondiente al comportamiento de los precios de las materias primas en los mercados internacionales.

Los progresivos incrementos en las diferentes cotizaciones de la soya fueron el común denominador a lo largo del primer semestre, mientras que los precios de los futuros del maíz presentaron una mayor estabilidad.

De hecho, los contratos de futuros de la soya en la Bolsa de Chicago respondieron inmediatamente al alza desde comienzo del semestre, en un rally que se extendería hasta el mes de junio, con excepción en un par de semanas del mes de mayo, cuando



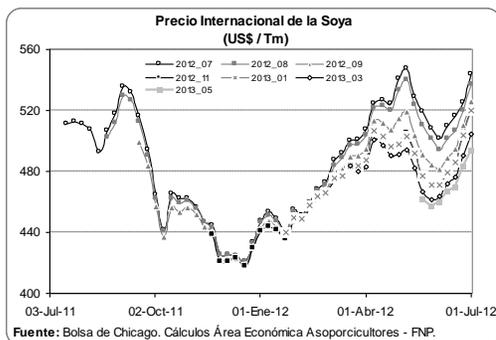
Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

transitoriamente se presentó una ligera caída en los precios.

Los precios de los contratos de soya para los meses de julio, agosto y septiembre de este año se elevaron aproximadamente en 18,9%, pasando en promedio en el mes de diciembre del año anterior a junio de US\$ 429,22 a US\$ 510 por tonelada (**Gráfico 22**).

Gráfico 22



Desde finales del año pasado, las condiciones de clima seco en las áreas del Río Grande y sur de Paraná empezaban a preocupar y cuestionar si las previsiones de la cosecha 2011/2012 de Brasil y Argentina se iban a materializar. El USDA, en su reporte mensual de oferta y demanda mundial de productos primarios del mes de diciembre del año anterior⁵, preveía un volumen de cosecha para Brasil y Argentina de 75 y 52 mil millones de toneladas, respectivamente.

Sin embargo, las condiciones climáticas allí no variaron en los dos primeros meses, haciendo que se fuera descontando dichos niveles. Para el mes de marzo, la cosecha esperada 2011/2012 de Brasil había descendido a 68,5 millones de toneladas, mientras la cosecha de Argentina había pasado a 46,5 millones de toneladas. El semestre finaliza para estos dos países, en ese mismo orden, en 65,5 y 41,5 millones de toneladas.

⁵ USDA. WASDE: World Supply and Demand Estimate. December 9, 2011.

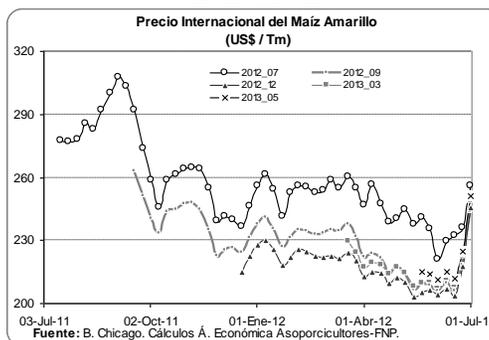
A nivel mundial, la estimación de la cosecha de soya 2011/2012 disminuyó en el semestre de 259,22 a 236,38 millones de toneladas, acompañada en una reducción global de inventarios de 68,58 a 53,36 millones de toneladas.

A esto se suma que el segundo estimativo por parte del USDA de la próxima cosecha de soya (2012/2013), publicado en junio, presentó una leve disminución contra el primer estimativo, pasando de 271,42 a 271,03 millones de toneladas.

En contraste, las previsiones de la cosecha mundial de maíz 2011/2012 fueron más prometedoras en el transcurso del semestre. Se auguraba a comienzo del año un nivel de 867,52 millones de toneladas, el cual se elevó paulatinamente a 872,98 millones de toneladas.

Los precios de los contratos de maíz en la Bolsa de Chicago con vencimiento en julio, septiembre y diciembre del presente año cayeron entre diciembre de 2011 y junio en -3,7%, -5,4% y -2,7%, cerrando en promedio en US\$ 235, US\$ 216,7 y US\$ 215,7 por tonelada (**Gráfico 23**).

Gráfico 23



A esto se suma que el primer reporte oficial del USDA de la próxima cosecha mundial, publicado en el mes de mayo fue de 945,78 millones de toneladas, elevándose en junio a 949,93 millones de toneladas. En particular, se esperaba una



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

cosecha record en los Estados Unidos aproximada a 375 millones de toneladas.

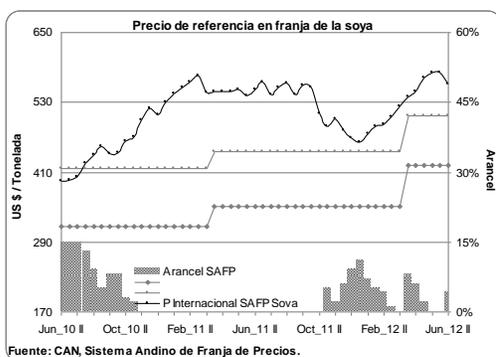
De igual modo, los pronósticos de los inventarios mundiales de maíz para la cosecha 2012/2013 se elevaron en junio a 155,74, frente los estimados en mayo con 152,34 millones de toneladas.

Sin embargo, y como veremos en la última parte, el fuerte verano que atraviesa Estados Unidos, en especial en la zona del cinturón maicero, hicieron que todas estas primeras previsiones se recortaran, presionando fuertemente al alza el precio maíz desde las últimas jornadas del mes de junio. De esta forma, el contrato de julio finalizó en la última semana de junio con un precio promedio de US\$ 255 por tonelada.

Franja de Precios del Maíz y la Soya

Como era de esperarse, los elevados precios internacionales de la soya hicieron que el precio de referencia del SAFP de este producto no se aproximara al precio techo de la franja. En consecuencia, el arancel derivado a lo largo del periodo permaneció por debajo del 10%, con la primera quincena con 11% (Gráfico 24).

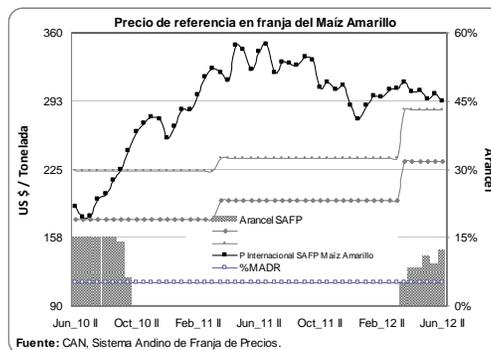
Gráfico 24



Por otra parte, si bien el precio del maíz amarillo disminuyó en el transcurso del semestre, también se sostuvo por encima de su precio techo, aun cuando esté se

elevó en la primera quincena de abril a US\$ 284 por tonelada. En ese sentido, en el primer trimestre el arancel continuó en 0%, como venía registrándose desde la segunda quincena de octubre de 2010; elevándose en las siguientes semanas, alcanzando 12% para la segunda quincena de junio (Gráfico 25).

Gráfico 25



IX. Perspectivas para el segundo semestre de 2012.

Por el momento, y de acuerdo con las últimas proyecciones del USDA⁶, la producción porcina esperada de los Estados Unidos para el año en curso asciende aproximadamente a 10.567 mil toneladas de carne de cerdo, lo que equivale a un crecimiento del orden del 2,4% con respecto al volumen del año anterior (10.322 mil toneladas).

En particular, para el tercer y cuarto trimestre se espera una mayor salida de producción, que estaría rondando las 2.250 y 2.857 mil toneladas, respectivamente; en comparación con las 2.657 (Trim I/12) y 2.503 (Trim II/12) mil toneladas consolidadas en los dos primeros trimestres del año.

⁶ USDA. WASDE. July 11, 2012. El siguiente informe mensual está programado para el viernes 10 de agosto, fecha posterior a la elaboración del presente informe.



Algunos analistas concuerdan que los altos precios que desde las últimas jornadas del mes de junio empezaron a registrar los granos, extendiéndose a la fecha de hoy, podrían adelantar el flujo de animales a planta de beneficio por parte de los porcicultores estadounidenses, quienes así obrarían con el propósito de reducir sobrecostos. Asimismo, evitar enfrentarse a un nuevo descenso en los precios, ante una sobreoferta y mayores inventarios que puedan acarrear los empacadores, en la medida que los patrones de consumo no se eleven.

En efecto, los inventarios finales de carne congelada de cerdo para el presente año previstos por el USDA persisten en niveles altos, muy próximos a las 300 mil de toneladas.

De igual modo, en el transcurso del mes de julio se vio una reducción en el peso de los animales a planta. De acuerdo con los registros en Iowa y Sur de Minnesota, los cerdos con orientación comercial en promedio se localizaron en 120,7 kilogramos por cabeza, siendo para la última semana de julio de 119,4 kilogramos.

Por ende, aunque los precios internacionales del cerdo y la carne de cerdo se recuperaron en junio y julio, el escenario más probable es que vuelvan éstos a disminuir, lo que se verá reflejado en el continuo aumento en las importaciones colombianas de productos y subproductos del cerdo.

Nuestras previsiones precisamente señalan que al finalizar el año 2012, el nivel total de importaciones estaría cerca de las 32.000 toneladas, lo que representaría un crecimiento del 14% con relación al año anterior (27.991 toneladas). En particular, las importaciones de carne de cerdo congelada se elevarían a 23.400 toneladas, que representaría un 42,8% adicional del

2011, cuando totalizaron en 16.353 toneladas.

De acuerdo con los Resultados de la Encuesta de Expectativas⁷ del Banco de la República, los agentes apuestan que al finalizar el año la TRM se localice en los \$1.823 por dólar.

Se desconoce que postura tendrá el emisor frente al manejo de su tasa de intervención. Tradicionalmente realiza descuentos en la medida que la economía empieza a dar signos de desaceleración o que se prevea un menor ritmo de crecimiento en el corto plazo.

La situación incierta de Europa incidirá en una menor dinámica de crecimiento de la economía colombiana. Por el momento, el Banco de la República disminuyó levemente su rango de crecimiento a 3% y 5%⁸, cuando a comienzos del año se encontraba entre 4% y 6%.

Por lo anterior, se esperaría que no se presenten incrementos en su tasa de interés de intervención, salvo que vea comprometida su meta de inflación, que aún transita en el rango entre 2% y 4%. Precisamente, al mes de julio, la inflación de los últimos doce meses se ubicaba en 3,03%.

Por otra parte, la producción interna de carne de cerdo se mantiene robusta, vista a través del volumen de beneficio porcino. Los pronósticos puntuales del Área Económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP indican que el beneficio de porcinos alcanzaría las 3.000.000 de cabezas (**Gráfico 26**), que representaría un crecimiento del 8,8% con

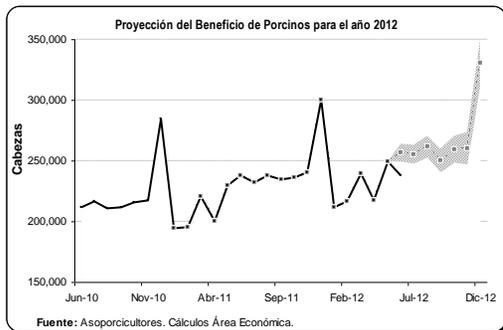
⁷ Banco de la República. Encuesta de Expectativas de Inflación y Tasa de Cambio. Julio 6 – 9 de 2012.

⁸ Banco de la República. Comunicado de Prensa. Agosto 3 de 2012. Junta Directiva del Banco de la República presenta segundo informe del año al Congreso.



respecto al volumen del año anterior (2.757.261 cabezas).

Gráfico 26



No obstante, de persistir los elevados precios internacionales de las materias primas, y no existir mejores perspectivas en las cosechas de soja y maíz 2012/2013, se traducirá en incrementos en los costos de producción para porcicultura, lo cual podría comprometer la decisión de producción de los poricultores.

De hecho, en el momento de realizar este informe, los precios de los contratos de maíz y soja que vencerán el próximo mes de septiembre finalizaban la primera semana de agosto en promedios de US\$ 317,38 y US\$ 604,2 por tonelada, de manera respectiva (**Gráficos 27 y 28**).

La ola de calor que atraviesa los Estados Unidos, como también la experimentan otros países productores de granos, ha venido afectando el caudal de sus ríos, lo que ha encarecido los costos de transporte, dado que los barcos requieren menor tonelaje para poder transitar allí. Ante ello, ha habido un mayor uso de ferrocarriles, lo cual también ha incrementado su costo.

Los agentes aguardan el próximo informe del USDA, programado para este próximo 10 de agosto, para ver en que magnitud las cosechas de estos dos productos se vieron afectadas

En el informe del USDA del mes de julio se estima la cosecha mundial de maíz en

905,23 millones de toneladas, de los cuales 329,45 millones corresponden a la cosecha estadounidense. Algunos esperan que esta última se ubique por debajo de las 270 millones de toneladas⁹. El Consejo Internacional de Cereales (CIC), por su parte, manifiesta que estaría en 300 millones de toneladas, mientras la cosecha mundial alcanzaría las 864 millones de toneladas¹⁰.

Gráfico 27

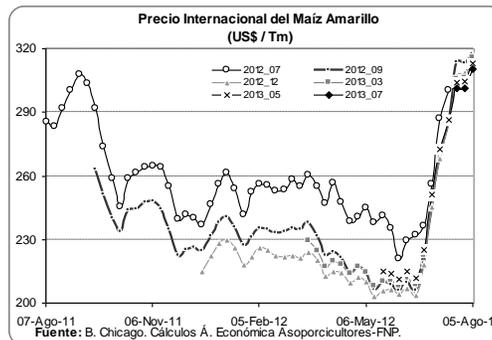
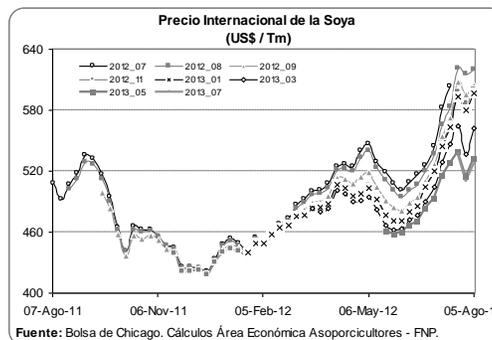


Gráfico 28



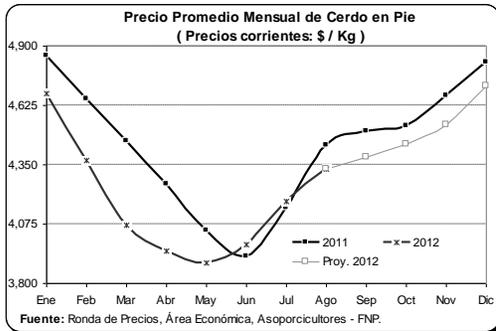
Por último, en el caso de la cosecha de soja, en el informe del USDA del mes de julio se ubicó su nivel de producción mundial en 267,16 millones de toneladas, de los cuales 83 corresponden. De nuevo, el CIC prevé que la cifra global podría alcanzar las 259 millones de toneladas, mientras la cosecha de los Estados Unidos sería a 79 millones de toneladas.

⁹ Sagarpa. Reporte Semanal del Mercado Agropecuario Internacional. Agosto 3 de 2012.

¹⁰ Consejo Internacional de Cereales. Mercado de Cereales. Julio 26 de 2012.

Por último, con relación al precio en el mercado nacional, se espera que el precio pagado al poricultor se recupere en el segundo semestre, dado su carácter estacional. Sin embargo, los precios estarán por debajo de los alcanzados en la misma época en el año anterior. Según nuestras estimaciones, el precio por kilogramo en pie finalizará cerca a los \$ 4.720, por debajo al precio promedio en diciembre del año anterior de \$ 4.823 (Gráfico 29).

Gráfico 29



2. SACRIFICIO FORMAL Y RECAUDO DE LA CUOTA DE FOMENTO PORCÍCOLA

De acuerdo con el Sistema Nacional de Recaudo de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP, el beneficio de porcinos en el primer semestre del presente año se incrementó en 7,4% con relación al presentado en el mismo periodo del año anterior, totalizando 1.371.433 cabezas (cab.).

Los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca, junto con la ciudad de Bogotá, fueron los principales centros del beneficio formal del país. El primer departamento incrementó su número de cerdos beneficiados en 11,1%, acumulando 661,151 cabezas, mientras el departamento del Valle del Cauca lo hizo en 23,7%, alcanzando 194.716 unidades. Por su parte, las dos plantas de Bogotá aumentaron su número de cerdos en 3,2%, sumando 300.830 cabezas.

Beneficio porcino nacional y por departamentos (Cabezas): Enero - Junio

Cod_Depto	Departamento	2011	2012	Part (%)	Tasa de Crecimiento
5	Antioquia	594,950	661,151	48.2%	11.1%
11	Bogotá, D.C.	291,488	300,830	21.9%	3.2%
76	Valle del Cauca	153,651	194,716	14.2%	26.7%
66	Risaralda	54,899	41,700	3.0%	-24.0%
17	Caldas	30,477	32,078	2.3%	5.3%
8	Atlántico	28,846	29,211	2.1%	1.3%
52	Nariño	17,984	19,453	1.4%	8.2%
68	Santander	16,422	15,720	1.1%	-4.3%
50	Meta	13,746	14,226	1.0%	3.5%
63	Quindío	14,433	13,483	1.0%	-6.6%
41	Huila	14,381	12,300	0.9%	-14.5%
27	Chocó	6,769	8,165	0.6%	20.6%
15	Boyacá	6,277	6,741	0.5%	7.4%
73	Tolima	8,641	6,365	0.5%	-26.3%
25	Cundinamarca	6,403	4,554	0.3%	-28.9%
19	Cauca	2,650	2,373	0.2%	-10.5%
23	Córdoba	2,338	1,867	0.1%	-20.1%
54	N. de Santander	1,993	1,461	0.1%	-26.7%
18	Caquetá	3,070	1,287	0.1%	-58.1%
85	Casanare	2,104	817	0.1%	-61.2%
20	César	984	794	0.1%	-19.3%
86	Putumayo	1,866	753	0.1%	-59.6%
70	Sucre	773	504	0.0%	-34.8%
95	Guaviare	725	494	0.0%	-31.9%
47	Magdalena	358	324	0.0%	-9.5%
94	Guainía	58	49	0.0%	-15.5%
13	Bolívar	60	10	0.0%	-83.3%
81	Arauca	304	6	0.0%	-98.0%
91	Amazonas	240	1	0.0%	-99.6%
99	Vichada	11		0.0%	-100.0%
Total Nacional		1,276,901	1,371,433	100.0%	7.4%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporcicultores - FNP

Cálculo: Área Económica, Asociación Colombiana de Porcicultores.

Part (%): Participación en el acumulado del beneficio Enero - Junio/ 2012.

Otros departamentos que también acompañaron el crecimiento del sector fueron Caldas (5,3% - 32,078 cab.), Atlántico (1,3% - 29.211 cab.), Nariño (8,2% - 19.453 cab.) Meta (3,5% - 14.226 cab.), Chocó (20,6% - 8.165 cab.) y Boyacá (7,4% - 6.741 cab.)



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Entre los departamentos que exhibieron decrecimientos durante el año 2012 con respecto al 2011, se tiene: Arauca, Amazonas, Casanare, Cundinamarca, Guaviare, Huila, Risaralda, Quindío, Santander, Sucre, Tolima y Putumayo, donde se resaltan Putumayo -59,6%, Tolima -26,3% y Huila -14,5%.

Al revisar las cifras por mes del primer semestre frente a los mismos del año anterior, se puede apreciar que en todos ellos ha habido una respuesta positiva en el beneficio formal de cerdo. En particular, en los meses de enero y febrero hubo un volumen adicional del 9% y 11%, respectivamente; alcanzando en el mismo orden las 211.659 y 216.411 cabezas.

**Beneficio porcino nacional Mensual (Cabezas):
Enero - Junio**

Mes	2011	2012	Part (%) 2012	Crec (%)
Enero	194,201	211,659	15.43%	9.0%
Febrero	194,913	216,411	15.78%	11.0%
Marzo	220,231	239,747	17.48%	8.9%
Abril	200,337	216,859	15.81%	8.2%
Mayo	229,327	248,837	18.14%	8.5%
Junio	237,892	237,920	17.35%	0.0%
Total	1,276,901	1,371,433	100.0%	7.4%

En marzo y abril el volumen se incrementó en entre 8,2% y 8,9%, sumando en el primero 239,747 cab. y en el segundo 216,859 cab. Sin embargo, fue en mayo donde se alcanzó el mayor registro del semestre con 248.837 unidades.

Por el momento, el beneficio del mes de junio del presente año no muestra mayor diferencia con el habido en el mismo mes de 2011. Apenas lo sobrepasa con 28 unidades, totalizando de manera parcial las 237.920 cabezas. Sin embargo, se espera que esta cifra siga elevándose en la medida que ingrese nueva información rezagada de plantas que aún no han hecho llegar la papelería respectiva, y que en la medida que se actualice se coloque a la par al crecimiento promedio del 8,5% que presentan los meses de marzo a mayo.

En ese sentido, se espera que el beneficio continúe aumentando en el segundo semestre y que allí se registren el 1.628.567 para que puedan finalizar en 3.000.000 de cabezas, que representaría un crecimiento del 8,8% con respecto al volumen del año anterior (2.757.261 cabezas).

Las cifras reportadas al cierre del periodo evaluado representan un número total de 240 Recaudadores activos para el año 2012 frente a un total de 313 para el año 2011, es decir, una disminución del 30,4%. Este descenso obedece principalmente a la falta de infraestructura y/o cierre de plantas de beneficio porcino durante el último semestre del año 2011 y a la falta de controles a la informalidad por parte de las autoridades.

Adicionalmente y como ha sido informado en informes previos, es importante reiterar que aún se presentan en la gestión de recaudo una serie de dificultades que obstaculizan alcanzar una cobertura del 100%, entre las cuales se encuentran:



- La difícil situación de orden público en algunas regiones del país, que aún limita el acceso y el seguimiento a recaudadores.
- Existen municipios cuyas autoridades responsables del recaudo son permisivas con el sacrificio informal y aunque en muchos de ellos son conocedores de la situación, son a la vez negligentes al respecto o si toman alguna medida, ésta es temporal y quien evade la norma reincide.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**DESCRIPCIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS
PILAR ESTRATEGICO I
FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD SECTORIAL**



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES I SEMESTRE 2012

ÁREA ECONÓMICA

PILAR ESTRATÉGICO 1: INSTITUCIONALIDAD SECTORIAL

MISIÓN: Representar los intereses de la porcicultura empresarial colombiana, buscando el fortalecimiento de la institucionalidad del sector porcícola colombiano.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 1:

Semestral: $(\$59.579.605 / \$87.051.225) \times 100 = 68.44\%$
Anual: $(\$59.579.605 / \$132.724.597) \times 100 = 44.89\%$

PROGRAMA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El sector porcícola logrará que los lineamientos y acciones de la política gubernamental que tienen impacto en el mismo, estén en concordancia con los objetivos y metas establecidas en su agenda de desarrollo de largo plazo. Así mismo, propenderá por la coordinación de las iniciativas emprendidas por los gremios de la cadena productiva, de manera que éstas incidan en una mayor dinámica del sector.

OBJETIVOS:

- Representar los intereses de la porcicultura empresarial colombiana, tanto a nivel del sector público, como de los demás gremios de la producción y ante los escenarios de negociaciones internacionales, teniendo como fundamento las directrices de la agenda de desarrollo de largo plazo.
- Monitorear y conceptualizar permanentemente la normatividad relacionada con el sector.
- Gestionar la consecución de recursos gubernamentales y de cooperación internacional, para el fortalecimiento de las actividades del sector.
- Apoyar la consolidación de la cadena productiva de la carne de cerdo y sus subproductos.
- Participar en la definición de las políticas sectoriales de la cadena Maíz y balanceados, haciendo parte de la institucionalidad de la Cadena inscrita ante el MADR.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Realizar un boletín semanal en el que se monitoreen cambios en la normatividad relevante para el sector, así como las principales noticias y aspectos de interés para el fortalecimiento institucional.

Meta: Realizar cincuenta (50) boletines en total en el año.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Resultado: El boletín de noticias, donde se hace difusión de los principales acontecimientos relacionados con el sector porcícola a nivel nacional e internacional, se está realizando de manera diaria. Al 30 de junio se han realizado 110 boletines.

ACTIVIDADES:

1. Representar y fijar la posición del sector en las distintas negociaciones de comercio internacional.
2. Participar en el Comité de Comercio de la SAC (COMSAC), con el fin de contar con un órgano de consulta en los temas de negociaciones comerciales y coordinar, cuando sea necesario, nuestra posición con la de los demás subsectores del sector agropecuario.
3. Monitorear los diferentes procesos de cambios normativos que puedan afectar el desarrollo de la porcicultura en Colombia y reportarlos a la Gerencia de la Organización, para coordinar con el equipo técnico los pronunciamientos, siempre buscando las mejores condiciones para el sector.
4. Hacer seguimiento y reportar a la Gerencia de la organización, las diferentes convocatorias para la financiación de proyectos, organizadas por las distintas entidades gubernamentales, con el propósito de definir como se participaran en ellas.
5. Promover el fortalecimiento de la Cadena Cárnica Porcina, con el fin de lograr acuerdos con los demás agentes de la cadena que permitan mejorar la competitividad del sector.
6. Participar en la Cadena del Maíz Amarillo y Alimento Balanceado, velando por los intereses de la porcicultura colombiana.
7. Hacer seguimiento y participar en los debates realizados en el Congreso de la República, sobre temas de interés para el sector.
8. Monitorear y divulgar las principales noticias relacionadas con la porcicultura en Colombia y el mundo.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se ha hecho seguimiento a los procesos de negociación que en materia nacional viene adelantando el gobierno nacional fijando la posición del sector frente a los mismos. Se listan a continuación los principales procesos:
 - Corea del Sur. Se realizó la última ronda de negociaciones entre el 11 y el 13 de junio. La carne de cerdo hace parte de los productos que cuentan con un cronograma de desgravación por parte de los coreanos, aunque este oscila entre 10 y 16 años. En el anexo se copian los resultados de la última oferta entregada por Corea. (Anexo 1 del Área Económica)
 - Alianza Pacífico. Conformada por Colombia, Perú Chile y México, es poco lo que se conoce de este proceso. Colombia ya tiene acuerdos vigentes con los otros tres países. Se anuncian profundizaciones en materia de normas de origen y acceso a mercados. Hay que hacer seguimiento a este proceso, la franja de precios se preservó en la negociación con Chile y el sector está excluido en el acuerdo con México.
 - Israel. El sector está excluido por motivos religiosos.
 - Turquía. El sector está excluido por motivos religiosos.
 - Canadá. Se atendieron las invitaciones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para discutir la regulación de los contingentes otorgados a Canadá en el tratado de libre comercio firmado con este país.
 - En 2012, adicional al contingente pactado para este año, se otorgo el correspondiente al 2011. De esta forma, se entregaron dos cupos uno por 5.000 Tm y un arancel de 20% y otro por 5.150 Tm y un arancel de 16%.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Estados Unidos. Se asistió a las reuniones convocadas por el MADR para revisar la regulación para la implementación del tratado con Estados Unidos.
2. Se asiste a los comités de comercio de la SAC, donde se dan a conocer los diferentes hechos que están ocurriendo en los diferentes procesos de negociación y se discuten estrategias para enfrentar los mismos.
Adicionalmente se asiste a los comités económicos, donde se ha discutido sobre el Censo Agropecuario que realizará el DANE el próximo año y la Reforma Tributaria.
 3. Se ha hecho especial seguimiento a la Reforma Tributaria. En este sentido se han sostenido reuniones con los funcionarios del Ministerio de Hacienda y la DIAN, encargados de la discusión de las propuestas con el sector privado. De igual manera nos hemos reunido con representantes de otros sectores agropecuarios para conocer su opinión y posición frente a las propuestas del Gobierno Nacional.
Durante las reuniones sostenidas con los funcionarios de gobierno, se nos dio a conocer una reforma que eliminaría el régimen de los bienes exentos, entre los cuales se encuentra la carne de cerdo. A la par, proponían un tratamiento en cadena, donde desde los insumos principales hasta el bien final serían gravados con la misma tasa de IVA, para lo cual mencionaron porcentajes que oscilaron entre el 3% y el 5%.
Se planteó la inconveniencia de esta propuesta por los efectos que creemos puede tener sobre la formalidad en el sacrificio.
 4. Seguimiento al proceso de modificación del Decreto 1500. Junto con Asinca, Fedegan y Fenavi se trabajó en el desarrollo de una propuesta unificada que fue presentada al Gobierno Nacional.
 5. Se presentó al Dr. Juan Fernando Gallego, Director de Desarrollo Tecnológico y Protección Sanitaria, las observaciones al proyecto de Ley de Trazabilidad del MADR y un proyecto alternativo.
 6. Se participa en las reuniones de la Cadena del Maíz Amarillo, citadas por el MADR. En este escenario se acompañó una propuesta de la ANDI, donde se solicitó la revisión del factor de ajuste empleado en cálculo de la Franja del Maíz. Lo anterior, debido a que el factor definido para esta franja difiere del factor de las demás franjas y por su valor, sesga al alza el piso de la franja y por lo tanto favorece la imposición de un arancel sobre las importaciones.
 7. Se continúa el trabajo de fortalecimiento de la Cadena Cárnica Porcina. Entre las actividades realizadas en el Marco de la Cadena se resaltan las siguientes:
 - Firma de un acuerdo marco con el SENA, donde se definieron temas de interés que benefician a los diferentes eslabones de la cadena de producción y que pueden ser trabajados a través de proyectos financiables con las convocatorias publicadas por esta entidad.
Como parte del desarrollo del convenio, se trabajó en el desarrollo de diferentes proyectos para presentar a las convocatorias, como el diplomado de alta gerencia en porcicultura; el diplomado en gastronomía; las charlas de productividad; y los talleres de como vender más carne de cerdo.
 - Trabajo con los comités regionales de Antioquia y el Valle. Se está en el proceso de elaboración de los diagnósticos regionales, para la definición de los puntos críticos y los acuerdos regionales.
 - Definición de la Agenda de Investigación con CORPOICA. En este momento se está en el proceso de construcción de las redes de investigación.
 - Se está preparando un proyecto para la medición de grasa en canales porcinas, para presentarlo en la convocatoria de cierre de brechas tecnológicas, de Colciencias y el MADR.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

8. Diariamente se monitorean distintas fuentes de información, con el propósito de identificar aquellas noticias de interés para el sector, a nivel nacional e internacional. La información recolectada se divulga en un boletín diario.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Semestral: $(\$59.579.605 / \$87.051.225) \times 100 = 68.44\%$
Anual: $(\$59.579.605 / \$132.724.597) \times 100 = 44.89\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**DESCRIPCIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS
PILAR ESTRATEGICO II
PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO
COLOMBIANA**



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES I SEMESTRE DEL 2.012**

ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

PILAR ESTRATÉGICO 2: PROMOCIÓN AL CONSUMO

MISIÓN

Modernizar y consolidar en el país una estructura de comercialización de la carne de cerdo, que mejore la rentabilidad al productor colombiano y brinde condiciones de oferta confiable y accesible para el consumidor, buscando el incremento constante en su consumo per cápita.

OBJETIVOS CORPORATIVOS 2008 - 2013:

1. Lograr un cambio radical en la percepción de la carne de cerdo en la mente de los colombianos, en las percepciones de que tiene mucha grasa, es poco saludable, es poco recomendada y tiene colesterol.
2. Lograr un incremento en la tasa de consumo per cápita del 40% en kilos, en 6 años, pasando de 6,3 kilos del año 2007 a 8,8 kilos en el año 2013 (En cifras oficiales, con base en el sacrificio formal de cerdos, pasar de 3,7 kilos a 5,7 kilos).
3. Generar la transformación radical del esquema de comercialización, logrando un establecimiento (expendio) moderno, limpio, conocedor profundo de los beneficios de este producto, con amplia variedad de cortes y con un manejo de la presentación (empaquete y marca) de gran “*appeal*” (*apariencia apetitosa*).
4. Lograr el incremento en la frecuencia de compra (actualmente el 36% de los consumidores compra la carne de cerdo semanalmente), alcanzando el objetivo de que la mitad de la población colombiana compre carne de cerdo semanalmente.
5. Incrementar la penetración de la categoría en los hogares, pasando del 37% al 41%, (indicador abril/08 Nielsen).
6. Liderar la transformación de la mentalidad de la cadena productiva de la carne de cerdo, a través de la ejecución oportuna de las estrategias planteadas en este plan estratégico de mercadeo.
7. Lograr generar nuevas ocasiones de consumo que se vuelvan cotidianas en los hogares Colombianos, a través del estímulo de nuevos platos, cortes, formas de presentación y preparación.
8. Lograr incrementar el “*awareness*”, (*conciencia de marca*), de la carne de cerdo (pasando del cuarto lugar al tercer lugar y no muy distante del segundo lugar).

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 2:

Semestral: $(\$1.352.959.561 / \$2.527.136.117) \times 100 = 53.53\%$

Anual: $(\$1.352.959.561 / \$4.251.724.314) \times 100 = 31.82\%$



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 1: INVESTIGACION DE MERCADOS

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Tener información sobre el comportamiento del mercado, sus tendencias y preferencias para lograr un mayor impacto en las actividades de promoción y divulgación de la carne de cerdo. Contar con indicadores de gestión que muestren los avances que se van logrando con la ejecución del Plan Estratégico de Mercadeo, en beneficio de la industria porcícola Colombiana.

OBJETIVO:

Realizar investigaciones de mercados en el transcurso del año, las cuales servirán para tener indicadores de gestión, que permitan tener sistemas de información para validar los avances en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

INDICADOR Y META:

INDICADOR 1: % cumplimiento de las actividades de investigación de mercados

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

- A = % de cumplimiento
- B = Número de investigaciones de mercado realizadas
- C = Número de investigaciones programadas: 7

Meta: Lograr un cumplimiento del 100%, esto es, realizar las 7 investigaciones programadas.

$$\text{Resultados: } \left[\frac{3}{7} \right] \times 100 = 42,8\%$$

A partir del mes de Febrero se contrato el monitoreo mensual de medios. En el mes de Marzo se realizaron los estudios del post test de Campaña 2.012 y pre test de Campaña del 2.012 con el Eye tracking. Los otros estudios se realizarán en el segundo semestre del año.

ACTIVIDADES:

Las investigaciones programadas son:

1. Recopilar información anual sobre hábitos de compra de los consumidores, a través de una investigación tipo Panel de Hogares (Home Panel) con Nielsen,
2. Recopilar información anual de la recordación y la imagen de marca de “carne de cerdo”, a través de una investigación cuantitativa con los consumidores de los grupos objetivo, en los principales centros de consumo, a saber: Bogotá, Medellín, Cali, Eje Cafetero y Costa Atlántica (“Brand Equity y Tracking”).



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

3. Evaluar con Pre test el mensaje comunicacional de las campañas publicitarias mediante la valoración “Eye tracking”, con muestras de los grupos objetivo. Evaluar el post test de la campaña 2.011.
4. Realizar mensualmente monitoreo de medios para el registro de información de la carne de cerdo y el gremio en general y temas puntuales de interés en los medios Prensa, Revistas, Televisión y Radio, e igualmente el registro de las actividades que realizan los otros gremios.
5. Realizar una investigación de impacto de consumo de carne de cerdo en la salud humana, para continuar con el análisis enfocado primordialmente en la comparación del aporte proteico de la carne de cerdo, res y pollo en grupo de pacientes obesos y diabéticos.
6. Realizar un estudio que permita ajustar el modelo de logística de PORCININO® a una versión Express y que permita establecer criterios para evaluar la factibilidad del montaje de este modelo en las principales ferias del país.
7. Realizar una investigación para evaluar y conocer la percepción que tienen los diferentes medios de comunicación respecto al sector porcícola y al producto carne de cerdo, con el fin de contar con elementos que soporten una estrategia comunicacional dirigida a dichos medios y orientada a mejorar la imagen de la industria porcícola frente a estos líderes de opinión.

PRINCIPALES ACCIONES

1. Se evaluó con pre test el mensaje comunicacional de la campaña publicitaria mediante la valoración “Eye tracking”, con muestras de los grupos objetivo, para el comercial de futbol, logrando los siguientes resultados:
 - Se definió realizar el comercial con 2 actores ara que tuviera un mayor impacto de comunicación.
 - El logo de Asoporcicultores – FNP al final del comercial genera tranquilidad y credibilidad
 - El comercial se evaluó dentro de un reel de 4 comerciales, y obtuve un nivel de impacto visual de atención del 83.6%
 Esta pendiente el post de campaña bojo esta metodología y se realizará en el último trimestre (Anexo 1)
2. Se ha realizado el monitoreo mensual de medios desde el mes de febrero, para el registro de información de la carne de cerdo y el gremio en general y temas puntuales de interés en los medios Prensa, Revistas, Televisión y Radio, e igualmente el registro de las actividades que realizan los otros gremios (Anexo 2).
3. Se realizó el post test de la campaña 2.011, Referencia testimoniales, y se concluye:
 - El 34% de los entrevistados recuerdan los comerciales de la carne de cerdo donde motivan al consumo de la misma.
 - Los mensajes que obtuvieron mayor calificación (8), siendo 10 el mejor puntaje y 1 el peor, fueron:
 1. Mensaje fácil de entender.
 2. Hace claridad que la carne de cerdo de hoy es mas saludable.
 3. Motiva a consumir carne de cerdo.(Anexo 3)

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Semestral: $(\$60.296.360 / \$182.512.984) \times 100 = 33.03\%$

Anual: $(\$60.296.360 / \$306.054.513) \times 100 = 19.70\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 2: SENSIBILIZACIÓN DE LAS BONDADES NUTRICIONALES Y GASTRONOMICAS DE LA CARNE DE CERDO A PROFESIONALES DE LA SALUD, OTROS PROFESIONALES Y CONSUMIDOR

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los porcicultores tecnificados tendrán como aliados estratégicos en la promoción al consumo a los diferentes profesionales de la salud, otros multiplicadores de opinión y a los mismos consumidores, que influyen de forma contundente en las percepciones y cambios de hábitos alimenticios en la población Colombiana

OBJETIVO:

Socializar las bondades y características de la carne de cerdo de hoy, en razón a sus beneficios nutricionales, variedad de cortes y métodos de preparación, generando una percepción favorable de la carne de cerdo, para fomentar su preferencia y mayor consumo.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Número total de actividades realizadas en el año de socialización de las bondades y características de la carne de cerdo con el “Día Saludable”.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

- A = % de cumplimiento
- B = Número de eventos realizados
- C = Número de eventos objetivo a realizar

Meta: Realizar 284 eventos de socialización a nivel nacional durante el año.

$$\text{Resultados: } \left[\frac{181}{284} \right] \times 100 = 63,73\%$$

Se han realizado 181 eventos de día saludable en el periodo comprendido entre el 15 de enero al 30 de junio.

INDICADOR 2: Número total de contactos realizados durante los eventos de socialización sobre la carne de cerdo en el año.

Meta: Contar en el año con un total de 9.300 participantes a las actividades de socialización.

$$\text{Resultados: } \left[\frac{6275}{9300} \right] \times 100 = 67,47\%$$

Se han realizado 6275 contactos realizados durante los eventos de socialización sobre la carne de cerdo al 30 de junio.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

INDICADOR 3: Número de profesionales de la salud visitados en las ciudades objetivo.

Meta: Realizar 850 visitas efectivas al año.

Resultados: $\left[\frac{707}{850} \right] \times 100 = 83,17\%$

Se han realizado 707 visitas a profesionales de la salud en el primer semestre del año (desde 15 enero hasta el 30 de junio)

INDICADOR 4: % de mejora en la percepción de la carne de cerdo, dentro de las personas entre quienes se socializa la información y que tengan prejuicios sobre su consumo.

Fórmula: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$

A = % de mejora en la percepción

B = Número de contactos socializados que mostraron un cambio favorable en su percepción sobre la carne de cerdo

C = Número de contactos realizados

Metas: Reforzar la imagen positiva en las personas que tienen percepciones favorables sobre las bondades nutricionales de la carne de cerdo. Cambiar positivamente la percepción en el 40% de las personas que no tienen percepciones favorables frente al consumo de la carne de cerdo.

Resultados: $\left[\frac{5489}{6275} \right] \times 100 = 87,5\%$

ACTIVIDADES:

1. Vincular nueve nutricionistas en las ciudades de Bogotá (2), Medellín (2), Cali (1), Eje Cafetero (1) y Costa Atlántica (2). (1) supernumerario para las ciudades donde se requiere apoyo más no de manera permanente.
2. Vincular a nueve Chef en las ciudades de Bogotá (2), Medellín (2), Cali (1), Eje Cafetero (1) y Costa Atlántica (2). (1) supernumerario para las ciudades donde se requiere apoyo más no de manera permanente.
3. Elaborar material publicitario que apoye a la socialización de las bondades y características de la carne de cerdo y a los eventos realizados.
4. Realizar 284 eventos en el año bajo el esquema de “Día Saludable”, para socializar las características y bondades de la carne de cerdo a profesionales de la salud, otros profesionales y multiplicadores de opinión, con el propósito de motivar su recomendación y fomentar su consumo. Esta actividad se realizará en colegios, EPS, supermercados, entidades públicas, empresas privadas que tengan servicio de alimentación, entidades de salud, entre otras.
5. Contactar a los profesionales de la salud que se encuentran en las bases de datos para hacer seguimiento a su recomendación de la carne de cerdo.
6. Realizar evaluaciones a las personas socializadas con el fin de valorar la aceptación de la información suministrada y los cambios que se logran en la percepción que tienen sobre la carne de cerdo.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

7. Capacitar a los restaurantes que sean vinculados a los programas y actividades para la promoción de la carne de cerdo, a razón de calidad, nutrición, variedad y versatilidad en el menú.
8. Patrocinar y hacer presencia en actividades y congresos relacionados con los profesionales de la salud.
9. Apoyar con la presencia y conocimientos de las nutricionistas, los eventos de promoción y difusión realizados por la Organización en los cuales se dan a conocer las bondades nutricionales de la Carne de Cerdo de Hoy.
10. Realizar la socialización del estudio del impacto del consumo de la carne de cerdo en la salud humana a los profesionales del estamento médico con simposios regionales.

PRINCIPALES ACCIONES

1. Se vincularon nueve nutricionistas en las ciudades de Bogotá (2), Medellín (2), Cali (1), Eje Cafetero (1) y Costa Atlántica (2) y un (1) supernumerario para las ciudades donde se requiere apoyo más no de manera permanente.
2. Se vincularon nueve Chef en las ciudades de Bogotá (2), Medellín (2), Cali (1), Eje Cafetero (1) y Costa Atlántica (2) y (1) supernumerario para las ciudades donde se requiere apoyo mas no de manera permanente.
3. Se han realizado 181 eventos en el año bajo el esquema de “Día Saludable”, para socializar las características y bondades de la carne de cerdo a profesionales de la salud, otros profesionales y multiplicadores de opinión, con el propósito de motivar su recomendación y fomentar su consumo.
4. Se realizo el día saludable en convenio con la cadena Makro Supermayorista S.A. a nivel nacional los días 7 de marzo en Dos Quebradas Risaralda, 9 de marzo en la ciudad de Medellín y Cali, 12 de marzo en Cúcuta, 13 de marzo santa marta, 21 de marzo montería, 14 y 28 de marzo en barranquilla, y 30 de marzo Bogotá.
5. Se ha participado en los siguientes eventos con stand institucional
 - Medellín en la Feria HORECA, del 13 al 15 de Marzo.
 - Montería en el Congreso de Fenalce, del 28 y 29 de Junio.



VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 2:

Semestral: $(\$309.691.885 / \$326.988.471) \times 100 = 94.71\%$
Anual: $(\$309.691.885 / \$703.431.080) \times 100 = 44.03\%$

PROGRAMA 3: CAMPAÑA DE FOMENTO AL CONSUMO

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Promover una mayor demanda por la carne de cerdo en razón al mejor conocimiento de sus beneficios nutricionales y a su frecuencia de compra y consumo por parte de los diferentes grupos objetivo.

OBJETIVO:

Cambiar positivamente las percepciones sobre la carne de cerdo y generar un aumento en los momentos y la frecuencia de consumo de la carne de cerdo.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: % de penetración de hogares.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de penetración de hogares

B = Número de hogares que consumen carne de cerdo mediante la investigación de Nielsen, Home Panel.

C = Número total de hogares evaluados mediante la investigación de Nielsen, Home Panel.

Meta: Alcanzar un 39% de penetración en hogares.

Resultado: El estudio se realiza en el segundo semestre del año.

INDICADOR 2: % de cambio en la percepción de los consumidores.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de cambio positivo.

B = Número de consumidores evaluados mediante la investigación cuantitativa anual de hábitos y momentos de consumo (Brand Tracking y Brand Equity) que mejoran su percepción de la carne de cerdo.

C = Número total de consumidores evaluados mediante la investigación cuantitativa anual de hábitos y momentos de consumo (Brand Tracking y Brand Equity).

Meta: Mejorar la percepción de la carne de cerdo en al menos el 10% de los consumidores evaluados de los grupos objetivo; es decir, por lo menos el 10% de los consumidores evaluados deben tener una percepción positiva de la carne de cerdo.

Resultado: El estudio se realiza en el segundo semestre del año.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

INDICADOR 3: % de aumento en la frecuencia de compra

Fórmula: $A = \left[\frac{B - C}{C} \right] \times 100$

A = % de incremento.

B = frecuencia en número de días con que compra la carne de cerdo Panel de Hogares (Home Panel).

C = Kg. totales de carne de cerdo comprados por los hogares vinculados a la investigación tipo Panel de Hogares (Home Panel).

Meta: Aumentar la frecuencia de compra pasando de 9,3 a 8,8 días.

Resultado: El estudio se realiza en el segundo semestre del año

INDICADOR 4: % de incremento en el Conocimiento Espontáneo (Top of Mind) de las carnes.

Fórmula: $A = \left[\frac{B - C}{C} \right] \times 100$

A = % de incremento

B = Número de personas evaluadas mediante la investigación de Brand Tracking y Brand Equity que manifiestan espontáneamente conocer la carne de cerdo

C = Número total de consumidores evaluados mediante la investigación cuantitativa anual de hábitos y momentos de consumo (Brand Tracking y Brand Equity).

Meta: Aumentar el indicador de conocimiento espontáneo en 2 puntos.

Resultado: El estudio se realiza en el segundo semestre del año

INDICADOR 5: % de alcance logrado con la publicidad realizada en el público objetivo (amas de casa)

Fórmula: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$

A = % alcance

B = # de personas alcanzadas con la publicidad

C = # de personas en el grupo objetivo (amas de casa) según IBOPE

Meta: alcanzar el 70% del grupo objetivo (amas de casa) con la publicidad realizada en el año de acuerdo a los estudios de IBOPE.

Resultado: $\left[\frac{5.000.000}{4.192.190} \right] \times 100 = 83\%$

Fuente. Canal RCN “CAMPAÑA CONSUMO CARNE DE CERDO”

Fecha 24/02/2012 - 08/04/2012



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Información IBOPE para un universo de 18 millones de personas donde 5 millones son Amas de casa. (Grupo objetivo)

En el primer trimestre del año con la Campaña de Choque “Consumo carne de cerdo” del 24 de febrero a abril 4 de 2012 el alcance con la publicidad fue de 83% de acuerdo al resultado de IBOPE, en el target Amas de casa.

INDICADOR 6: % de incremento en las bases de datos para la realización de estrategias de CRM.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de incremento en las bases de datos

B = Número de miembros ingresados a la base de datos en el año.

C = Número de miembros iniciales de las bases de datos de la organización.

Meta: Aumentar en un 10 % en el año la base de datos con la que cierra en el 2011 el Club Gourmet de la Carne de Cerdo, para la realización de las estrategias de CRM.

Resultados: Se está validando más aplicaciones al software de CRM, por lo que no se han incluido más información a la base de datos.

ACTIVIDADES:

1. Definir la estrategia creativa, el concepto creativo y el eje comunicacional de la campaña.
2. Elegir e implementar la estrategia y el plan de medios, convencionales y alternativos, que logre el mayor impacto, frecuencia y alcance, para conseguir los objetivos de comunicación de la campaña a nivel nacional.
3. Definir y elaborar las piezas comunicacionales a utilizar en la campaña (Material POP a entregar al consumidor, para exhibición en los canales y puntos de venta, para entregar a las cadenas, restaurantes y al segmento de catering).
4. Ejecutar la campaña en medios masivos y alternativos. realizar seguimiento, ajustes y evaluación de la efectividad de la campaña.
5. Vincular a los puntos de venta y cadenas de autoservicio a las actividades que se realizaran en pro de la promoción y el fortalecimiento del consumo de la carne de cerdo.
6. Dar continuidad al Material POP a entregar al consumidor, para exhibición en los canales y puntos de venta y elementos de “merchandising” de las campañas.
7. Realizar actividades de CRM a los diferentes grupos objetivo de la organización.
8. Fortalecer el Club Gourmet de la Carne de Cerdo con las siguientes actividades:
 - a. Actualizar la base de datos dos veces al año, una por cada semestre.
 - b. Aumentar la base de datos existente de los miembros del Club Gourmet en un 10% a la culminada en el 2011.
 - c. Consolidar la base de datos midiendo la utilización y redención de los beneficios existentes en el programa del Club.
 - d. Diseñar y ejecutar un plan de incentivos para mantener activo el programa y la vinculación de los miembros al Club.
 - e. Aumentar las alianzas con diferentes empresas en todas las categorías, para dar más beneficios a los miembros del mismo Club.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- f. Vincular a restaurantes al programa del Club, en las principales ciudades del país para iniciar el proceso de socialización con transferencia de conocimientos en temas de calidad, nutrición, variedad y versatilidad de la carne de cerdo.
9. Diseñar y estructurar una estrategia digital para www.meencantalacarnedecerdo.com, para que sea un medio más de divulgación de todos los programas de promoción al consumo.
10. Desarrollar nuevas recetas basadas en los 24 cortes de la carne de cerdo, para su publicación.
11. Realizar en el segundo semestre del año el concurso “Sabor Innovador de la Carne de Cerdo” para promocionar entre las amas de casa (target principal de comunicación) y entre profesionales de la cocina (Validadores y multiplicadores) los beneficios de la carne de cerdo y las diversas preparaciones de los principales cortes, Este concurso irá ligado a la campaña general del año para generar más recordación.
12. Desarrollar 3 Ferias de la Carne de Cerdo, las cuales se facilite la interacción entre comercializadores y consumidores potenciales (canal HORECA, colegios, hospitales, entidades públicas, etc.) que generen oportunidades para el desarrollo del negocio.

PRINCIPALES ACCIONES

1. Se hizo una campaña de choque, para estimular el consumo en el primer trimestre del año. Esta campaña consistió en un comercial invitando a consumir carne de cerdo y estuvo al aire del 24 de febrero a 8 de abril.(Anexo 4)
2. Se definió la estrategia creativa, el concepto creativo y el eje comunicacional de la campaña con la agencia McCann Erickson Colombia.
3. Se escogió la agencia de medios (Universal McCann) para ordenar pauta y recibir los respectivos informes de inversión de acuerdo a un plan de medios que permite tener una mayor frecuencia de los comerciales, logrando un mayor alcance a nuestro grupo objetivo.
4. El día 29 de junio, se realizó el lanzamiento de la campaña 2012 en medios ATL y exclusivamente en TV con Caracol TV por negociación y descuento en la franja prime time (Anexo 5).
5. Se definieron y elaboraron las piezas comunicacionales a utilizar en la campaña (Material POP a entregar al consumidor, para exhibición en los canales y puntos de venta, para entregar a las cadenas, restaurantes y al segmento de catering) (Anexo 6).
6. Se realizó pauta en la revista “La Barra”, dirigida al sector catering, con un publlirreportaje sobre la carne de cerdo y el lanzamiento de campaña. Esta revista salió en la segunda quincena del mes de Junio.(Anexo 7)
7. Como parte de las actividades de CRM y call center se realizaron las siguientes actividades:
 - Se mantiene actualizada y en constante contacto con la base del Club Gourmet de la Carne de Cerdo.
 - Se enviaron correos electrónicos a las diferentes bases de datos. Algunos como apoyo para convocatoria de los eventos de las áreas de la organización.
 - Se hicieron los trámites para hacer la renovación del dominio de la página web www.meencantalacarnedecerdo.com
 - Se está trabajando en los ajustes a la plataforma del aplicativo del software de CRM a la medida.
 - Se hizo realizó rediseño a la página web www.meencantalacarnedecerdo.com para el lanzamiento de la nueva campaña. La nueva página está disponible desde el 29 de junio.
 - Google Analytics para pagina web www. (Anexo 8)



8. Se realizó la 3ra versión de la Feria de la Carne de Cerdo en Bogotá en el marco de la feria internacional Alimentec, del 19 al 23 de junio. La gestión fue la siguiente:
- Se contrato a una coordinadora exclusiva para la feria que se encargó de la logística, convocatoria y desarrollo de la misma.
 - Se contrato a la agencia BTL responsable del montaje y activación de la feria
 - Se desarrollo la imagen y el material promocional para la divulgación de la feria de la Carne de cerdo Bogotá 2012. (Anexo No. 9)
 - Se concreto la agenda de la feria, y se contactaron y contrataron a 3 reconocidos chefs para los shows de cocina.
 - Se establecieron las fechas tentativas para las ferias de Cali y Medellín, las cuales son 17 y 18 de agosto para Cali y entre el 24 y 28 de septiembre para Medellín.
 - Los expositores de la feria en Bogotá fueron: Sarmicarnes, Wine and food festival, Genuinos, Alvaro Barragán, Antioqueña de Porcinos, Parador Madrileña, Colanta, Cervalle, Makro Supermayorista, Cercafe, El Cerdito de la Corte, La Fazenda y Santa Rita. (ANEXO FOTOS FERIA)
 - De acuerdo a la información entregada por Corferias, el público asiste a la feria oscilo entre los 20.000 y 25.000 personas en los 5 días de feria.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 3:

Semestral: $(\$928.094.652 / \$1.946.495.634) \times 100 = 47.68\%$

Anual: $(\$928.094.652 / \$3.051.991.615) \times 100 = 30.41\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 4: DIVULGACIÓN SECTORIAL

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Se tendrá la oportunidad de dar a conocer la industria porcícola colombiana en escenarios masivos alternativos, en otros sectores agroindustriales e iniciar la búsqueda de información y el desarrollo de pruebas piloto en el sector gastronómico colombiano.

OBJETIVO:

Socializar la información en la cadena productiva de la carne de cerdo, a través de medios convencionales y alternativos y en otras actividades masivas, que permitirán llevar un contacto más directo con el consumidor y con otros entes agroindustriales.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Participación en eventos masivos con presencia institucional.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

- A = % de participación en otros eventos
B = Número de eventos en los que se ha participado
C = Total de eventos a participar

Meta: Lograr una presencia institucional del sector en 4 eventos de otras instituciones y/o gremios.

$$\text{RESULTADOS } A = \left[\frac{3}{4} \right] \times 100 = 75\%$$

Se participó en la Feria HORECA de Medellín del 13 al 15 de marzo, en la feria Agroindustrial de Tuluá del 15 al 18 de Junio y en el Congreso de Fenalce los días 28 y 29 de junio.

ACTIVIDADES:

1. Pautar en publicaciones institucionales y otras de interés para el sector, que estén relacionadas con los objetivos del plan estratégico de mercadeo.
2. Participar en unión con FENAVI y FEDEGAN en una campaña a nivel nacional de responsabilidad social dirigida a consumidor final y expendios.
3. Participar en eventos gremiales e institucionales con el fin de dar a conocer y socializar los programas institucionales y la promoción de las bondades nutricionales y gastronómicas de la carne de cerdo.
4. Diseñar la estrategia de participación en PORCIAMERICAS 2012 con el montaje institucional.
5. Realizar material publicitario para ser entregado a fin de año a todas las personas involucradas en la cadena cárnica porcícola y así generar un relacionamiento y afinidad.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRINCIPALES ACCIONES

1. Se ha pautado en 6 ediciones de la revista porcicultura colombiana, con avisos de promoción al consumo.(Anexo 10)
2. Se participó en la Feria HORECA de Medellín del 13 al 15 de marzo, en la feria Agroindustrial de Tuluá del 15 al 18 de Junio y en el Congreso de Fenalce los días 28 y 29 de junio con un stand del Día Saludable de la Carne de Cerdo, y se realizó una cata de carne de cerdo.
3. Se realizó el lanzamiento de la campaña de responsabilidad social con las cadenas de radio RCN y CARACOL, en compañía de los gremios Fenavi - Fonav y Fedegan – FNG.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 4:

Semestral: $(\$54.876.664 / \$71.139.028) \times 100 = 77.14\%$
Anual: $(\$54.876.664 / \$190.247.106) \times 100 = 28.84\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**DESCRIPCIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS
PILAR ESTRATEGICO III
FORTALECER EL STATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCICOLA**



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES I SEMESTRE 2012**

**PILAR ESTRATÉGICO 3: FORTALECER EL ESTATUS
SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR
PORCICOLA**

MISION: Mejorar el estatus sanitario de las granjas porcícolas con el fin de mejorar la productividad y crear condiciones que permitan a los productos porcícolas acceder a mercados internacionales.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 3:

Semestral: $(\$2.278.163.137 / \$3.407.866.637) \times 100 = 66.85\%$
Anual: $(\$2.278.163.137 / \$8.286.123.239) \times 100 = 27.49\%$

ÁREA DE ERRADICACIÓN DE PPC

PROGRAMA 1: PROGRAMA DE ERRADICACIÓN DE LA PESTE PORCINA CLÁSICA

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

La erradicación de la Peste Porcina Clásica del territorio colombiano permite a los porcicultores participar del comercio internacional de la carne de cerdo, además de disminuir las pérdidas económicas causadas por la enfermedad y de mejorar el estatus sanitario de las granjas y por ende el estatus del país.

OBJETIVO:

Erradicar el virus de la Peste Porcina Clásica (VPPC) y mejorar el estatus sanitario del país obteniendo el reconocimiento de país libre de esta enfermedad ante la OIE en el año 2013, mejorando la competitividad del sector porcícola y facilitando su inserción en los mercados internacionales.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Semestral: $(\$2.149.794.278 / \$3.234.800.000) \times 100 = 66.45\%$
Anual: $(\$2.149.794.278 / \$7.748.427.442) \times 100 = 27.74\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 1: REGIONALIZACIÓN

El sector porcicultor contará con una estrategia acorde con las características geográficas, productivas y comerciales de las distintas regiones del país, que facilite el logro del objetivo final del Programa de Erradicación.

OBJETIVO:

Adelantar estrategias que permitan mantener coberturas vacunales superiores al 85% en aquellos departamentos donde se continúe la vacunación contra la PPC.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Cobertura vacunal. Este indicador mide el número de animales vacunados contra la FPC con respecto al censo total de animales a nivel nacional.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

A = % de cobertura vacunal.

B = Número de cerdos vacunados en los departamentos donde continúa la vacunación contra PPC.

C = Existencias de cerdos en los departamentos donde continúa la vacunación contra PPC

Fuente: Censo base de datos de Área Erradicación de la PPC

Meta: Alcanzar el 85% de cobertura vacunal en aquellos departamentos donde no se suspenda la vacunación contra PPC.

$$\text{Resultado: } A = \left[\frac{810.160}{1.800.893} \right] \times 100 = 45\%$$

Nota: Datos con corte a 30 de junio de 2012

INDICADOR 2: *Comportamiento mensual de la distribución:* Se pretende medir en términos numéricos el aumento o disminución del biológico distribuido a nivel nacional con mediciones mensuales.

$$\text{Fórmula: } A = B - C \text{ donde,}$$

A= Comportamiento mensual de la distribución de biológico.

B= Dosis de biológico vendido 2012, la fuente es la facturación mes a mes en el 2012.

C= Dosis de biológico vendido 2011, la fuente es la facturación mes a mes en el 2011.

Fuente: Datos de distribución Área Erradicación de la PPC

Meta: Sostener los niveles de distribución de biológico con respecto al año 2011 en aquellos departamentos donde se continúa vacunando contra la PPC.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Resultado: $A = 853.775 - 816.535 = 37.240$

Nota: Datos con corte a 30 de junio de 2012.

INDICADOR 3: *Variación de la distribución de biológico a nivel nacional:* Se busca medir la variación porcentual que se puede presentar mes a mes por efectos de la venta de biológico a nivel nacional.

Formula: $A = \left[\frac{B - C}{C} \right] \times 100$ donde,

A= Variación en la distribución a nivel nacional

B= Dosis vendidas en el 2012, la fuente es la facturación mes a mes del 2012.

C= Dosis vendidas en el 2011, la fuente es la facturación mes a mes en el 2011.

Fuente: Datos de distribución Área Erradicación de la PPC

Resultado:

$$A = \left[\frac{853.775 - 816.535}{816.535} \right] \times 100 = 4,56\%$$

Nota: Datos con corte a 30 de junio de 2012

ACTIVIDADES:

1. Vacunar en forma masiva, a través de brigadas de vacunación en aquellos municipios con coberturas vacunales inferiores al 80%.
2. Realizar seguimiento a la distribución de biológico y chapetas, así como a los inventarios en los almacenes distribuidores.
3. Ejecutar brigadas de vacunación en aquellos municipios con inconvenientes de infraestructura vial, problemas de orden público y baja tecnificación.
4. Realizar análisis mensuales de la distribución.
5. Evaluar la red de distribuidores y conseguir nuevos distribuidores, en los casos en que sea necesario.

PRINCIPALES ACCIONES: (Anexo 2)

1. En lo corrido del 2012 se han aplicado 213.230 dosis a través de la estrategia de brigadas lo que representa un incremento del 38% en las dosis aplicadas comparadas con el mismo periodo del 2011.
2. Se han distribuido un total de 1.451.054 chapetas de zona libre en los departamentos de Antioquia, Valle, Norte del Valle, Caldas, Quindío y Risaralda en lo corrido del 2012, lo que representa un 20% más de chapetas distribuidas con respecto al mismo periodo del 2011.
3. Se han distribuido un total de 194.720 dosis para barrido entre enero a junio de 2012 que comparado con el mismo periodo del año 2011 representa una disminución en 380 dosis.
4. Se han decomisado un total de 181 chapetas como producto del control realizado a los distribuidores y granjas porcícolas a nivel nacional



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

5. Se han realizado 383 visitas a distribuidores a nivel nacional con el fin de controlar la cadena de frío, las existencias de biológico y el control de las chapetas y el diligenciamiento del RUV.
6. A través del programa de retiro de chapetas en los frigoríficos Guadalupe y San Martín en la ciudad de Bogotá se han retirado y destruido un total de 294.826 chapetas.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 1:

Semestral: $(\$1.065.000.213 / \$1.078.000.000) \times 100 = 98.79\%$
Anual: $(\$1.065.000.213 / \$2.184.861.740) \times 100 = 48.74\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 2: CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

La capacitación de los diferentes actores del programa permite educar acerca de la enfermedad, de su importancia e impacto económico, además de fortalecer la vigilancia epidemiológica en campo a través de la conformación de sensores epidemiológicos los cuales dan aviso de situaciones sanitarias de emergencia previniendo la aparición de nuevos brotes de la enfermedad.

OBJETIVO:

Fortalecer la red de sensores epidemiológicos, mediante la capacitación de todos los sujetos y entidades relacionadas con el programa de erradicación a nivel nacional.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Avance en la realización de Simulacros de Enfermedades Porcinas.

Fuente: Fichas de inscripción y evaluación del seminario – Taller

Meta: Realizar 2 Simulacros de Atención de Enfermedades Porcina en las fronteras dirigidos a los profesionales del área de erradicación, líderes del ICA, así como a invitados internacionales

Resultado:

$$\text{Formula: } A = \left[\frac{1}{2} \right] \times 100 = 50\%$$

Nota: Datos con corte a 30 de junio de 2012. Del 5 al 8 de marzo se realizó el “Simulacro de Intervención del Equipo de Emergencia ante la aparición de una enfermedad en Porcinos” en la ciudad de Ipiales – Nariño.

INDICADOR 2: Realización de talleres a pequeños productores

Meta: Realización de un mínimo de 200 talleres a nivel nacional sobre el conocimiento de la enfermedad, dirigidos a tenedores de cerdos y pequeños productores a nivel nacional.

Resultado:

$$\text{Formula: } A = \left[\frac{212}{200} \right] \times 100 = 106\%$$

Nota: Datos con corte a 30 de junio de 2012



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ACTIVIDADES:

1. Capacitar a los tenedores de cerdos, pequeños productores, comercializadores y transportistas en lo referente a la enfermedad y la importancia de la vacunación.
2. Capacitar los coordinadores regionales del Programa de Erradicación de la PPC, líderes del ICA y autoridades sanitarias de países vecinos a la atención oportuna de focos toma y envío de muestras de Peste Porcina Clásica.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se han realizado un total de 212 talleres entre enero a junio de 2012 en lo referente a la enfermedad y la importancia de la vacunación. Esto representa un incremento del 63% en el número de talleres con respecto al mismo periodo de 2011.
2. En lo corrido del 2012 a través de los coordinadores regionales se realizó acercamiento permanente con los porcicultores y tenedores de cerdos a nivel nacional realizando 1.430 visitas a granjas con el fin de acercar a los porcicultores con el programa de erradicación y realizar vigilancia epidemiológica activa.
3. Simulacro de Intervención del Equipo de Emergencia ante la aparición de una enfermedad en Porcinos” el pasado 5 al 8 de marzo de 2012 en el municipio de Ipiales – Nariño, al cual asistieron los Coordinadores Regionales del Programa de Erradicación de la Asoporcicultores – FNP, los Líderes de la especie Porcina y Epidemiólogos del ICA, así como funcionarios de Agrocalidad y de la Asociación de Porcicultores de Ecuador. Se conto con la participación del Dr. Jorge Miquet (Consultor del Programa) quien lidero el ejercicio práctico. En total se capacitaron 35 profesionales de las cuatro entidades.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 2:

Semestral:	$(\$221.701.390 / \$398.000.000) \times 100 = 55.70\%$
Anual:	$(\$221.701.390 / \$803.240.000) \times 100 = 27.60\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 3: VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

La vigilancia epidemiológica permite la actualización continua del diagnóstico sobre la PPC, además de apoyar el proceso de planificación, ejecución y evaluación del mismo a partir de la determinación de prioridades e identificación factores de riesgo con el fin de plantear y desarrollar las intervenciones requeridas para prevenir y controlar la enfermedad.

OBJETIVO:

Realizar en conjunto con el ICA proyectos de investigación en vigilancia epidemiológica tanto activa como pasiva como soportes científico al programa de control y erradicación de la PPC.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Número de muestras procesadas de casos sospechosos de PPC y serologías.

Fuente: Reportes de laboratorio del ICA - CEISA

Meta: Evaluar 100 casos sospechosos y 280 serologías.

Resultado: Se han procesado un total de 66 muestras compatibles con cuadro sistémico porcino a nivel nacional, cuyos resultados han sido negativos a PPC

INDICADOR 2: Actividad viral contra PPC en los departamentos de Cundinamarca, Tolima, Huila, Meta, Boyacá, Caquetá y Santander

Fuente: Informes oficiales laboratorio ICA - CEISA

Nota: Actividad programada para el segundo semestre de 2012

INDICADOR 3: Avance en la suspensión de la vacunación contra PPC en la Zona 2 (Tolima, Huila, Caquetá, Cundinamarca, Boyacá, Santander, Meta, Casanare, Córdoba, Sucre, Magdalena, Bolívar, Atlántico, Cesar).

Fuente: Certificaciones o resoluciones oficiales emitidas por parte del ICA

Meta: Suspender la vacunación contra la PPC en los departamentos que conforman la zona 2.

Nota: Actividad programada para el segundo semestre de 2012

ACTIVIDADES:

1. Realizar estudios de vigilancia epidemiológica activa.
2. Mejoramiento de la vigilancia epidemiológica pasiva.
3. Documentar los procesos del programa de control y erradicación de la PPC.
4. Construir el documento de Análisis de Riesgos de Comercialización y Flujos de Movilización de Porcinos y Subproductos.
5. Evaluar tonsilas de los cerdos de la zona 4.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRINCIPALES ACCIONES: (Anexo 1)

1. Desde hace 61 meses no se presentan brotes de la enfermedad a nivel nacional lo que indica el mejoramiento de las coberturas vacunales y de la vigilancia epidemiológica de campo.
2. El ICA elaboró un cronograma de trabajo en el cual se establecen los tiempos para la toma de tonsilas en al Zona 4 y posterior suspensión de la vacunación.
3. Se tienen programada la compra de los materiales y Kits así como la toma de tonsilas en la zona 4 para el segundo semestre de 2012.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 3:

Semestral: $(\$81.198.112 / \$552.200.000) \times 100 = 14.70\%$
Anual: $(\$81.198.112 / \$2.343.000.000) \times 100 = 3.47\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 4: ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

La administración de la información permite tomar decisiones oportunas, eficientes y que impacten positivamente el desarrollo del programa, en términos de calidad y agilidad de la información los cuales sirven tanto a entidades oficiales como privadas en la toma de decisiones.

OBJETIVO:

Seguimiento y control de la información obtenida de los Registros Únicos de Vacunación (RUV) y Registros Únicos de Identificación (RUI) con respecto a la vacunación, identificación de porcinos, manejo de existencias y predios porcícolas.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Informes actualizados de la base de datos acerca de la cobertura vacunal, animales identificados, existencias de porcinos y predios por departamento.

Meta: La base de datos debe reflejar por lo menos un 80% de las dosis distribuidas mensualmente.

Resultado: En lo corrido del 2012 se han registrado un total de 700.095 animales vacunados en la base de datos y 1.160.843 animales identificados.

INDICADOR 2: Censo y caracterización porcícola

Meta: Elaborar la caracterización del sector porcícola nacional

Nota: Se tiene programado iniciar este proyecto para el segundo semestre de 2012

ACTIVIDADES:

1. Descentralización de la digitación de los RUV y los RUI a nivel nacional
2. Depuración, codificación y verificación de predios porcícolas.
3. Recolección, clasificación, digitación y archivo de los registros únicos de vacunación (RUV).
4. Producción y análisis de informes consolidados.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se consolidó la plataforma para cargar las coberturas vacunales en línea WEB-PPC.
2. Se inició la digitación de los RUV y los RUI del proyecto de descentralización llamado "CLIP" (Colombia Libre de Peste Porcina Clásica) en los departamentos de Antioquia, Valle, Tolima, Eje Cafetero y Cundinamarca

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 4:

Semestral: $(\$64.052.050 / \$350.000.000) \times 100 = 18.30\%$

Anual: $(\$64.052.050 / \$802.856.000) \times 100 = 7.98\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 5: CICLOS DE VACUNACIÓN

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El beneficio para el porcicultor radica en el mejoramiento de la cobertura vacunal en zonas de baja tecnificación, disminuyendo la incidencia de la enfermedad en estas zonas de Colombia, permitiendo el mejoramiento de las coberturas vacunales, mejorando la competitividad del sector con el objetivo de certificar a Colombia libre de PPC ante la OIE.

OBJETIVO:

Mejorar los niveles de cobertura vacunal contra la Peste Porcina Clásica en los departamentos con niveles de cobertura inferiores al 80%.

INDICADOR Y META:

INDICADOR 1: Cobertura vacunal en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Magdalena, Córdoba, Sucre, Guajira, Cesar, Norte de Santander, Arauca, Casanare, Caquetá, Putumayo.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

A = % de cobertura vacunal en frontera.

B = Número de cerdos vacunados en frontera.

C = Censo porcino en zona de frontera con Ecuador y Venezuela.

Fuente: Reportes de vacunación a través de los RUV.

Meta: Coberturas superiores al 80% en los departamentos donde se ejecuten los dos barridos.

Resultado:

$$A = \left[\frac{306.244}{615.139} \right] \times 100 = 49,78\%$$

ACTIVIDADES:

1. Ejecución del primer barrido de vacunación en los departamentos de la Costa Atlántica, Norte de Santander, Arauca, Casanare, Caquetá y Putumayo para el primer semestre de 2012.
2. Ejecución del segundo barrido de vacunación en los departamentos de Norte de Santander, Arauca, Guajira, Córdoba, Sucre, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Guajira y Cesar para el segundo semestre de 2012
3. Ejecución del segundo barrido de vacunación en los departamentos de Norte de Santander, Arauca, Guajira, Putumayo y Nariño para el segundo semestre de 2012.
4. Programación de dos barridos de vacunación en el año y vacunación inter barrido. Los ciclos de vacunación tendrán la siguiente programación:
 - Primer ciclo: Febrero a Abril
 - Segundo ciclo: Julio –Septiembre



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRINCIPALES ACCIONES: (Anexo 3)

1. Se dio inicio al primer barrido de vacunación del 2012 a partir del 16 de febrero en los departamentos de Casanare, Arauca, Caquetá, Putumayo, Norte de Santander, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Córdoba, Sucre, Guajira y Cesar.
2. En total se contrataron 41 programadores y 210 vacunadores quienes realizaron labores de programación, censo y vacunación de los porcinos en cada una de estas regiones.
3. Se presentó un incremento en la vacunación con respecto al mismo periodo del año 2011 con un incremento de 20,22% más de animales vacunados.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 5:

Semestral: $(\$717.842.513 / \$856.600.000) \times 100 = 83.80\%$
Anual: $(\$717.842.513 / \$1.614.469.702) \times 100 = 44.46\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ÁREA TÉCNICA

PROGRAMA 2: PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL ESTATUS SANITARIO.

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El sector porcicultor contará con mayor información sobre el estatus sanitario respecto a las principales enfermedades que si bien no son de control oficial si implican restricciones al comercio internacional y altos costos económicos. Adicionalmente, contará con acompañamiento y directrices sobre el manejo, prevención y control de dichas enfermedades.

OBJETIVO:

Mejorar el estatus sanitario porcícola del país mediante la identificación de prevalencias, el diagnóstico de enfermedades y el diseño y puesta en marcha de protocolos que permitan la prevención y el control de las principales enfermedades.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 2:

Semestral: $(\$128.368.859 / \$173.066.637) \times 100 = 74.17\%$

Anual: $(\$128.368.859 / \$537.695.796) \times 100 = 23.87\%$

PROYECTO 1: EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN DE AUJESZKY EN EL PAIS.

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los porcicultores tendrán conocimiento de la condición sanitaria del país ante la enfermedad de Aujeszky, con lo que se espera avanzar en las exigencias sanitarias de importación y exportación, por medio de la declaración de zonas libres de la enfermedad lo que representa una ventaja comercial para la porcicultura del país.

OBJETIVO GENERAL:

Evaluar la condición sanitaria del país frente a la enfermedad de Aujeszky dando inicio al proceso de actualización del estado sanitario en Colombia de las enfermedades limitantes para el comercio internacional que hace parte de la lista de la OIE.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Realizar el diseño estadístico para establecer el tamaño de la muestra a analizar y determinar la presencia o ausencia del virus de la enfermedad de Aujeszky en la zona a evaluar.

META: Determinar el número de muestras a analizar por el laboratorio de diagnóstico oficial, para determinar la presencia o ausencia del virus de Aujeszky, según diseño estadístico.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

RESULTADO:

Una vez se defina con el Instituto Colombiano Agropecuario ICA la metodología y alcance de la zona a evaluar, se procederá a realizar el diseño estadístico de muestreo a utilizar para establecer el tamaño de la muestra a analizar y determinar la presencia o ausencia del virus de la enfermedad de Aujeszky.

ACTIVIDADES:

1. Gestionar la incorporación del ICA como ente regulador dentro del proyecto con el fin de asegurar su realización y lograr que la enfermedad de Aujeszky haga parte de las enfermedades que se encuentran en vigilancia epidemiológica.
2. Determinar la seroprevalencia y condición sanitaria frente a la Enfermedad de Aujeszky en la zona I declarada libre de la enfermedad de PPC, (Antioquia, Quindío, Risaralda; Caldas, Valle del Cauca, Norte del Cauca y Centro - Sur del Choco).
3. Desarrollar un diseño estadístico para determinar el muestreo que se realizará con el fin de conocer la seroprevalencia de la enfermedad de Aujeszky.
4. Gestionar la asesoría de un experto en estadística y epidemiología para la elaboración del diseño muestral de este proyecto.
5. Suministrar al ICA los insumos necesarios para realizar la validación de las técnicas diagnósticas para la enfermedad de Aujeszky y el procesamiento de las muestras que requiera el proyecto.
6. En conjunto con el ICA realizar el análisis de resultados y socializarlos a los poricultores del país.
7. Lograr documentar de manera oficial la condición sanitaria del país por parte del ICA y a nivel internacional.
8. Desarrollar e implementar un plan de contingencia frente a la posible presentación de casos positivos.
9. Gestionar ante el ICA la inclusión de la enfermedad de Aujeszky entre las enfermedades que se encuentran dentro del Sistema de vigilancia oficial del país. De igual manera, gestionar la inclusión de la prueba para la enfermedad de Aujeszky dentro del diagnóstico diferencial realizado por la autoridad sanitaria.



PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se ha realizado el acercamiento con la autoridad sanitaria oficial ICA, para dar a conocer la justificación a la realización del proyecto encaminado al *Reconocimiento del estatus sanitario de Colombia frente Aujeszky*, lo cual a futuro permitirá establecer la condición a esta enfermedad en el país y el reconocimiento de la autoridad sanitaria de su estatus.
2. Se desarrollo el documento final del proyecto titulado: “Reconocimiento del Estatus Sanitario de Colombia Frente Aujeszky” en donde se establece la justificación, objetivos, marco referencial, materiales y métodos del proyecto, además de :
 - a. Lineamientos establecidos por la OIE para el reconocimiento del estatus sanitario de un país ante dicha entidad y las diferentes categorías a las que se puede aplicar.
 - b. Antecedentes históricos de la enfermedad para Colombia.
 - c. Formulación de las necesidades por parte de Asoporcicultores - FNP en la relación al a la necesidad de establecer la seroprevalencia de la enfermedad en el país.
 - d. Formulación de un programa de seguimiento y control para Aujeszky, de acuerdo con los resultados del el estudio de seroprevalencia a nivel nacional.

3. Se depuro y consolidó la base de datos para el cálculo del tamaño mastral en el establecimiento de la prevalencia de la enfermedad de Aujeszky a nivel nacional.
4. Se realizó el acercamiento con el ICA en donde se realizó la inclusión dentro del diagnóstico de enfermedades diferenciales a cuadros sistémicos porcinos la enfermedad de Aujeszky, lo cual empezará a operar desde el segundo semestre de 2012.
5. Se realizó reunión con el equipo técnico del ICA, en donde se concertó con el Laboratorio Nacional de Diagnóstico Veterinario - LNDV del ICA hacer una revisión del banco de sueros existentes desde el año 2011, para a partir de este realizar un sondeo de la situación sanitaria del país frente a la enfermedad de Aujeszky y de esta manera determinar el número de muestras a evaluar según diseño estadístico.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 1:

Semestral: $(\$0 / \$10.000.000) \times 100 = 0\%$

Anual: $(\$0 / \$75.000.000) \times 100 = 0\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 2: CONTROL Y MONITOREO PARA LA ENFERMEDAD DE PRRS EN GRANJAS DE COLOMBIA.

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los porcicultores podrán conocer la prevalencia, cepas y dinámica de la enfermedad de PRRS en Colombia, con lo que podrán establecer planes sanitarios, gracias al conocimiento del estatus sanitario y llegar a procesos de control de la enfermedad, permitiendo el cumplimiento de las exigencias sanitarias y el acceso a mercados nacionales e internacionales.

OBJETIVO GENERAL:

Establecer un programa nacional para el control de PRRS tendiente a minimizar su presencia y proteger las granjas y núcleos genéticos libres con el fin de mejorar la productividad de la industria porcícola colombiana y facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Determinar el tamaño de la muestra a analizar para establecer la seroprevalencia del virus de PRRS (Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino) en el país.

META: Conocer el número de animales a muestrear en el territorio nacional, según diseño estadístico, para determinar seroprevalencia de la enfermedad de PRRS en el país.

RESULTADO:

Con base en los cálculos realizados y diseño estadístico, se requerirá de un total de 3280 animales a muestrear para determinar la seroprevalencia de la enfermedad de PRRS en el país; de donde se colectarán 20 muestras por granja de las 164 granjas de cría seleccionadas.

INDICADOR 2: Realizar el procesamiento del 100% de las muestras consideradas en el diseño estadístico del estudio de PRRSv.

META: Analizar el 100% de las muestras consideradas en el diseño estadístico y colectadas en campo, para determinar la seroprevalencia de PRRSv en el territorio nacional.

RESULTADO:

Una vez se colecte las muestras en las diferentes granjas seleccionadas para establecer la seroprevalencia del virus de PRRS en el país, se procederá a realizar el procesamiento de las muestras en el laboratorio de diagnóstico seleccionado.

ACTIVIDADES:

1. Realizar la gestión pertinente para lograr que el ICA como ente regulador genere la legislación pertinente.
2. Realizar la depuración y consolidación de las bases de datos existentes en Asoporcicultores – FNP para calcular la seroprevalencia de la enfermedad de PRRS en Colombia.
3. Desarrollar el diseño estadístico y epidemiológico del programa para calcular el tamaño de la muestra y su estratificación.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

4. Contratar dos consultores, uno, (estadístico - epidemiólogo) quien se encargará de crear el diseño para el muestreo estadístico de la prevalencia serológica y un segundo, quien apoyara el aislamiento viral, secuenciación y análisis filogenético de muestras positivas.
5. Diseñar el formulario para la colecta, muestreo y aislamiento del PRRSv en granjas porcícolas. Realizar la colecta de las muestras en las granjas seleccionadas.
6. Realizar con apoyo del ICA y el consultor el análisis de resultados obtenidos para determinar la prevalencia de la enfermedad.
7. Suministrar al laboratorio de diagnóstico los materiales requeridos para la realización del aislamiento y caracterización filogenética de las cepas virales.
8. Establecer y georeferenciar las granjas positivas a la enfermedad de PRRS por región en el país.
9. Consolidar los reportes de granjas positivas al PRRSv.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se realizó la selección y contratación del profesional que coordinará el programa para control y monitoreo para la enfermedad de PRRS en granjas de producción intensiva en Colombia.
2. Se ha realizado el acercamiento con la autoridad sanitaria oficial ICA, para socializar y dar a conocer la justificación a la realización del proyecto encaminado al *Programa nacional de control y monitoreo de la enfermedad de PRRS en granjas de producción intensiva del país*.
3. Se realizaron los ajustes técnicos al documento base en el cual se plasma el Programa de control y monitoreo de la enfermedad de PRRS en granjas de producción intensiva de Colombia.
4. Se entró en contacto con expertos en programas de control y erradicación de PRRS en diferentes países, los cuales han mostrado su interés en brindar acompañamiento y asesoría, además de compartir sus experiencias que retroalimenten el programa para beneficio del mismo.
5. Se depuró y consolidó las bases de datos existentes para determinar una muestra estadísticamente significativa y calcular la prevalencia con la mejor precisión posible.
6. Se realizaron los contactos y envío de la propuesta a los expertos en epidemiología de la Universidad de Minnesota y Universidad Autónoma de Barcelona – CReSA, para la realización de las propuestas para el establecimiento del diseño estadístico para la realización del muestreo a nivel nacional y la zona del Valle del Cauca.
7. Se realizó el contacto y contratación del investigador y asesor, quien mediante diseño estadístico y epidemiológico determinó el tamaño de la muestra a analizar para establecer la seroprevalencia del virus de PRRS (Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino) en el país.
8. Se realizaron folletos informativos sobre la enfermedad de PRRS enfocados a productores y técnicos de campo.
9. Se revisaron las propuestas de la Universidad Nacional de Colombia – Grupo de Virología Veterinaria en relación a los proyectos de investigación tendiente a la estandarización de las metodologías de muestreo y diagnóstico por RT-PCR convencional y qRT-PCR para el diagnóstico de PRRS en muestras de sueros, tejidos y muestreo por lazos (fluidos orales) y al proyecto de establecimiento de la dinámica de infección viral en granjas.
10. Se realizó visita técnica a un potencial laboratorio de diagnóstico para verificar las condiciones técnicas y operativas del laboratorio de diagnóstico para el procesamiento de muestras.



11. Se elaboró la lista de chequeo para la visita a los laboratorios de diagnóstico que potencialmente podrían procesar las muestras recolectadas dentro del muestreo a nivel nacional.
12. Se realizó en la ciudad de Cali una reunión por convocatoria del sector porcicultor del departamento del Valle del Cauca para tratar la condición sanitaria frente a PRRS y definición de acciones a realizar en esta región.
13. Se revisaron las bases de datos y se estableció el listado de granjas por departamentos según el diseño epidemiológico, realizando el contacto telefónico y por e-mail con los productores de cada región seleccionados para el muestreo nacional.
14. Se realizó el cálculo, la compra y alistamiento de los materiales necesarios para el muestreo nacional de seroprevalencia en granjas de producción intensiva.
15. Se realizaron los talleres de socialización del Programa de Control y Monitoreo de PRRS y aspectos claves a tener en cuenta sobre esta enfermedad en los municipios de: Cali, Restrepo, Tuluá, Palmira, Santander de Quilichao, en donde se contó con la participación de 103 personas.
16. Se participo en la elaboración y revisión de los puntos para la encuesta de caracterización y georeferenciación del sector porcícola colombiano, como insumo a las actividades futuras del Programa de PRRS.
17. Se elaboró un proyecto de investigación para COLCIENCIAS titulado " Asociación del virus de Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino – PRRS y otros agentes infecciosos con la presentación de problemas reproductivos en granjas porcícolas de producción intensiva en Colombia ", el cual está formulado en conjunto entre Asoporcicultores, UN-FMVZ- Laboratorio de Patobiología y la empresa CORPAVET.
18. Se ha realizado la revisión y elaboración de documentación dirigido a transportadores de porcinos vivos, técnicos de campo y productores como un elemento de comunicación y educación con el objetivo de reducir el riesgo frente a la distribución de PRRS entre granjas y diferentes zonas del territorio nacional.
19. Se tradujo y transcribieron las dos encuestas del PADRA la cual evalúa los riesgos externos a la granja para PRRS. Esta herramienta una vez se tenga el entrenamiento en el uso del PADRA se podrá aplicar en campo para la evaluación de riesgo por zonas.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 2:

Semestral: $(\$34.433.825 / \$42.674.175) \times 100 = 80.69\%$
Anual: $(\$34.433.825 / \$163.883.184) \times 100 = 21.01\%$

PROYECTO 3: CONVENIOS CON LABORATORIOS PRIVADOS Y OFICIALES REGISTRADOS ANTE EL ICA.

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El porcicultor contará con las herramientas de diagnósticos necesarios para monitorear el estado sanitario de sus granjas, identificar los problemas de salud que puedan surgir en granja y establecer planes sanitarios acordes con las necesidades, lo que conducirá al productor a ser eficiente y competitivo en el mercado.

OBJETIVO GENERAL:

Promover el fortalecimiento de la capacidad diagnóstica e incentivar su utilización por parte de los porcicultores.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Este indicador busca medir el uso y/o servicio de las diferentes metodologías de diagnóstico que se encuentran en nuestro país para las principales enfermedades en porcinos y que son puestas al servicio de los porcicultores a través de los laboratorios de diagnóstico médico veterinario oficial y privado. Se contemplan en este indicador las muestras procesadas por el diagnóstico rutinario y por el Programa Nacional de Mejoramiento de Estatus Sanitario.

Fuente: Informes mensuales de los laboratorios de diagnóstico oficiales y privados con quien se tenga convenio.

Meta: Sostenimiento en el número de muestras procesadas en el servicio de diagnóstico con los laboratorios privados y del ICA, respecto al mismo periodo del año anterior.

Formula:

Muestras procesadas año anterior	→	100%
Muestras procesadas año evaluado	→	?

$$? = \frac{\text{Muestras procesadas año evaluado} \times 100}{\text{Muestras procesadas año anterior}} = \text{Crecimiento esperado (\%)} - 100$$

RESULTADO:

Formula:

Muestras procesadas a 30 de Junio año 2011	→	14065
Muestras procesadas a 30 de Junio año 2012	→	14824

$$? = \frac{14824 \times 100}{14065} = (105.39 - 100) = 5.39\% (+)$$



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Al 30 de Junio de 2012, el % de crecimiento en el diagnóstico, respecto al mismo periodo del año anterior, presento una tendencia positiva y de aumento de 5.39%, el número de muestras procesadas en el periodo reportado se obtuvieron a partir de los informes técnicos de los convenios vigentes con los laboratorios de diagnósticos oficiales y privados.

ACTIVIDADES:

1. Para la vigencia de 2012 se ha contemplado que con recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura se subsidie el 10% de la tarifa total establecida por el ICA para los servicios de diagnóstico rutinario. Dicha tarifa será la misma que se aplicará a los servicios de diagnóstico que se contraten con los laboratorios privados.
2. Para los productores que formen parte del Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario (PNMES), el servicio de diagnóstico continuará con un subsidio del 30% del valor de la tarifa plena del ICA o laboratorio privado.
3. Brindar el servicio de diagnóstico (diagnóstico rutinario y PNMES) a los poricultores del país por medio de la carta de entendimiento No. 5 con el ICA y con los laboratorios privados.
4. Realizar el recaudo de la carta 5 del 100% de las tarifas del diagnóstico en cada uno de los laboratorios del ICA en el país, de esta manera se garantizaran los recursos para la compra de los kits y reactivos necesarios para el procesamiento de las diferentes muestras en el laboratorio de diagnóstico para porcinos.
5. Prorrogar la carta de entendimiento No. 5 mediante las cuales Asoporcultores –FNP y el ICA procura el procesamiento de muestras para la importación de animales vivos para reproducción, proyectos de investigación y el servicio de diagnóstico, respectivamente.
6. Renovar los contratos con los laboratorios privados Zoolab Ltda., y Pronavícola S.A. y se trabajará en conjunto con el ICA en el fortalecimiento y socialización del servicio de diagnóstico a nivel nacional, para así prestar un mejor servicio a los poricultores del país.
7. Consolidar los resultados obtenidos para cada una de las enfermedades estipuladas en el portafolio de servicio de cada laboratorio, con el fin de realizar el análisis pertinente y dado el caso, la toma de decisiones en el momento oportuno.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se concertó con el laboratorio privado Zoolab y el ICA los subsidios del 10 y 30% en el servicio de diagnóstico de laboratorio para los programas de diagnóstico rutinario y Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario, respectivamente. (Anexo N°1).
2. Se renovó el convenio con el laboratorio de diagnóstico privado Zoolab Ltda.
3. Se prorrogó hasta diciembre 31 de 2012 la carta de entendimiento No. 5.
4. Se ha realizado de manera mensual el comité técnico de la carta de entendimiento N° 5 en donde se estableció el plan de compras para el primer trimestre y se revisó el procedimiento de manejo y seguimiento de dicha carta.
5. Se ha elaborado el proceso para realizar el correspondiente seguimiento financiero y técnico de la carta de entendimiento N°5.
6. A junio 30 de 2012 se ha realizado el respectivo seguimiento financiero y técnico de la carta de entendimiento N° 5 por medio de la consolidación de información suministrada por los poricultores y el ICA tal y como esta establecido en la carta de entendimiento.
7. De acuerdo con el plan de compras aprobados por el comité técnico de la carta de entendimiento N°5 y las ordenes de compra enviadas por el ICA se ha realizado las compras requeridas.

8. Se desarrolló y publicó el artículo titulado “Resultados serológicos año 2011” en la revista Porcicultura Colombiana edición N°163 del mes de marzo - abril de 2012 paginas 14 -20.
9. Se hizo entrega al grupo de gestión financiera del ICA de los informes financieros del 2011 que corresponden a los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio de 2012 a completa satisfacción, según lo establecido en el convenio.
10. A 30 de Junio de 2012 se logro procesar por medio del servicio de diagnóstico del ICA un total de 8726 muestras, 4668 por el laboratorio privado Zoolab y 1430 por el laboratorio de diagnóstico privado Pronavicola contemplando el servicio de diagnóstico rutinario y el Programa nacional de mejoramiento del estatus sanitario, para un total de 14824 pruebas procesadas (Anexo 4, 5 y 6).
11. Se ha venido realizando la consolidación de los datos de diagnóstico a Junio 30 de 2012 de los datos colectados en laboratorios oficiales y los suministrados por los laboratorios privados.
12. Se realizó el acercamiento con el laboratorio de diagnóstico privado de Pronavicola S.A. con el fin de firmar nuevamente un convenio que permita fortalecer el servicio de diagnóstico y ampliar cobertura hacia los productores.
13. Se realizó acercamiento con los proveedores de kits de diagnóstico, con el objetivo de coordinar capacitaciones con expertos de cada casa matriz sobre la adecuada interpretación de los resultados de diagnóstico arrojados por cada kits.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 3:

Semestral: $(\$23.584.441 / \$32.000.000) \times 100 = 73.70\%$
Anual: $(\$23.584.441 / \$144.000.000) \times 100 = 16.38\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 4: CARTA 3 – SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO DE APLICACIÓN DE PROTOCOLOS.

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El sector logrará mantener el estatus sanitario de la porcicultura colombiana gracias al adecuado funcionamiento de los protocolos de importación de animales vivos y material genético que actúan como filtro para evitar el ingreso de enfermedades al país que pueden producir nuevos problemas sanitarios y pérdidas económicas, convirtiéndose en limitantes para el comercio internacional.

OBJETIVO GENERAL:

Realizar seguimiento a la aplicación de los protocolos de importación de animales vivos y material genético y evitar que debilidades en estos procesos permitan el ingreso de nuevas enfermedades o cepas patógenas al país.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Realizar visita a las cuarentenas de animales vivos para reproducción que se realicen durante la vigencia 2012.

META: Realizar la visita al 100% de las cuarentenas de animales vivos que ingresen al país durante la vigencia 2012.

RESULTADO:

Durante el primer semestre se realizó la visita a la cuarentena de la importación de animales vivos para reproducción de los 41 animales provenientes de Estados Unidos por parte de PIC. Se evidencian los resultados de los monitoreos serológicos realizados a los animales importados, según protocolo y manual de cuarentenas.

ACTIVIDADES:

1. Realizar el seguimiento periódico de las cuarentenas de animales vivos importados y evaluación sanitaria de semen importado de los países con quien se tiene protocolo vigente.
2. Promover y continuar la participación activa entre Asoporcicultores, ICA y sector privado en la definición de los protocolos zoonosológicos de importación de animales vivos y semen porcino para reproducción, con los países potencialmente exportadores de pie de cría.
3. Prorrogar la carta de entendimiento N°3, con el fin de continuar con el recaudo del 100% de las tarifas para animales importados y de esta manera hacer la compra de los elementos de laboratorio necesarios para el procesamiento de las diferentes muestras consideradas en cada uno de los protocolos concertados para la importación de animales vivos para reproducción.
4. Establecer las tarifas para el procesamiento de muestras requeridas en los protocolos de cada país.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se prorrogó y perfeccionó la carta de entendimiento N°3 hasta el día primero de abril de 2013.
2. Se actualizaron las tarifas de cada uno de los respectivos protocolos de importación existentes (Canadá, Estados Unidos, Bélgica y Francia) de acuerdo con las tarifas establecidas por el ICA para el año 2012.
3. Se realizó el recaudo por concepto de la importación de 100 animales provenientes de EEUU de la empresa CIBRES, por medio de la carta de entendimiento N°3.
4. Se realizó el recaudo por concepto de la importación de 42 animales provenientes de EEUU de la empresa PIC, por medio de la carta de entendimiento N°3.
5. Se realizó la cotización de materiales requeridos por el LNDV para el procesamiento de las muestras canceladas de 100 animales por la empresa CIBRES y 42 animales de PIC.
6. Se entregó el informe financiero correspondiente al segundo trimestre del año 2011.
7. Se solicitó ante el ICA el mapa de procesos para la cuarentena de porcinos estipulado por el ICA para que por su parte Asoporcicultores - FNP logre generar un plan de trabajo que permita un adecuado seguimiento y acompañamiento del proceso de cuarentena.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 4:

Semestral: $(\$18.748.271 / \$23.620.000) \times 100 = 79.37\%$
Anual: $(\$18.748.271 / \$31.043.625) \times 100 = 60.39\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 5: PROGRAMA NACIONAL DE MEJORAMIENTO DEL ESTATUS SANITARIO.

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El porcicultor estará en capacidad de establecer planes sanitarios acordes con las necesidades de cada una de las granjas, gracias al conocimiento del estatus sanitario de las mismas y de los sistemas de bioseguridad, lo cual le permitirá cumplir con las exigencias sanitarias de los mercados nacionales e internacionales.

OBJETIVO GENERAL:

Establecer un programa de mejoramiento del nivel sanitario de las granjas porcícolas del país, para tender hacia sistemas de producción de alta salud y que permita categorizar los establecimientos de acuerdo de los siguientes tres puntos: conocimiento del estatus sanitario, cumplimiento de normas de bioseguridad y clasificación sanitaria y de bioseguridad del establecimiento.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Visitas de evaluación periódica de bioseguridad y sanidad realizadas a las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario Porcino.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \quad \text{donde,}$$

- A = Indicador de avance del programa.
- B = Número de granjas visitadas y que se encuentran vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario Porcino
- C = Número total de las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.

Meta: Lograr que el 100% de las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario sean visitadas durante el año 2012 para verificar el avance en la Implementación de las medidas de bioseguridad y la realización y ejecución de los diferentes protocolos sugeridos en visitas previas.

RESULTADO:

$$A = \left[\frac{19}{37} \right] \times 100 = 51,35\%$$

A 30 de junio de 2012 se visitaron 19 granjas vinculadas al PNMES de las 37 vinculadas, cumpliendo de esta manera con el 51,35% de la meta propuesta.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

INDICADOR 2: Avance del Programa de Mejoramiento del Estatus Sanitario. Enfermedades bajo control.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \quad \text{donde,}$$

A = Indicador de avance del programa.

B = Número de granjas vinculadas al Programa que cuentan con un programa de control y prevención para por lo menos 5 enfermedades estipuladas en el Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.

C = Total de granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.

Meta: Lograr que el 100% de las granjas vinculadas al Programa estén desarrollando programas de bioseguridad y control y prevención de las enfermedades contempladas en el programa al finalizar el año 2012.

RESULTADO:

$$A = \left[\frac{27}{37} \right] \times 100 = 72,9\%$$

El 72,9% de las granjas vinculadas al PNMES al 30 de Junio del presente año están desarrollando programas de control de por lo menos 5 de las enfermedades contempladas en el Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario. Los programas están basados en la implementación de programas de vacunación y medicación estratégicos de las granjas visitadas a la fecha y las que se encuentran categorizadas.

ACTIVIDADES:

1. Continuar con la implementación del Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario Porcino, los protocolos de las enfermedades a evaluar, su cronograma y asesorar a las granjas durante su permanencia en el programa.
2. Realizar las visitas de seguimiento para la evaluación periódica de bioseguridad y sanidad definidas en el Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario, para verificar el cumplimiento en cada una de las actividades desarrolladas por el poricultor, las cuales serán realizadas por profesionales avalados por la Organización.
3. Realizar actividades de formación y seguimiento a los asesores técnicos de las granjas vinculadas al Programa de Mejoramiento del Estatus Sanitario.
4. Realizar seguimiento en el PNMES a las granjas categorizadas a la fecha y fortalecer las estrategias que ayuden a que nuevas granjas se vinculen al programa con el fin de continuar con el objetivo del mismo.
5. Contratar, cuando el estado de avance del Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario lo requiera, la asesoría externa necesaria para el fortalecimiento del programa y de las granjas vinculadas.
6. Evaluar los parámetros de producción de las granjas vinculadas al Programa Nacional de mejoramiento de Estatus Sanitario mediante los reportes Oneclick y Benchmarking con el fin de evaluar su avance, además de detectar los puntos críticos para dar solución rápida a las posibles fallas que se puedan estar presentando a nivel de campo.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

7. Diseñar material divulgativo que permita la socialización del PNMES e incentivar la vinculación de nuevas granjas al programa.
8. Realizar revisión y comentarios de proyectos de norma expedidos por el Ministerio de Medio Ambiente y/o autoridad sanitaria oficial y que tengan influencia en el subsector porcícola.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se incentivó el uso del servicio de diagnóstico para las granjas vinculadas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario por medio de cartas aclaratorias del estatus de la granja y su condición frente a su vinculación, así como estableciendo la realización del monitoreo como una condicionante para el desarrollo de las visitas de seguimiento contempladas dentro del programa y para la continuación de la granja en el mismo.
2. Se actualizó el folleto del Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario para el presente año y se gestionó su respectiva impresión.
3. Se desarrolló y publicó el artículo titulado “Informe de los resultados obtenidos mediante la aplicación del PNMES” en la revista Porcicultura Colombiana edición N°162 del mes de febrero de 2012 paginas 20-24.
4. Se realizó la recopilación de información y redacción para el desarrollo de la cartilla titulada: “Guía práctica para la toma de muestras para laboratorio en la especie porcina”.
5. Se realizó la selección y contratación de un profesional de apoyo para el Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario.
6. Se realizó la visita a 19 granjas vinculadas al Programa Nacional de mejoramiento del Estatus Sanitario. (Anexo 2)
7. A 30 de junio de 2012 diecisiete (17) de las granjas vinculadas al PNMES realizaron el monitoreo serológico establecido dentro del programa y doce (12) han hecho uso del servicio de diagnóstico para animales de reposición y otras enfermedades, según consolidado técnico de la carta de entendimiento N 5. (Anexo 2).
8. Se logró la vinculación de cinco (5) granjas nuevas al Programa Nacional de Mejoramiento del Estatus Sanitario las cuales ya realizaron el monitoreo estipulado dentro del programa.
9. Se solicitaron las copias de seguridad a las granjas vinculadas al PNMES para el análisis de los parámetros productivos, de las que cuales se logró generar 14 informes One-click, según copias de seguridad de software enviadas por los productores a 30 de junio de 2012.
10. Se ha hecho entrega a las granjas vinculadas al PNMES que han sido visitadas al 30 de Junio de 2012 de material de capacitación como cartillas y afiches, con el fin de estimular los procesos de capacitación al interior de los establecimientos y mejorar los procesos de las mismas.
11. A la fecha el PNMES cuenta con un total de veinte y uno (21) granjas categorizadas (Anexo 3).
12. Se realizó la revisión de los proyectos de norma por la cual se establecen los Límites Máximos de Residuos para Medicamentos Veterinarios en los alimentos de origen animal destinados al consumo humano y por la cual se establecen los niveles máximos de contaminantes en los alimentos destinados al consumo humano.
13. Se ha venido realizando la consolidación de los datos productivos y ambientales de las 19 granjas visitadas y que se encuentran vinculadas al PNMES.
14. Se realizó la publicación del “informe de los resultados obtenidos mediante la aplicación del programa nacional del mejoramiento del estatus sanitario (PNMES) para el año 2011”, en la revista N° 162, de febrero de 2012, paginas 18 a 22.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 5:

Semestral: $(\$51.602.322 / \$ 64.772.462) \times 100 = 79.67\%$
Anual: $(\$51.602.322 / \$123.768.987) \times 100 = 41.69\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**DESCRIPCIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS
PILAR ESTRATEGICO IV
FORTALECER LA GESTIÓN EMPRESARIAL E INTEGRACIÓN
DE LA CADENA PORCÍCOLA**



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES I SEMESTRE 2012**

ÁREA ECONÓMICA

**PILAR ESTRATÉGICO 4: FORTALECER LA GESTIÓN
EMPRESARIAL E INTEGRACIÓN DE LA CADENA
PORCÍCOLA**

MISIÓN: Consolidar una estructura organizacional que brinde adecuada asesoría a los porcicultores colombianos, en los diferentes temas técnicos y de organización empresarial.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 4:

Semestral: $(\$397.376.486 / \$520.774.051) \times 100 = 76.30\%$
Anual: $(\$397.376.486 / \$786.054.845) \times 100 = 50.55\%$

PROGRAMA 1: CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los porcicultores cuentan con un Centro de Servicios Técnicos y Financieros, donde pueden obtener asesorías en las distintas áreas que involucran la cadena de producción de la carne de cerdo, a tarifas por debajo de las de mercado.

OBJETIVOS:

- Mejorar la asistencia técnica en los proyectos productivos y de transformación emprendidos por los porcicultores.
- Buscar para el porcicultor condiciones favorables para la obtención de créditos, mediante el acercamiento con diferentes entidades públicas o privadas y la presentación de proyectos viables ante las mismas.
- Divulgar los requisitos establecidos a través de la Resolución ICA2640 y asesorar a los porcicultores en su implementación en granja.
- Buscar recursos a bajo costo para el desarrollo de actividades que favorezcan el desarrollo de la porcicultura en Colombia.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Porcentaje de solicitudes de asesoría atendidas por el Centro de Servicios Técnicos y Financieros sobre el total de solicitudes recibidas.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \quad \text{donde,}$$



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- A= Porcentaje de solicitudes atendidas.
- B= Número de solicitudes atendidas.
- C= Número total de solicitudes recibidas.

Meta: Atender por lo menos el 95% de las solicitudes recibidas.

Resultado: A junio 30 de 2012 se tuvo un total de 102 servicios.

$$A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 = \left[\frac{102}{102} \right] \times 100 = 100\%$$

Se incluyen las asesorías atendidas, terminadas o en proceso. Adicionalmente, se incluyen las asesorías prestadas a algunas de las 176 granjas incluidas en el proyecto IAT en servicios adicionales a los contemplados como parte del proyecto.

En conclusión todas las asesorías solicitadas fueron atendidas.

INDICADOR 2: Nota promedio otorgada por los usuarios al servicio recibido del Centro.

Fórmula: Nota Promedio:
$$R = \frac{1}{3} \left(\sum_{j=1}^3 r_j \right)$$

$$r_j = \frac{1}{B} \left(\sum_{i=1}^5 (i \times a_i) \right) \text{ donde,}$$

- R= Es la nota promedio otorgada por los usuarios a los servicios prestados por el Centro.
- r_j = Es la nota promedio otorgada al servicio, en el aspecto j . Se califican tres aspectos sobre el servicio prestado: satisfacción, beneficio y asesor.
- a_i = Es el número de personas que calificaron con valor i el servicio recibido, donde $i = 1,2,3,4,5$
- B = Número total de personas atendidas y encuestadas.



Se calcula a partir de una encuesta realizada a los usuarios del Centro de Servicios Técnicos y Financieros. Ver la *Encuesta I*.

Meta: Se espera obtener una calificación de 4 ó superior.

Resultado: Para el cálculo de este indicador se entrevistaron a 43 usuarios del Centro a quienes se les prestó asesoría. Los resultados encontrados se describen a continuación:

$$R = \frac{1}{3} (4,53 + 4,58 + 4,47)$$

$$R = 4,53$$

Beneficio (Pregunta 5)

$$r = \frac{1}{T}(1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{43}(1.(0) + 2.(0) + 3.(0) + 4.(20) + 5(23)) = 4,53$$

La asesoría prestada permitió obtener beneficio para su actividad porcícola de acuerdo a lo esperado (4,53).

Satisfacción (Pregunta 4)

$$r = \frac{1}{T}(1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{43}(1.(0) + 2.(0) + 3.(0) + 4.(18) + 5(25)) = 4,58$$

Los encuestados consideraron que el servicio prestado cumplió con los requerimientos de su empresa (4,58).

Asesor (Pregunta 13)

$$r = \frac{1}{T}(1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{43}(1.(0) + 2.(0) + 3.(0) + 4.(23) + 5(20)) = 4,47$$

Los encuestados determinaron que el asesor posee el conocimiento y el manejo del tema tratado (4,47).

ACTIVIDADES:

1. Brindar asesoría a los poricultores a través del Centro de Servicios Técnicos y Financieros, respondiendo a las solicitudes hechas al Centro en las siguientes áreas:
 - Administrativa y Organizacional.
 - Técnica en granja.
 - Ambiental en granja.
 - Nutrición animal.
 - Procesos de calidad.
 - Comercialización.
 - Sanitaria en granja.
 - Financiera y crediticia.
 - Pre-auditoría en el cumplimiento de la Resolución ICA 2640
2. Divulgar la información sobre fuentes de financiación que de manera ordinaria se encuentran en el mercado y las que resulten de programas especiales promovidos por el gobierno, entidades territoriales u organizaciones no gubernamentales (DRE, ICR, IAT, etc).
3. Dar continuidad al desarrollo del proyecto “Servicio de capacitación y acompañamiento para la implementación de buenas prácticas en porcicultura BPP en 16 zonas del país”, proyecto cofinanciado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con recursos del Incentivo a la Asistencia Técnica del programa Agro Ingreso Seguro, en su convocatoria de 2009.
4. Hacer un acompañamiento a las iniciativas del Estado en los proyectos de seguridad alimentaria con el fin de orientar estas inversiones a través de jornadas de formación técnica en los temas requeridos para cada caso.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

5. Prestar asesoría técnica a las granjas de carácter no comercial (de formación) con el propósito de difundir los requisitos mínimos establecidos por la regulación para el funcionamiento de las granjas porcícolas.
6. Dar continuidad al trabajo realizado con el SENA en la definición de las competencias de los trabajadores de las granjas porcícolas y la implementación de un programa para la certificación de los trabajadores en las mismas.
7. Mantener el Sistema de Gestión de Calidad en la Norma NTC – ISO 9001 versión 2008.
8. Participar de la convocatoria realizada por el ICA para la tercerización en el proceso de certificación de las granjas porcinas, con el propósito de constituirmos como ente autorizado en los procesos de certificación de las granjas en la Resolución 2640.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se ha hecho divulgación de los servicios que presta el Centro de Servicios Técnicos y Financieros, a través de la página web, eventos de capacitación, participación en ferias agropecuarias, reuniones con entidades financieras de primer y segundo piso, en la revista porcicultura colombiana y directamente con productores, secretarías de agricultura y UMATAS..
2. Se participó en reuniones con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con el propósito de apoyar la estructuración del Programa “Subsistema Nacional de Asistencia Técnica Agropecuaria”, y la posibilidad de participar en el Programa de Alianzas Productivas.
3. Se divulgó la reapertura de programas específicos dirigidos a mitigar los efectos de la Ola Invernal 2010 – 2011, así como las líneas de subsidio ICR del Programa DRE.
4. Se han emitido boletines informativos relacionados con la reciente y última normatividad de Finagro.
5. A la fecha se viene adelantando la firma de un convenio con la Gobernación de Cundinamarca, por valor de \$200 millones, para la capacitación de productores del departamento en relación con Buenas Prácticas Porcícolas, gestión ambiental e instalación de biodigestores, inseminación artificial, capacitación financiera y crediticia y la implementación de un plan piloto de asociatividad.
6. Participación en el Consejo Nacional de Secretarios de Agricultura (CONSA), realizado en la ciudad de Bogotá.
7. Reuniones con los secretarios de agricultura de los departamentos de Valle del Cauca, Santander, Quindío, Cundinamarca, Meta y Córdoba, y con los alcaldes de Lórica, Cereté, Ciénaga de Oro, para ofrecer el desarrollo de proyectos conjuntos para la capacitación de los porcícolos de sus regiones.
8. Apoyo en la conformación de un grupo asociativo de porcícolos en el municipio de Fresno (Tolima).
9. Participación en la primera feria agroindustrial de Cáqueza – Cundinamarca.
10. Participación en el evento de capacitación financiera, junto con los bancos: Agrario, Davivienda y BBVA, convocado por la Asociación de Porcícolos de Guamal – Meta.
11. Se prestaron servicios en las siguientes áreas: Ambiental, Financiera y Crediticia, Administrativa y Organizacional y Técnica en granja (Ver Anexo 2 del Área Económica).
 - Asesoría Ambiental: Se realizaron siete (7) asesorías, de las cuales seis (6) correspondieron a instalación de biodigestores y una (1) a asesoría legal ambiental, en respuesta a requerimientos de la Corporación ambiental del departamento.
 - Financiera y crediticia: Se atendieron nueve (9) solicitudes de gestión de crédito, de las cuales siete (7) correspondieron a inversión en infraestructura nueva, una (1) para



**Asociación
Colombiana
de Porcícolos**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

replantear un proyecto en ejecución y una (1) para realización de control de inversiones por solicitud de la entidad financiera.

- Administrativa y Organizacional: Se atendieron cuatro (4) solicitudes de servicio, entre las cuales, dos (2) fueron para capacitación en devolución de IVA y retención en la fuente, una (1) para tema societario de un grupo en proyecto de asociación y una (1) para definición de costos y comercialización de productos exentos.
 - Técnicas en granja: Servicio de asesoría en los procesos de cumplimiento de la Resolución 2640 del ICA. Estos servicios fueron prestados a veintitrés (23) productores en seis diferentes departamentos del país. Adicionalmente se atendió una (1) solicitud del SENA para visitar y diagnosticar las granjas de 4 de sus centros de formación, ubicados en Mosquera (Cundinamarca), Tulúa (Valle del Cauca), Caldas (Antioquia) y Santa Rosa de Cabal (Risaralda) y (1) asesoría para el montaje de un centro de inseminación en Apía (Risaralda).
 - Capacitación a Pequeños Productores: Se han realizado (36) capacitaciones: (4) ECAs (Escuelas de Campo), en los municipios de Marinilla, San Pedro de los Milagros, La Unión, La Ceja (Antioquia), Saravena (Arauca) y Armenia (Quindío); (18) jornadas de capacitación sobre aspectos básicos de producción porcina y manejo de granja, en Yopal (Casanare), Pore (Casanare), Aguazul (Casanare), Villanueva (Casanare), Monterrey (Casanare), Maní(Casanare), Chameza(Casanare), Tauramena (Casanare), Paujil (Caquetá), Carmen de Viboral (Antioquia), Armenia (Quindío), Choachi (Cundinamarca), Guarne (Antioquia), Rionegro (Antioquia), Cubará (Boyacá), Pupiales (Nariño), Socorro (Santander), Ocaña (Norte de Santander) y Cúcuta (Norte de Santander). (6) capacitaciones en resolución 2640 y Bioseguridad, en los municipios de Támesis (Antioquia), Armenia (Antioquia), Urao (Antioquia), San Rafael (Antioquia), Fusagasugá (Cundinamarca), San Miguel (Cundinamarca); (5) capacitaciones en inseminación artificial y reproducción porcina en los municipios de Buenavista (Quindío), Socorro (Santander), Montelíbano (Córdoba), Buenavista (Sucre) y Filandia (Quindío); (1) capacitación sobre la importancia de la información y manejo de registros y (1) capacitación financiera en Guamal (Meta). (1) Jornada de capacitación en porcicultura en Choachí (Cundinamarca).
 - Capacitaciones a terceros: Se han realizado 8 capacitaciones en total: (6) capacitaciones en establecimientos carcelarios del INPEC que cuentan con granjas porcinas, Cali, Palmira, Tuluá, Acacías, Fusagasugá y Neiva. (2) capacitaciones a los carabineros de la Policía Nacional (Manizales y Pasto).
 - Capacitaciones en Centros de Formación. Se realizaron (7) capacitaciones. (2) capacitaciones a los aprendices e instructores del SENA Buga y Pasto. (5) capacitaciones en colegios agropecuarios en Choachi (Cundinamarca), Sylvania (Cundinamarca), Arbeláez (Cundinamarca), Cáqueza (Cundinamarca) y Fusagasugá (Cundinamarca).
12. Reuniones con los representantes del Sistema de Gestión de Calidad y la empresa certificadora, para adelantar la recertificación del Centro de Servicios Técnicos y Financieros.
13. Se atendieron 29 personas que solicitaron información puntual sobre diferentes temas relacionados con la producción porcina.
14. Se finalizó el proyecto “SERVICIO DE CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN PORCICULTURA BPP EN 16 ZONAS DEL PAÍS”, cofinanciado con recursos del Programa de Incentivo a la Asistencia Técnica, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Este proyecto, desarrollado entre Mayo de 2009 y Mayo de 2012, permitió que un grupo de 176 granjas fueran pioneras en la implementación de la resolución ICA 2640 y abrieran el camino



hacia la calidad, sanidad, inocuidad, sostenibilidad ambiental y la competitividad de sus sistemas de producción.

A continuación se enumeran algunos de los logros alcanzados con el proyecto:

- Se logró poner en marcha un modelo conceptual y operativo de Asistencia Técnica novedoso, basado en Capacitaciones grupales y Acompañamientos en granja, con la permanente participación del productor y sus trabajadores en la toma de decisiones.
- Se logró la certificación de 111 granjas, de las cuales 11 ya fueron recertificadas, distribuidas de la siguiente manera: Antioquia (21), Atlántico (3), Boyacá (3), Caldas (4), Cauca (6), Córdoba (7), Cundinamarca (14), Huila (5), Meta (3), Nariño (1), Quindío (6), Risaralda (3), Santander (8), Sucre (2), Tolima (4) y Valle (21). (Ver Anexo 5 del Área Económica)
- El proyecto logró identificar y atender las necesidades de crédito de cada uno de los beneficiarios interesados en apalancar sus inversiones con los Programas de Financiamiento que ofrece FINAGRO a través de las distintas entidades bancarias, y se gestionaron recursos por un monto que asciende a los \$4.000.000 millones de pesos. Esto se logró a través de reuniones grupales en cada zona (Una por Año) y la atención personalizada de los interesados.
- Cada Porcicultor junto con el respectivo Asesor profesional elaboraron el plan de trabajo en cada una de las granjas, lo cual permitió tener una ruta clara para llegar a la certificación y estimar la fecha de la misma. Este plan era seguido mediante informes semestrales elaborados por los asesores y entregados a los productores.
- Cada uno de los porcicultores vinculados al servicio recibió durante los tres años 12 capacitaciones grupales y 54 visitas de acompañamiento, para un total de 66 eventos de asesoría profesional por beneficiario y 11.616 para todos.
- Cada granja contó con la visita de un Asesor Profesional Ambiental, quien estableció y documentó las respectivas recomendaciones.
- Se entregó el siguiente material didáctico:
 - Videos**
 - ✓ Resolución ICA 2640 una herramienta para el aseguramiento de la calidad de carne de cerdo en la producción primaria.
 - ✓ Producción porcina en las fases de levante y ceba.
 - ✓ Manejo de residuos peligrosos en granjas porcícolas
 - ✓ Control integrado de plagas en porcicultura
 - ✓ Importancia del uso y la calidad del agua en la porcicultura
 - ✓ Diseño y construcción de instalaciones porcícolas
 - Publicaciones**
 - ✓ Manual básico de Porcicultura.
 - ✓ Guía de Buenas Prácticas para el Subsector porcícola
- Cada una de las granjas evaluó su estado sanitario con relación a las enfermedades de mayor impacto y costo económico en el país, de la siguiente manera. Para la línea de producción se monitoreó Micoplasmosis, APP, Ileitis. Para las hembras de remplazo PRRS, Aujeszky e Ileitis y para el pío de cría Brucelosis, Leptospirosis y Parvovirus. Este muestreo se realizó una vez por año y no solo permitió contar con soportes clínicos para la granja sino con su análisis y respectivas recomendaciones por parte del Asesor profesional.
- El indicador productivo medido durante el desarrollo del proyecto fue el de lechones destetados/cerda/año (lechones destetados por cerda al año) y mostró para cada una de las zonas una mejora superior o igual al 4% durante el primer año, 4% durante el segundo año y 2% durante el tercer año; planteados como metas al inicio del programa.



- Respecto a la implementación de la Guía de Buenas Prácticas para el Subsector Porcícola, el proyecto logró cumplir los avances planteados en cada uno de sus componentes y dejó claro en los productores que existen estándares de calidad más exigentes que la resolución 2640 pero que al igual que esta con su voluntad e interés se pueden llegar a cumplir.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Semestral: $(\$397.376.486 / \$520.774.051) \times 100 = 76.30\%$

Anual: $(\$397.376.486 / \$786.054.845) \times 100 = 50.55\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**DESCRIPCIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS
PILAR ESTRATEGICO V
PROMOVER ELASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA
CADENA CARNICA PORCINA**



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES I SEMESTRE 2012**

**PILAR ESTRATÉGICO 5: PROMOVER EL ASEGURAMIENTO
DE LA CALIDAD DE LA CADENA CÁRNICA PORCINA**

MISION:

Promover la implementación de sistemas de calidad en todo el proceso de producción transformación y comercialización de carne de cerdo y sus derivados, bajo principios de productividad, sanidad, inocuidad y respeto por el medio ambiente.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 5:

Semestral: $(\$350.406.041 / \$426.247.266) \times 100 = 82.20\%$
Anual: $(\$350.406.041 / \$1.141.204.113) \times 100 = 30.70\%$

ÁREA TÉCNICA

PROGRAMA 1: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN GESTION PRIMARIA.

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Brindar herramientas de manejo necesarias para el mejoramiento continuo del proceso productivo a través de la socialización e implementación de las buenas prácticas de producción más limpia y de productividad en el subsector porcícola, dado a su vez cumplimiento a la normatividad vigente y que conlleven a una mejor competitividad.

OBJETIVOS:

- Desarrollar y promover sistemas de gestión de calidad y buenas prácticas de producción en las granjas porcícolas.
- Realizar el acompañamiento a los productores del país, para el cumplimiento de la normatividad vigente en producción primaria.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Semestral: $(\$125.407.473 / \$173.690.745) \times 100 = 72.20\%$
Anual: $(\$125.407.473 / \$636.949.175) \times 100 = 19.69\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 1: GESTIÓN AMBIENTAL EN PRODUCCIÓN PRIMARIA

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Por medio del acompañamiento de profesionales en medio ambiente y los diferentes planes de trabajo que se desarrollen con las autoridades ambientales competentes, los productores del país estarán en capacidad de establecer un mejoramiento continuo del proceso productivo a través de la socialización e implementación de las buenas prácticas de producción más limpia y de productividad en el subsector porcícola, dando a su vez cumplimiento a la normativa ambiental vigente y que conlleven a una mejor competitividad, conservar los recursos naturales por medio de acciones de prevención, mitigación y compensación de impactos ambientales que pueda generar la actividad en el ambiente y los recursos naturales.

OBJETIVO GENERAL:

Promover las buenas prácticas de producción limpia en las granjas porcícolas del país, mediante el acompañamiento técnico para prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales que pueda generar la actividad en el ambiente y los recursos naturales, además de dar cumplimiento a la legislación ambiental vigente aplicable al sector.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1. Cumplimiento del plan operativo consolidado con las Corporaciones Ambientales Regionales del país.

$$\text{Ecuación: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 = 100\% \text{ donde,}$$

A = % de cumplimiento

B = Número actividades realizadas en el marco de convenio o plan operativo consolidado

C = Total de actividades programadas en el plan operativo.

Meta: Lograr un cumplimiento del 100% de los planes operativos acordados en los Comités de cada uno de los Convenios de Producción más Limpia.

RESULTADO:

$$A = \left[\frac{6}{6} \right] \times 100 = 100\%$$

A la fecha, se han definido planes operativos con las corporaciones de CORTOLIMA, CORPONARIÑO, CVC, CORNARE, CORPONOR Y CDMB, en los cuales se ha dado inicio al desarrollo de las actividades planteadas en dichos planes operativos.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

INDICADOR 2: Brindar asesoría a los porcicultores en temas ambientales, con el fin de dar cumplimiento a la normativa ambiental ante las autoridades ambientales.

$$\text{Ecuación: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 = \% \text{ donde,}$$

A = % de cumplimiento

B = Número de granjas a las que se les realizó seguimiento

C = número de granjas asesoradas

Meta: Hacer seguimiento al 80% de las granjas a las que se les inicie seguimiento ambiental durante la vigencia 2012.

RESULTADO:

$$A = \left[\frac{20}{112} \right] \times 100 = 17,86\%$$

A la fecha, se inició la realización de visitas a granjas porcícolas que permitieran generar un diagnóstico inicial de las producciones, entregar recomendaciones y posteriormente realizar seguimiento a los avances en materia ambiental de cada producción. Lo anterior arroja un resultado de ciento doce (112) granjas asesoradas en temas ambientales, las cuales están sujetas a seguimiento y verificación de implementación de recomendaciones entregadas. De este total de granjas, han sido sujeto de seguimiento veinte (20).

INDICADOR 3. Capacitar a los porcicultores porcícolas en temas de producción más limpia contemplados en la Guía Ambiental para el Subsector Porcícola y la normativa ambiental vigente.

$$\text{Ecuación: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 = \% \text{ donde,}$$

A = % de cumplimiento

B = Número de jornadas realizadas

C = Total de jornadas programadas

Meta: Realizar 24 jornadas de capacitación a productores porcícolas en temas de producción más limpia y normativa ambiental.

RESULTADO:

$$A = \left[\frac{6}{24} \right] \times 100 = 25\%$$

A la fecha se han realizado seis (6) jornadas de capacitación en temas relacionados con la producción más limpia y normativa ambiental aplicable al subsector porcícola. Estas jornadas han sido realizadas conjuntamente con otras entidades como autoridades ambientales y el Instituto Agropecuario ICA, como autoridad sanitaria.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ACTIVIDADES:

1. Gestionar actividades de producción más limpia y manejo ambiental a los productores porcícolas, dando continuidad a los Convenios existentes. Estas actividades serán definidas una vez se consoliden los planes operativos de cada convenio.
2. Contratar siete (7) profesionales en área ambiental con el fin de realizar el acompañamiento a productores y Corporaciones Ambientales Regionales en la aplicación de la normativa ambiental y prácticas de gestión ambiental.
3. Elaborar un plan operativo de actividades para cada una de las regiones cubiertas por los siete (7) asesores ambientales y dar cumplimiento a las actividades contempladas en cada uno de ellos.
4. Realizar jornadas de capacitación en temas de producción más limpia y normativa ambiental entre los porcicultores, operarios, profesionales y técnicos.
5. Ofrecer asesoría coordinada con las corporaciones a porcicultores en temas ambientales, realizando visitas de diagnóstico y seguimiento, así como la elaboración de documentos de manejo ambiental ajustados a la Guía Ambiental para el Subsector Porcícola y los requisitos exigidos por las autoridades ambientales.
6. Realizar revisión y comentarios de proyectos de norma expedidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y que tengan influencia en el subsector porcícola.
7. Gestionar la firma de Convenios de Producción más Limpia con las Corporaciones Ambientales Regionales del país.
8. Actualizar material divulgativo de temas ambientales aplicables a la porcicultura.
9. Brindar asesoría y acompañamiento a productores que tengan expediente con las autoridades ambientales y cumplan con la normativa ambiental vigente.
10. Apoyar iniciativas de investigación en temas ambientales liderados por Universidades y centros de investigación.
11. Participar en los comités operativos de los Convenios de Producción más Limpia suscritos con las Corporaciones Ambientales Regionales.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se realizó la contratación de siete asesores ambientales, los cuales están divididos en diferentes zonas del país. Asesor 1 (Santander del Norte y Sur), Asesor 2 (Valle del Cauca, Cauca y Nariño), Asesor 3 (Antioquia), Asesor 4 (Caquetá, Huila y Tolima), Asesor 5 (Caldas, Quindío y Risaralda), Asesor 6 (Departamentos de la Costa Atlántica) y Asesor 7 (Departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Meta).
2. Se realizó la capacitación al equipo de trabajo ambiental contratado por la organización con el fin de definir el plan y estrategia de trabajo para el presente año en cada una de las regiones.
3. Se está apoyando a los productores con reuniones y requerimientos ambientales por parte de la autoridad ambiental competente, con el fin de resolver inquietudes de carácter jurídico y técnico.
4. Se está dando cumplimiento a las actividades establecidas en los planes operativos con las corporaciones de CORTOLIMA, CORPONARIÑO, CVC, CORNARE, CORPONOR Y CDMB, (Anexo N° 7).
5. Se ha brindado asesoría en temas de manejo ambiental a ciento doce (112) productores distribuidos en todo el territorio nacional, de los cuales a veinte (20) de ellos ya se les ha realizado un seguimiento sobre las recomendaciones entregadas en la primera visita. De igual manera, se han brindado ciento cuarenta y nueve (149) asesorías a productores que lo



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- han solicitado, pertenecen a otro programa de la organización o cuentan con algún requerimiento por parte de la autoridad ambiental competente (Anexo N° 8).
6. Se realizó la firma de un Convenio de Producción y Consumo Sostenible con CORANTIOQUIA y otras agremiaciones regionales del departamento de Antioquia.
 7. Se está realizando gestión de firma de nuevos convenios con corporaciones como CDMB, CVC, CORMACARENA y CORPOBOYACÁ los cuales a la fecha de encuentran en discusión en las mesas de trabajo.
 8. Se han realizado seis (6) jornadas de capacitación en manejo ambiental en granjas porcícolas, dirigidas a porcicultores, técnicos, operarios y otros profesionales del sector, contando con la participación de doscientos setenta y un (271) asistentes (Anexo N° 9). Asimismo, se han realizado capacitaciones en granjas a técnicos y operarios, logrando capacitar a cuarenta y cuatro (44) personas.
 9. Se participó en el proceso de consulta pública realizado por el hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS, del proyecto de resolución *Por la cual se establecen los parámetros y valores límites máximos permisibles en vertimientos puntuales a cuerpos de aguas superficiales y a sistemas de alcantarillado público, y se dictan otras disposiciones.*
 10. Se participó en un comité realizado por la Sociedad de Agricultores de Colombia SAC, con el fin de definir una posición y pronunciamiento gremial del sector agropecuario con respecto al proyecto de resolución mencionado en el ítem anterior.
 11. Se han realizado reuniones y revisiones finales al documento de la Guía Ambiental para el Subsector Porcícola, segunda edición, 2012. De igual manera, se ha avanzado en el borrador de contrato de sesión de derechos, para que cada una de las partes intervinientes en la edición de la guía pueda realizar la publicación y divulgación independientemente.
 12. Se publico en la revista N° 165 el documento “Hacia una gestión ambiental más fortalecida” páginas 12 a 15 el cual resume los avances obtenidos en las visitas ambientales.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 1:

Semestral:	$(\$96.555.241 / \$143.817.925) \times 100 = 67.14\%$
Anual:	$(\$96.555.241 / \$393.999.435) \times 100 = 24.51\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 2: DISEÑO SISTEMA DE CERTIFICACIÓN BPP.

BENEFICIO PARA EL PRODUCTOR:

Se les brindará una herramienta a los productores que les permita adoptar las buenas prácticas de producción en sus granjas avalado por un ente regulador, para de esta manera obtener un producto diferencial que les permita ser más competitivos, según requerimientos de los mercados a nivel nacional e internacional, las exigencias de los consumidores, el compromiso con el buen uso de los recursos naturales y el adecuado bienestar a los trabajadores y animales.

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar e implementar un sistema de certificación de Buenas Prácticas Porcícolas para la producción primaria con el fin de brindar confianza al consumidor sobre la manera en que se lleva a cabo la producción primaria en nuestro sector, minimizando los impactos negativos al medio ambiente, reduciendo el uso de insumos químicos y asegurando un proceder responsable con la salud y seguridad de los trabajadores, como también en el bienestar de los animales, permitiendo a su vez la facilidad al acceso a mercados internacionales.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Diseñar un sistema de certificación de las Buenas Prácticas Porcícolas para la producción primaria.

META: Contar con la versión No. 0 del protocolo para la certificación de las granjas en Buenas Prácticas Porcícolas.

RESULTADO:

Al 30 de Junio se está construyendo el sistema de aseguramiento de la calidad de la carne de cerdo a lo largo de toda la cadena cárnica porcina, según se concertó en la reunión que se realizó con la participación de diferentes empresas del sector el día 23 de Marzo. Se empezará a construir el sistema de aseguramiento del eslabón de la producción primaria.

ACTIVIDADES:

1. Conformar el grupo técnico de trabajo en porcicultura, para el desarrollo del protocolo de certificación de granjas en buenas prácticas de producción en el subsector porcícola.
2. Revisar las normas internacionales y nacionales para el desarrollo del protocolo de certificación colombiano.
3. Desarrollar el protocolo para la certificación de las granjas en la producción primaria.
4. Desarrollar el manual de imagen de uso del sello de certificación para la parte de producción primaria.
5. Establecer un organismo (s) de certificación acreditado, para el proceso de certificación de las granjas



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se realizó la invitación a las principales empresas de los diferentes eslabones de la cadena cárnica porcina para dar a conocer el objetivo del programa.
2. Se conformo el grupo técnico de trabajo interno de la Asociación, con quienes se discutirán los alcances y metodología a seguir, para luego ser socializada a cada participante de la primera reunión, según eslabón de al cadena cárnica porcina al que pertenezca.
3. Se empezó a realizar la revisión de las normas internacionales y nacionales para el desarrollo del sistema de aseguramiento de la calidad de la carne de cerdo en la cadena cárnica porcina. Se ha tomado como base la guía de buenas prácticas porcícolas para el subsector porcícola, la resolución ICA 2640 del 28 de septiembre de 2007; documentos de aseguramiento de la calidad de la carne de cerdo de países como Estados Unidos, Canadá y Dinamarca.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 2:

Semestral: $(\$179.488 / \$1.200.000) \times 100 = 14.96\%$
Anual: $(\$179.488 / \$28.300.000) \times 100 = 0.63\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO 3: DIVULGACIÓN RESOLUCIÓN 2640.

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Dada la importancia del cumplimiento de la normativa “*por la cual se reglamentan las condiciones sanitarias y de inocuidad en la producción primaria de ganado porcino destinado al sacrificio para consumo humano*” por parte de los productores porcícolas del país, se les brindará el acompañamiento profesional a las granjas porcícolas que lo requieran, como también la divulgación de la misma a los productores del país que desconozcan la norma y su aplicación.

OBJETIVO GENERAL:

Realizar el acompañamiento a los productores del país, para el cumplimiento de la normatividad vigente en producción primaria.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Número de visitas a granjas porcícolas, buscando ampliar su conocimiento y facilitar el cumplimiento de la resolución 2640.

Ecuación: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$ donde,

A = % de cumplimiento

B = Número de granjas visitadas

C = número de granjas proyectadas: 300

META: Visitar mas de una vez el 100% del total de granjas proyectadas (300), en las principales regiones porcícolas del país, de acuerdo con las cifras de inventarios porcícolas de la base de datos de PPC.

RESULTADO:

Ecuación: $A = \left[\frac{100}{300} \right] \times 100 = 33.3 \%$

Al 30 de Junio de 2012 se han visitado 100 granjas que requieren el acompañamiento para la aplicación de la Resolución 2640 expedida por el ICA; se espera que a partir del segundo semestre se empiecen a realizar las visitas de seguimiento y evaluación a las granjas consideradas a recibir acompañamiento.

ACTIVIDADES:

1. Contar con un equipo para realizar el acompañamiento a las granjas para el cumplimiento de la resolución 2640 en diferentes regiones del país.
2. Realizar talleres de divulgación de la resolución 2640 a los productores en diferentes regiones del país, con el fin de darles a conocer las implicaciones del no cumplimiento de la norma, como también los beneficios de la misma.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Solucionar a los pequeños, medianos y grandes productores las inquietudes respecto a la implementación de buenas prácticas de producción más limpia, resolución 2640 y demás temas técnicos de interés para los productores.

PRINCIPALES ACCIONES:

- Se realizó la contratación de 10 profesionales entre Médicos Veterinarios, Médicos Veterinarios Zootecnistas y Zootecnistas para la realización del acompañamiento a granjas para el cumplimiento de la resolución ICA 2640 en diez regiones del país.
- Se realizó la capacitación en el funcionamiento del programa a cada uno de los profesionales vinculados.
- Se realizó la preselección de granjas interesadas en hacer parte del programa, de acuerdo a los criterios de selección establecidos.
- Se realizaron diez (10) talleres de divulgación a los productores en las diferentes regiones del país de la resolución ICA 2640 y del programa de acompañamiento para el cumplimiento de la misma, en total asistieron 285 personas a los talleres de divulgación. Estas jornadas estuvieron dirigidas, a pequeños y medianos productores y se contó con la presencia de funcionarios ICA de cada una de las regionales vinculadas. El cronograma y asistencia se relaciona a continuación:

CIUDAD	LUGAR	FECHA	ASISTENCIA
BOGOTÁ	ACOVEZ	24 DE MAYO	20
VILLAVICENCIO	ICA	28 DE MAYO	25
BUGA	SECRETARIA DE AGRICULTURA	30 DE JUNIO	25
IBAGUÉ	ICA	31 DE MAYO	30
DUITAMA	UNAD	01 DE JUNIO	30
MANIZALES	ICA	06 DE JUNIO	54
BUCARAMANGA	UNIVERSIDAD COOPERATIVA	08 DE JUNIO	28
PASTO	ICA	12 DE JUNIO	12
DON MATIAS	ALCALDIA DE DON MATIAS	14 DE JUNIO	36
SAN PEDRO	AUDITORIO DE COLANTA	15 DE JUNIO	25

- Se solucionaron inquietudes respecto a la implementación de la Resolución ICA 2640 del 28 de septiembre de 2007 y demás temas técnicos de interés a los pequeños y medianos productores interesados en participar en el programa.
- Se empezaron a realizar las visitas a granjas seleccionadas con el fin de que cumplan con la resolución 2640; al 30 de Junio de 2012 se han realizado 100 visitas a granjas por parte de los asesores, con el fin de asesorarlos y acompañarlos a cumplir con los procedimientos para el cumplimiento de la resolución 2640.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 3:

Semestral: $(\$28.672.744 / \$28.672.820) \times 100 = 99.99\%$
Anual: $(\$28.672.744 / \$214.649.740) \times 100 = 13.36\%$



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

PROGRAMA 2: SELLO DE RESPALDO

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El porcicultor podrá asegurar al consumidor final la calidad e inocuidad de su producto a través de puntos de venta que cumplen con los requisitos mínimos sanitarios contemplados en la normatividad para este tipo de establecimientos, y consolidando la imagen de la carne de cerdo.

OBJETIVO:

Asesorar en la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y en el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente en expendios. Así mismo continuar con la divulgación y asesoría en la implementación del Sello de Respaldo de la Carne de Cerdo como un elemento de diferenciación y estímulo en el mercado.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Número de establecimientos a los cuales se les hizo acercamiento y divulgación del programa Sello de Respaldo y la normatividad sanitaria.

Meta: Realizar 25 acercamientos a Puntos de Venta por cada Asesor, realizando la divulgación del programa Sello de Respaldo y la normatividad sanitaria.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de divulgación

B = Número de Puntos de Venta visitados

C = Número de puntos de venta objetivo: 550 Puntos de Venta

$$\text{Resultados: } \left[\frac{632}{550} \right] \times 100 = 114.91\%$$

Se han realizado 632 acercamientos a Puntos de Venta, realizando la divulgación del programa Sello de Respaldo y la normatividad sanitaria en 5,5 meses (15 enero al 30 de junio).

INDICADOR 2: Número de personas capacitadas en Buenas Prácticas de Manufactura Y Ambiental en puntos de venta.

Meta: Capacitar 400 personas de la etapa de transformación en temas de BPM y Ambiental.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- A = % de personas capacitadas
- B = Número de personas capacitadas
- C = Número de personas objetivo: 400Personas

Resultados: $\left[\frac{314}{400} \right] \times 100 = 78,5\%$

Se han capacitado durante 5,5 meses (15 de enero a 30 de junio), 314 personas en temas de BPM y normativa ambiental

ACTIVIDADES:

1. Contratar cuatro Asesores en Calidad para que presten sus servicios en las ciudades de Bogotá (2), Medellín (1), Eje Cafetero y Cali (1).
2. Capacitar el equipo de trabajo en normatividad ambiental, con el ánimo de fortalecer los programas de residuos líquidos y sólidos que se implementen en los puntos de venta.
3. Continuar con la promoción del Sello de Respaldo, como un elemento de diferenciación y estímulo.
4. Coordinar con los establecimientos interesados en el otorgamiento del Sello de Respaldo, la solicitud de su vinculación, las visitas de asesoría, la pre visita de la empresa certificadora y la visita de certificación
5. Dar continuidad a los beneficios para los puntos de venta certificados con el Sello de Respaldo.
6. Atender las solicitudes de comercializadores para la implementación de BPM en expendios en diferentes ciudades del país. Estas visitas también tienen como finalidad visitar otros expendios para realizar divulgación de la normatividad sanitaria y del programa del Sello.
7. Capacitar a los empleados de los puntos de venta en Buenas Prácticas de Manufactura, normatividad ambiental y temas derivados (calidad de carne, rendimientos).
8. Gestionar capacitaciones masivas a los expendios en Buenas Prácticas de Manufactura.
9. Buscar alianzas con Entidades Territoriales de Salud para capacitar los técnicos de las mismas en BPM, HACCP y la nueva normatividad del sector (Decreto 1500 de 2007 y reglamentarios).



PRINCIPALES ACCIONES

1. Se contrataron cuatro Asesores en Calidad para que presten sus servicios en las ciudades de Bogotá (2), Medellín (1), Eje Cafetero y Cali (1).
2. Se capacitó el equipo de trabajo en normatividad ambiental, con el ánimo de fortalecer los programas de residuos líquidos y sólidos que se implementen en los puntos de venta.
3. Se continua con la promoción del Sello de Respaldo, como un elemento de diferenciación y estímulo, así como de la reglamentación sanitaria para estos establecimientos (Anexo 11)
4. Se ha dado continuidad a los beneficios para los puntos de venta certificados con el Sello de Respaldo.
5. Se han hecho las visitas de seguimiento anual a los puntos de venta de Sarmicarnes, Cárnicos Deli Pork, Carnes Santa Rita, Rikatas Ltda, Makro Supermayorista S.A. para el mantenimiento del Sello de Respaldo.
6. Se ha realizado divulgación de la normatividad sanitaria y del programa en las ciudades de Pasto, Santa Marta y Barranquilla.

7. Se realizaron las siguientes pre-auditorias:
 - PDV “Salsamentaría Las Brisas” (Neiva – Huila)
 - PDV “Distribuidora Cerdos Cali” (Pasto – Nariño)
 - PDV “Supertienda de Carnes los López Envigado” (Envigado - Antioquia)
8. Visita al municipio de Tuquerres (Nariño) el 23 de mayo, con el fin de verificar los procesos llevados por una empresa local para la *carne serrana* (carne de cerdo salada y nitrada de manera artesanal). Se hicieron recomendaciones para el cumplimiento de BPM
9. Se participó con una charla en Buenas Practicas Higiénicas en expendios en seminario realizada por la Secretaria de Salud de Pasto el día 24 de mayo.
10. Se han realizado las siguientes entregas de sellos de respaldo:
 - El día 20 de marzo se entrego 1 sello de respaldo a la empresa Cerdos del Valle S.A (Cervalle), para el punto de venta Santa Mónica
 - El día 21 de Junio, dentro de la feria de la carne realizada en el marco de Alimentec, se realizó la entrega de 10 certificados a igual numero de establecimientos de Makro Supermayorista (Bogotá: Tienda Boyacá y Tienda Cumará, Villavicencio, Tunja, Barranquilla, Soledad, Cúcuta, Montería, Cali: Tienda Valle de Lili y Tienda Norte)
11. El día 10 de Junio se dictó capacitación dictada al personal de Secretaria de Salud del municipio de Caldas con acompañamiento del Invima, en el tema de sello de respaldo, normatividad aplicable para expendios de carne, y sugerencias de punto de venta ideal.
12. El día 13 de Junio se realizó capacitación al programa de Ingeniería de Alimentos de la Universidad del Quindío sobre BPM en puntos de venta de carne y elaboración de POES para estos mismos.
13. Se ha realizado acercamientos con la Secretaria de Seccional de Salud del departamento del Quindío, Risaralda y Caldas, así como con la Secretaria de Salud de Cali y Villavicencio, para iniciar y continuar con el trabajo desarrollado en la vigencia anterior.
14. Reunión con el sr. Jorge Eliecer Racero Ceballos, Director del Instituto para la Economía Social – IPES (18 de enero), para presentar propuesta de capacitación a los expendedores de carne en las plazas de mercado como apoyo a sus objetivos y al proceso de modernización de las mismas.
15. Se realiza la convocatoria para la participación de las empresas que tienen el sello de respaldo para su participación en el curso de producción de embutidos (CLAPE) realizado en San José de Costa Rica que se realizó del 28 al 31 de mayo y 1 de junio. Las empresas que asistieron fueron Procecarnes S.A., (Cerdinand) y Carnes Santa Rita.
16. Se ha prestado colaboración al área de Investigación y transferencia de tecnología, con las convocatorias y apoyo logístico de las capacitaciones de “como vender más carne de cerdo”, así como en la divulgación y logística del seminario de “presentación de resultados estudios LSDA y ecuaciones magro”.



VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 2:

Semestral: $(\$71.108.662 / \$77.275.864) \times 100 = 92.02\%$
Anual: $(\$71.108.662 / \$153.195.031) \times 100 = 46.42\%$

PROGRAMA 3: ASESORIAS BPM Y HACCP

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El porcicultor podrá consolidar la calidad e inocuidad de su producto, al contar con mejores condiciones para el sacrificio, desposte y producción de derivados cárnicos, debido a la exigencia de la normatividad en la implementación de un sistema que garantice la inocuidad de la carne de cerdo.

OBJETIVO:

Acompañar la implementación del sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (Haccp) y Producción Más Limpia (PML) en plantas de beneficio y desposte.

INDICADOR 1: % de cumplimiento en asesorías a establecimientos en la cadena de transformación (beneficio y desposte).

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de cumplimiento

B = Número de plantas de beneficio y salas de desposte a las cuales se brindó asesoría en la implementación del sistema HACCP y PML

C = Número de plantas objetivo: 39 establecimientos

Meta: Asesorar el 100% de las plantas actualmente inscritas en el programa y evidenciar al finalizar la vigencia el grado de avance de las mismas, mediante un informe final.

$$\text{Resultados: } \left[\frac{41}{39} \right] \times 100 = 105,13\%$$

Se ha prestado asistencia a 41 establecimientos (plantas de beneficio y salas de desposte) a nivel nacional. Se ha incluido dentro de estas asistencias a 2 plantas de embutidos.

INDICADOR 2: Número de personas capacitadas en Buenas Prácticas de Manufactura, Ambiental y HACCP en plantas de beneficio y salas de desposte.

Meta: Capacitar 400 personas de la etapa de transformación en temas de BPM, HACCP y PML.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$$

A = % de personas capacitadas

B = Número de personas capacitadas

C = Número de personas objetivo: 400 Personas



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Resultados: $\left[\frac{250}{400} \right] \times 100 = 62,5\%$

Se han capacitado a 250 personas de la etapa de transformación (plantas de beneficio, salas de desposte y embutidos) en temas de BPM, HACCP y PML.

ACTIVIDADES:

1. Contratar 3 Asesores en HACCP para asesorar un total de 39 plantas de beneficio con línea de porcinos y salas de desposte a nivel nacional.
2. Dar capacitación al equipo de trabajo en normatividad ambiental, con el ánimo de fortalecer los programas de residuos líquidos y sólidos que se implementen en plantas de beneficio y salas de desposte.
3. Prestar asistencia ambiental a las plantas de beneficio y salas de desposte que lo requieran.
4. Buscar alianzas con Entidades Territoriales de Salud e INVIMA para capacitarlos en BPM, HACCP, Inspección Veterinaria y la nueva normatividad del sector (Decreto 1500 de 2007 y reglamentarios).
5. Dar continuidad al programa de apoyo a la implementación de BPM, HACCP, BPL en las principales plantas de beneficio y desposte.
6. Iniciar piloto de asesoría con las plantas de derivados cárnicos para la incorporación de estos establecimientos al programa.
7. Gestionar recursos de cofinanciación de ASA-IM, para contar con 4 visitas al año del asesor externo en temas de calidad, con el fin de dar continuidad a las visitas y asesorías realizadas a las plantas de beneficio y salas de desposte.
8. Gestionar la visita de un consultor internacional en los temas de inspección veterinaria para las líneas de porcinos y de tercerización de Inspección Veterinaria Oficial.
9. Apoyar la difusión de la normatividad sanitaria y de inocuidad en las plantas de beneficio, salas de desposte y derivados cárnicos.
10. Capacitar a los empleados plantas de beneficio y salas de desposte en BPM y HACCP y temas derivados (bienestar animal, calidad de carne).
11. Dar apoyo técnico a los estudios de prefactibilidad y factibilidad de nuevos proyectos de plantas de beneficio con línea de porcinos.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se contrataron 3 Asesores en HACCP para asesorar las plantas de beneficio con línea de porcinos y salas de desposte a nivel nacional.
2. Se dio capacitación al equipo de trabajo en normatividad ambiental, con el ánimo de fortalecer los programas de residuos líquidos y sólidos que se implementen en plantas de beneficio y salas de desposte.
3. Se participa activamente en la revisión de la propuesta de ajuste al decreto 1500 de 2007 y complementarios. Se realiza la propuesta unificada entre Asoporcicultores – FNP, Acinca y Asocarnicas, que fue enviada a DNP el 6 de febrero.
4. Se ha prestado asistencia a los siguientes establecimientos
 - Embutidos: BGC y Cerdos Cali
 - Plantas de beneficio: Frigocolanta, El Carmen de Viboral, Central Ganadera, Girardota, Ebejico, Amalfi, Marinilla, Amagá, Fredonia, Andes, Porcicol, Frigocafé, Caicedonia, Frigocentro, Tuluá, Buga, Carnes y Derivados de Occidente, Popayán,



- Santa Cruz, Frigovito, Envicarnicos, Frigoporcinos Bello, Frigoporcinos Vista Hermosa, Facatativa, Zipaquirá, Ceagrodex, Carlima, La Unión.
- Plantas de desposte: Macedonia SAS, Calicerdos SAS, Viejo Paris, Carnes Brangus, Cárnicos Bello Hato, Sarmicarnes, Las Brisas, Fortunatto, El Cerdito de la Corte Ltda, Cervalle S.A.(Anexo 12)
5. Se han retirado del programa, por desistimiento o incumplimiento en los avances o cierre o adecuaciones de las instalaciones: PB Rionegro, PB Sogamoso, PD Monserrate. PB Zarzal, PB Calarcá.
 6. Se prestó asistencia inicial a la empresa Agropecuaria El Llanito S.A. quienes están interesados en el montaje de una planta de beneficio propia para sacrificio y comercialización de su producción en el municipio de Restrepo (Valle del Cauca).
 7. Se certifico en HACCP ante Invima (18 al 20 de abril) la línea de desposte de porcinos de Calicerdos de Colombia SAS
 8. Se prestó asistencia inicial al proyecto a la futura línea de sacrificio del municipio del Arjona (Bolívar).
 9. Se prestó asistencia técnica con el consultor de ASA IM (Julio Chaves) a las siguientes empresas:
 - Mes de marzo: Plantas de Beneficio de Frigovito S.A, Ceagrodex y al proceso de desposte de Cercafé en Guadalupe S.A.
 - Mes de Junio: Planta de desposte del Cerdito de la Corte y Fortunatto.
 10. Se programó visita de reconocimiento a las plantas de Honda y Fresno en Tolima para los días 10 y 11 de mayo, pero el administrador de las plantas que corresponde a una misma persona, cancela la visita por cruce de actividades
 11. Se realizó capacitación a funcionarios de Invima los días 7 y 8 de Junio con los consultores Ana Karina Carrascal (U. Javeriana), Maria Isabel Moreno (UDCA), Marcela Rodríguez (FNP) y Julio Chaves (ASA IM). Las charlas fueron:
 - Ractopamina
 - Tercerización de IVC
 - Inmunocastración en cerdos
 - Trichinella
 - Bienestar animal
 - Salmonella
 - Inyección de carne de cerdo
 12. Se ha hecho divulgación a las plantas de beneficio, desposte y embutidos de los ajustes propuestos al decreto 1500/07 y de otras reglamentaciones como la de empaques y ambientales.



VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 3:

Semestral:	$(\$116.890.850 / \$128.505.657) \times 100 = 90.96\%$
Anual:	$(\$116.890.850 / \$258.084.907) \times 100 = 45.29\%$

PROGRAMA 4: SISTEMAS DE MEDICIÓN DE CALIDAD DE CANALES Y PAGO POR CALIDAD.

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

El sector podrá avanzar en sus sistemas de comercialización, incorporando criterios objetivos relativos a la calidad de las canales porcinas, gracias a la implementación de herramientas de medición de la misma que propicien una mayor información y transparencia.

OBJETIVO:

Divulgar los beneficios de la implementación de los sistemas de medición de calidad en canal caliente y del pago por diferencial de calidad de las mismas.

INDICADOR 1: Número total de actividades realizadas de capacitación sobre los sistemas de medición de calidad de canales y pago por calidad.

Meta: Realizar 4 eventos de capacitación a nivel nacional.

Resultados: Se realizaron los 4 seminarios planteados, en las ciudades de Medellín, Bogotá, Cali y Pereira en el mes de mayo.

ACTIVIDADES:

1. Contratar un experto en sistemas de medición de calidad en canal y pago por calidad, para las jornadas de capacitaciones.
2. Divulgar el estudio de Ecuación de Predicción del Porcentaje de Magro adelantado por Asoporcicultores – FNP.
3. Realizar 4 capacitaciones en las ciudades de Bogotá, Medellín, Pereira y Cali.
4. Realizar un estudio de correlación entre equipos de medición (Fat-o-meter e introscoPIO) complementario al adelantado en el año 2011.
5. Desarrollar los protocolos y fichas técnicas para la correcta toma de mediciones de los equipos utilizados en el estudio.
6. Hacer gestión ante las autoridades competentes para la incorporación de los sistemas de medición de calidad en canal dentro del sistema de metrología legal en Colombia.
7. Hacer revisión de sistemas de clasificación por grados a nivel mundial, como base para establecer la clasificación colombiana.
8. Hacer acompañamiento y seguimiento a los proyectos relacionados con la implementación del sistema de medición por parte de las plantas de beneficio o de empresas interesadas en su implementación y si es el caso, capacitar al equipo de trabajo que realizaría las mediciones de canales en plantas de beneficio.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se contrató un experto en sistemas de medición de calidad en canal y pago por calidad, para el desarrollo de los protocolos, fichas técnicas y capacitación en las plantas de beneficio con equipos de medición.
2. Se ha realizado la divulgación del estudio de Ecuación de Predicción del Porcentaje de Magro adelantado por Asoporcicultores – FNP.



3. Se realizó la divulgación del estudio de magro dentro del seminario titulado “presentación de resultados estudios LSDA y ecuaciones magro” en las siguientes fechas:
 - Medellín: Mayo 8
 - Bogotá: Mayo 10
 - Cali: Mayo 17
 - Pereira: Mayo 24 (Anexo 13)
4. Elaboración del borrador del documento tipo journal titulado “actualización de ecuación de predicción de porcentaje de magro en canales porcinas para Colombia” (Anexo 14)
5. Se envía la información técnica sobre las mediciones de grasa dorsal de canales a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), para que se haga por parte de entidad la incorporación al sistema de pesas y medidas de Colombia. De acuerdo con la respuesta de la mencionada entidad, este tema debe ser reglamentado por el MADR, para que la SIC pueda hacer control y vigilancia en este tema. Por lo tanto se elaborará un documento técnico y una propuesta de norma para que el MADR reglamente el tema.
6. El 15 de mayo se realiza reunión entre Asoporcultores – FNP, Mercadeo Virtual S.A. y Pfizer para definir el inicio y el alcance del proyecto de medición de canales en otras regiones diferentes a Antioquia.
7. Se realizó una visita y reunión (27 febrero) en la planta de Envicarnicos como inicio al estudio de correlación entre equipos de medición (Fat-o-meter e introscopio) complementario al adelantado en el año 2011.
8. Se realizó una visita y reunión con las directivas de la planta Central ganadera sobre el correcto uso de la medición con el equipo HGP4. Se dejaron recomendaciones sobre el ejercicio de medición de canales realizado actualmente por la planta de beneficio.
9. Se desarrollaron las fichas técnicas versión técnica y versión operario para el equipo IntroscoPIO, HGP4 y Ultra fom 300. (Anexo 15)
10. Se realiza una revisión de la información de las disecciones realizadas en la actualización de las ecuaciones como información base para el manual de cortes
11. El día 29 de junio se hace acompañamiento a las pruebas paralelas de medición de canales que realizó la empresa Mercadeo Virtual S.A. en Central Ganadera S.A.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 4:

Semestral: $(\$36.999.056 / \$46.775.000) \times 100 = 79.10\%$
Anual: $(\$36.999.056 / \$92.975.000) \times 100 = 39.79\%$

**DESCRIPCIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS
PILAR ESTRATEGICO VI
FORTALECER LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y
GESTIONAR INTELIGENCIA DE MERCADOS**



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES I SEMESTRE 2012**

ÁREA ECONÓMICA

**PILAR ESTRATÉGICO 6: SISTEMAS DE INFORMACIÓN E
INTELIGENCIA DE MERCADOS**

MISIÓN: Monitorear y analizar el mercado porcícola, nacional e internacional, con el propósito de informar a los porcicultores sobre las oportunidades y amenazas para sus operaciones.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 6:

Semestral: $(\$92.350.364 / \$197.823.364) \times 100 = 46.68\%$
Anual: $(\$92.350.364 / \$251.627.079) \times 100 = 36.70\%$

PROGRAMA 1: SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los porcicultores contarán con información del mercado oportuna para la toma de decisiones en el desarrollo de sus operaciones.

OBJETIVOS:

- Brindar oportunamente a los porcicultores información relevante y objetiva sobre el comportamiento del mercado de la carne de cerdo, que sea de utilidad para la realización de sus negocios.
- Ampliar la cobertura de fuentes de información secundarias de interés para el sector.
- Proponer modelos econométricos que relacionen y expliquen el comportamiento de las variables del sector.
- Hacer seguimiento al mercado de materias primas para la elaboración del alimento balanceado.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Uso de la información (UI). Mide el cubrimiento en número de usuarios de la información generada por el programa.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Fórmula: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$ donde,

- A = Indicador de uso de la información.
- B = Número de encuestados que manifestaron conocer y utilizar la información divulgada por el Fondo Nacional de la Porcicultura.
- C = Número de personas encuestadas. Es una muestra de poricultores, distribuidores y demás agentes del sector.

Se calcula a partir de una encuesta realizada sobre una muestra representativa de los poricultores presentes en las bases de datos de la Asociación Colombiana de Porcicultores-Fondo Nacional de la Porcicultura. Ver la *Encuesta II, pregunta 2*.

Meta: Difundir la información obtenida por lo menos en el 80% de los poricultores.

Resultado: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 = \left[\frac{41}{49} \right] \times 100 = 83,7\%$

De un listado de **375** contactos, se entrevistaron a 49 personas, que fueron seleccionadas a través de un muestreo. De ese total, 41 afirmaron conocer y consultar alguna de las cifras divulgadas por la Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura, lo que representa un 83,7% en la difusión entre los usuarios del sector porcícola.

Cálculo de muestra:

Teniendo en cuenta que la respuesta de cada encuestado solo tiene dos resultados (respuesta afirmativa o respuesta negativa), se calculó el tamaño de muestra (n) a partir de la siguiente fórmula estadística:

$$n = \left[\frac{N.P.Q}{N[(E/z).P]^2 + P.Q} \right],$$

donde:

- N: Tamaño de la población. En nuestro caso, 375 contactos.
- P: Proporción esperada de encuestados que afirmarán conocer alguna de las cifras divulgadas por el Fondo Nacional de la Porcicultura. En nuestro caso, se esperaba un 85% de los consultados conocieran la información que el programa genera.
- Q: 1-P. Proporción esperada de encuestados que no afirmarán conocer la información generada por el programa. En consecuencia, se espera a lo máximo que un 15% desconociera sobre la información.
- E: Error máximo permitido sobre la estimación. En nuestro caso, se consideró un máximo de 10%, es decir, un 5% por encima y un 5% por debajo. En otras palabras, el indicador de Uso de la información se encuentra entre un 80% y 90%.
- Z: Percentil de una normal estándar a un nivel de confianza deseado. En otras palabras, corresponde a la confiabilidad que se tiene sobre el tamaño de muestra para estimar

con exactitud el indicador. Se consideró una confiabilidad de un 90% cuyo percentil es de 1,64.



Así:

$$n = \frac{375.(0,85).(0,15)}{375.\left(\frac{0,10}{1,64}.0,85\right)^2 + (0,85).(0,15)} = \frac{47,81}{1,13} = 42$$

Por lo tanto, la muestra mínima debe ser de 42 observaciones, pero se alcanzó a encuestar a 49 porcicultores.

INDICADOR 2: Calificación promedio otorgada por los usuarios a la información generada, en tres aspectos particulares: actualidad, relevancia y coherencia.

Fórmula: Nota Promedio

$$R = \frac{1}{3} \left(\sum_{j=1}^3 r_j \right)$$
$$r_j = \frac{1}{B} \left(\sum_{i=1}^5 (i \times a_i) \right) \text{ donde,}$$

- R= Es la nota promedio otorgada por los usuarios de la información.
 r_j = Es la nota promedio otorgada al servicio, en el aspecto j . Se califican tres aspectos sobre el servicio prestado: actualidad, relevancia y coherencia.
 a_i = Es el número de personas que calificaron con valor i el servicio recibido, donde $i = 1,2,3,4,5$
 B = Número total de personas encuestadas que afirmaron conocer y utilizar la información generada en el Área Económica.

Se calcula a partir de una encuesta realizada sobre una muestra representativa de los porcicultores presentes en las bases de datos de la Asociación Colombiana de Porcicultores-Fondo Nacional de la Porcicultura.

Meta: Obtener una calificación de 4 o superior.

Resultado: Los 41 encuestados que afirmaron consultan la información económica y estadística, aceptaron colaborar con la encuesta de calificación de la información en tres aspectos principales: actualidad, relevancia y coherencia. Los resultados obtenidos son los siguientes:

$$R = \frac{1}{3} \left(\sum_{j=1}^3 r_j \right) = \frac{(4,33 + 4,44 + 4,51)}{3} = 4,43$$

Actualidad

$$r_1 = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{41} (1.(0) + 2.(0) + 3.(3) + 4.(22) + 5.(16)) = 4,33$$



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Relevancia

$$r_1 = \frac{1}{T}(1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{41}1.(0) + 2.(0) + 3.(1) + 4.(20) + 5.(20) = 4,44$$

Coherencia

$$r_1 = \frac{1}{T}(1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5) = \frac{1}{41}1.(0) + 2.(0) + 3.(1) + 4.(19) + 5.(21) = 4,51$$

En resumen, un 83,7% de los porcicultores encuestados afirman que consultan la información generada por el Área Económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores por cuanto es una información actualizada (4,33), que sirve de referente y por ende es relevante para la toma de decisiones (4,44) y coherente con los que ocurre con la situación del sector porcícola (4,51).

ACTIVIDADES:

1. Monitorear de manera permanente la oferta y precios del cerdo en pie y la carne en canal, en Cundinamarca, la Costa, Valle, Eje Cafetero y Antioquia.
2. Hacer un monitoreo quincenal de precios al consumidor de los principales cortes de carne de cerdo, res y pollo, en las carnicerías de Bogotá, Cali, Medellín y el Eje Cafetero.
3. Estimar mensualmente el costo de producción del cerdo en pie para las zonas de influencia de los mercados de Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.
4. Actualizar de manera permanente las cifras de las principales variables del sector (producción, importaciones, consumo, precios, etc.) y darlas a conocer a porcicultores y demás agentes de la cadena.
5. Realizar un informe anual y un informe semestral sobre la evolución del sector.
6. Realizar un informe de coyuntura económica mensual, que registre los principales acontecimientos y variaciones de las variables más importantes para el sector.
7. Adelantar una encuesta de opinión trimestral entre los porcicultores, con el ánimo de desarrollar un grupo de indicadores líderes que permitan mejorar la información sobre la dinámica del sector.
8. Recopilar periódicamente información regional de oferta y precios de materias primas nacionales e internacionales para la nutrición porcina.
9. Realizar seguimiento periódico a los demás factores que inciden en el costo de producción del alimento balanceado (logística, fletes, infraestructura de almacenamiento y producción).
10. Realizar un reporte quincenal del comportamiento de los precios nacionales e internacionales de las materias primas para la elaboración del alimento balanceado.
11. Elaborar un nuevo índice de precios de la carne de cerdo pagados por los consumidores a nivel nacional, a partir de la información de precios de los cortes de cerdo, propuesto por el Área de Mercadeo de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP. Estos son:

Cabeza de Lomo	Lomo	Chuleta
Centro de Pierna	Bola de Pierna	Bota de Pierna
Muchacho de Pierna	Lagarto de Pierna	Cadera
Tocino - Toda la piel	Tocino Barriguero	Tocino Papada
Tocino con costilla	Solomito	Costilla
Codito	Pezuña	Espinazo
Brazo	Brazuelo	Ossobuco
Molida – Recorte	Tiritas – Recorte	Cubitos - Recorte



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

12. Fortalecer los informes de coyuntura periódicos con la inclusión de escenarios de perspectivas y con la realización de ejercicios econométricos que permitan conocer desde el punto de vista estadístico la relación entre las principales variables del sector. Entre los posibles ejercicios a realizar están los siguientes: Estimación de los márgenes de ganancia y agregación de valor por eslabón; Relaciones de precios en la cadena Cárnica Porcina; Relaciones entre los precios de la carne de cerdo, pollo y res, y sus efectos en la decisión de compra (sustitución / complemento); Determinantes de las importaciones de carne de cerdo en Colombia.
13. Difundir el uso del portal Porcinegocios®, fortaleciéndolo como una herramienta de información importante para el sector.

PRINCIPALES ACCIONES

1. Se realizaron veintiséis (26) rondas semanales de los precios del cerdo cebado en pie para beneficio y de canales calientes, que han sido compartidas por correo electrónico y publicadas en la página electrónica de la Asociación Colombiana de Porcicultores www.porcicol.org.co. (Ver Anexo 8 del Área Económica).
2. Se elaboró el informe económico del sector porcícola del año 2011. Asimismo, los informes de coyuntura mensual entre enero y mayo, los cuales se encuentran disponibles en la página electrónica www.porcicol.org.co.
3. Se han realizado doce (12) rondas quincenales de precios de los principales cortes de carne de cerdo, res y pollo, en las seis ciudades (Bogotá, Medellín, Cali, Armenia, Manizales y Pereira) donde se viene efectuando el Programa de Monitoreo de Precios de la Carne de Cerdo al consumidor. Esta información es enviada al finalizar cada quincena por correo electrónico, a todos los usuarios del Sistema de Información. (Ver Anexo 9 del Área Económica)
4. Se realizó la capacitación de los seis (6) encuestadores del programa de precios los días 8 al 10 de febrero, en la cual se presentó el listado de los cortes homologados del cerdo y la res que se empezarán a registrar en el presente año con los 24 cortes de carne de cerdo, propuestos por el Área de Mercadeo de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP y los 20 cortes promocionados por la Federación Nacional de Ganaderos (Fedegan).
5. Se realizaron las auditorías a los encuestadores del programa de monitoreo de precios de las ciudades de Cali (Junio 6), a uno de los dos encuestadores de la ciudad de Bogotá (Junio 26). Para el tercer trimestre se tienen programado realizar auditoría al segundo encuestador de precios de Bogotá, al encuestador que cubre la zona del Eje Cafetero, en una de las tres ciudades (Armenia, Pereira o Manizales) y a los encuestadores de Medellín.
6. En el transcurso del segundo trimestre, se distribuyeron 540.000 recetas de 8 preparaciones con carne de cerdo entre los expendios que forman parte de la muestra de Programa de Monitoreo de Precios de la Carne de Cerdo.
7. Se elaboró documento final del estudio de la Ecuación del Porcentaje de Magro para Canales Porcinas. Los resultados principales se publicaron en la edición No 164 (Abril/Mayo) de la revista Porcicultura Colombiana. Asimismo, se acompañó al Área de Comercialización y Mercadeo en las jornadas de socialización de los resultados en las ciudades de Medellín (Mayo 8), Bogotá (Mayo 10), Cali (Mayo 17) y Pereira (Mayo 24).
8. Se han actualizado de manera permanente las cifras de las principales variables del sector (producción, importaciones, consumo, precios, etc.) y se han dado a conocer a porcicultores y demás agentes de la cadena, a través de los informes económicos. (Ver Anexo 10 del Área Económica)
9. Se adquirió la suscripción a el modulo Red Meat de la base de datos virtual Comtell Urner Barry, con la cual se ha realizado seguimiento de: Precios diarios de cierre de futuros del



- maíz amarillo y la soya en bolsa de Chicago, precios diarios de cortes del cerdo de empacadores y mercado de retail en Estados Unidos, volumen mensual de beneficio de porcinos en Estados Unidos y Canadá; y peso promedio mensual de porcinos en pie en Estados Unidos previo al beneficio. (Ver Anexo 11 del Área Económica)
10. En la segunda quincena del mes de marzo y junio, se llevaron a cabo la primera y segunda Encuesta de Opinión Empresarial y Perspectivas del Sector Porcícola con la participación de 50 poricultores. (Ver Anexo 12 del Área Económica)
 11. Al finalizar el mes de junio, se habían realizado doce (12) rondas quincenales de los precios de las principales materias primas que participan en la elaboración del alimento balanceado para porcinos. Esta información se ha difundido, a través del correo electrónico, a los usuarios del sistema de información de la Asociación Colombiana de Porcicultores Fondo Nacional de la Porcicultura.
 12. Se realizaron seis (6) reportes de costos de producción de cerdo cebado en pie para beneficio, correspondientes a diciembre de 2011 y los meses de enero a mayo de 2012. Estos se encuentran han sido publicados en la revista de la Asociación Colombiana de Porcicultores y se encuentran disponibles en la página de la Asociación www.porcicol.org.co. (Ver Anexo 13 del Área Económica)
 13. Se atendieron 45 solicitudes de información de agentes externos a la Asociación Colombiana de Porcicultores, relacionadas al comportamiento histórico y coyuntural del sector porcícola.
 14. El 16 de febrero y el 25 de mayo se acompañó al Departamentos Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en la revisión de Resultados de Sacrificio de Ganado del cuarto trimestre de 2011 y primer trimestre de 2012, respectivamente. En general, las estimaciones realizadas por la entidad coinciden con los registros administrativos del volumen de beneficio porcino formal del Área de Recaudo de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FNP.
 15. A partir del segundo trimestre de 2012, se empezó a acompañar al DANE en el ejercicio de Cuenta Satelital para Porcicultura, que tiene como finalidad estimar el Producto Interno Bruto (PIB) de la actividad, que se extiende del eslabón primario al primer reglón de transformación, que en porcicultura son las plantas de beneficio. Con este propósito se ha compartido la información primaria del sector a nuestra disposición. Se seguirá acompañando al DANE en el segundo semestre de acuerdo a su metodología y demanda de información. Se espera tener los resultados de esta investigación en diciembre del presente año.
 16. Se asistió al Curso de Administración de Riesgos (Risk Managment), invitados por la Asociación Americana de Productores de Soya (ASA por sus siglas en inglés), los días 22 al 25 de mayo, en la Universidad Estatal de Kansas.
 17. Se asistió al Curso y Taller de Administración de Riesgo realizado por la firma Commodity and Hedging (CIH), realizado los días 29 de febrero y 1 y 2 de marzo en la ciudad de Bogotá.



VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Semestral:	$(\$92.350.364 / \$97.823.364) \times 100 = 94.41\%$
Anual:	$(\$92.350.364 / \$151.627.079) \times 100 = 60.91\%$

PROGRAMA 2: PROMOCIÓN A LAS EXPORTACIONES

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los porcicultores contarán con alternativas que les permitan diversificar el mercado para sus productos y de esa manera, seguir creciendo sus producciones, restando presión sobre el precio interno.

OBJETIVO:

- Establecer los posibles mercados externos para la carne de cerdo colombiana.
- Definir los requisitos para la admisibilidad de la carne de cerdo nacional en los mercados de interés.
- Desarrollar planes para alcanzar el cumplimiento de las condiciones de admisibilidad, en conjunto con las empresas interesadas en los mercados externos, el ICA y el INVIMA.
- Organizar giras comerciales a mercados de interés para los productores interesados en la exportación.

INDICADORES Y METAS:

ACTIVIDADES:

1. Establecer un grupo de trabajo junto con el MADR, Proexport, ICA e INVIMA, para definir un plan de acción interinstitucional, que defina los pasos y tareas de los participantes en el grupo mencionado para lograr la exportación de carne de cerdo colombiana.

PRINCIPALES ACCIONES

1. Revisión de la información disponible y elaboración de un ejercicio de análisis de los posibles mercados objetivo para la exportación de la carne de cerdo. En este ejercicio se elaboró un ranqueo con los diferentes países del mundo, teniendo en cuenta diferentes variables, como población, riesgo país, ingreso, producción, consumo, comercio, status sanitario, entre otros. Como resultado de este ejercicio, se confirma la importancia del mercado asiático.
2. En reunión con Proexport se definieron a Corea, China y Japón como países para hacer ejercicios exploratorios de inteligencia de mercados. Ya se tienen algunos resultados de este ejercicio.
3. Con base en la información disponible, se inició la elaboración de documentos sobre el mercado de la carne de cerdo en Corea, China y Japón.
4. Se llevó a cabo la primera reunión del grupo de trabajo con Proexport, Invima, ICA y el MADR. En ella se definió seguir la metodología empleada por el sector ganadero, que tiene como punto de partida el diligenciamiento de una matriz con los países de interés y donde se van llevando el registro de las tareas y avances para la consecución de la admisibilidad sanitaria en los mercados de los países referenciados. Se recordó la disponibilidad de recursos para apoyar las actividades de las distintas entidades (como por el ejemplo la traducción de documentos), sin embargo, inicialmente no se definió ninguna que requiera recursos del presupuesto.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 2:

Semestral: $(\$0 / \$100.000.000) \times 100 = 0\%$

Anual: $(\$0 / \$100.000.000) \times 100 = 0\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**DESCRIPCIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS
PILAR ESTRATEGICO VII
FORTALECER EL BENEFICIO FORMAL**



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES I SEMESTRE 2012**

ÁREA ECONÓMICA

**PILAR ESTRATÉGICO 7: FORTALECER EL BENEFICIO
FORMAL**

MISIÓN: Trabajar por la eliminación del sacrificio de porcinos por fuera de las plantas de sacrificio autorizadas para operar por parte de las autoridades sanitarias colombianas.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 7:

Semestral: $(\$160.252.249 / \$235.632.675) \times 100 = 68.01\%$
Anual: $(\$160.252.249 / \$465.265.110) \times 100 = 34.44\%$

PROGRAMA 1: FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SACRIFICIO

OBJETIVOS:

- Apoyar a las entidades públicas y privadas en las iniciativas de infraestructura para el mejoramiento de las condiciones del beneficio de porcinos a nivel nacional, priorizando las zonas que carecen de dicha infraestructura.
- Realizar el diagnóstico de infraestructura de beneficio porcino nacional (PRPBA) y promover la creación de proyectos de inversión.
- Brindar apoyo técnico para estudios de factibilidad de construcción de plantas de beneficio en las regiones.
- Coordinar la elaboración de estudios de pre - factibilidad para la construcción de plantas de beneficio regionales.

INDICADORES Y METAS

INDICADOR 1: Diagnóstico regionalizado de la disponibilidad y estado de la infraestructura de sacrificio porcino en Colombia.

Meta: Realizar un (1) documento de diagnóstico regionalizado de la disponibilidad y estado de la infraestructura de sacrificio porcino en Colombia.

Resultado: Se ha actualizado de manera permanente la información sobre la infraestructura para el beneficio porcino a nivel nacional, según la cual las zonas críticas por ausencia o deficiencia de la misma son: Costa Atlántica, Magdalena Medio y Bajo Cauca Antioqueño sin plantas autorizadas para el beneficio de porcinos (exceptuando Atlántico), Tolima, Boyacá, Meta, Norte de Santander y Arauca, con solo una o dos plantas en operación para el abastecimiento de todo el departamento. *Ver anexo*



INDICADOR 2: Promoción de la creación de proyectos de construcción de plantas de sacrificio para porcinos en zonas que no cuenten con esta.

Meta: Realizar cinco (5) reuniones con autoridades locales de diferentes regiones que no cuenten con infraestructura de sacrificio para porcinos, para promover el desarrollo de proyectos de plantas.

Resultado: A cierre de junio de 2012 se han adelantado tres (3) reuniones con autoridades del orden departamental y local (ciudades capitales) en Córdoba, Bolívar y Sucre, departamentos que no cuentan con infraestructura para el beneficio de porcinos.

ACTIVIDADES:

1. Hacer seguimiento a los avances de los Planes de Racionalización de Plantas de Beneficio Animal -PRPBA de los diferentes Departamentos a nivel nacional.
2. Realizar un diagnóstico de la infraestructura de beneficio porcino a nivel nacional, por región y por departamento
3. Actualizar de manera permanente la información sobre la infraestructura para el beneficio de porcinos, a través de las visitas de seguimiento que adelanten los coordinadores regionales de recaudo y tomando como fuentes de información complementaria los reportes oficiales de las autoridades competentes tanto del orden nacional como departamental y local.
4. Hacer seguimiento a la normatividad que rige la formulación e implementación de los Planes de Racionalización de Plantas de Beneficio Animal (PRPBA) y el efecto que sus modificaciones tengan sobre la operación de las plantas de beneficio porcino existentes y nuevas.
5. Coordinar la elaboración de estudios de pre-factibilidad para la construcción de plantas de beneficio porcino regionales.
6. Brindar apoyo técnico para estudios de factibilidad de construcción de plantas de beneficio porcino en las diferentes regiones.
7. Promover la creación de proyectos de inversión en plantas de beneficio para porcinos, acorde con las necesidades de cada región que garantice el abastecimiento de carne de cerdo de origen legal y en las condiciones sanitarias y de inocuidad que exige la ley.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PRINCIPALES ACCIONES

1. Si bien al cierre del primer semestre de 2012 solo se ha reunido la mesa departamental de PRPBA en el departamento de Nariño, a la cual se asiste en calidad de integrante, se ha realizado seguimiento a los PRPBA de Sucre, Córdoba, Bolívar, Cesar y Magdalena, departamentos que no cuentan con plantas autorizadas para el beneficio de porcinos y cuyos PRPBA no incluyeron al sector porcícola, por lo tanto requieren de una revisión con las nuevas administraciones departamentales. Vale la pena resaltar que la demora en la convocatoria a nuevas reuniones de las mesas departamentales de PRPBA ha estado ligada a las modificaciones de la normatividad sanitaria que los regula.
2. Se ha actualizado de manera permanente la información sobre la infraestructura para el beneficio de porcinos disponible a nivel nacional, tomando como fuente complementaria la labor de los coordinadores regionales, la información oficial de la autoridad sanitaria nacional con competencia en plantas de beneficio (INVIMA), incluyendo plantas abiertas, cerradas y nuevos proyectos, así como las re-categorizaciones de plantas para el abastecimiento regional.

3. Se ha realizado seguimiento y divulgación de la normatividad que rige la formulación de los PRPBA y la operación de las plantas de beneficio a nivel nacional.
4. A cierre de junio del presente año, se han adelantado tres (3) reuniones con autoridades del orden departamental y local (ciudades capitales) en Córdoba, Bolívar y Sucre, departamentos que no cuentan con infraestructura para el beneficio de porcinos y ante los cuales se viene gestionando la realización de estudios de prefactibilidad que conduzcan a la formulación e implementación de al menos un proyecto de planta de beneficio porcino que garantice el abastecimiento de carne de cerdo de origen legal en sus respectivas regiones.
5. Se han realizado acercamientos con las autoridades de Arauca, el Magdalena Medio, Caquetá, Boyacá y Tolima, con el fin de promover y brindar el apoyo técnico necesario para la realización de estudios de factibilidad y/o revisión de proyectos para la construcción de plantas de beneficio porcino locales y regionales.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Semestral: $(\$3.117.225 / \$30.000.000) \times 100 = 10.39\%$
Anual: $(\$3.117.225 / \$100.546.120) \times 100 = 3.10\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROGRAMA 2: FORTALECIMIENTO AL RECAUDO

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR:

Los porcicultores del país contarán con un grupo de profesionales que desarrollarán actividades tendientes a vigilar que los recursos de los productores cancelados por concepto de cuota de fomento porcícola, reciban un manejo adecuado por parte de los Recaudadores y se trasladen oportunamente al Fondo Nacional de la Porcicultura para que sean invertidos en el desarrollo del sector. Asimismo, la promoción de acciones de control permiten reducir la evasión e informalidad en los diferentes eslabones de la cadena porcícola nacional, con la firme intención de mejorar la imagen que estas prácticas causan frente al consumo de la carne de cerdo y así garantizarle a los productores porcícolas la posibilidad de participar en un mercado con competencia leal y de calidad.

OBJETIVOS:

- Establecer un mecanismo nacional de vigilancia y control al recaudo de la cuota de Fomento Porcícola, a través del apoyo al cumplimiento de la ley por parte de todas las autoridades y demás sujetos que participan en el proceso de sacrificio formal de cerdos.
- Promover en las plantas de beneficio la implementación de un sistema de identificación de canales a nivel nacional que permita rastrear el origen del beneficio formal de ese animal
- Trabajar en conjunto con las autoridades con el propósito de definir y desarrollar estrategias para el control del sacrificio ilegal de porcinos.

INDICADORES Y METAS:

INDICADOR 1: Comparativo periódico del recaudo en cabezas de las principales plantas a nivel nacional, tomado como la tasa de crecimiento respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior, con el fin de determinar los principales lugares para realizar actividades regionales de control. El periodo de análisis será trimestre acumulado y anual.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B - C}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

- A = Comparativo principales plantas de sacrificio.
B = Número de cabezas de las principales plantas de la vigencia en análisis.
C = Número de cabezas de las principales plantas de la vigencia anterior.

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo.

Meta: Incrementar un 3,5% el recaudo de las principales plantas de sacrificio de cerdos en el país.

Resultado:

$$A = \left[\frac{1.300.546 - 1.182.737}{1.182.737} \right] \times 100 = 10,0\%$$



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Nota: Estas cifras corresponden al período enero – junio de 2011 y 2012 del sacrificio de las principales plantas respecto al mismo período del año anterior.

INDICADOR 2: Comparativo periódico del recaudo en cabezas a nivel nacional, tomado como la tasa de crecimiento respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior, con el fin de determinar los principales lugares para realizar actividades regionales de control. El periodo de análisis será trimestre acumulado y anual.

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B - C}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

- A = Comparativo principales plantas de sacrificio.
B = Número de cabezas nacional de la vigencia en análisis.
C = Número de cabezas nacional de la vigencia anterior.

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo.

Meta: Incrementar en un 3,1% el recaudo total nacional.

$$\text{Resultado: } A = \left[\frac{1.371.433 - 1.276.901}{1.276.901} \right] \times 100 = 7,4\%$$

Nota: Estas cifras corresponden al período enero – junio de 2011 y 2012 del sacrificio a nivel nacional respecto al mismo periodo del año anterior. *Ver Anexo.*

ACTIVIDADES:

1. Controlar y verificar el adecuado y oportuno recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola, haciendo énfasis en las regiones con mayor recaudo potencial y efectivo.
2. Gestionar con los recaudadores el cobro de las cuentas pendientes con el Fondo, correspondientes al pago atrasado de los recursos recaudados por concepto de la cuota de fomento y los intereses derivados del no pago oportuno.
3. Controlar el correcto diligenciamiento y envío oportuno de la papelería de recaudo por parte de los recaudadores.
4. Mantener actualizado el Sistema Nacional de Recaudo con las cifras de sacrificio reportadas por los distintos recaudadores del país.
5. Liderar y coordinar las acciones de control al sacrificio ilegal de porcinos en las regiones, a través de la consolidación de mesas de trabajo con las autoridades competentes, de acuerdo con las competencias que dicta la ley.
6. Divulgar la normatividad que enmarca la producción, transporte, beneficio y comercialización de la carne de cerdo, así como la referente a la Cuota de Fomento Porcícola y el Programa de Erradicación de la PPC.
7. Hacer seguimiento al comportamiento de las cifras del beneficio formal en las regiones y analizar las mismas tomando fuentes de información complementarias, tales como flujos de movilización, estadísticas de consumo e información complementaria de las autoridades sanitarias, ambientales y policivas.
8. Gestionar con las autoridades regionales, la realización de actividades de control al sacrificio, transporte (tanto en pie como en canal), comercialización y expendio de porcinos.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

9. Promover en las plantas de beneficio a nivel nacional la implementación de un sistema de identificación de canales porcinos que permita rastrear el origen formal de las mismas y que permita un mayor control por parte de las autoridades al transporte y comercialización de las canales de origen ilegal.
10. Capacitar a los nuevos alcaldes en la normatividad relacionada con el Fondo Nacional de la Porcicultura, así como las competencias en cuanto al control de la informalidad en la cadena porcícola.
11. Capacitar a la fuerza pública, principalmente a los miembros de las especialidades de carabineros, ambiental, tránsito y transporte, investigación, fiscal y aduanera, tanto efectivos (Comandos de Departamento) como en formación (Escuelas de Policía), en competencias por entidad y normatividad relacionada con el control a la informalidad en el transporte y sacrificio de porcinos y la comercialización de la carne.
12. Seguimiento al ingreso diario de porcinos para beneficio en las principales plantas a nivel nacional como mecanismo de control a la evasión en el recaudo de la cuota de fomento porcícola.
13. Gestionar y apoyar la realización de una caracterización microbiológica de los expendios y plazas de mercado en cuatro ciudades del país, que sirva de herramienta para promover la formalización del beneficio y expendio de porcinos en el territorio nacional.
14. Avanzar en la implementación de un Sistema de Calidad en el programa de recaudo, con el objetivo de alcanzar la certificación en la ISO 9001.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Búsqueda y selección de los dos nuevos coordinadores de recaudo, para las zonas de Boyacá-Casanare y Atlántica-Magdalena-Cesar.
2. La segunda semana de febrero se realizó una jornada de trabajo y capacitación con el grupo de los 11 coordinadores regionales de recaudo. En esta jornada, además de retomar los aspectos administrativos que atañen a la Organización, se analizaron los informes de gestión del 2011 por zona, resaltando los puntos críticos, dificultades, resultados, estrategias implementadas y por implementar en la actual vigencia, se unificaron criterios para el trabajo con autoridades y se retomaron los pasos a seguir durante las visitas de seguimiento a recaudadores. Adicionalmente, se adelantó una capacitación teórico-práctica en comunicación efectiva y presentaciones de impacto, enfocada a fortalecer las habilidades tanto de los coordinadores regionales como del equipo de soporte a nivel central.
3. Se llevaron a cabo 325 visitas a municipios (incluyendo las principales plantas de beneficio, donde las visitas se hacen de manera mensual) con el fin de verificar y controlar el adecuado y oportuno recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola, así como el correcto diligenciamiento y envío de la papelería al FNP dentro de los límites establecidos por la ley.
4. Se realizaron 109 capacitaciones sobre la normatividad relacionada con el pago de la cuota de fomento porcícola y aquella que enmarca la producción, transporte, sacrificio, comercialización y expendio de porcinos, así como las competencias por entidad en el control a la informalidad en los diferentes eslabones de la cadena porcícola, dirigidas a autoridades gubernamentales y municipales, productores, comercializadores, procesadores y expendedores. De estas, cuarenta y una (41) corresponden a capacitaciones realizadas a nivel regional (Departamentos, Distritos y Estaciones) con efectivos de diferentes especialidades de la Policía Nacional, cinco (5) con policías en formación del mismo número de Escuelas de esta Institución y siete (7) con los nuevos alcaldes de los departamentos de Valle del Cauca, Cundinamarca, Nariño, Antioquia y Caldas, algunas de



las cuales se han realizado de manera interinstitucional con INVIMA, ICA, ETS, Policía Nacional y CAR y el apoyo de las Secretarías de Agricultura y Procuradurías Ambientales y Agrarias de cada región para la convocatoria.

5. Se han adelantado 409 mesas de trabajo con autoridades departamentales y municipales de las diferentes regiones del país, para la coordinación de actividades de control conjuntas a la problemática del sacrificio y expendio informales de porcinos, así como la revisión conjunta y seguimiento a compromisos adquiridos, ejecutados y pendientes, relacionados tanto con el control a la informalidad como con el recaudo de la cuota de fomento porcícola.
6. Se han realizado 93 visitas de seguimiento a cuentas pendientes con el Fondo Nacional de la Porcicultura, correspondientes tanto a recursos recaudados y no girados, como a intereses derivados del no pago oportuno. A pesar de los esfuerzos realizados, en cifras, esta actividad representó un incremento del 41,4% equivalente a \$189 millones en el saldo de cartera, al pasar de \$457 millones con corte 30 de junio de 2011 a \$646 millones con corte al 30 de junio de 2012, generado principalmente por el no pago de las cuotas de fomento del año 2011 de los recaudadores, Agropecuaria Salamanca S.A., Plafa S.A., Paso Real Ltda. y Frigocarnes del Oriente Antioqueño S.A., durante la vigencia 2011 y lo corrido del año 2012.
7. Durante el periodo enero-junio del año 2012 se realizaron 17 visitas de seguimiento y control al recaudo de la cuota de fomento porcícola por parte de la jefatura del programa en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Casanare, Nariño, Quindío y Santander, en cumplimiento a la programación establecida por la dirección del área.
8. Al mes de junio de 2012 se enviaron 64 comunicaciones a recaudadores por concepto de extemporaneidad en el envío de la papelería de recaudo correspondiente a los periodos de enero-abril de 2012, sobre las cuales se mantiene una matriz de seguimiento y control.
9. Se firmaron dos (2) acuerdos de pago con término a cuatro y tres cuotas con los recaudadores Serviaeco EAT y Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca-SAG, por valor de \$883 mil de pesos y \$2.9 millones de pesos, respectivamente, de los cuales se captaron recursos por \$1,660 millones de pesos al mes de junio.
10. Al corte de junio de 2012, se encuentran vigentes los procesos jurídicos en contra de los recaudadores Agropecuaria Salamanca S.A., Coopromica, Frigotun SAT Ltda. y los municipios de Chinú, Arjona y Turbana, los cuales representan recursos del orden de \$402 millones de pesos.
11. Se solicitó concepto de conformidad a la Dirección de Gestión de Fiscalización de la DIAN sobre los recursos no transferidos al FNP por un monto total de \$138 millones de pesos, de los recaudadores que se relacionan a continuación:

No. CERTIFICACIÓN SOLICITADA	RECAUDADOR	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	VALOR SUJETO DE CONFORMIDAD
12-001	AGROPECUARIA SALAMANCA SA	SANTUARIO	RISARALDA	56.167.345
12-002	PLAFA SA	AMAGA	ANTIOQUIA	82.295.505
Total				138.462.850

12. Durante el periodo enero – junio de 2012 se elaboraron un total de 228 cuentas de cobro por concepto de cuota de fomento porcícola e intereses generados por pagos extemporáneos por un monto total de \$ 685 millones de pesos.
13. A cierre del primer semestre de 2012 se adelantaron 20 operativos de control a la informalidad, gestionados y coordinados desde las Comisiones Regionales en los departamentos de Valle del Cauca, Antioquia, Boyacá, Tolima, Huila, Santander, Quindío,



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

- Chocó, Caquetá, Risaralda y Atlántico, sin contar aquellas actividades de IVC que se realizan de manera permanente por parte de las autoridades sanitarias, ambientales y policivas en los diferentes departamentos.
14. Durante este mismo periodo y como resultado de los operativos adelantados por las autoridades en las regiones antes mencionadas, se han decomisado y desnaturalizado 2.515 Kg de carne de cerdo procedentes de sacrificio ilegal, procesados, transportados y/o almacenados en condiciones no aptas o en estado de descomposición; adicionalmente se han realizado visitas de IVC a predios denunciados como mataderos ilegales, cuyos propietarios han recibido citaciones para presentación ante las autoridades competentes y comparendos ambientales por disposición inadecuada de residuos. Es de resaltar que continúa la gestión ante las autoridades no miembros de la Comisión Intersectorial, cuyas competencias pueden aportar en la generación e implementación de estrategias que permitan lograr resultados más contundentes, tales como la Procuraduría Ambiental y Agraria y la Fiscalía General de la Nación, la primera en apoyo al cumplimiento de las funciones por parte de las autoridades y la segunda en el perfeccionamiento de un protocolo que permita judicializar a quienes se dediquen al sacrificio ilegal de porcinos, por delitos contra la salud pública (alteración y contaminación de alimentos) y el medio ambiente (contaminación ambiental).
 15. A junio del presente año, estaban activas las Comisiones Intersectoriales Regionales de Antioquia, Tolima, Valle del Cauca, Meta, Boyacá, Arauca, Caldas, Risaralda, Quindío, Casanare, Huila, Caquetá, Putumayo, Nariño, Atlántico, Santander, Cauca y la Subcomisión Especial de Ipiales y se conformaron la Comisión Chocó y dos Subcomisiones Especiales en Urabá y Bogotá; todas ellas se vienen reuniendo de manera bimestral, lo que ha permitido avanzar en la generación e implementación de estrategias para el control efectivo al sacrificio, movilización y expendio ilegales de porcinos, priorizando la intervención en las zonas críticas de cada región con resultados positivos.
 16. Adicionalmente se ha participado en calidad de invitados y dada la búsqueda de objetivos comunes, en el Comité Anticontrabando de Productos del Sector Agropecuario convocado por la DIAN en sus sesiones a nivel regional en Ipiales, los Encuentros organizados por la Dirección General de Carabineros y Seguridad Rural y el Comité de Sanidad Portuaria en Urabá, espacios en los cuales se han socializado, generado y concertado estrategias de protección, prevención, control y educación que contribuyan a garantizar la reactivación y fortalecimiento del sector rural y especialmente del sector porcícola.
 17. Se ha gestionado la realización de estudios para la caracterización microbiológica de expendios (perfil microbiológico vs perfil sanitario) en Pereira, Dosquebradas y Risaralda (los 12 municipios competencia de la Secretaría de Salud Departamental), que será puesto en marcha mediante un convenio especial de cooperación técnica y científica entre la Corporación Universidad Libre Sede Pereira y Asoporcicultores – FNP, con el apoyo técnico y logístico de las ETS, en su calidad de autoridad competente. También se han adelantado gestiones ante la Secretaría de Salud de Medellín para la realización del mismo estudio en esta ciudad.
 18. A partir del 1 de junio se firmó el contrato para la prestación de servicios profesionales para la implementación de un sistema de calidad bajo la NTC ISO 9001:2008 para el proceso de recaudo de la cuota de fomento, se elaboró el plan de trabajo bajo la identificación de las etapas del proceso frente a las variables requeridas y criterios de la norma técnica mediante la adopción de una metodología presencial por parte de un consultor de la firma y la asignación de tareas a cada uno de los integrantes del equipo de trabajo del área. El cronograma de actividades y su ejecución inició desde la primera semana de junio y se proyecta a un tiempo de duración de tres meses con un cuarto mes de tolerancia; tiempo en el cual se espera obtener la recomendación para la certificación



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 2:

Semestral: $(\$157.135.024 / \$205.632.675) \times 100 = 74.42\%$

Anual: $(\$157.135.024 / \$364.718.990) \times 100 = 43.08\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**DESCRIPCIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS
PILAR ESTRATEGICO VIII
GESTIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA
CADENA**



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
ACTIVIDADES I SEMESTRE 2012**

**ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE
TECNOLOGÍA**

**PILAR ESTRATÉGICO 8: GESTIÓN A LA INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO DE LA CADENA**

MISIÓN: Promover la mejora continua y la competitividad de la cadena cárnica porcina, a través de la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en los diferentes eslabones de la misma, en armonía con la agenda prospectiva de I +D de la cadena, los documentos Conpes relevantes y demás lineamientos de política relacionados.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PILAR 8:

Semestral: $(\$140.347.835 / \$ 371.040.072) \times 100 = 37.83\%$
Anual: $(\$140.347.835 / \$870.980.939) \times 100 = 16.11\%$

PROGRAMA 1: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR

El sector contará con estudios e investigaciones que provean mayor información a los productores y demás miembros de la cadena respecto a aspectos productivos, sanitarios, ambientales, de inocuidad y calidad, entre otros, relevantes para el mejoramiento de sus procesos y así mismo de la productividad y competitividad de sus productos.

OBJETIVO:

Gestionar la realización de investigaciones en alianza con universidades, centros de investigación y entidades estatales como el ICA, buscando avanzar en los temas prioritarios identificados en la agenda prospectiva de la cadena y el documento Conpes 3458.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 1:

Semestral: $(\$76.533.391 / \$88.400.000) \times 100 = 86.58\%$
Anual: $(\$76.533.391 / \$212.000.000) \times 100 = 36.10\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

PROYECTO: INVESTIGACIÓN

OBJETIVO:

Realizar investigaciones que contribuyan al mejoramiento de los aspectos claves de la cadena porcina, a través de la ejecución directa de las mismas o de la alianza con universidades y centros de investigación.

INDICADORES Y METAS

INDICADOR 1: Realización de investigaciones conjuntas con universidades o centros de investigación.

Meta: Realizar como mínimo dos (2) investigaciones o estudios en asuntos sanitarios relevantes para el sector.

ACTIVIDADES:

1. Dar continuidad a la Carta de Entendimiento No. 4 suscrita con el ICA, para la realización de estudios e investigaciones en aspectos sanitarios y de inocuidad.
2. Identificar, evaluar y apoyar proyectos de investigación o estudios de interés viables y que puedan ser realizados en alianza con las universidades o centros de investigación.
3. Realizar un estudio sobre caracterización y estandarización de los cortes de la canal porcina para el caso colombiano, el cual sirva de base para la elaboración de un Manual de Cortes que apoye la comercialización a nivel nacional e internacional.
4. Socializar los resultados de las investigaciones y estudios realizados o cofinanciados por Asoporicultores –FNP.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. En la Carta de Entendimiento No. 4 el proyecto de investigación para *Haemophilus parasuis*, *Actinobacillus pleuropneumoniae* y *Streptococcus suis* en granjas de Colombia durante el primer trimestre del año se procesaron 70 muestras pertenecientes a 7 granjas de las cuales se logro el aislamiento de 2 cepas de *Haemophilus parasuis* y una de *Pasteurella multocida*. Al procesar las muestras por la técnica de PCR se obtuvieron 2 pruebas positivas a *Haemophilus parasuis*. En cuanto al estudio de PRRS en granjas de Colombia se procesaron 12 muestras pertenecientes a 3 granjas. Por la técnica de Elisa se procesaron 3 sueros que arrojaron resultados negativos. Se procesaron 8 muestras de tejido de las cuales a la prueba de RT- PCR a un solo tejido 3 dieron negativas y a la prueba de RT-PCR a pooles de pulmón, bazo y ganglio 3 dieron resultado negativo y 1 fue positivo.
2. Fueron contratados con la U. Nacional los proyectos: “Evaluación de agentes virales a partir de muestras de fluido oral de cerdos provenientes de explotaciones comerciales” y “Diagnóstico y aislamiento del virus del síndrome reproductivo y respiratorio porcino (PRRS) en explotaciones comerciales porcinas en Colombia”.
3. De manera conjunta con el área técnica fue presentado a la Convocatoria 569 de Colciencias el proyecto: “Asociación del virus de Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino - PRRS y otros agentes infecciosos con la presentación de problemas reproductivos en granjas porcícolas de producción intensiva en Colombia”, en caso de ser aprobado el proyecto se ejecutará a través del grupo de investigación en Patobiología



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Veterinaria de la Universidad Nacional de Colombia debido a que la convocatoria requería que fuera presentado por un grupo de investigación registrado ante Colciencias (Anexo 1).
4. Fue acompañada el área de mercadeo en el proceso de ajuste a la propuesta realizada por el Dr. Fernando Lizcano titulada “Valoración del aporte proteico de carne de cerdo en grupo de pacientes obesos y diabéticos tipo 2 (Fase1)”. Se tiene previsto que esta fase se realice bajo la tutoría del Dr. Lizcano, pero como compromiso debe incorporarse para las fases posteriores el respaldo institucional de la Universidad de la Sabana – Centro de Investigación Biomédica (CIBUS) y de la Fundación Cardioinfantil.
 5. Se han realizado varias reuniones con la Pontificia Universidad Javeriana con el ánimo de desarrollar un proyecto en el marco de las brechas tecnológicas del Ministerio de Agricultura en el diseño de un sistema de muestreo y monitoreo de *Salmonella* sp. y *Listeria monocytogenes* en plata de beneficio, desposte y producto terminado.
 6. Se realizó una reunión con los representantes de CERCAFE, Colanta, CERVALLE S.A, el Cerdito de la Corte Ltda., el Secretario Técnico de la Cadena Cárnica Porcina y el consultor de ASA IM para definir la adopción de los cortes primarios del NAMP. Además, se realizaron dos talleres teórico- prácticos en la planta de desposte del Cerdito de la Corte Ltda. con el consultor Julio Chávez, con los representantes de Aliar S.A, CERVALLE S.A, el Cerdito de la Corte Ltda., Clamasan Cerdos, Carnes Catalán, Antioqueña de Porcinos, Super Cerdo Paisa, CIALTA Ltda. y el Secretario Técnico de la Cadena Cárnica Porcina, en el cual se presentó al grupo los 5 cortes primarios del NAMP en una canal, para mostrar a los participantes de forma práctica las ventajas a nivel de rendimientos de dichos cortes. Cabe mencionar que también fueron invitados CERCAFE, Colanta, Carnes Santa Rita S.A, Acondesa (Olímpica S.A) y Sarmicarnes, sin embargo, no pudieron asistir por compromisos previamente adquiridos (Anexo 2)
 7. Se realizó la toma de fotografías en formato profesional de los 5 cortes principales para ser utilizados a futuro como material visual en el manual (Anexo 3).
 8. Fueron realizadas las jornadas de Divulgación de Resultados de Investigación en el Sector porcícola en Bogotá, Medellín y Cali. Los resultados presentados fueron los obtenidos por la U. Nacional y la U. Javeriana sobre *Salmonella* sp. y *Listeria monocytogenes* en plantas de beneficio y desposte así como en alimentos cárnicos. Adicionalmente, se presentaron los resultados obtenidos por la U. Nacional en influenza y Circovirus (Anexo 4).



VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO:

Semestral: $(\$76.533.391 / \$88.400.000) \times 100 = 86.58\%$
Anual: $(\$76.533.391 / \$212.000.000) \times 100 = 36.10\%$

PROGRAMA 2: TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

BENEFICIO PARA EL PORCICULTOR

Los porcicultores y miembros relevantes de la cadena, recibirán capacitación e información sobre nuevas tecnologías, buenas prácticas de producción, comercialización, sanidad, medio ambiente, inocuidad y demás aspectos que permitan el mejoramiento de sus procesos y negocios.

OBJETIVO:

Gestionar la consecución de recursos y realizar actividades de capacitación y transferencia de tecnología en las principales regiones porcícolas del país.

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA 2:

Semestral: $(\$63.814.444 / \$282.640.072) \times 100 = 22.58\%$

Anual: $(\$63.814.444 / \$658.980.939) \times 100 = 9.68\%$

PROYECTO 1: CONVENIO SENA

OBJETIVO:

Gestionar la consecución de recursos de cofinanciación a través del SENA, para abordar los aspectos priorizados dentro de la agenda prospectiva de la cadena cárnica porcina, en alianza con otros miembros de la misma como lo son ACINCA y ACODRES.

INDICADORES Y METAS

INDICADOR 1: Avances en la formación especializada en empresarización para los productores porcícolas.

Meta: Diseño y ejecución de un piloto de Diplomado en Alta Gerencia de Empresas Porcícolas, en alianza con el SENA.

Resultado: EL diplomado en Alta Gerencia de Empresas Porcícolas fue diseñado alianza con la Universidad CES (Anexo 5). Durante el segundo semestre de la vigencia se realizará el piloto con la participación de 32 estudiantes.

Nota: La vinculación del SENA esta sujeto a la aprobación del proyecto por parte del SENA, a la luz de sus procedimientos internos.

INDICADOR 2: Capacitación en aspectos claves de la industria al segmento Chef e instructores de gastronomía, como líderes formadores de opinión.

Meta: Realizar un mínimo de diez (10) talleres dirigidos a Chefs e instructores del SENA.

Resultado: No se han iniciado las capacitaciones, se tiene previsto dar inicio en el mes de septiembre.

Nota: La vinculación del SENA esta sujeto a la aprobación del proyecto por parte del SENA, a la luz de sus procedimientos internos.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ACTIVIDADES:

1. Estructurar y presentar los proyectos a la luz de los requisitos o convocatorias que establezca el SENA para el acceso a recursos de cofinanciación para la vigencia 2012.
2. Diseñar, organizar la implementación y poner en marcha el primer Diplomado en Alta Gerencia de Empresas Porcícolas, en alianza con el SENA y universidades.
3. Coordinar y ejecutar diez (10) talleres sobre la industria porcícola, la carne de cerdo y sus beneficios, dirigidos a Chefs vinculados a restaurantes elegidos y convocados por ACODRES, así como a los instructores de gastronomía del SENA.
4. Realizar un proyecto piloto para la medición de grasa dorsal en canales porcinas, en el cual se cuente con un equipo especializado para tal fin aportado por el SENA y acompañado de un aplicativo diseñado para la recolección y análisis de la información básica relevante de dichas mediciones. Este proyecto está sujeto a presentación y aprobación del SENA.
5. Apoyar y asesorar al SENA en su proyecto para el diseño y montaje de una granja porcina demostrativa.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Fueron presentados a la convocatoria SENA de Formación Continua Especializada dos proyectos en las líneas de SENA – Empresas y en Alta Gerencia. Los proyectos presentados no fueron aprobados, sin embargo se enviaron respuestas a las observaciones dadas por los evaluadores y se iniciaron las actividades con los recursos propios.
2. Se realizó una reunión con la Universidad CES, quien presentó la propuesta seleccionada, para desarrollar de manera conjunta el Diplomado en Alta Gerencia de Empresas Porcícolas. Debido a que no fue seleccionado el proyecto en la convocatoria realizada por el SENA, se tomó la decisión de realizarlo con otra institución de educación (Anexo 5).
3. El proyecto piloto para la medición de grasa dorsal en canales porcinas fue presentado como una de las brechas tecnológicas a Corpoica y al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el cual fue avalado inicialmente y se debe esperar a que Colciencias abra la convocatoria para presentarlo. Por lo anterior, se sostuvo una reunión con ACINCA para dar inicio a las actividades de formulación del proyecto. Así mismo, se inicio el contacto con la Fundación Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria -INTAL para su posible vinculación al proyecto, debido a que la convocatoria solicita que el proponente sea un centro de investigación y desarrollo tecnológico o una universidad.
4. El SENA solicitó el apoyo para el diseño del proyecto para el diseño y montaje de granjas porcinas demostrativas en 4 centros del SENA ubicados en Cundinamarca (Mosquera), Valle del Cauca (Tuluá- Clem), Risaralda (Santa Rosa de Cabal) y Antioquia (Caldas- La Salada), dicho proyecto fue presentado a una convocatoria interna del SENA. El proyecto fue aprobado por un monto de \$ 2.800 millones, en donde ASOPORCICULTORES -FNP acompañará técnicamente la implementación de las 4 granjas que permitirá la formación de mano de obra a nivel de operarios para las granjas en estas zonas importantes de producción.



VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 1:

Semestral:	$(\$7.592.583 / \$115.047.957) \times 100 = 6.60\%$
Anual:	$(\$7.592.583 / \$182.417.099) \times 100 = 4.16\%$

PROYECTO 2: TALLERES Y SEMINARIOS

OBJETIVO:

Capacitar y actualizar a los productores porcícolas, comercializadores y demás agentes comprometidos con la cadena, en aspectos que afecten su productividad, cumplimiento de la normatividad y competitividad.

INDICADORES Y METAS

INDICADOR 1: Realización de seminarios internacionales de actualización.

Meta: Realizar un (1) Seminario Internacional en temas de actualidad porcina, en cuatro (4) ciudades del país.

Resultado: No se ha realizado el Seminario Internacional, se tiene prevista esta actividad para el mes de octubre.

INDICADOR 2: Realización de talleres y jornadas de capacitación.

Meta: Realizar un total de veinticinco (28) talleres y jornadas de capacitación en las principales zonas de producción porcícola del país.

Fórmula: $A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100$ donde,

A = % de cumplimiento de la meta.

B = Número de talleres y jornadas de capacitación realizadas.

C = 28 talleres y jornadas de capacitación en las principales zonas de producción porcícola del país.

Fuente: Talleres de Como vender más carne de cerdo y Jornadas de Asistencia Técnica realizados por Asoporcicultores-FNP.

Resultado:

Porcentaje de cumplimiento de la meta: $A = \left[\frac{8}{28} \right] \times 100 = 28,6\%$

Durante el primer semestre se realizaron 6 talleres y 2 jornadas de capacitación en las ciudades de Apartadó (Antioquia), Palmira (Valle del Cauca), Caldas (Antioquia) y Cúcuta (Norte de Santander). Lo que equivale al 28,6% de cumplimiento de la meta establecida.

INDICADOR 3: Asistencia a seminarios y talleres.

Meta: Contar con un mínimo de 950 asistentes a los seminarios internacionales, talleres y jornadas realizadas en la vigencia.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

$$\text{Fórmula: } A = \left[\frac{B}{C} \right] \times 100 \text{ donde,}$$

A = % de cumplimiento de la meta.

B = Número asistentes a los seminarios internacionales, talleres y jornadas realizadas en la vigencia.

C = 950 asistentes a los seminarios internacionales, talleres y jornadas realizadas en la vigencia.

Fuente: Listados de asistencia a los seminarios internacionales, talleres y jornadas realizadas en la vigencia.

Resultado:

$$\text{Porcentaje de cumplimiento de la meta: } A = \left[\frac{451}{950} \right] \times 100 = 47,5\%$$

Durante el primer semestre se contó con la asistencia de 451 asistentes a seminarios internacionales, talleres y jornadas realizadas en la vigencia. Lo que equivale al 47,5 % de cumplimiento de la meta establecida.

ACTIVIDADES:

1. Planear, organizar y llevar a cabo un seminario internacional de actualización, en las cuatro principales zonas porcícolas del país, a saber: Medellín, Cali, Pereira y Bogotá.
2. Diseñar una capacitación compuesta de talleres de 5 módulos de aprendizaje, denominados “Cómo Vender más Carne de Cerdo”, dirigida a expendedores de carne de cerdo. Estos talleres se realizarán en 8 ciudades del país.
3. Diseñar y realizar diez (10) Jornadas Técnicas dirigidas a pequeños y medianos porcícolos, técnicos de granja, UMATAs, entre otros.
4. Realizar la socialización del programa SIPO, como herramienta de apoyo en el seguimiento a los parámetros de granjas porcinas.
5. Realizar seis (6) jornadas de actualización en temas relacionados con aspectos económicos y de competitividad de la producción porcina.
6. Diseñar, producir y reproducir material de capacitación e información como apoyo a todas las actividades de transferencia de tecnología.

PRINCIPALES ACCIONES:

1. Se realizaron las capacitaciones de “Como Vender más Carne de Cerdo” en las ciudades de Apartadó (módulos 1 y 2) y Palmira (módulos 1, 2, 3 y 4) (Anexo 6). En Apartado se ha contado con la participación activa del Gerente de FrigoUrabá, quien ha extendido la invitación a los usuarios de la planta, comercializadores y expendedores.
2. Se iniciaron las Jornadas Técnicas en las ciudades de Caldas (Antioquia) y Cúcuta (Norte de Santander) (Anexo 7).
3. Fueron diseñados y entregados los materiales de divulgación de las capacitaciones de Cómo Vender más Carne de Cerdo y de las Jornadas Técnicas.



4. Se imprimió la cartilla de la Resolución 2640 del ICA, explicando su contenido a través de ilustraciones que facilitan la comprensión de los contenidos de la misma, de este documento se generaron 2.000 ejemplares (Anexo 8).
5. Fue impresa la “Guía Práctica para la Toma de Muestras para laboratorio en la Especie Porcina”, de este documento se generaron 2.000 ejemplares (Anexo 8).

VELOCIDAD DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO 2:

Semestral: $(\$56.221.861 / \$167.592.115) \times 100 = 33.55\%$

Anual: $(\$56.221.861 / \$476.563.840) \times 100 = 11.80\%$



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**ANEXO No.1
ÁREA ECONOMICA**

**PILAR: INSTITUCIONALIDAD SECTORIAL
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

RESULTADOS NEGOCIACIONES CON COREA

*Without Prejudice
Korea-Colombia FTA
June 12, 2012*

Korea's offer (As of June 12, 2012)

No.	HSK 2010	Description	Base rate	Staging Category	Safeguard
12	0103100000	Pure-bred breeding animals	18	0	
13	0103910000	Weighing less than 50 kg	18	16	
14	0103920000	Weighing 50 kg or more	18	16	
65	0203110000	Carcasses and half-carcasses	22.5	E	
66	0203120000	Hams, shoulders and cuts thereof, with bone in	22.5	E	
67	0203191000	Streaky pork	22.5	E	
68	0203199000	Other	22.5	E	
69	0203210000	Carcasses and half-carcasses	25	E	
70	0203220000	Hams, shoulders and cuts thereof, with bone in	25	10	
71	0203291000	Streaky pork	25	16	
72	0203299000	Other	25	10	
91	0206300000	Of swine, fresh or chilled	18	16	
92	0206410000	Livers	18	16	
93	0206491000	Feet	18	16	
94	0206499000	Other	18	16	
137	0209001000	Pig fat	3	0	
139	0210110000	Hams, shoulders and cuts thereof, with bone in	25	E	
140	0210120000	Bellies (streaky) and cuts thereof	30	E	
141	0210190000	Other	25	E	
1279	1601001000	Sausages	18	10	
1280	1601009000	Other	30	10	
1291	1602411000	In airtight containers	30	16	
1292	1602419000	Other	27	16	
1293	1602421000	In airtight containers	30	16	
1294	1602429000	Other	27	16	
1295	1602491000	In airtight containers	30	16	



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.2
ÁREA ECONOMICA
PILAR: GESTIÓN EMPRESARIAL E INTEGRACIÓN

CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS
SERVICIOS PRESTADOS ENERO - JUNIO 2012

TOTAL	TEMAS	NOMBRE DE USUARIO Y/O GRANJA	LOCALIZACIÓN / DEPARTAMENTO
102	SERVICIOS TOTALES		
7	ASESORÍA AMBIENTAL		
6	INSTALACIÓN DE BIODIGESTORES		
1		GRANJA PORCICOLA LOS ANGELES	CÓRDOBA
1		GRANJA PORCICOLA TENAMPA	CÓRDOBA
1		JOSE GENTIL POLANIA	HUILA
1		VICTAR CONSUELO GUZMÁN	TOLIMA
1		GRANJA PORCICOLA VILLA EDITA	CÓRDOBA
1		GRANJA PORCÍCOLA SAN MARTÍN	CÓRDOBA
1	ASESORÍA LEGAL AMBIENTAL		
1		GRUPO AGROINDUSTRIAL CANTABRIA	ANTIOQUIA
9	FINANCIERA Y CREDITICIA - SOLICITUDES DE GESTIÓN DE CRÉDITO		
7	INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA NUEVA		
1		AGROPECUARIA MIRANDA ORTIZ	ATLÁNTICO
1		CHANCHITOS SANTAMARIA	CUNDINAMARCA
1		FERRETERÍA EL TRIÁNGULO LTDA	CUNDINAMARCA
1		ALFREDO RAFAEL LUNA ARROYO	CÓRDOBA
1		CARDONA RIOS Y CIA	VALLE DEL CAUCA
1		GRANJA TEQUENDAMA LTDA	CUNDINAMARCA
1		GIOANNA MONTES	CUNDINAMARCA
1	INVERSIÓN EN PARA REPLANTEAR PROYECTO EN EJECUCIÓN		
1		CONSUELO GUZMÁN	TOLIMA
1	CONTROL DE INVERSIONES		
1		ALFONSO CALDERON (SEGUNDA VISITA DE CONTROL)	CUNDINAMARCA
4	ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL		
2	CAPACITACIÓN EN DEVOLUCIÓN DE IVA Y RETENCIÓN DE FUENTE		
1		GRUPO DE PORCICULTORES DE NARIÑO - FRIGOVITO	NARIÑO
1		JORGE ROJAS	CÓRDOBA
1	TEMA SOCIETARIO DE UN GRUPO EN PROYECTO DE ASOCIACIÓN		
1		ASOCIACIÓN DE PORCICULTORES DE RESTREPO (VALLE)	VALLE DEL CAUCA
1	CAPACITACIÓN EN DEFINICIÓN DE COSTOS Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EXENTOS		



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

1		AGROPECUARIA EL PORFÍN	CUNDINAMARCA
25	TÉCNICAS EN GRANJA		
23	PRODUCTORES EN 6 DEPARTAMENTOS DIFERENTES DEL PAÍS		
1		OSCAR DANILO MARTINEZ	META
1		INVERSIONES LOS GAQUES	CUNDINAMARCA
1		GRANJA SABANAS	ANTIOQUIA
1		GRANJA LA SELVA	VALLE DEL CAUCA
1		GRANJA VILLA DANIELA	VALLE DEL CAUCA
1		AGROPECUARIA GUTIERREZ GARCIA Y CIA	VALLE DEL CAUCA
1		GRANJA PLAYA RICA (SEIS VISITAS)	VALLE DEL CAUCA
1		INVERSIONES PORCICOLAS S.A.S.	ANTIOQUIA
1		AGROPECUARIA EL CAMINITO S.A.S.	ANTIOQUIA
1		GRANJA PORCÍCOLA LAS ACACIAS	ANTIOQUIA
1		GRANJA PORCÍCOLA EL SILENCIO	ANTIOQUIA
1		GRANJA PORCÍCOLA EL MILAGRO	VALLE DEL CAUCA
1		GRANJA PORCICOLA LA UNIÓN	VALLE DEL CAUCA
1		AGROPECUARIA LA PARCELA	VALLE DEL CAUCA
1		GRANJA PORCÍCOLA LA PERLA	VALLE DEL CAUCA
1		GRANJA PORCÍCOLA LA CAMPANITA	VALLE DEL CAUCA
1		GRANJA PORCÍCOLA DON CAMILO	VALLE DEL CAUCA
1		GRANJA PORCÍCOLA LA ARBOLEDA	VALLE DEL CAUCA
1		GRANJA MI TIERRA	CÓRDOBA
1		GRANJA PORCÍCOLA BRUSELLAS	SUCRE
1		GRANJA PORCÍCOLA EL PROGRESO	CÓRDOBA
1		GRANJA PORCÍCOLA LA CELAYA	CÓRDOBA
1		GRANJA PORCÍCOLA MIS CERDITOS	SUCRE
1	SOLICITUD DEL SENA PARA VISITAR Y DIAGNOSTICAR GRANJAS		
1		TULUA	VALLE DEL CAUCA
		CALDAS	ANTIOQUIA
		MOSQUERA	CUNDINAMARCA
		SANTA ROSA DE CABAL	RISARALDA
1	ASESORÍA PARA EL MONTAJE DE UN CENTRO DE INSEMINACIÓN ARTIFICIAL		
1		APIA	RISARALDA
42	CAPACITACIONES A PEQUEÑOS PRODUCTORES		
6	ECAS		
1		MARINILLA	ANTIOQUIA
1		SAN PEDRO DE LOS MILAGROS	ANTIOQUIA
1		LA UNIÓN	ANTIOQUIA
1		LA CEJA	ANTIOQUIA



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

1		SARAVENA	ARAUCA
1		ARMENIA	QUINDIO
19	JORNADAS DE CAPACITACIÓN SOBRE ASPECTOS BÁSICOS DE PRODUCCIÓN PORCINA Y MANEJO DE GRANJA		
1		YOPAL	CASANARE
1		PORE	CASANARE
1		AGUAZUL	CASANARE
1		VILLANUEVA	CASANARE
1		MONTERREY	CASANARE
1		MANÍ	CASANARE
1		CHAMEZA	CASANARE
1		TAURAMENA	CASANARE
1		PAUJIL	CAQUETÁ
1		CARMEN DE VIBORAL	ANTIOQUIA
1		ARMENIA	QUINDIO
1		CHOACHÍ	CUNDINAMARCA
1		GUARNE	ANTIOQUIA
1		RIONEGRO	ANTIOQUIA
1		CUBARÁ	BOYACÁ
1		PUPIALES	NARIÑO
1		SOCORRO	SANTANDER
1		OCAÑA	NORTE DE SANTANDER
1		CÚCUTA	NORTE DE SANTANDER
7	CAPACITACIONES EN RESOLUCIÓN 2640 Y BIOSEGURIDAD		
1		TÁMESIS	ANTIOQUIA
1		ARMENIA	ANTIOQUIA
1		URRAO	ANTIOQUIA
1		SAN RAFAEL	ANTIOQUIA
1		FUSAGASUGÁ	CUNDINAMARCA
1		SAN MIGUEL	CUNDINAMARCA
1		SILVANIA	CUNDINAMARCA
7	CAPACITACIONES EN INSEMINACIÓN ARTIFICIAL Y REPRODUCCIÓN PORCINA		
1		FILANDIA	QUINDIO
1		SOCORRO	SANTANDER
1		BUENAVISTA	QUINDIO
1		MONTELIBANO	CÓRDOBA
1		BUENAVISTA	SUCRE
1		ARBELAEZ	CUNDINAMARCA
1		CÁQUEZA	CUNDINAMARCA
1	CAPACITACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN Y EL MANEJO DE LOS REGISTROS		
1		BUENAVISTA	SUCRE



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

1	CAPACITACIÓN FINANCIERA		
1		GUAMAL	META
1	JORNADA DE CAPACITACIÓN EN PORCICULTURA		
1		CHOACHÍ	CUNDINAMARCA
8	CAPACITACIONES A TERCEROS		
6	CAPACITACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DEL INPEC		
1		PALMIRA	VALLE
1		TULUA	VALLE
1		CALI	VALLE
1		FUSAGASUGA	CUNDINAMARCA
1		ACACÍAS	META
1		NEIVA	HUILA
2	CAPACITACIONES A CARABINEROS DE LA POLICÍA		
1		MANIZALES	CALDAS
1		PASTO	NARIÑO
7	CAPACITACIONES EN CENTROS DE FORMACIÓN		
2	CAPACITACIONES A APRENDICES E INSTRUCTORES EN CENTROS DEL SENA		
1		BUGA	VALLE DEL CAUCA
1		PASTO	NARIÑO
5	CAPACITACIONES EN COLEGIOS AGROPECUARIOS		
1		CHOACHI	CUNDINAMARCA
1		SILVANIA	CUNDINAMARCA
1		ARBELAEZ	CUNDINAMARCA
1		FUSAGASUGA	CUNDINAMARCA
1		CAQUEZA	CUNDINAMARCA



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.3
ÁREA ECONOMICA
PILAR: GESTIÓN EMPRESARIAL E INTEGRACIÓN

CENTRO DE SERVICIOS

ENCUESTA I

**MEDICIÓN DE CALIDAD DEL SERVICIO DEL
CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS**

FECHA			
NOMBRE DEL ASESOR			
AREA DE ASESORÍA		TEMA DE ASESORÍA	
INFORMACIÓN DEL CLIENTE			
NOMBRE DEL CLIENTE			
NOMBRE DE LA EMPRESA O GRANJA			
NOMBRE DE QUIEN ATENDIÓ LA ASESORÍA			
TELEFONO FIJO/ CELULAR		E-MAIL	
DIRECCIÓN			

1. ¿Considera que ha recibido Información oportuna acerca de los tipos de asesoría y productos ofrecidos por el Centro de Servicios Técnicos y Financieros?
SI _____ NO _____

Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor y 1 la peor valoración, los siguientes aspectos:

SERVICIO

- 2. Acceso al servicio []
- 3. Tiempo de respuesta a su solicitud de asesoría []
- 4. El servicio prestado estuvo acorde con las necesidades de su empresa []
- 5. ¿Considera que la Asesoría va a mejorar el desempeño de su empresa? []
- 6. Las tarifas están acordes con el servicio recibido []
- 7. En general, la calidad del servicio recibido []

ASESOR

- 8. Puntualidad []
- 9. Dominio del tema []
- 10. Capacidad de proponer soluciones a sus problemas []
- 11. Habilidad para transmitir claramente su conocimiento []
- 12. Amabilidad []
- 13. En general como califica al asesor []

14. ¿Volvería a solicitar los servicios del Centro de Servicios Técnicos y Financieros?



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

SI _____ NO _____

CALIFICACIÓN

1. Porcentaje de personas que afirman haber recibido información oportuna

Cálculo del indicador

$$r = \frac{T_s}{T} \times 100$$

Donde:

T = Número de personas encuestadas.

T_s = Número de personas que respondieron SI en la pregunta 1.

2. Calificación del servicio (Evaluación de las preguntas 2 a la 7 de la encuesta)

$$r = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5)$$

Donde a_i es el número de personas que calificaron con valor $i = 1,2,3,4,5$ del número de personas que consultan (T).

3. Calificación del asesor (Evaluación de las preguntas 8 a la 13 de la encuesta)

$$r = \frac{1}{T} (1.a_1 + 2.a_2 + 3.a_3 + 4.a_4 + 5.a_5)$$

Donde a_i es el número de personas que calificaron con valor $i = 1,2,3,4,5$ del número de personas que consultan (T).



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.4
ÁREA ECONOMICA
PILAR: GESTIÓN EMPRESARIAL E INTEGRACIÓN

CENTRO DE SERVICIOS

**RESULTADOS ENCUESTA: ENCUESTA DE MEDICIÓN DE CALIDAD DEL SERVICIO DE LA INFORMACIÓN REPORTADA
POR EL CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS**

No	Entrevistado	Respuestas													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	GRUPO AGROINDUSTRIAL CANTABRIA	SI	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
2	GRANJA PORCICOLA LOS ANGELES	SI	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	GRANJA PORCICOLA TENAMPA	SI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	JOSE GENTIL POLANIA	SI	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	CONSUELO GUZMÁN	SI	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
6	GRANJA PORCICOLA VILLA EDITA	SI	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
7	GRANJA PORCÍCOLA SAN MARTÍN	SI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	AGROPECUARIA MIRANDA ORTIZ	SI	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
9	CONSUELO GUZMÁN	SI	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
10	ALFONSO CALDERON (SEGUNDA VISITA DE CONTROL)	SI	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
11	CHANCHITOS SANTAMARIA	SI	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
12	FERRETERÍA EL TRIÁNGULO LTDA	SI	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
13	ALFREDO RAFAEL LUNA ARROYO	SI	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
14	CARDONA RIOS Y CIA	SI	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
15	GRANJA TEQUENDAMA LTDA	SI	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
16	GIOANNA MONTES	SI	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
17	AGROPECUARIA EL PORFÍN	SI	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
18	ASOCIACIÓN DE PORCICULTORES DE RESTREPO (VALLE)	SI	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
19	GRUPO DE PORCICULTORES DE NARIÑO - FRIGOVITO	SI	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
20	JORGE ROJAS	SI	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	OSCAR DANILO MARTINEZ	SI	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
22	INVERSIONES LOS GAQUES	SI	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	GRANJA SABANAS	SI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	GRANJA LA SELVA	SI	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
25	GRANJA VILLA DANIELA	SI	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
26	AGROPECUARIA GUTIERREZ GARCIA Y CIA	SI	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
27	GRANJA PLAYA RICA (SEIS VISITAS)	SI	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
28	INVERSIONES PORCICOLAS S.A.S.	SI	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
29	AGROPECUARIA EL CAMINITO S.A.S.	SI	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
30	GRANJA PORCÍCOLA LAS ACACIAS	SI	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

31	GRANJA PORCÍCOLA EL SILENCIO	SI	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
32	GRANJA PORCÍCOLA EL MILAGRO	SI	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
33	GRANJA PORCÍCOLA LA UNIÓN	SI	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
34	AGROPECUARIA LA PARCELA	SI	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	GRANJA PORCÍCOLA LA PERLA	SI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	GRANJA PORCÍCOLA LA CAMPANITA	SI	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
37	GRANJA PORCÍCOLA DON CAMILO	SI	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	GRANJA PORCÍCOLA LA ARBOLEDA	SI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	GRANJA MI TIERRA	SI	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	GRANJA PORCÍCOLA BRUSELLAS	SI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	GRANJA PORCÍCOLA EL PROGRESO	SI	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
42	GRANJA PORCÍCOLA LA CELAYA	SI	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	GRANJA PORCÍCOLA MIS CERDITOS	SI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
			°												
			4.72	4.56	4.58	4.53	4.47	4.51	4.49	4.53	4.58	4.67	4.58	4.47	4.67



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No. 5
ÁREA ECONOMICA
PILAR: GESTIÓN EMPRESARIAL E INTEGRACIÓN
CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS

PROYECTO IAT
GRANJAS CERTIFICADAS EN LA RESOLUCIÓN ICA 2640 POR GRUPO

No.	NOMBRE DE LA GRANJA	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ESTADO
1	La Ilusión	Antioquia	San Pedro de los Milagros	Recertificada
2	La Isla	Antioquia	Santa Rosa de Osos	Recertificada
3	Lucerito	Antioquia	Don Matías	Certificada
4	La Sierra	Antioquia	Yarumal	Certificada
5	Las Cruces	Antioquia	Yarumal	Certificada
6	La Isabella	Antioquia	Entrerriós	Certificada
7	Agropecuaria Hungría	Antioquia	Santa Rosa de Osos	Certificada
8	Porkylandia	Antioquia	Andes	Certificada
9	La Hondita	Antioquia	La Ceja	Certificada
10	El Morro	Antioquia	Entrerriós	Certificada
11	Las Cruces	Antioquia	Santa Rosa de Osos	Certificada
12	La Esperanza	Antioquia	Amaga	Certificada
13	La Sara	Antioquia	Andes	Certificada
14	El Ciriguelo E.U.	Antioquia	Caldas	Recertificada
15	Los Mandarinos	Antioquia	San Antonio de Prado	Recertificada
16	Agrop. La Subienda - El Bambu	Antioquia	Marinilla	Recertificada
17	La Serranía	Antioquia	San Antonio de Prado	Recertificada
18	El Carmelo	Antioquia	Caldas	Recertificada
19	Los Llanos	Antioquia	San Antonio de Prado	Recertificada
20	La Uval	Antioquia	Copacabana	Certificada
21	El Oasis	Atlántico	Sabanalarga	Certificada
22	Villa Adegos	Atlántico	Tubara	Certificada
23	La Gloria	Atlántico	Polo Nuevo	Certificada
24	San Rafael	Boyacá	Chiquinquirá	Certificada
25	Piñalitos	Boyacá	Sotaquirá	Certificada
26	Villa Paty	Boyacá	Sotaquirá	Certificada
27	Los Alpes	Risaralda	Balboa	Recertificada
28	El Ruby	Quindío	Filandia	Recertificada



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

29	El Bosque	Caldas	Chinchiná	Certificada
30	San Martín	Risaralda	Santa Rosa de Cabal	Certificada
31	Avilonia	Risaralda	Dosquebradas	Certificada
32	La Cristalina	Caldas	Palestina	Certificada
33	Chapolito	Caldas	Viterbo	Certificada
34	La Aurora	Caldas	Villamaría	Certificada
35	Arauca	Cauca	Cajibío	Certificada
36	El Recuerdo Alemán	Cauca	Piendamó	Certificada
37	La Cuchis	Cauca	Piendamó	Certificada
38	El Edén	Cauca	Caloto	Certificada
39	Estancia El Diamante	Cauca	Caloto	Certificada
40	Bioagro E.U	Cauca	Santander de Quilichao	Certificada
41	Zaragoza	Nariño	Yacuanquer	Certificada
42	Tenampa	Córdoba	Ciénaga de Oro	Certificada
43	Flor de María	Córdoba	Ciénaga de Oro	Certificada
44	San Martín	Antioquia	Caucasia	Certificada
45	La Fortuna Integral	Sucre	Tolú	Recertificada
46	Los Ángeles	Córdoba	Ciénaga de Oro	Certificada
47	SM	Córdoba	Montería	Certificada
48	El Recreo	Sucre	Sampués	Certificada
49	La Manuelita	Córdoba	Ciénaga de Oro	Certificada
50	Villa Edita	Córdoba	Montería	Certificada
51	Villa Irene	Córdoba	Cerete	Certificada
52	Chanchitos Santamaría	Cundinamarca	Bituima	Certificada
53	El Diamante	Cundinamarca	Fómeque	Certificada
54	Altamizal	Cundinamarca	Fómeque	Certificada
55	Los Mandarinos	Cundinamarca	Fómeque	Certificada
56	El Recreo	Cundinamarca	San Francisco	Certificada
57	La Manigua	Cundinamarca	Ubaque	Certificada
58	Buena Vista Daza	Cundinamarca	La Vega	Certificada
59	La Victoria	Cundinamarca	Tibirita	Certificada
60	La María	Cundinamarca	Nocaima	Certificada
61	Villa Cachaca	Cundinamarca	Nocaima	Certificada
62	La Primavera	Cundinamarca	La Vega	Certificada
63	La Elvira	Cundinamarca	Choachí	Certificada
64	La Cascada	Cundinamarca	Albán	Certificada



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

65	San Miguel	Cundinamarca	Chía	Certificada
66	Taijú	Huila	La Plata	Certificada
67	El Tablón	Huila	Agrado	Certificada
68	Villa Fernanda	Huila	Campoalegre	Certificada
69	Villa Inés	Huila	Neiva	Certificada
70	Buenavista	Huila	Yaguará	Certificada
71	Nanta	Meta	Villavicencio	Certificada
72	El Carmen	Meta	Guamal	Certificada
73	El Porvenir	Meta	Ubaque	Certificada
74	La Guirnalda	Quindío	Filandia	Certificada
75	Campeón	Quindío	Calarca	Certificada
76	Sierra Morena	Quindío	Filandia	Certificada
77	El Establo	Quindío	Salento	Certificada
78	Emmanuel	Quindío	Circasia	Certificada
79	Los Álamos	Valle Del Cauca	Bolívar	Certificada
80	Villa Marcela	Valle Del Cauca	El Dovio	Certificada
81	Balmoral	Valle Del Cauca	Ulloa	Certificada
82	Bellavista	Santander	Girón	Certificada
83	Villa Porkinos o Castilandia	Santander	Lebrija	Certificada
84	El Laurel	Santander	Lebrija	Certificada
85	La Primavera	Santander	Piedecuesta	Certificada
86	La Turena	Santander	Floridablanca	Certificada
87	Villa Alejandra	Santander	Piedecuesta	Certificada
88	Horizonte	Santander	Girón	Certificada
89	Casa Blanca	Santander	Rionegro	Certificada
90	Buenaventura II- Egoz	Tolima	Ibagué	Certificada
91	La Sonora	Tolima	Nilo	Certificada
92	Megapig	Tolima	Carmen de Apicalá	Certificada
93	La ilusión	Tolima	Puerto Salgar	Certificada
94	Curazao	Valle del Cauca	Palmira	Certificada
95	Miravalle	Valle del Cauca	Yotóco	Certificada
96	El Carren	Valle del Cauca	Yotóco	Certificada
97	Bella Vista	Valle del Cauca	Restrepo	Certificada
98	El Natan	Valle del Cauca	Ginegra	Certificada
99	Santa Isabel	Valle del Cauca	Restrepo	Certificada
100	La Selva	Valle del Cauca	Restrepo	Certificada



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

101	Vista Hermosa	Valle del Cauca	Buga	Certificada
102	El Lago	Valle del Cauca	Darién	Certificada
103	La Diana	Valle del Cauca	Guacari	Certificada
104	La Perla	Valle del Cauca	Cerrito	Certificada
105	Cer2	Valle del Cauca	Palmira	Certificada
106	La Cejita	Valle del Cauca	Tulua	Certificada
107	Palermo	Valle del Cauca	Bugalagrande	Certificada
108	Casa Verde	Valle del Cauca	Dagua	Certificada
109	San José	Valle del Cauca	Buga	Certificada
110	Agrobonanza AZ	Valle del Cauca	Palmira	Certificada
111	Bonanza	Valle del Cauca	Florida	Certificada



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No. 6
ÁREA ECONOMICA
PILAR: SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

ENCUESTA II

**ENCUESTA DE MEDICIÓN DEL CUBRIMIENTO DE LA INFORMACIÓN
GENERADA Y REPORTADA POR
EL PROGRAMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**

Nombre: _____

Empresa: _____

Teléfono o celular: _____ **Correo electrónico:** _____

1. ¿Conoce usted la información económica que genera la Asociación Colombiana de Porcicultores - FNP?

SI _____ NO _____

2. ¿Consulta usted esta información?

SI _____ NO _____

Si no consulta la información ¿Por qué?

- ❖ No tenían conocimiento.
- ❖ Si la conoce, más no le interesa.
- ❖ No la considera relevante.
- ❖ Otras razones ¿Cuáles?

3. ¿La información que consulta le ha servido para la toma de decisiones?

SI _____ NO _____

¿Por qué?

4. Señale cuál de la siguiente información generada por el Área Económica de la Asoporcicultores – FNP usted consulta:

- ❖ Ronda de precios cerdo gordo en pie y en canal.
- ❖ Indicadores económicos.
- ❖ Costos de producción.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- ❖ Informes de coyuntura.

- ❖ Sacrificio y producción porcina.
- ❖ Aranceles de Franja de carne de cerdo.
- ❖ Aranceles de Franja de materias primas.
- ❖ Precio de referencia carne de cerdo.
- ❖ Precio de referencia materias primas.
- ❖ Consumo de carne de cerdo.
- ❖ Precios USA.
- ❖ Importaciones de cerdo y subproductos.
- ❖ Exportaciones de cerdo y subproductos.

Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor y 1 la peor valoración, los siguientes aspectos:

5. En su opinión, la información que consulta es o está:

Actualizada	[]
Relevante	[]
Coherente con el sector	[]

6. Los *Análisis Económicos de Coyuntura* y demás publicaciones del área económica son en su opinión:

Interesantes	[]
Comprensibles	[]
Extensos	[]
Analíticos	[]
Útiles	[]



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

7. ¿Qué otra información económica considera que debe suministrar Asoporcicultores - FNP?

ANEXO No. 7
ÁREA ECONOMICA
PILAR: SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

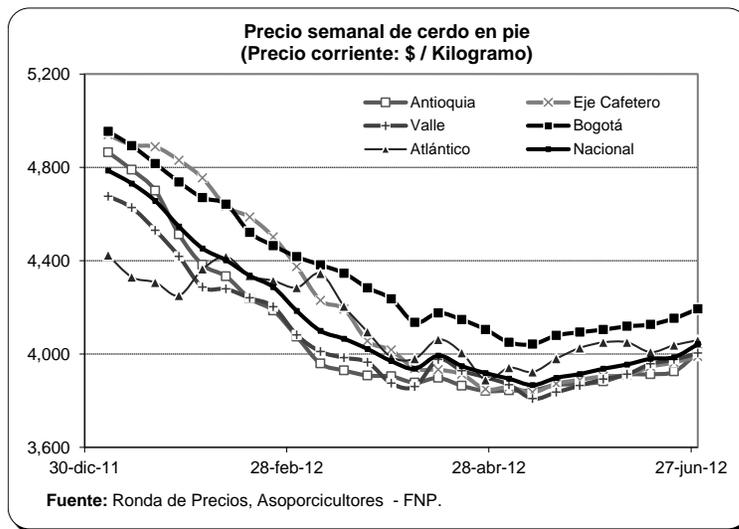
RESULTADOS ENCUESTA I: ENCUESTA DE MEDICIÓN DEL CUBRIMIENTO DE LA INFORMACIÓN GENERADA Y REPORTADA POR EL PROGRAMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN																	
Periodo		Junio de 2012															
No	Entrevistado	Empresa	Teléfono o Celular	E-mail	Respuestas												
					1	2	3	4	5a	5b	5c	6a	6b	6c	6d		
1	Liliana Díaz		3006753447		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
2	Gustavo Zapata	Cercafé	3104237160		SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
3	Elkin Valencia	Porciquipos	3104071068		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
4	Amido León	El Recuerdo	3108806534		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
5	Genaro Garcia	Idecampo	3127570718		SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
6	Jorge Vivas		3102145781	jev@shaw.ca	SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
7	Luis Guillermo Trujillo		3116340763	lgrujillo@une.net.co	SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
8	Claudia Sarmiento		3132922666		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
9	Jaime Escobar		3104558408		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
10	Rodrigo Duque		3218523161		SI	SI	NO										
11	Azucena Betancour	Mr. PIG	0316266258		SI	NO											
12	Gabriel Jaime Velez		3206966660	avelez@hotmail.com	SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
13	Julio Cesar Noreña		3206933592	julionor@hotmail.com	SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
14	Javier Jimenez	Granja Torbellino	0342663472		SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
15	Germán Salazar	Génetica Porcina	3104269132		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
16	Orlando Silvera		3126199428		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
17	Patricio Vieda		3205665738		SI	SI	SI			4	4	5	4	4	4	4	
18	Gerardo Gomez		3106337059	gegorra@diselcoca.com	SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
19	Claudia Casanova		3113406490	jenika_12@hotmail.com	SI	SI	NO			4	4	4	4	4	4	4	
20	Juan Pablo Ortiz Orozco		2273792		SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
21	Felipe Ayalde	La Cruz	3155513430		SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
22	Señor. Carlos		3157211313		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
23	Adriana Rojas		3143577654		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
24	Benjamin Gonzalez		3115228890		SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
25	Carlos González	Districarnes Envigado	3108920235		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
26	Jose Rodrigo Rincón Agudelo		3108171958		SI	NO											
27	Luz Marina	Palmera Santana Ltda	0316236003		SI	NO											
28	José Mendoza	Agropec. JAS y CIA	3144148517	jose.mendoza@etb.net.co	SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
29	Alberto Abril		3107653603	a.abril6@hotmail.com	SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
30	Jaison Olivares		3116881733		SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
31	Jhon Mondragón		3108461049		SI	SI	NO			3	3	3	3	3	3	3	
32	Michael Hetz		3216368066		SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
33	Nicolas Ortiz		3155241713	nicorti09@hotmail.com	SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
34	Carlos Múnera		3164825226		NO												
35	Enrique Jaramillo		3104555695	gerencial@aqinsa.com.co	SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
36	Hernán Londoño Trujillo		3137320195	herlon48@une.net.co	SI	SI	SI			5	5	5	5	5	5	5	
37	Luis Jaramillo	Agrosico	3113113629		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
38	Francisco Soriano		3114547066		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
39	Arnold Mora	La California	3203337269		SI	SI	SI			5	5	5	5	4	5	5	
40	Yuli Bautista	Delipork	0312042396		SI	SI	SI			4	4	4	4	4	4	4	
41	Iván del Castillo	G&P El Castillo	3182405714		NO												
42	Oscar Gonzalez		3155384869	oscar020868@hotmail.com	SI	SI	SI			3	4	4	3	4	4	4	
43	Lina Mesa	AP3	0343312991		SI	SI	SI			4	5	5	5	5	5	5	
44	Iván Echeverry		3136573752		SI	SI	SI			4	5	5	5	4	4	4	
45	Jhon Vianey León		3137371802	leon538@une.net.co	SI	SI	SI			4	5	5	4	3	4	4	
46	Fernando Valencia	Porcicaribe	3126598019		SI	SI	SI			4	5	5	5	4	5	4	
47	Julían Rojas Ospina		3137850794	julian-4545@hotmail.com	SI	SI	SI			3	4	4	4	4	5	4	
48	Eriberto Solorza		3164280777		SI	SI	SI			5	4	5	5	5	4	4	
49	Lina María Vera		3155318184		SI	SI	SI			4	4	5	4	5	4	4	
Promedio										4.33	4.44	4.51	4.42	4.37	4.42	4.37	
Porcentaje Respuestas SI					95.9%	89.8%	83.7%										
Número de Respuestas Afirmativas					47	44	41										
Total Respuestas					49	47	44										
Respuestas Positivas					SI												



ANEXO No. 8
ÁREA ECONOMICA
PILAR: SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

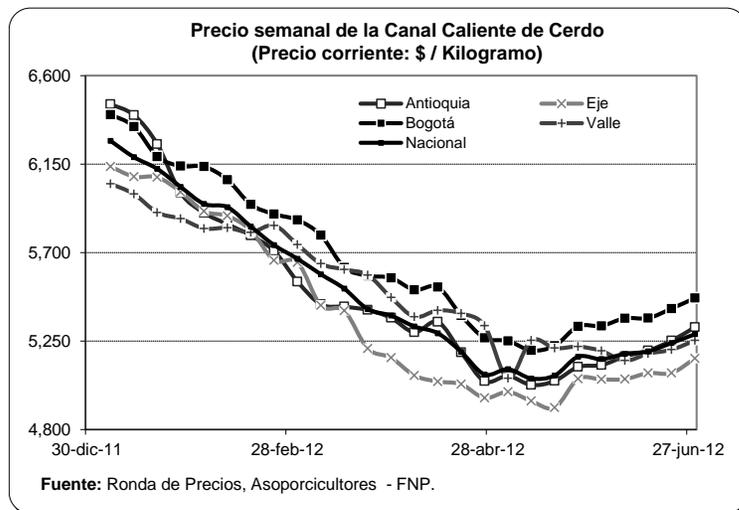
RONDA SEMANAL DE PRECIOS DEL CERDO GORDO EN PIE Y EN CANAL

Precios regionales del kilogramo de cerdo en pie
 Fuente: Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura
 Ronda semanal de Precios. Área Económica



FONDO NACIONAL
 DE LA PORCICULTURA

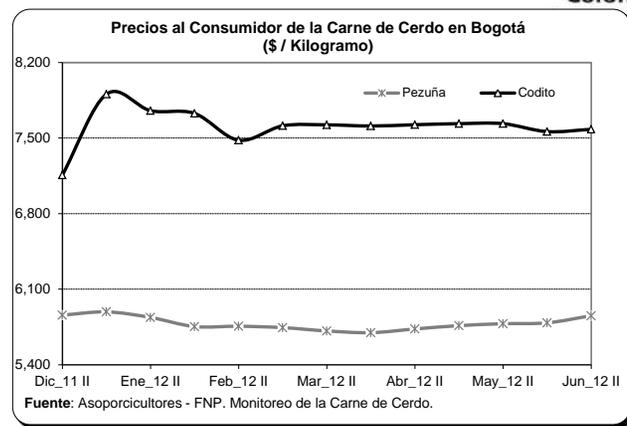
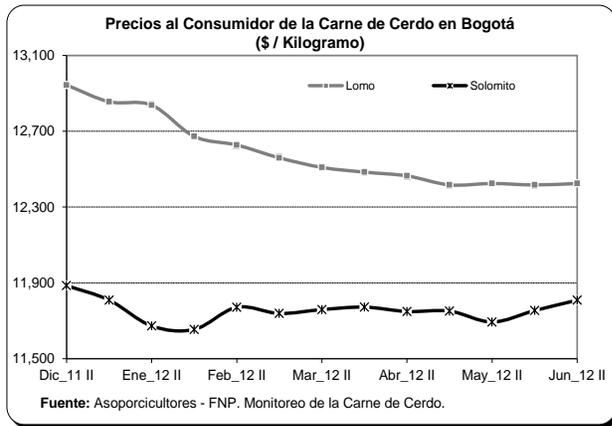
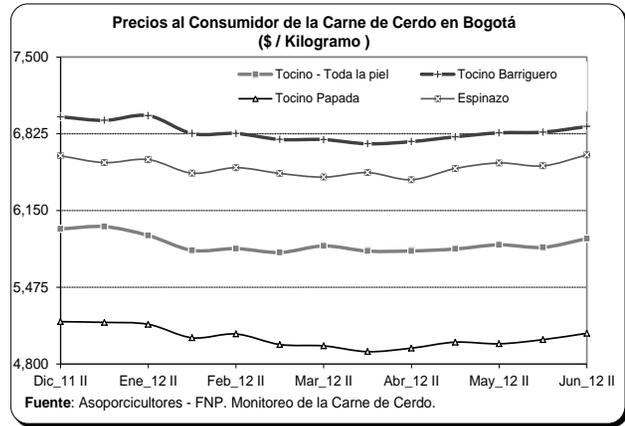
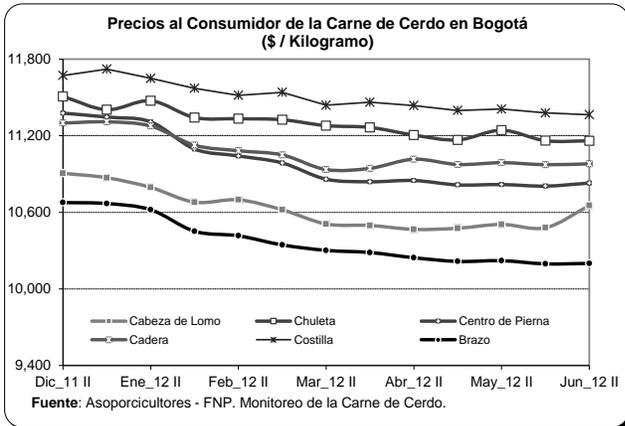
Precios regionales del kilogramo de la canal de cerdo
 Fuente: Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura
 Ronda semanal de Precios. Área Económica



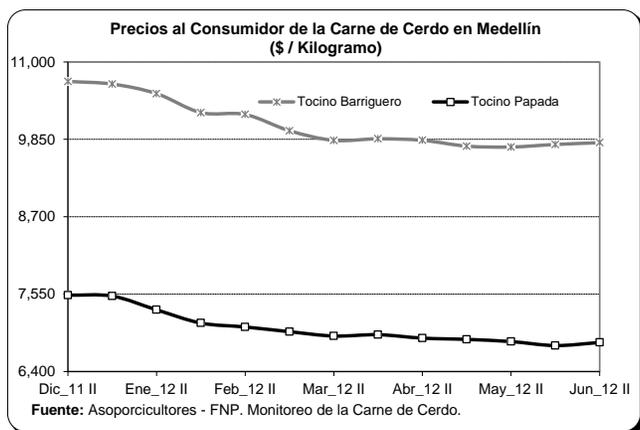
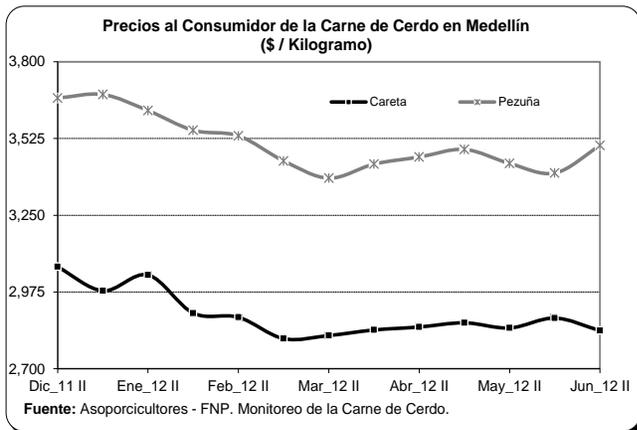
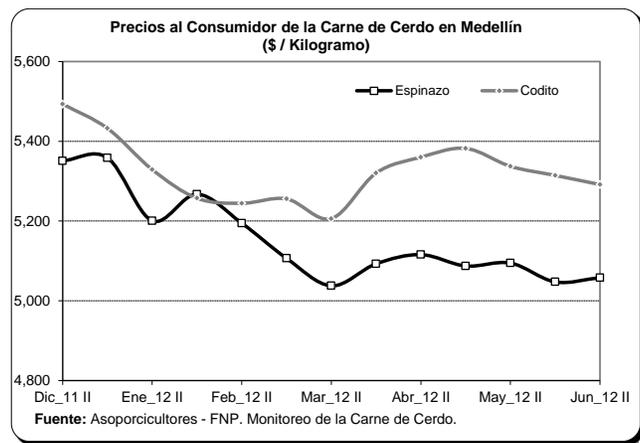
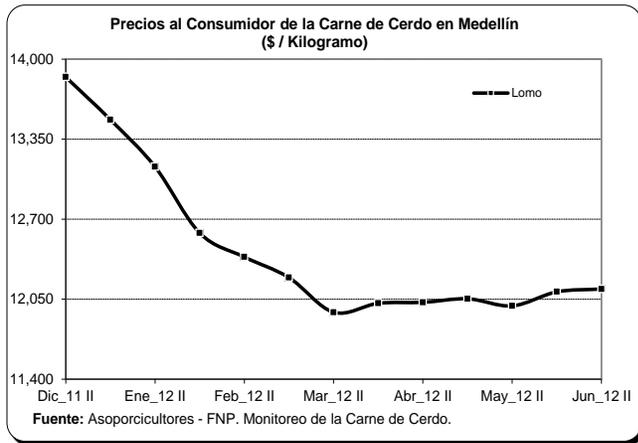
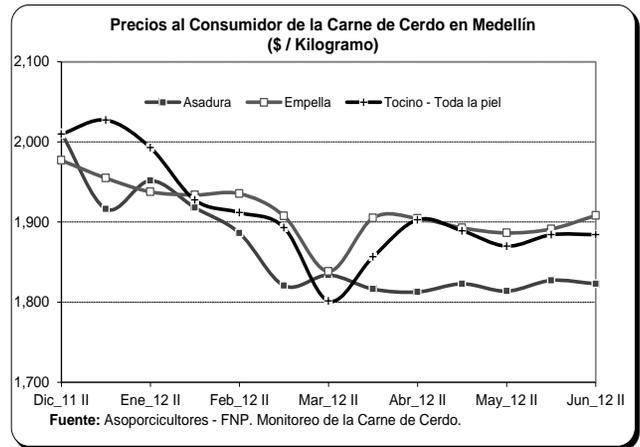
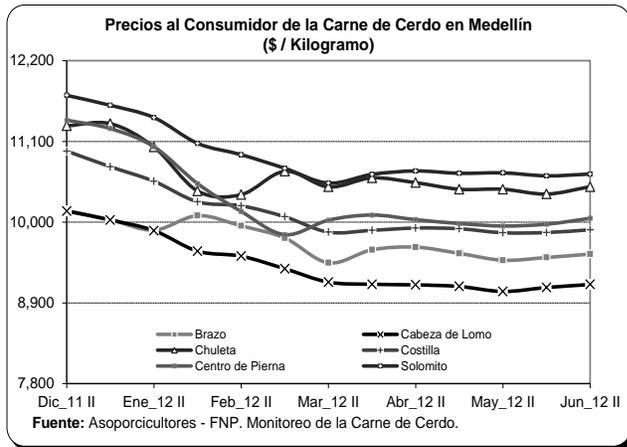
ANEXO No. 9
ÁREA ECONOMICA
PILAR: SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS
MONITOREO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (Pesos por Libra)

PRECIOS MONITOREADOS EN BOGOTÁ

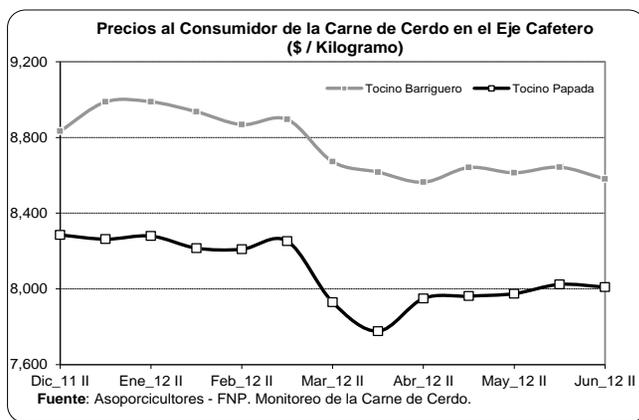
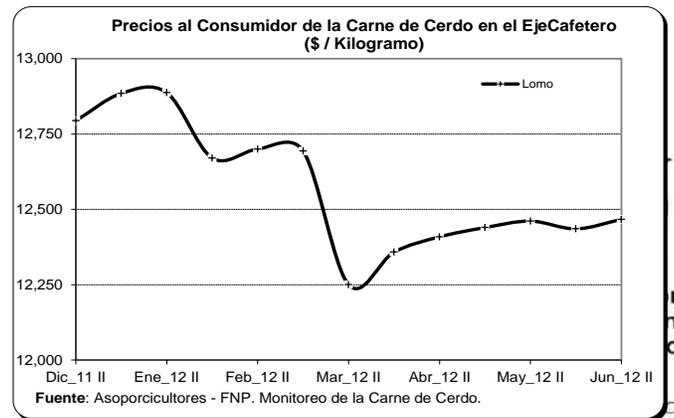
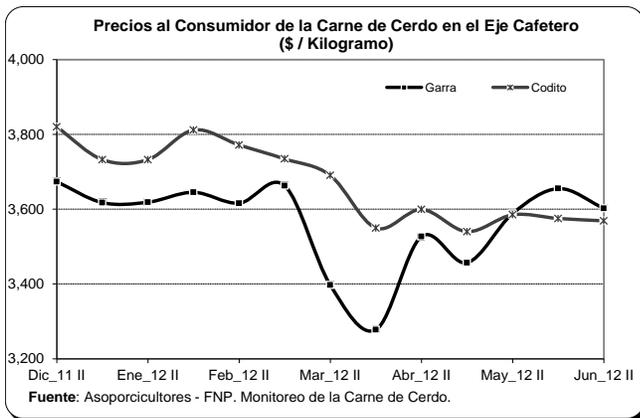
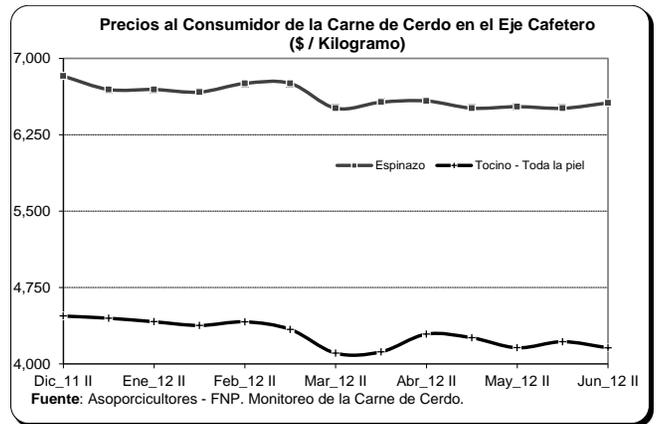
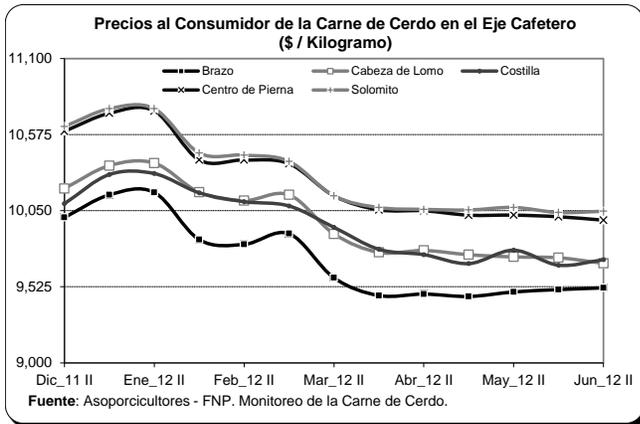


PRECIOS MONITOREADOS EN MEDELLÍN



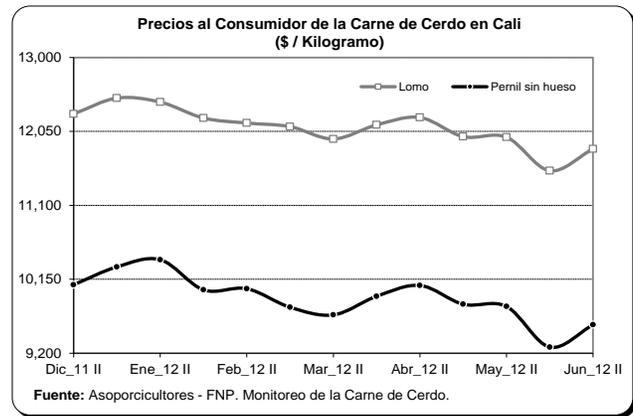
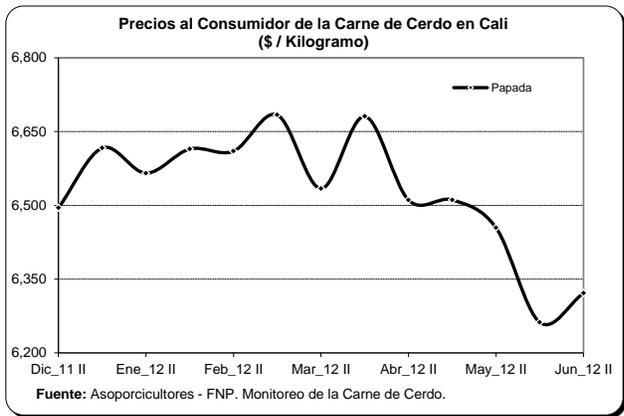
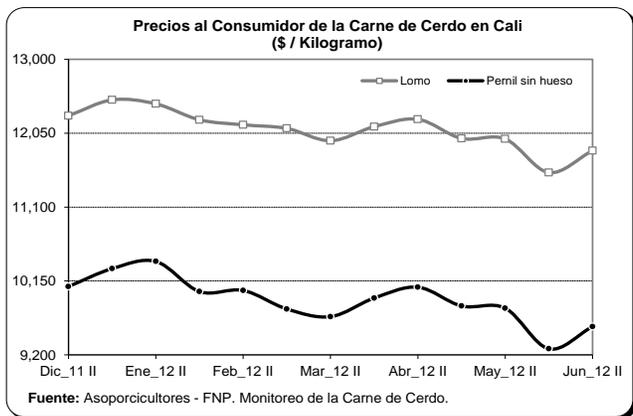
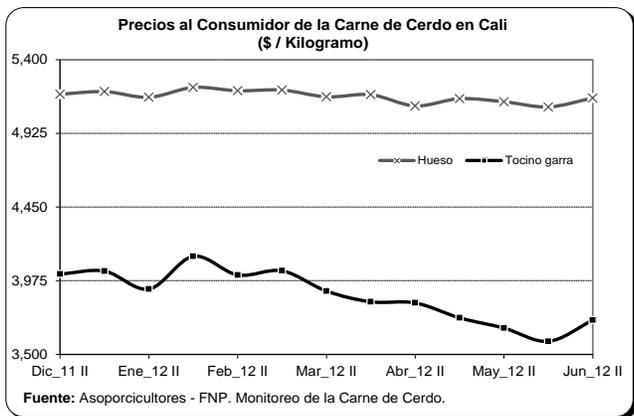
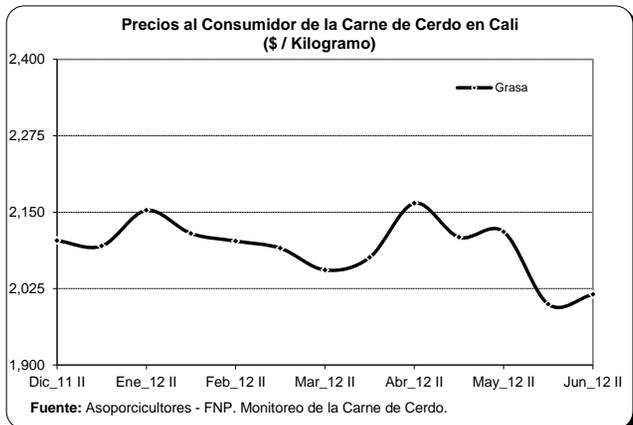
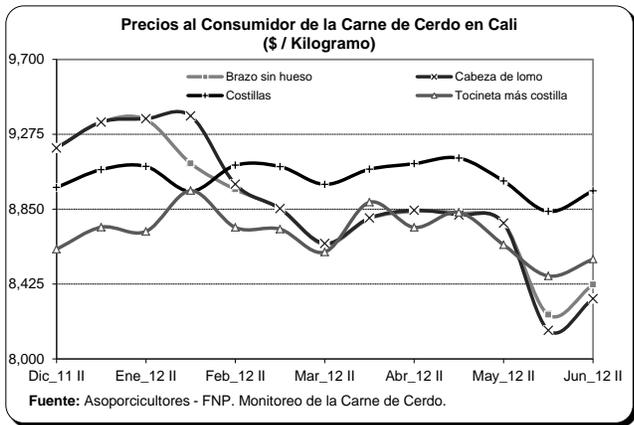
ón
 ana
 tores
 NACIONAL
 DE LA PORCICULTURA

PRECIOS MONITOREADOS EN LA ZONA DEL EJE CAFETERO



n
na
ores
 ONAL
DE LA PORCICULTURA

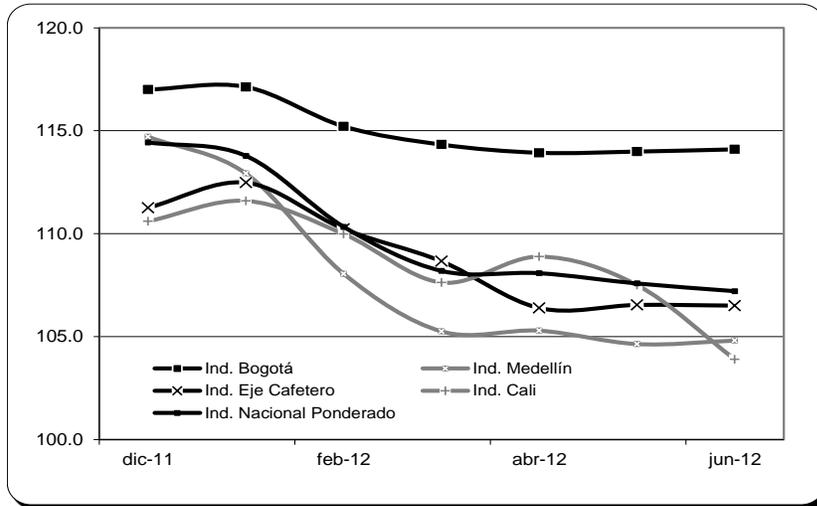
PRECIOS MONITOREADOS EN CALI



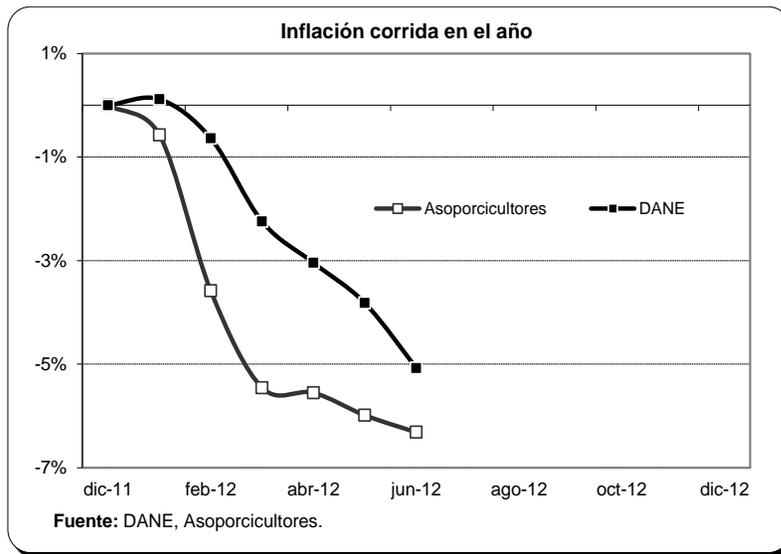
Asociación Nacional de Porcicultores

ÍNDICE DE PRECIOS DE LA CARNE DE CERDO

Fuente: Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura – Área Económica
Programa de Monitoreo de Precios de la Carne de Cerdo
Índices por ciudades y Nacional



Fuente: Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura – Área Económica
Programa de Monitoreo de Precios de la Carne de Cerdo
Inflación corrida en el año 2012

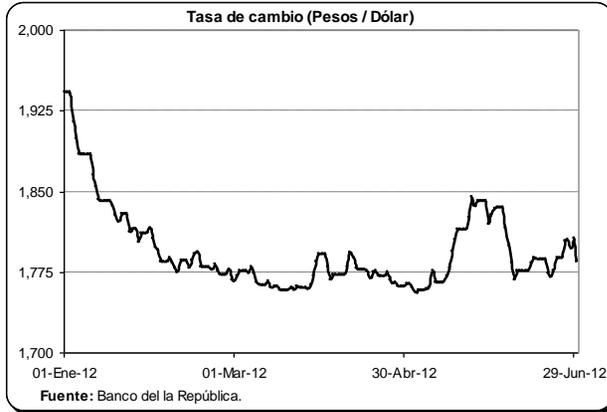


ANEXO No. 10
ÁREA ECONOMICA
PILAR: SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

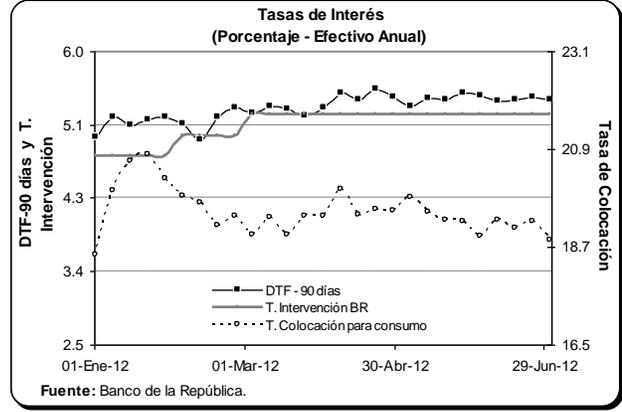
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

VARIABLES MACROECONÓMICAS

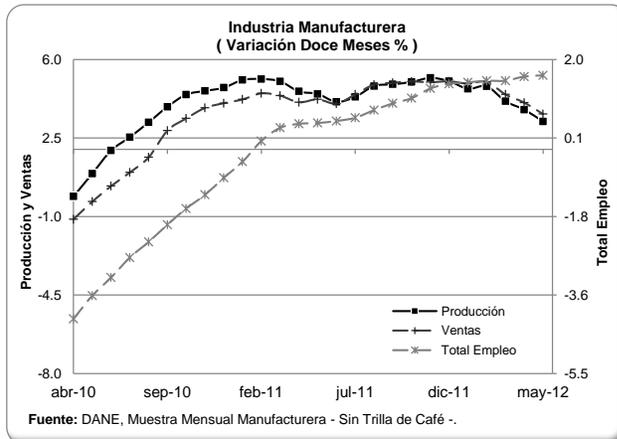
TASA DE CAMBIO



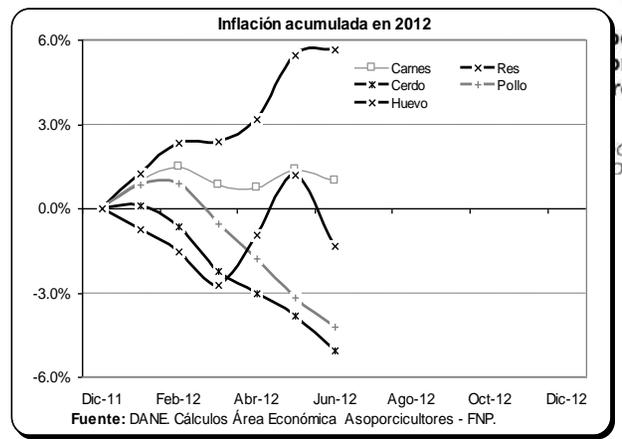
TASAS DE INTERÉS



IND. MANUFACTUR EN COLOMBIA

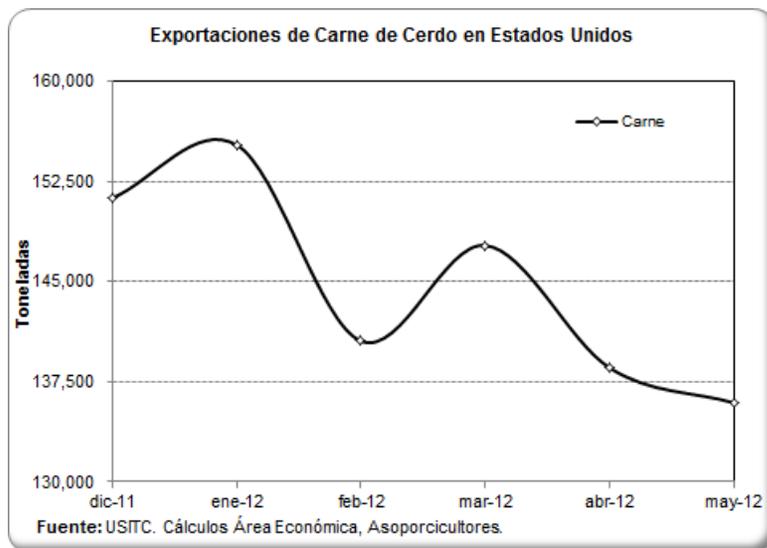


INFLACIÓN



COMERCIO INTERNACIONAL

EXPORTACIONES DE CARNE DE CERDO DE ESTADOS UNIDOS



COMERCIO DE COLOMBIA

IMPORTACIONES DE COLOMBIA DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DEL CERDO

POR PAÍS DE ORIGEN

Importaciones de productos y subproductos de Cerdo por Origen
(Toneladas)
Enero - Mayo

Pais	2010	2011	2012	Part (%)	Crec (%)
Chile	3,906	4,477	5,717	43.9%	27.7%
Estados Unidos	3,008	3,241	4,428	34.0%	36.6%
Canadá	1,859	2,130	2,829	21.7%	32.8%
China			25	0.2%	0.0%
España	24	39	18	0.1%	-53.2%
Italia	1	2	12	0.1%	519.9%
Colombia		1		0.0%	-100.0%
Ecuador	1			0.0%	0.0%
Francia		1		0.0%	-100.0%
Total	8,799	9,891	13,029	100%	31.7%

Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Asoporcicultores - FNP.

Part (%): Participación en el volumen acumulado de 2012.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

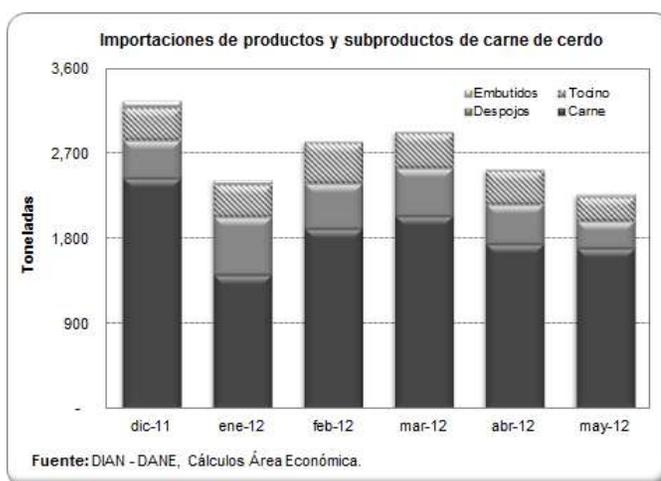
POR PRODUCTO

Importaciones de productos y subproductos de Cerdo (Toneladas)

Enero - Mayo					
Producto	2010	2011	2012	Part (%)	Crec (%)
Carne	2,711	4,493	8,779	67.4%	95.4%
Despojos	4,377	3,891	2,342	18.0%	-39.8%
Tocino	1,644	1,450	1,755	13.5%	21.0%
Embutidos	33	48	96	0.7%	98.3%
Salados y Ahumados	11	8	57	0.4%	652.0%
Animales Vivos	23	1		0.0%	-100.0%
Total	8,799	9,891	13,029	100.0%	31.7%

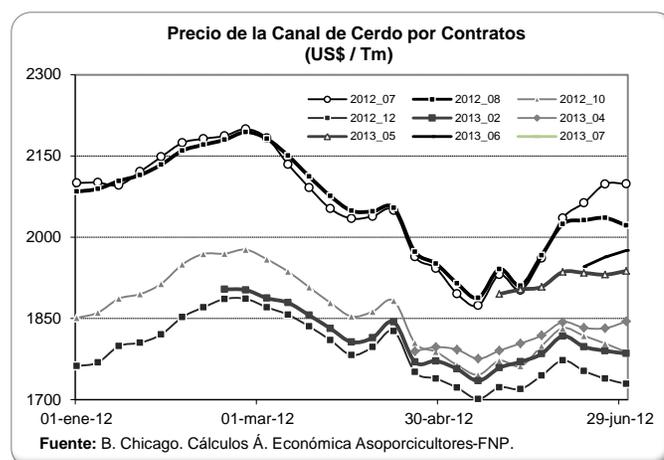
Fuente: DIAN - DANE. Cálculos Asoporicultores - FNP.

Part (%): Participación en el volumen acumulado de 2012.



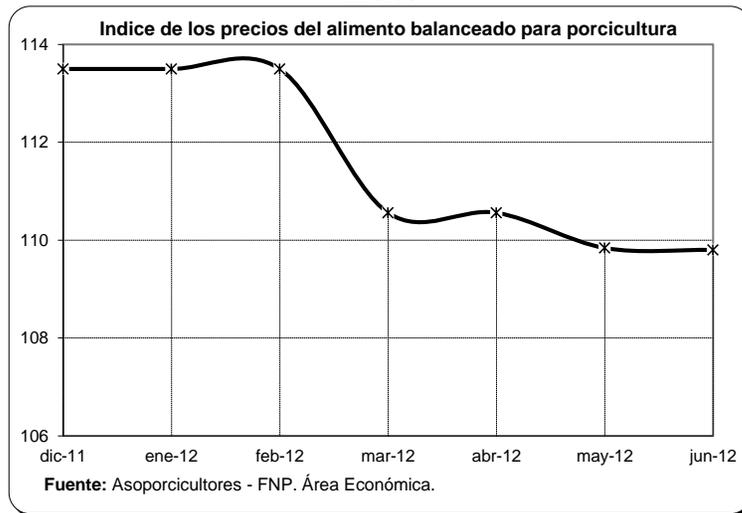
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

PRECIO DE LA CANAL DE CERDO EN LOS ESTADOS UNIDOS

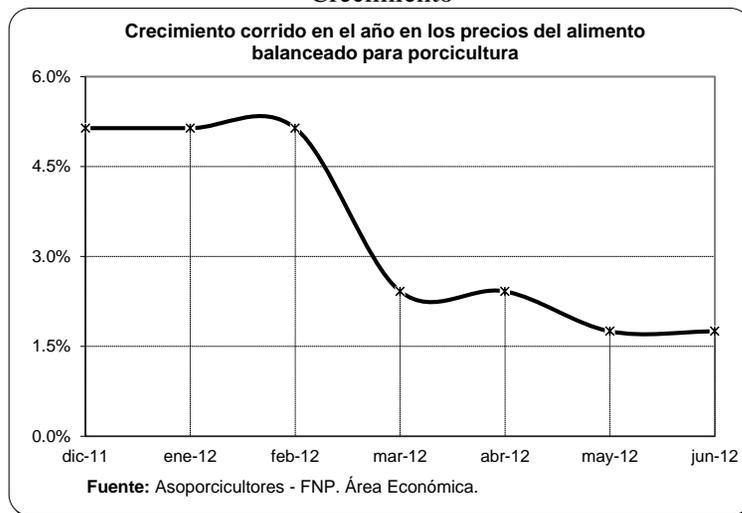


ÍNDICE DE PRECIOS DEL ALIMENTO BALANCEADO PARA PORCICULTURA

Índice



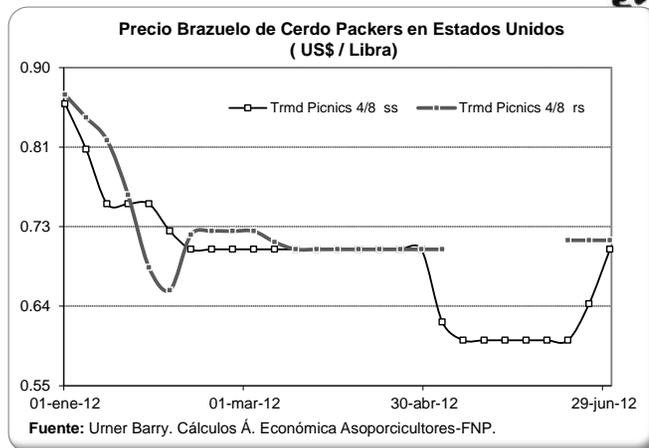
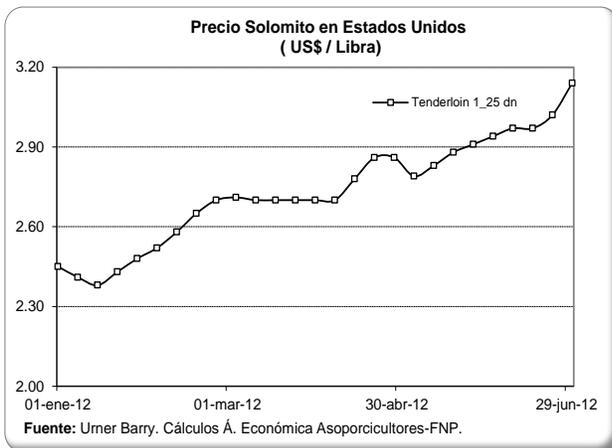
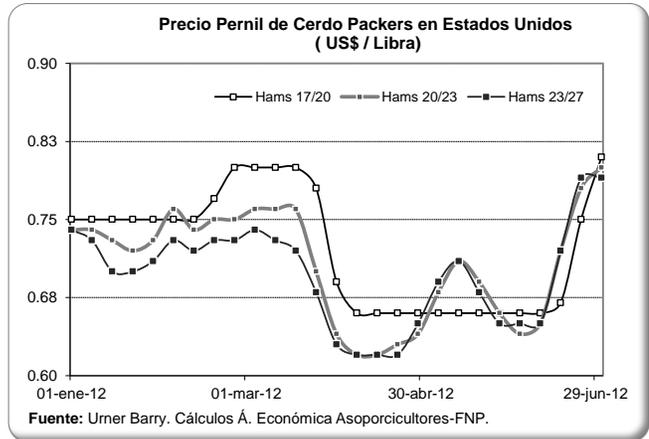
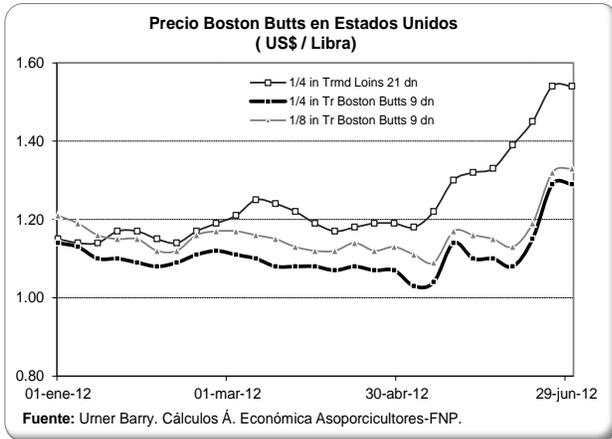
Crecimiento



ANEXO No. 11
ÁREA ECONOMICA
PILAR: SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

PRECIO DE PACKERS EN LOS ESTADOS UNIDOS



Asociación
 Abiana
 Cultores
 NACIONAL
 CULTURA

ANEXO No. 11
ÁREA ECONOMICA
PILAR: SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

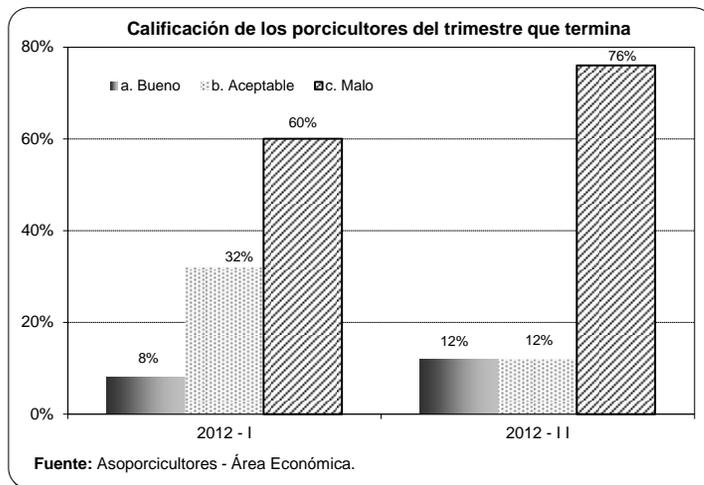
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

ENCUESTA DE OPINIÓN EMPRESARIAL

Primera y Segunda Encuesta: Evaluación del Primer (Enero-Marzo) y Segundo (Abril – Junio) trimestre.

1. Como porcicultor, el trimestre que está apunto de terminar fue:

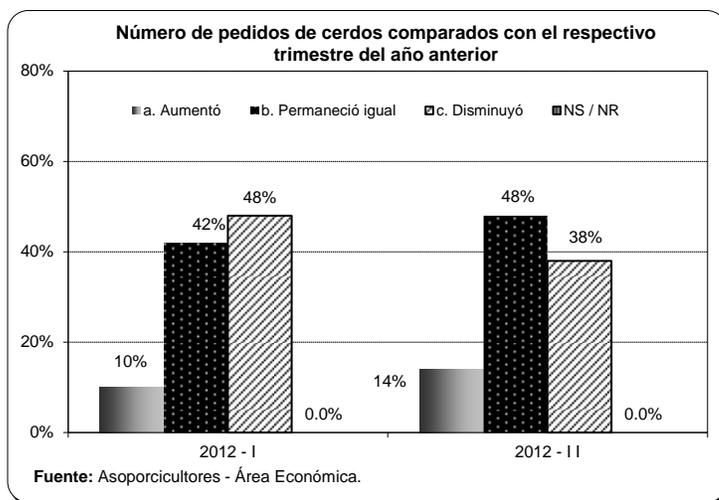
- a. Bueno
- b. Aceptable (normal para la época del año)
- c. Malo



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

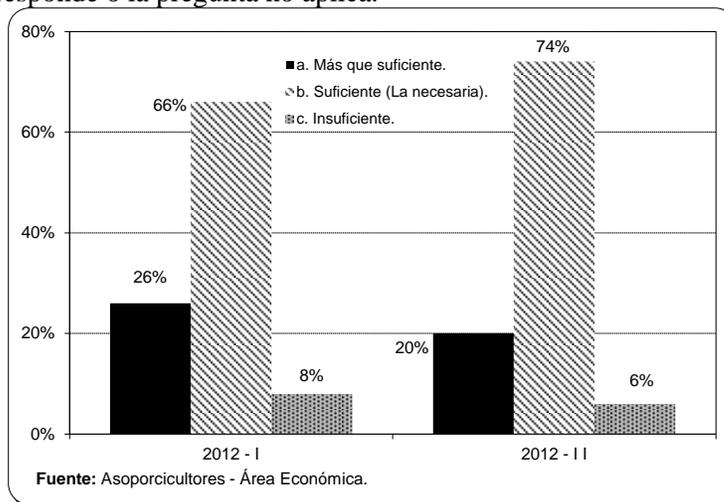
2. El número de pedidos (de cerdos) entre abril y junio de este año con relación a abril y junio del año anterior:

- a. Aumentó
- b. Permaneció igual
- c. Disminuyó
- d. No sabe, no responde o la pregunta no aplica (NS / NR).



3. Para atender el número de pedidos que ahora tiene, la capacidad de producción en su granja es:

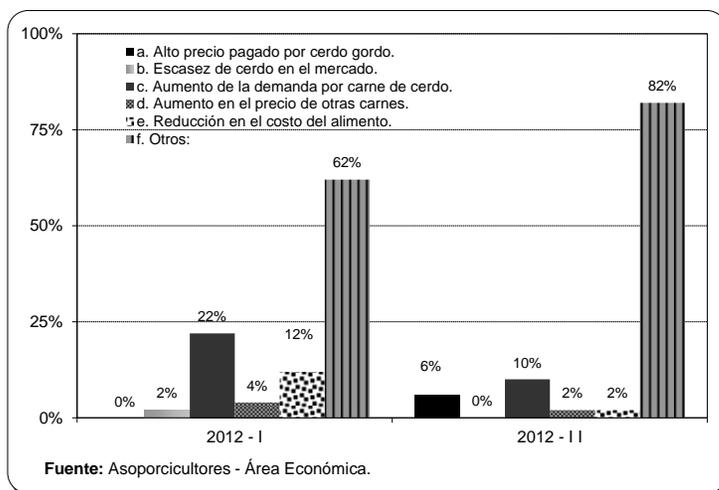
- Más que suficiente.
- Suficiente (La necesaria).
- Insuficiente.
- No sabe, no responde o la pregunta no aplica.



4. De los siguientes factores, cuáles cree que beneficiaron su negocio en el trimestre que está apunto de terminar.

- Alto precio pagado por cerdo gordo.
- Escasez de cerdo en el mercado.
- Aumento de la demanda por carne de cerdo.
- Aumento en el precio de otras carnes.
- Reducción en el costo del alimento.

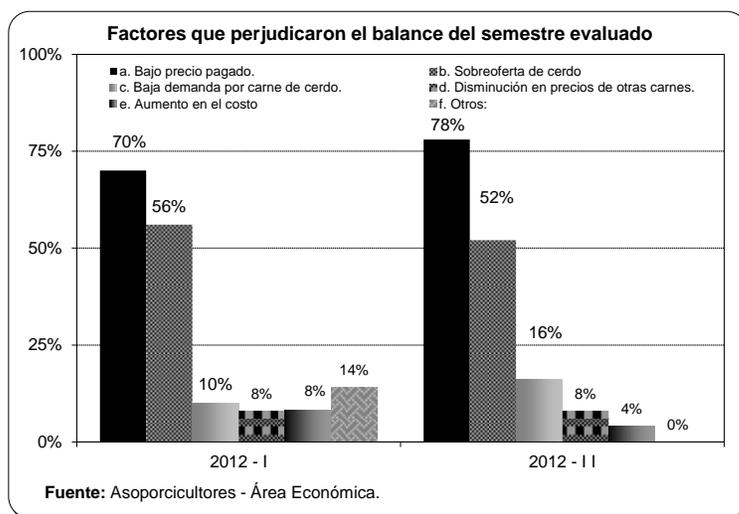
Otros: ¿Cuáles? _____



5. De los siguientes factores, cuáles cree que perjudicaron (no favorecieron) su negocio en el trimestre que está apunto de terminar:

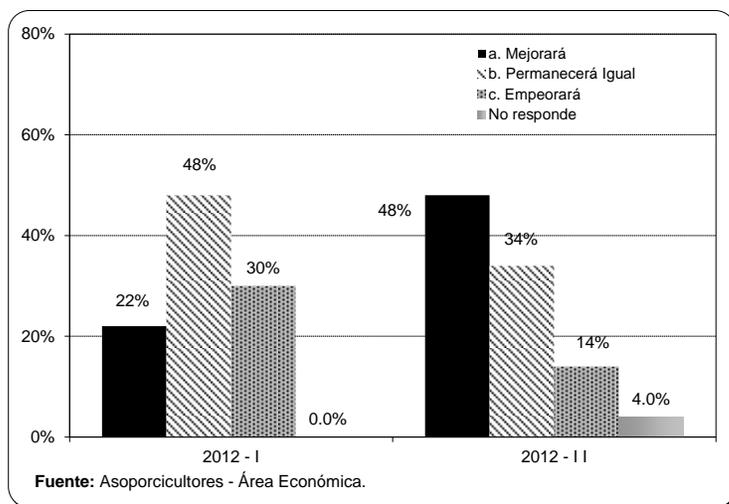
- Bajo precio pagado por cerdo gordo.
- Abundancia de cerdo en el mercado.
- Baja demanda por carne de cerdo.
- Disminución en el precio de otras carnes.
- Aumento en el costo del alimento.

Otros: ¿Cuáles? _____



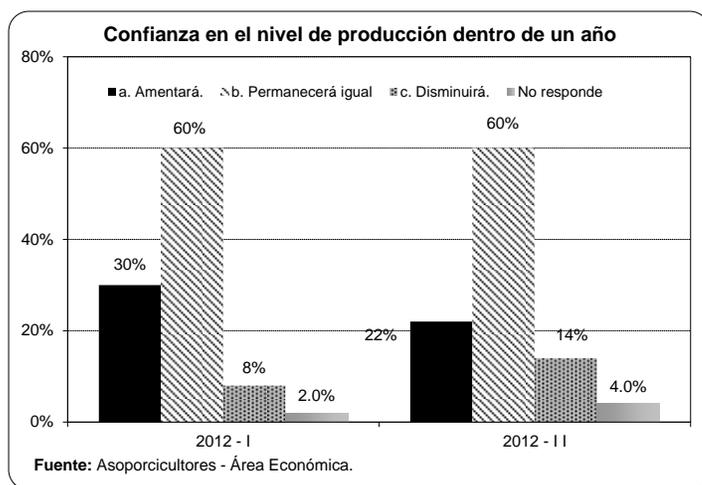
6. En su opinión, en los próximos tres meses la situación de su negocio:

- Mejorará
- Permanecerá Igual
- Empeorará
- No sabe, no responde.



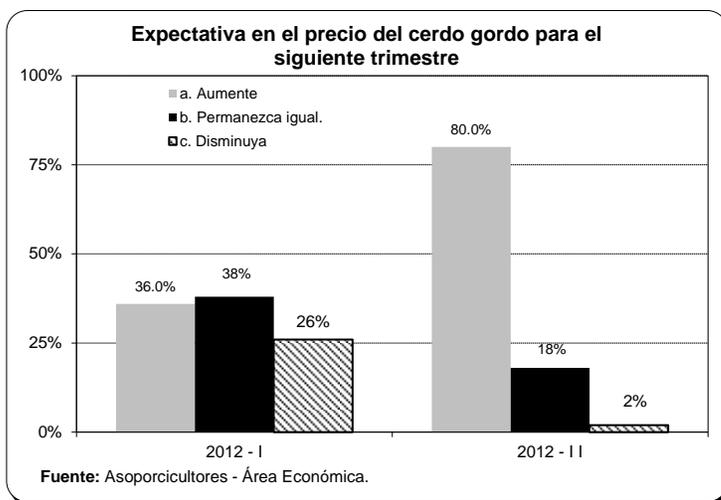
7. Dentro de un año, usted cree que la producción que tiene en su granja:

- Aumentará.
- Permanecerá igual
- Disminuirá.
- No sabe, no responde.



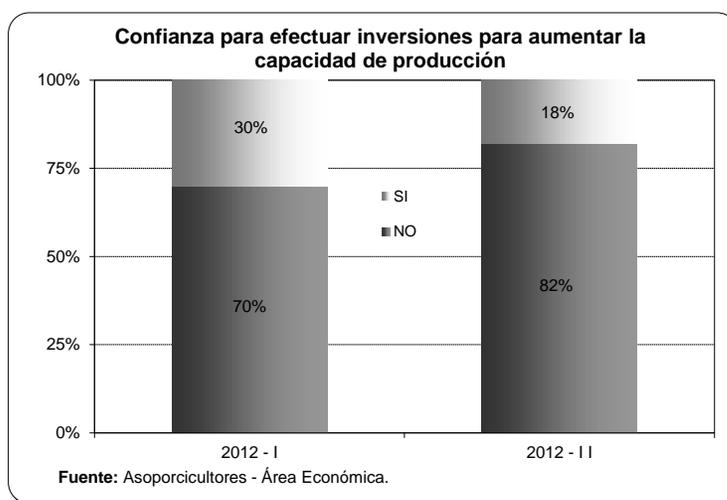
8. Con relación al precio actual por kilogramo del cerdo en pío, usted espera que en los próximos tres meses:

- Aumente
 - Permanezca igual.
 - Disminuya
- ¿Por qué? _____
- No sabe, no responde.



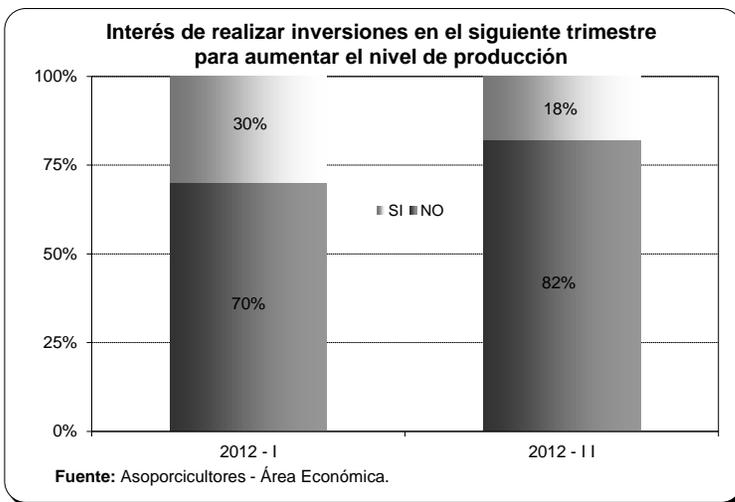
9. Cree que este es un buen momento para invertir y aumentar la capacidad de producción de su negocio:

Respuesta: Sí _____ NO _____



10. Tiene programado hacer inversiones para incrementar su nivel de producción en los próximos 3 meses:

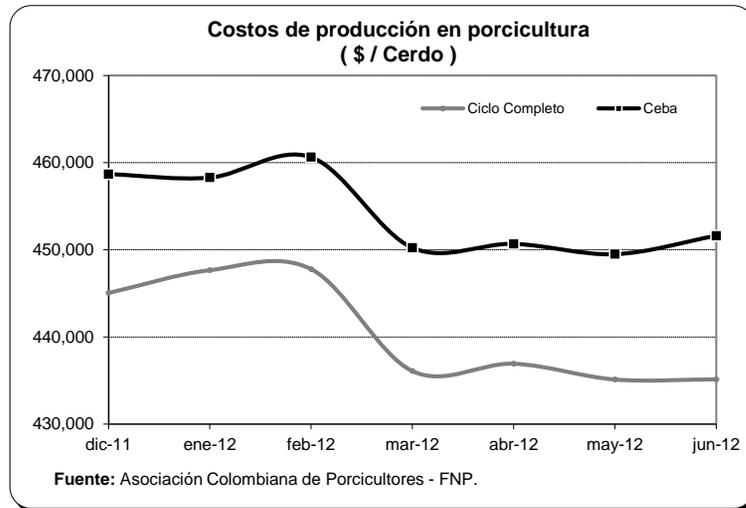
Respuesta: Sí _____ NO _____



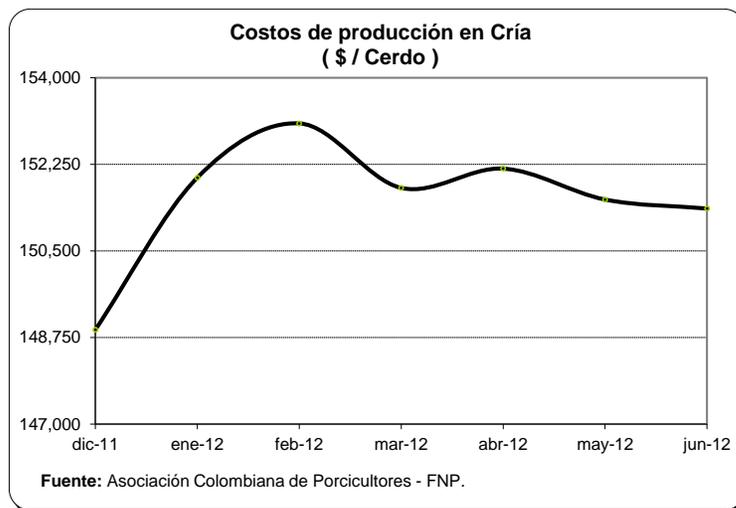
ANEXO No. 13
ÁREA ECONOMICA
PILAR: SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Costos Promedios por mes en Sistemas de Producción de Ciclo Completo y Ceba
 Fuente: Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura – Área Económica



Costos Promedios por mes en Sistemas de Producción de Cría
 Fuente: Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura – Área Económica



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

ANEXO No. 14
ÁREA ECONOMICA
PILAR: FORTALECER EL BENEFICIO FORMAL

FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SACRIFICIO

INVENTARIO DE PLANTAS CON LINEA DE PORCINOS

DEPARTAMENTO	PLANTAS ABIERTAS		
	PRIVADAS	PÚBLICAS	MIXTAS
AMAZONAS		1	
ANTIOQUIA	15	32	5
ATLÁNTICO	2	-	-
ARAUCA	No cuenta con plantas autorizadas		
BOLÍVAR	No cuenta con plantas autorizadas		
BOYACÁ	1	1	
CALDAS	1	17	2
CAQUETÁ	1	-	-
CASANARE	-	3	-
CAUCA	-	1	-
CESAR	No cuenta con plantas autorizadas		
CÓRDOBA	No cuenta con plantas autorizadas		
CHOCÓ	2		-
CUNDINAMARCA	2	6	-
GUAJIRA	No cuenta con plantas autorizadas		
HUILA	2	7	1
MAGDALENA	No cuenta con plantas autorizadas		
META	1	2	-
NARIÑO	-	8	1
NORTE DE SANTANDER	-	2	1
PUTUMAYO	1	2	-
QUINDÍO	1	2	1
RISARALDA	4	1	1
SANTANDER	1	8	6
SUCRE	No cuenta con plantas autorizadas		
TOLIMA	1	6	-
VALLE DEL CAUCA	4	6	2



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

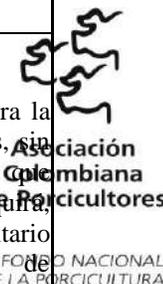
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

DIAGNÓSTICO PRPBA PARA EL SECTOR PORCÍCOLA
(Información consolidada por Asoporicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura e INVIMA)

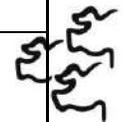
DEPARTAMENTO	CANTIDAD DE PLANTAS REGIONALES SELECCIONADAS (Incluye bovinos y porcinos)		PLANTAS REGIONALES SELECCIONADAS (Tal como fue presentado en el documento oficial del PRPBA radicado ante INVIMA)		OBSERVACIONES
	REGIONALES	DE RÉGIMEN ESPECIAL	REGIONALES	DE RÉGIMEN ESPECIAL	
AMAZONAS	1	1	Leticia	Puerto Nariño*	CUBIERTO. Leticia no presentó PGC para la línea de porcinos, sin embargo se encuentra inscrita y actualmente en operación
ANTIOQUIA	18	0	Andes IDECAMPO - Barbosa Frigoporcinos - Bello Frigoporcinos Vista Hermosa - Bello Cañasgordas Frigocauca - Caucasia* Ciudad Bolívar Envicárnicos - Envigado Frigocarnes - Marinilla Central Ganadera - Medellín Antioqueña de Porcinos - Medellín Incarosa - Rionegro San José del Nus - San Roque Frigocolanta - Sta Rosa de Osos Sonsón Frigourabá - Turbo Urrao Valaparaiso	-	CUBIERTO. A excepción de las regiones del Bajo Cauca y Magdalena Medio Antioqueño las cuales quedan desprotegidas por la falta de infraestructura para el sacrificio de porcinos tanto en estas regiones como en la zona limítrofe con la Costa Atlántica, sumado a las restricciones de movilización de porcinos entre zonas endémicas y libres del programa de Erradicación de PPC (Las plantas regionales seleccionadas están ubicadas principalmente en el área metropolitana y el sur del departamento, zonas declaradas libres de PPC)



ARAUCA	2	0	Arauca Tame	-	CRÍTICO. Las plantas seleccionadas se encuentran cerradas actualmente, la primera por vencimiento de términos y la segunda por desistimiento voluntario
ATLÁNTICO	6	0	Camagüey - Galapa Frogoecol - Malambo Agropecuaria Santa Cruz - Malambo Soledad Frigorífico Costa Norte - Baranoa (Nueva) Sabanalarga	-	EN ALERTA. El PRPBA no especifica la cobertura a los demás municipios, en los departamentos limítrofes de Bolívar y Magdalena no existen plantas autorizadas para el beneficio de porcinos y la capacidad de las plantas es menor a la demanda total del departamento.
BOLÍVAR	4	0	Arjona Cartagena (Nueva)* Mahates (Nueva)* Magacarnes S.A. - Magangué	-	CRÍTICO. Actualmente no existen plantas de beneficio autorizadas para el beneficio de porcinos en el departamento. Ni Arjona ni Magangué presentaron PGC para la línea de porcinos
BOYACÁ	7	6	Frigounión S.A. - Tuta (Nueva) Sogamoso Frigorífico de Chiquinquirá S.A. Soatá (Nueva)* Miraflores Frigorífico Valletenzano - Garagoa (Nueva) Moniquirá (Nueva)	Pisba* Paya* Labranzagran de* La Victoria* Quipama* Chiscas*	CRÍTICO. Actualmente solo opera la planta de Sogamoso y Miraflores, sin embargo esta última, al igual que Garagoa, Moniquirá y Chiquinquirá, presentaron desistimiento voluntario ante INVIMA para la línea de porcinos Es uno de los departamentos con mayores índices de informalidad y menores controles
CALDAS	5	2	Manizales* Viterbo Riosucio* Supía La Dorada*	Marulanda* Samaná*	CUBIERTO. El decreto mediante el cual se acoge el PRPBA no es claro con respecto a la inclusión de plantas privadas ya existentes
CAQUETÁ	2	0	Cofema - Florencia El Doncello (Nueva)	-	CRÍTICO. Doncello desistió para la línea de porcinos. Solo cuenta con una planta autorizada para el beneficio de porcinos



CASANARE	4	0	Ibalicón - Yopal Tauramena Paz de Ariporo Villanueva	-	CUBIERTO. Siempre y cuando continúen en operación las plantas abiertas actualmente y que fueron seleccionadas como regionales. Paz de Ariporo (municipio con mayor población porcina en el departamento) no cuenta con planta en operación aunque el PRPBA la contempla
CAUCA	-	-	-	-	CRÍTICO. No presentaron PRPBA, sin embargo la planta de beneficio de Popayán continúa con línea de porcinos activa, con cobertura para la zona centro del departamento
CESAR	3	0	Fogasa - Aguachica* Coolesar - Valledupar* Agustín Codazzi (Nueva)*	-	CRÍTICO. No se incluyó la especie porcina en la formulación del PRPBA, ninguna de las plantas seleccionadas cuenta con línea de porcinos. Actualmente existen 17 mataderos ilegales solo en Valledupar donde se sacrifican alrededor de 120 cerdos diarios
CHOCÓ	-	-	-	-	CRÍTICO. No presentaron PRPBA, sin embargo cuentan con dos plantas de beneficio para porcinos en Quibdó e Itsmína, con cobertura para la zona centro del departamento
CÓRDOBA	9	0	Frigosinú - Montería* Ciénaga de Oro (Nueva)* Incar S.A. (Nueva)* Frigocer Expocol - Cereté* Cooproexcal - Lorica* Frigoas - Tierralta (Nueva)* Ayapel* Sahagún* Subregión Centro (Nueva)	-	CRÍTICO. El departamento no cuenta con plantas para el beneficio de porcinos, sin embargo en el PRPBA quedó contemplada la construcción de una planta nueva con línea de porcinos para el departamento



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

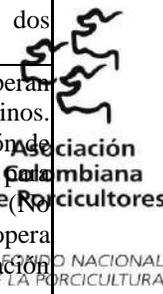
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

CUNDINAMARCA	19	4	Chía Aspcpmergex - Choachí Facatativá Fusagasugá Girardot Guaduas Gachetá La Calera Las Ceibas - La Mesa Madrid Medina Coop Integral de Alimentos - Pacho Ubaté Viani Villapinzón EMZ - Zipaquirá Chocontá (Alternativa) La Palma (Alternativa) Tocaima (Alternativa)	Cabrera* Caparrapí* Gutiérrez* San Bernardo*	EN ALERTA. Debido a que regiones tan importantes como el Oriente, Tequendama, Magdalena, Gualivá, Rionegro y Sumapaz no cuentan con plantas en operación y las seleccionadas como regionales han presentado desistimiento voluntario para la línea de porcinos. Ni en el estudio de prefactibilidad ni en la formulación del PRPBA se tuvieron en cuenta las dos plantas privadas ubicadas en Bogotá que abastecen un alto porcentaje de la capital y el departamento
GUAINÍA	3	0	Corregimiento de Barrancominas * Corregimiento de San Felipe* Puerto Inírida	-	CUBIERTO. Actualmente opera la planta de beneficio de Puerto Inírida con línea para porcinos y cobertura regional
GUAJIRA	1	0	Jurisdicción de Albania y Rioacha*	-	CRÍTICO. No se incluyó la especie porcina en la formulación del PRPBA, ninguna de las plantas seleccionadas cuenta con línea de porcinos.
GUAVIARE	-	-	-	-	CUBIERTO. Actualmente opera la planta de beneficio de San José del Guaviare con línea de porcinos y cobertura regional
HUILA	3	0	Ceagrodex - Rivera Garzón (Nueva) Pitalito (Nueva)	-	EN ALERTA. Debido a que se han presentado varios desistimientos voluntarios ante INVIMA para la línea de porcinos. Actualmente opera la planta de Rivera con proyección de cobertura regional
MAGDALENA	4	0	Santa Marta* Fundación* Plato* El Banco	-	CRÍTICO. Actualmente no existen plantas autorizadas para el sacrificio de porcinos en el departamento. El Banco aún siendo la única planta seleccionada que cuenta con línea de porcinos, no presentó PGC para la especie ante el INVIMA



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

META	4	5	Villavicencio* Puerto Gaitán Acacías* Granada	La Macarena* Mapiripán* El Calvario* San Juanito* Uribe*	CRÍTICO. El decreto mediante el cual se acoge el PRPBA no es claro con respecto a la inclusión de plantas privadas ya existentes. De las 2 plantas seleccionadas que cuentan con línea de porcinos, solo Granada presentó PGC para la especie ante el INVIMA
NARIÑO	-	-	Ipiales Túquerres La Unión Frigovito - Pasto	Tumaco	EN ALERTA. Debido a que las regiones de la cordillera, el norte y la costa pacífica continúan siendo críticas porque actualmente no operan plantas con línea de porcinos en estas regiones
NORTE DE SANTANDER	4	3	Friogán - San Cayetano* Agropecuaria Capachito - Cúcuta* Pamplona* EAT Serviaeco - Ocaña	Cucutilla* Villacaro* El Tarra*	CRÍTICO. La planta de Ocaña, siendo la única seleccionada con línea de porcinos, no presentó PGC para la especie ante el INVIMA. La capital, Cúcuta no cuenta con planta de beneficio para porcinos
PUTUMAYO	-	-	-	-	CUBIERTO. No presentaron PRPBA, sin embargo cuentan con tres plantas de beneficio para porcinos, una con cobertura para la zona centro y dos para el norte del departamento
QUINDÍO	1	0	Armenia (Nueva)	-	CUBIERTO. Actualmente operan cuatro plantas con línea de porcinos. El PRPBA propone la construcción de una planta nueva en Armenia para abastecer todo el departamento (No incluyeron la planta privada que opera actualmente, aduciendo ubicación urbana)
RISARALDA	5	5	Frigotún - Pereira Guayabito S.A. - Sta Rosa de Cabal Agropecuaria Salamanca - Santuario Porcicol - Guática Belén de Umbría	No reportan su ubicación	CUBIERTO. La plantas seleccionadas operan actualmente y cubren el departamento sin inconvenientes, sumadas a otra planta más existente en el municipio de la Virginia
SAN ANDRÉS	-	-	-	-	No tiene plantas de beneficio
SANTANDER	5	2	San Gil Málaga Barrancabermeja* Bucaramanga* Vélez*	Santa Helena de Opón* Encino*	EN ALERTA. Debido a que las provincias de García Róvira, Guanentina, Soto Norte y Vélez, continúan siendo críticas porque actualmente no operan plantas con línea de porcinos en estas regiones. El



					PRPBA no es claro respecto a la inclusión de las plantas privadas en funcionamiento
SUCRE	3	1	Friogán - Corozal Frigocolsa - Tolú (Nueva)* Cecoagros - Sincé*	Sucre*	CRÍTICO. Actualmente no existen plantas autorizadas para el sacrificio de porcinos en el departamento. Corozal, la única planta seleccionada que cuenta con línea para porcinos, no presentó PGC ante INVIMA
TOLIMA	7	3	Carlina - Ibagué Frigoespinal - Espinal* El Guamo Chaparral (Nueva) Purificación Frigocarnes - Mariquita (Nueva) Frigonorte - Armero Guayabal (Nueva)	Planadas* Roncesvalles* Villarica*	CRÍTICO. De las plantas seleccionadas que cuentan con línea de porcinos, solo Ibagué, Purificación y Mariquita presentaron PGC ante INVIMA, sin embargo, estas dos últimas se encuentran cerradas y Guamo y Chaparral desistieron para la línea de porcinos. Si bien actualmente operan siete plantas con línea de porcinos, la mayoría son para abastecimiento local
VALLE DEL CAUCA	-	-	Ansermanuevo Zarzal Tuluá Buga Yumbo* Candelaria - Carnes y Derivados de Occidente Buenaventura	-	CUBIERTO. Las plantas seleccionadas como regionales se encuentran actualmente en operación, excepto Ansermanuevo y Buenaventura, por lo que estas dos zonas siguen siendo zonas en alerta para el abastecimiento futuro
VAUPÉS	-	-	-	-	No tiene plantas de beneficio
VICHADA	-	4	-	Puerto Carreño* Santa Rosalía* Cumaribo* La Primavera*	CRÍTICO. En el departamento no existen plantas de beneficio porcino y el PRPBA no incluyó al sector en su formulación



ANEXO No. 15
ÁREA ECONOMICA
PILAR: FORTALECER EL BENEFICIO FORMAL

FORTALECIMIENTO AL RECAUDO

COMPARATIVO RECAUDO PRINCIPALES RECAUDADORES				
ACUMULADO ENERO - JUNIO				
RECAUDADOR	2011	2012	% PART.	% CTO
FRIGORIFICO GUADALUPE S.A.	163.778	157.570	12,1%	-3,8%
COLANTA DIVISIÓN CARNICOS	42.759	49.775	3,8%	16,4%
CENTRAL GANADERA S.A.	136.904	160.392	12,3%	17,2%
CARNES Y DERMADOS DE OCCIDENTE	119.164	124.187	9,5%	4,2%
FRIGORIFICOS BLE LTDA (antiguo San Martín Ltda)	127.710	143.260	11,0%	12,2%
ANTIOQUEÑA DE PORCINOS	87.746	75.955	5,8%	-13,4%
ANDES-ANTIOQUIA	3.896	4.770	0,4%	22,4%
FRIGOPORCINOS BELLO SAS	150.645	177.277	13,6%	17,7%
SUPER CERDO PAISA S.A. (Antes Idecampo S.A.)	39.792	40.141	3,1%	0,9%
FRIGOCCIDENTE SAS.- QUIBDO CHOCO	4.903	6.516	0,5%	32,9%
FRIGOTUN S.A.T SAS (Antigua Metrocarnes S.A.)	41.591	23.359	1,8%	-43,8%
ENVICARNICOS	38.644	50.215	3,9%	29,9%
AGROPECUARIA CAMAGUEY LTDA	25.342	24.496	1,9%	-3,3%
CENTRAL DE SACRIFICIO MANIZALES	19.085	21.837	1,7%	14,4%
FRIGOCAFE S.A.	12.467	12.347	0,9%	-1,0%
FRIGOCARNES DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO	14.975	18.823	1,4%	25,7%
PLANTA DE FAENADO AMAGA - PLFAA	12.266	25.686	2,0%	109,4%
FRIGOSAM- FRIGORIFICO VIJUAL	12.164	11.981	0,9%	-1,5%
PLANTA DE BENEFICIO GIRAROTA	12.899	11.601	0,9%	-10,1%
AGROPECUARIA SALAMANCA S.A.	10.620	4.423	0,3%	-58,4%
CEAGRODEX	8.612	8.002	0,6%	-7,1%
IPIALES	6.707	6.860	0,5%	2,3%
FRIGORIFICOS GANADEROS DE COLOMBIA S.A.	12.434	13.189	1,0%	6,1%
INDUSTRIAS CARNICAS DEL ORIENTES.A.	12.870	12.771	1,0%	-0,8%
FRIGORIFICO JON GOVITO -FRIGOVITO	8.148	10.957	0,8%	34,5%
FRIGOURABA LTDA.	4.175	2.181	0,2%	-47,8%
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO PROGRESAR	17.578	33.985	2,6%	93,3%
FRIGOTIMANA	10.321	30.534	2,3%	195,8%
EMAFEZ	2.782	1.710	0,1%	-38,5%
BARBOSA - ANTIOQUIA	2.607	3.179	0,2%	21,9%
INFRIBOY	5.314	6.410	0,5%	20,6%
FRIGOVALLE LTDA.	2.728	4.304	0,3%	57,8%
COEXCAYA	4.659	4.265	0,3%	-8,5%
FONDO GANADERO DEL TOLIMA	6.358	4.970	0,4%	-21,8%
PASO REAL SAS - RISARALDA (antes Matadero la Virginia)	94	12.618	1,0%	13323%
TOTAL	1.182.737	1.300.546	100%	10,0%
Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporcicultores - FNP				
Cálculo: Área Económica, Asociación Colombiana de Porcicultores.				
Part (%): Participación en el acumulado del beneficio Enero -Junio/ 2012.				



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No. 16
ÁREA ECONOMICA
PILAR: FORTALECER EL BENEFICIO FORMAL

FORTALECIMIENTO AL RECAUDO

BENEFICIO PORCINO NACIONAL Y POR DEPARTAMENTOS
(CABEZAS)
(Enero – Junio)

Cod_Depto	Departamento	2011	2012	Diferencia	Part (%)	Tasa de Crecimiento
5	Antioquia	594,950	661,151	66,201	48.2%	11.1%
11	Bogotá, D.C.	291,488	300,830	9,342	21.9%	3.2%
76	Valle del Cauca	153,651	194,716	41,065	14.2%	26.7%
66	Risaralda	54,899	41,700	-13,199	3.0%	-24.0%
17	Caldas	30,477	32,078	1,601	2.3%	5.3%
8	Atlántico	28,846	29,211	365	2.1%	1.3%
52	Nariño	17,984	19,453	1,469	1.4%	8.2%
68	Santander	16,422	15,720	-702	1.1%	-4.3%
50	Meta	13,746	14,226	480	1.0%	3.5%
63	Quindío	14,433	13,483	-950	1.0%	-6.6%
41	Huila	14,381	12,300	-2,081	0.9%	-14.5%
27	Chocó	6,769	8,165	1,396	0.6%	20.6%
15	Boyacá	6,277	6,741	464	0.5%	7.4%
73	Tolima	8,641	6,365	-2,276	0.5%	-26.3%
25	Cundinamarca	6,403	4,554	-1,849	0.3%	-28.9%
19	Cauca	2,650	2,373	-277	0.2%	-10.5%
23	Córdoba	2,338	1,867	-471	0.1%	-20.1%
54	N. de Santander	1,993	1,461	-532	0.1%	-26.7%
18	Caquetá	3,070	1,287	-1,783	0.1%	-58.1%
85	Casanare	2,104	817	-1,287	0.1%	-61.2%
20	César	984	794	-190	0.1%	-19.3%
86	Putumayo	1,866	753	-1,113	0.1%	-59.6%
70	Sucre	773	504	-269	0.0%	-34.8%
95	Guaviare	725	494	-231	0.0%	-31.9%
47	Magdalena	358	324	-34	0.0%	-9.5%
94	Guainía	58	49	-9	0.0%	-15.5%
13	Bolívar	60	10	-50	0.0%	-83.3%
81	Arauca	304	6	-298	0.0%	-98.0%
91	Amazonas	240	1	-239	0.0%	-99.6%
99	Vichada	11		-11	0.0%	-100.0%
Total Nacional		1,276,901	1,371,433	94,532	100.0%	7.4%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporcicultores - FNP

Cálculo: Área Económica, Asociación Colombiana de Porcicultores.

Part (%): Participación en el acumulado del beneficio Enero - Junio/ 2012.



ANEXO No.1
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

Evaluación Pre test Evaluación Publicitaria Referencia Comercial
Fútbol “Eye Tracking”

METODOLOGÍA

Distribución de las muestras

MUESTRA ENCUESTAS	Estrato 4	Estrato 5	TOTAL
De 25 a 35	25	25	50
De 36 a 45	25	25	50
TOTAL	50	50	100

MUESTRA EYE TRACKING	Estrato 4	Estrato 5	TOTAL
De 25 a 35	3	3	6
De 36 a 45	3	3	6
TOTAL	6	6	12

ENTREVISTAS	Estrato 4	Estrato 5	TOTAL
De 25 a 35	3	3	6
De 36 a 45	3	3	6
TOTAL	6	6	12

Razones de por que llamó la atención:

El impacto de estos 6 momentos y la evaluación de los mismos, permite identificar que existe una división de la pieza en dos momentos:

1er momento



Generación de Expectativa

Uso del recurso del Fútbol

Elementos de ambientación/Elementos Visuales

Expresión del actor

2do momento



Apetitosidad de la imágenes

Versatilidad de las recetas

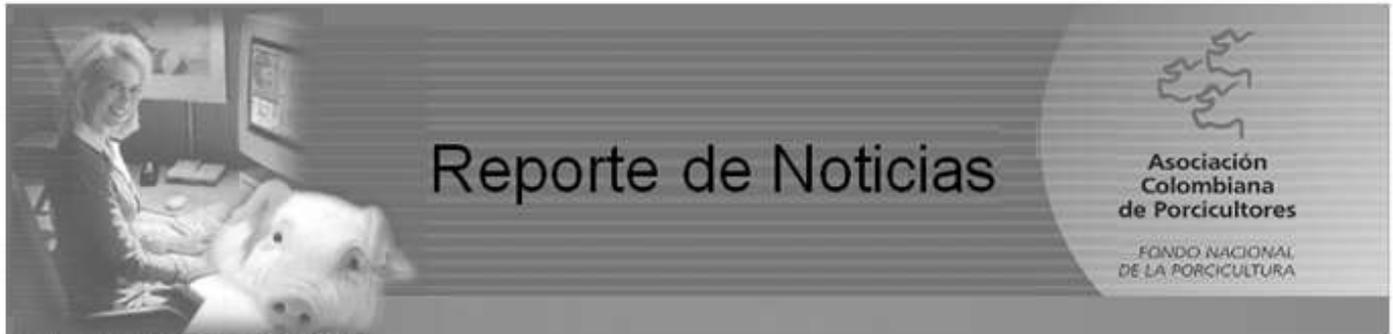


Asociación Colombiana de Porcicultores

FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.2
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

Reporte de Monitoreo de medios.



Lunes 06 de agosto 2012

Nuestras noticias

Buscan sanidad en la carne

Llano Siete Días (04 de agosto de 2012). Tras el lanzamiento de la campaña sanitaria 'Expendio Saludable, Alimento Seguro', la Secretaría de Salud de Villavicencio, iniciará un completo sistema de control y vigilancia a los establecimientos dedicados al expendio de carne en la ciudad. (...) Reiteró que la **Asociación Colombiana de Porcicultores**, se vinculará en forma activa a la estrategia, capacitando a 60 personas por medio de módulos educativos sobre el manejo adecuado de la carne de cerdo, durante dos meses. Ver nota

Adelantan acciones para el sacrificio de porcinos

La Tarde.com (04 de agosto de 2012). Ante la reciente expedición de que las tradicionales 'marranadas' no serán permitidas más en las calles de Risaralda, la **Asociación Colombiana de Porcicultores**, adelanta una campaña de sensibilización de buenas prácticas de sacrificio. Estas acciones se intensifican durante el mes de diciembre, ya que por tradición y como parte de la celebración de fin de año, las familias aumentan el consumo de carne de cerdo. Ver nota

ANEXO No.3
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

Informe Post Test de Campaña.

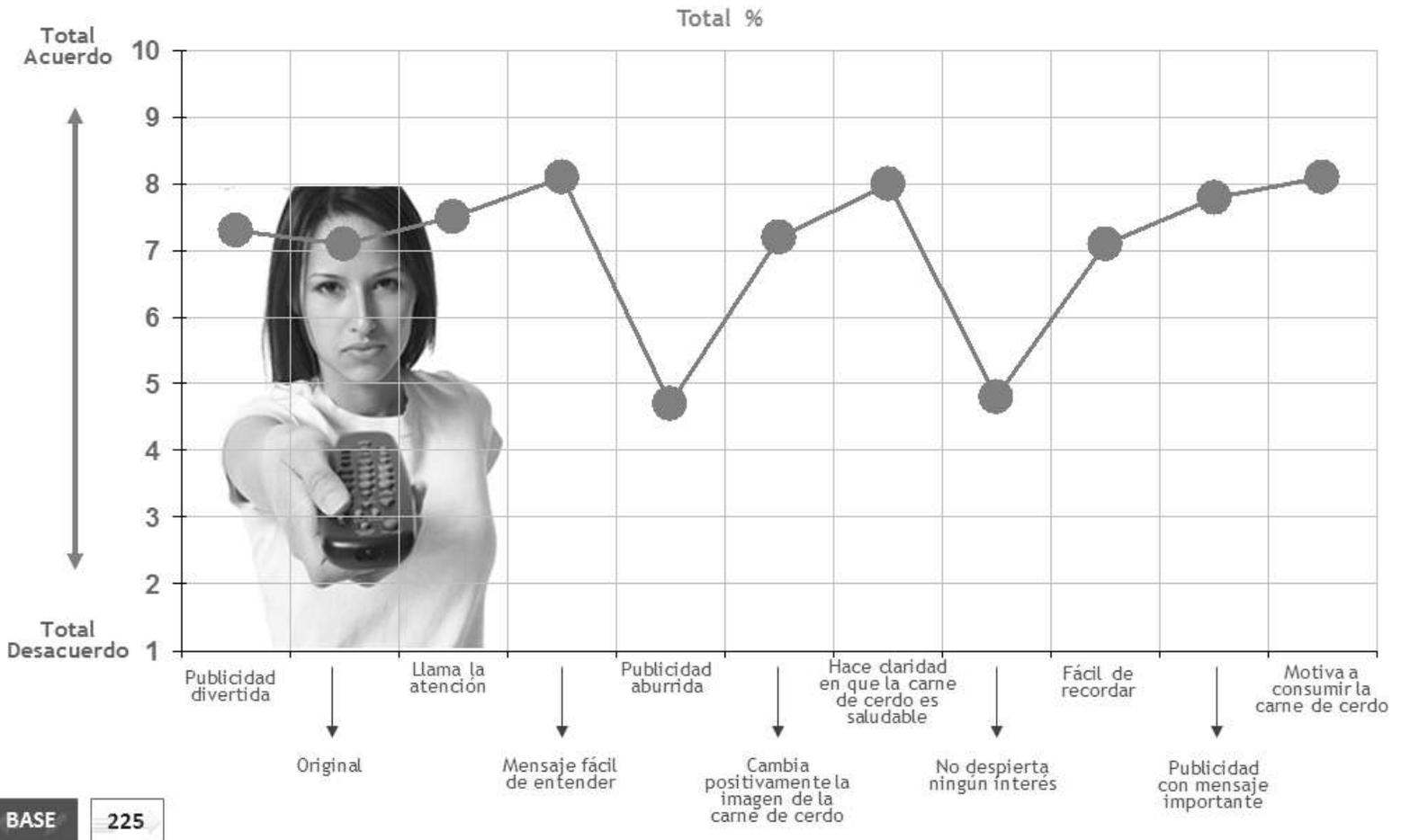
Recuerda algo más de esa campaña de publicidad de carne de cerdo...?

	Total % ↓	Bogotá %	Cali % ↓	M/llin %	18-25 % ↓	26-30 %	31-35 % ↓	35-40 %	41-45 % ↓
Promovían el consumo de la carne de cerdo	34	46	21	40	30	40	60	29	25
Forma de preparación	14	-	36	-	-	-	-	29	38
Calidad en el cuidado de los animales	14	36	7	-	-	40	-	14	25
Carne económica	11	-	7	30	30	-	-	14	-
Es una carne saludable	9	-	21	-	-	-	20	14	13
Rica en proteínas	9	-	14	10	10	-	-	29	-
No recuerdo mucho por lo vieja	9	27	-	-	10	20	20	-	-
Asociación de porcicultores	6	-	-	20	20	-	-	-	-
Aprobada por la asociación colombiana de porcicultores	3	-	7	-	-	20	-	-	-
Carne de buena calidad	3	-	-	10	10	-	-	-	-
Solo aparecen en la época de navidad	3	-	-	10	10	-	-	-	-
Empacadas higiénicamente	3	9	-	-	-	-	-	-	13
Nada/Ninguno	3	-	-	10	10	-	-	-	-
NS/NR	3	-	7	-	-	-	-	14	-
Base	35	11	14	10	10	5	5	7	8
Resp. Pers.	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.0	1.4	1.3



NIVEL DE ACUERDO O DESACUERDO HACIA LA PUBLICIDAD DE LA CARNE DE CERDO

P5. En una escala de 1 a 10 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 10 totalmente de acuerdo y pensando en la publicidad que recuerda, por favor dígame, qué tan de acuerdo está con las siguientes frases



ANEXO No.4
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

Comercial CAMPAÑA DE CHOQUE



ción
piana
ultores
ACIONAL
CULTURA

ANEXO No.5
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

Comercial Campaña “COME MAS CARNE DE CERDO”
REF. FUTBOL



Asociación
Colombiana
de Porcicultores
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



Comercial Campaña “COME MAS CARNE DE CERDO” REF. MAMÁ



Asociación
Colombiana
de Porcicultores
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



**Comercial Campaña “COME MAS CARNE DE CERDO”
REF. UNIVERSIDAD**



Asociación
Colombiana
de Porcicultores
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



ANEXO No.6
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

Campaña “COME MAS CARNE DE CERDO”
Material Prmocional.

SI TE GUSTA
ESTAR EN
FAMILIA.
¿POR QUÉ NO LO HACES
MÁS SEGUIDO?
LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
COME MÁS CARNE DE CERDO.



Inclúyela más
en tus comidas y disfruta
ese sabor que tanto te gusta.
Porque además de tener
miles de preparaciones,
es económica, deliciosa
y nutritiva.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

CARRERA 8 N
PBX: (1) 2486
e-mail: porcic

  mencionalacarnecerdo.com.co



Asociación
Colombiana
de Porcicultores
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

SI TE GUSTA
COMER
SANAMENTE,
¿POR QUÉ NO LO HACES
MÁS SEGUIDO?

LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
COME MÁS CARNE DE CERDO.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



meencantala.com/cerdo.com.co

Inclíyela más
en tus comidas y disfruta
ese sabor que tanto te gusta.
Porque además de tener
miles de preparaciones,
es económica, deliciosa
y nutritiva.

Asociación
Colombiana
de Porcicultores
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

SI TE GUSTA
ALIMENTARTE
SALUDABLEMENTE,
¿POR QUÉ NO LO HACES
MÁS SEGUIDO?

LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
DISFRUTA EL DÍA SALUDABLE DE LA CARNE DE CERDO.



Día
Saludable
de la carne de cerdo


Asociación
Colombiana
de Porcicultores
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA


Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

CARRERA 8 No.66-07 •
PBX: (1) 2486777 • FAX:
e-mail: porcicol@porcico



SI TE GUSTA
VERTE BIEN
¿POR QUÉ NO LO HACES
MÁS SEGUIDO?
LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
COME MÁS CARNE DE CERDO.



SI TE GUSTA
LLEGAR ALTO
¿POR QUÉ NO LO HACES
MÁS SEGUIDO?
LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
COME MÁS CARNE DE CERDO.



SI TE GUSTA
DAR LO MEJOR
¿POR QUÉ NO LO HACES
MÁS SEGUIDO?
LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
COME MÁS CARNE DE CERDO.


Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

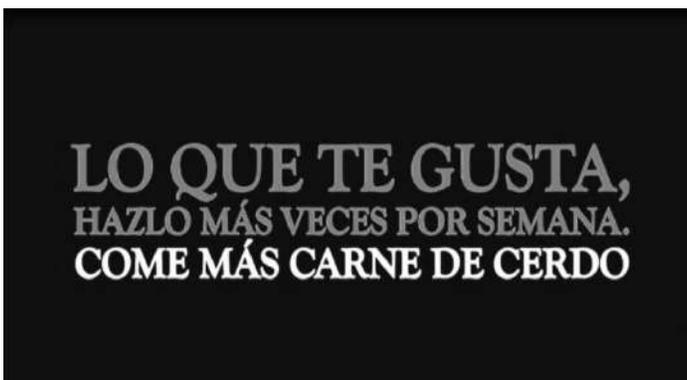
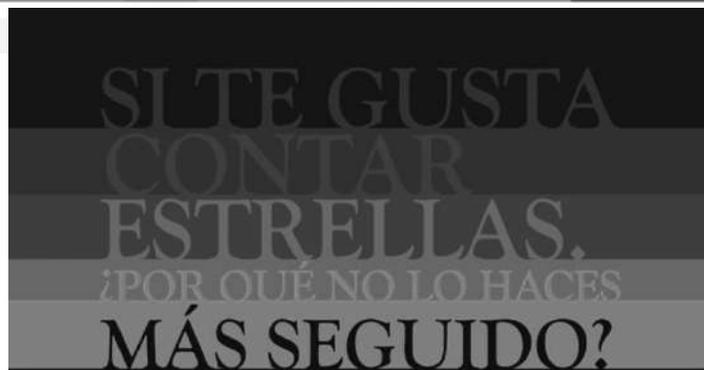
SI TE GUSTA
COMPARTIR
¿POR QUÉ NO LO HACES
MÁS SEGUIDO?
LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
COME MÁS CARNE DE CERDO.



CARRERA 8 No
PBX: (1) 24867
e-mail: porcicol



Manillas para público general,



ANEXO No.7
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

Publirreportaje Revista LA BARRA .



Información Comercial

**LO QUE MÁS TE GUSTA HAZLO MÁS VECES POR SEMANA,
COMO COMER CARNE DE CERDO.**

**¿TE ANTOJAS? CARNE DE CERDO COLOMBIANA
EXQUISITA, NUTRITIVA Y ECONÓMICA.**

**CARNE DE CERDO COLOMBIANA,
UN DELETTE QUE TÚ TE MERECE.**

**LA CARNE DE CERDO COLOMBIANA ES TAN DELICIOSA Y SALUDABLE
QUE VALE LA PENA CONSUMIRLA TODAS LAS SEMANAS.**

**SI TE GUSTA
SALIR CON
TUS AMIGOS,
¿POR QUÉ NO LO HACES
MÁS SEGUIDO?
LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
COME MÁS CARNE DE CERDO.**

¡Inchócala más
en tus comidas y disfruta
ese sabor que tanto te gusta.
Porque además de tener
miles de preparaciones,
es económica, deliciosa
y nutritiva.

Asociación
Colombiana
de Porcicultores
PORCICOL
ASOCIACIÓN
NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

FACEBOOK | TWITTER | INSTAGRAM

ANEXO No.8
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

Google Analytics.



http://meencantala.com/decerdo.co...
 meencantala.com/decerdo.co...

18/06/2012 - 24/06/2012

Información de visitantes

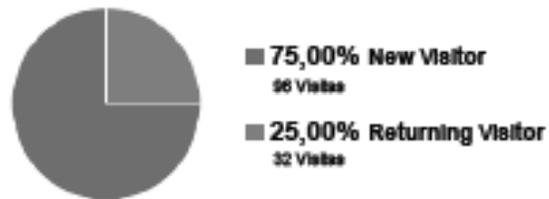
● % de visitas : 100,00%

Visión general



108 usuarios han visitado este sitio.

- Visitas: 128
- Visitantes exclusivos: 108
- Páginas vistas: 724
- Páginas / Visita: 5,66
- Duración media de la visita: 00:05:24
- Porcentaje de rebote: 45,31%
- Porcentaje de visitas nuevas: 74,22%



País/territorio	Visitas	% Visitas
1. Colombia	100	78,12%
2. Mexico	6	4,69%
3. United States	6	4,69%
4. Argentina	4	3,12%
5. Canada	2	1,56%
6. Costa Rica	2	1,56%
7. Ecuador	2	1,56%
8. Brazil	1	0,78%
9. Chile	1	0,78%
10. Netherlands	1	0,78%

ANEXO No.9
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

FERIA DE LA CARNE DE CERDO BOGOTA "ALIMENTEC
2012



SI TE GUSTA
DISFRUTAR
Y APRENDER
¿POR QUÉ NO LO HACES
MÁS SEGUIDO?
LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
COME MÁS CARNE DE CERDO.



fb tw mencantalaconmedcerdo.com.co

3^{ra} Feria de la Carne de Cerdo
Asporcicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura

La Asociación Colombiana de Porcicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura, tiene el gusto de invitarla(o) a la

TERCERA FERIA DE LA CARNE DE CERDO
que se realizará durante la VII Feria Internacional de la Alimentación y la Hotelería ALIMENTEC.

<p>Chefs:</p> <ul style="list-style-type: none">• Alejandro Cuéllar.• Daniel Riveros.• Silvia Gast.• Bernardo Gómez.	<p>Escuelas de gastronomía:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fundación Universitaria del Arca Andina.• Instituto Superior Mariano Moreno.• Universidad de la Sabana.• Fundación Tecnológica LCL.
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Muestra comercial.• Shows de cocina.• Exhibición de productos.• Degustación.	<p>Fecha y lugar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fechas del 19 al 23 junio de 2012, Bogotá.• Lugar Pabellón 7, Corferias.• Hora: 10 a.m. a 8 p.m.

Club Gastronómico Carne de Cerdo

Asociación Colombiana de Porcicultores
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Invitación no válida para el ingreso a Corferias.

AGENDA III FERIA DE LA CARNE DE CERDO

• ALIMENTEC 2012

MARTES 19 DE JUNIO

12:00 m Apertura muestra comercial Pabellón 7
III Feria de la Carne de Cerdo.

MIÉRCOLES 20 DE JUNIO

10:00 am Apertura muestra comercial.

12:30 m Show de cocina Fundación Universitaria del Área Andina.
¿Desayunos con carne de cerdo?

3:30 pm Show de cocina Chef Alejandro Cuellar.
Chef Bogotá Wine & Food Festival.
Cortesía Bogotá Wine & Food Festival.

6:00 pm Conferencia: ¿Por qué la carne de cerdo es la mejor opción?
Dr. Carlos Alberto Maya Calle.
Presidente Ejecutivo Asociación Colombiana de Porcicultores.
Pabellón 3, segundo piso, salón 1.

8:00 pm Cierre muestra comercial.

JUEVES 21 DE JUNIO

10:00 am Apertura muestra comercial.

12:30 m Show de cocina Instituto Superior Mariano Moreno.
Exquisitos pasabocas con carne de cerdo parte I.

3:30 pm Show de cocina Chef Daniel Riveros.
Director Académico de la Escuela de Gastronomía.
Mariano Moreno de Bogotá y Chef Muy Buenos Días RCN.

5:00 pm Entrega Sellos de Respaldo Makro Supermayorista S.A

5:30 pm Show de cocina Instituto Superior Mariano Moreno.
Exquisitos pasabocas con carne de cerdo parte II.

8:00 pm Cierre muestra comercial.

VIERNES 22 DE JUNIO

10:00 am Apertura muestra comercial.

12:30 m Show de cocina Universidad de la Sabana.
Los mejores platos de Europa con carne de cerdo colombiana parte I.

3:30 pm Show de cocina Chef Silvia Gast.
Asesora gastronómica y juez del reality Cocineros al Límite de Fox Life.

5:30 pm Show de cocina Universidad de la Sabana.
Los mejores platos de Europa con carne de cerdo colombiana parte II.

8:00 pm Cierre muestra comercial.

SÁBADO 23 DE JUNIO

10:00 am Apertura muestra comercial.

12:30 m Show de cocina Fundación LCI.
La mejor forma de hacer un nuevo lomo.

3:30 pm Show de cocina Chef Bernardo Gómez.
Profesor universitario y miembro.
de la Academia Colombiana de Gastronomía.

8:00 pm Clausura - cierre muestra comercial.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Asociación
Colombiana
de Porcicultores

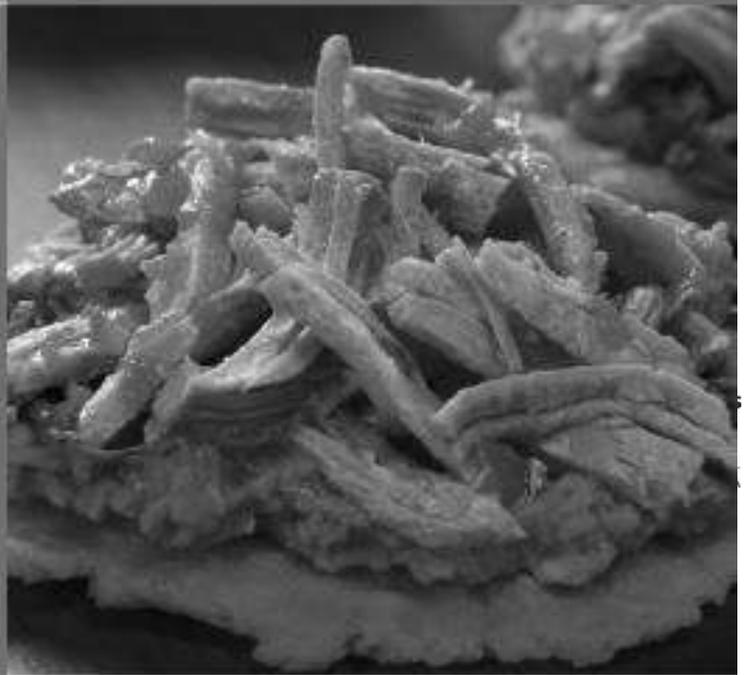
FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

3^{ra} FERIA de la
Carne de cerdo
Asoporcicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura



*Club Gourmet de la
Carne de Cerdo*

*Día
Saludable
de la carne de cerdo*

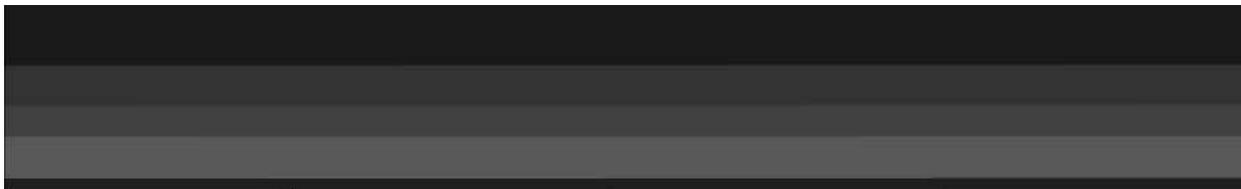




Club Gourmet de la
Carne de Cerdo

Día
Saludable
de la carne de cerdo





INCENTIVAMOS EL CONSUMO DE LA CARNE DE CERDO COLOMBIANA

**SI TE GUSTA COMPARTIR
¿POR QUÉ NO LO HACES MÁS SEGUIDO?
LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA. COME MÁS CARNE DE CERDO.**




**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



CARRERA 8 No.66-07 • BOGOTÁ - COLOMBIA
PBX: (1) 2486777 • FAX: (1) 3125008 • CELULAR: 310 6801013
e-mail: porcicol@porcicol.org.co • www.porcicol.org.co

SI TE GUSTA
LLEGAR ALTO
POR QUÉ NO LO HACES
MÁS SEGUIDO?

LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
COME MÁS CARNE DE CERDO.



SI TE GUSTA
SONREIR
MÁS SEGUIDO?

LO QUE TE GUSTA, HAZLO MÁS VECES POR SEMANA.
COME MÁS CARNE DE CERDO.



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA




 Asociación
 Colombiana
 de Porcicultores
 FONDO NACIONAL
 DE PORCICULTURA




**Asociación
 Colombiana
 de Porcicultores**
 FONDO NACIONAL
 DE LA PORCICULTURA



Asociación
Colombiana
de Porcicultores



CONGRESO NACIONAL
DE PORCICULTURA

CARRERA
PBX: (1) 241 2411
e-mail: porc@colporc.org



Asociación
Colombiana
de Porcicultores



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

CARRERA 8 No.66-07 • BOGOTÁ - COLOMBIA
PBX: (1) 2486777 • FAX: (1) 3125008 • CELULAR: 310 6801013
e-mail: porcicol@porcicol.org.co • www.porcicol.org.co



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA





Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

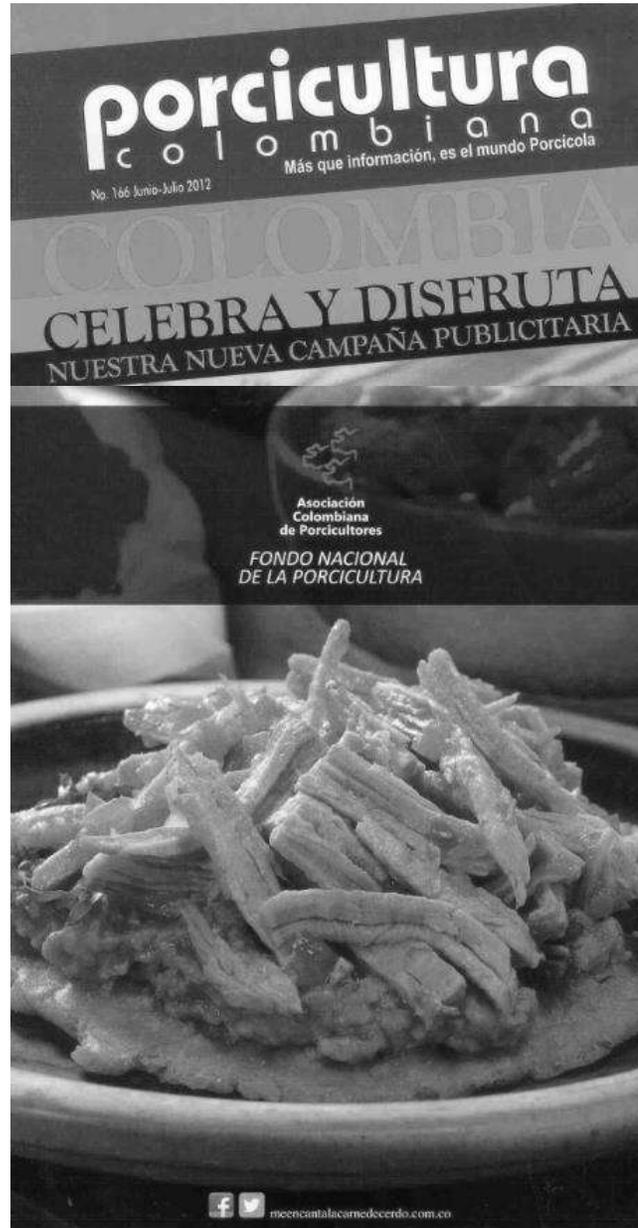


**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.10
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

Pauta Revista Porcicultura * Asociación Colombiana de Porcicultores.



ANEXO No.11
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA CADENA
CARNICA PORCINA

**CARTILLA BÁSICA PARA UNA ADECUADA
MANIPULACIÓN Y EXHIBICIÓN Y CARTILLA SELLO**



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.12
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

ASESORIAS BPM Y HACCP

1. PLANTA DE BENEFICIO DE AMAGÁ (Amagá - Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Hubo cambios administrativos, se reforzó el personal administrativo en planta (jefe de producción, jefe de calidad y supervisor de limpieza y desinfección).
- Se preparó y remitió un informe sobre el manejo del equipo Hennessy Grading System - GP4 en la planta de beneficio de Amagá, para Asoporcultores - FNP
- Se preparó la capacitación: “Calidad de la Carne de Cerdo” para el personal operativo de la planta.
- Se llevó a cabo la revisión de la documentación, recientemente actualizada: Programas de limpieza y desinfección, control integrado de plagas, calidad del agua, Gestión Integral de residuos sólidos y Programas complementarios (Mantenimiento de equipos e instalaciones, control de proveedores, trazabilidad, retiro de producto del mercado, laboratorio. Se dejaron algunas recomendaciones para complementar la documentación.

2. PLANTA DE BENEFICIO DE AMALFI (Amalfi - Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- La administración de la planta de beneficio de Amalfi es municipal, se realizó reunión con la nueva administración, se dieron algunas indicaciones al médico veterinario para la organización de las actividades de la planta de beneficio.
- Se realizó visita durante el proceso de beneficio, se identificaron algunos aspectos por mejorar.
- Se revisó el desarrollo del programa de limpieza y desinfección y se dejaron tareas pendientes para el médico veterinario.

3. PLANTA DE BENEFICIO DE ANDES (Andes - Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Reunión de apertura de asesorías para el 2012 con el médico veterinario. Se hizo un recorrido por las instalaciones para el reconocimiento a las modificaciones: adquisición de box de insensibilizador, equipo insensibilizador, canal de sangría, tanque de escaldado. Así mismo se hizo una revisión al desarrollo de las operaciones sanitarias.
- Revisión al proceso de beneficio, se dejaron algunas observaciones para mejora del proceso al médico veterinario.
- Reunión con el Secretario de Gobierno, Alejandro Tobón, encargado de la administración de la planta. Hubo un cambio en la administración debido a la nueva alcaldía.



- Se encontró la realización del desposte de reses en la sala de beneficio de porcinos, se hizo un llamado de atención para cambiar esta situación.

4. PLANTA DE BENEFICIO CENTRAL GANADERA S.A (Medellín – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se plantea una programación de actividades a seguir para el diseño del plan HACCP, se establecen dos frentes de trabajo: 1. Desarrollar un programa de auditorías internas y 2. Diseñar el plan HACCP.
- Se ha hecho seguimiento al documento del programa de auditorías internas que incluye el diseño de listas de chequeo para cada uno de los programas de prerrequisito.
- Se brindó un taller para el equipo HACCP: “Diseño del plan HACCP – parte 1” que incluye las tareas preliminares del plan HACCP.
- Se inició la descripción del producto final y surgieron tareas de investigación en torno a las madejas, se elaboró y comprobó *in situ* el diagrama de procesos.
- Se inició el análisis de peligros, etapa de identificación de peligros, donde surgieron algunas tareas de investigación para el equipo.

5. PLANTA DE BENEFICIO DE EBÉJICO (Ebéjico - Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Revisión al diligenciamiento de formatos: el de liberación de línea se diligencia juiciosamente, se brindó orientación para los de control de plagas.
- Revisión al programa de control de plagas: no se encontró documento. Ahora se cuenta con empresa prestadora del servicio de control directo, se dejaron algunas tareas para mejorar el funcionamiento de éste programa.
- Revisión al documento del programa de Limpieza y Desinfección: requiere ajustes que se vienen adelantando.
- Acompañamiento al proceso de beneficio, se hicieron algunas observaciones respecto a la insensibilización. El personal es muy juicioso y trabaja muy bien en las condiciones de infraestructura actuales. La planta requiere mejoras, pero no se hacen inversiones hasta no conocer las modificaciones al Decreto 1500 de 2007.

6. PLANTA DE BENEFICIO DE EL CARMEN DE VIBORAL (El Carmen de Viboral – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se llevó a cabo una reunión con la gerencia, donde se presentaron las expectativas y dificultades presentadas con el proceso de insensibilización.
- Se programaron las próximas actividades que incluyen la visita al proceso de beneficio y orientación al médico veterinario para la exigencia de las BPM al personal operativo.
- Se tomaron algunos datos del proceso de insensibilización para transmitir consulta a Julio Chaves, consultor externo experto en cárnicos para Asoporcicultores – FNP.
- Adelantos en la documentación del programa de limpieza y desinfección.

7. PLANTA DE BENEFICIO ENVICARNICOS E.I.C.E. (Envigado – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:



- Considerando que la planta de beneficio Envicárnicos retomará labores bajo esta asesoría se realizó una revisión de los asuntos tratados en la última visita (2011) con el fin de establecer un plan de trabajo y programar la próxima visita, la cual se acordó para el 16 de Mayo de 2012.
- Se llevó a cabo una reunión con el equipo HACCP para definir el direccionamiento de la asesoría para el 2012.
- Se revisaron los avances y se brindó orientación al documento: Programa de Calibración de Equipos e Instrumentos de Medición.
- Se inició la revisión del programa de auditorías internas.
- Se indagó sobre el estado de avance de las actividades en torno a la adecuación de la ecuación de Magro para el equipo Fat-o-meater, se recalcó la necesidad de remitir la información necesaria para la inclusión en la adecuación de la ecuación.

8. PLANTA DE BENEFICIO FREDONIA (Fredonia- Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- La planta de beneficio contrató a un nuevo jefe de calidad para el 2012, se ha brindado orientación para el desarrollo de las actividades propias del cargo, en torno al mejoramiento de la implementación de las buenas prácticas de manufactura.
- Se brindó orientación a la “Asociación de Usuarios del Matadero de Fredonia” para la realización de adecuaciones a la infraestructura en el marco del Plan Gradual de Cumplimiento, adicionalmente se hizo el acompañamiento en una reunión de carácter técnico en compañía del Ingeniero y Arquitecto asesores para la planta, para el cambio de algunos pisos.
- La planta de beneficio se encuentra actualizando la documentación de los programas prerequisite y se viene acompañando éste proceso, se tiene al día el programa de capacitación y educación continuada y se viene desarrollando el programa de Operaciones Sanitarias.



FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

9. PLANTA DE BENEFICIO FRIGOCARNES DEL ORIENTE (Marinilla - Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó la inspección al programa de limpieza y desinfección: Fichas técnicas, actividades en planta, diligenciamiento de registros, liberación de línea. Se dejaron algunos compromisos para la mejora de la implementación de éste programa.
- Se elaboró una programación de capacitaciones para el año 2012.
- La empresa hizo adecuaciones a la infraestructura y fue clasificada como categoría 2 por el INVIMA. Hubo cambios en el personal y se cuenta con un nuevo jefe de calidad, quedando Mauricio Vera como jefe del Departamento Ambiental.
- Se hizo revisión al cumplimiento de los compromisos en torno al programa de limpieza y desinfección, los cuales se han venido cumpliendo en forma juiciosa.
- Se brindó capacitación al personal operativo sobre "buenas prácticas de Insensibilización" y capacitación al equipo HACCP en "Operaciones Sanitarias", sobre la base de ésta se realizarán ajustes a la ejecución del programa.

10. PLANTA DE BENEFICIO Y DESPOSTE FRIGOCOLANTA (Santa Rosa de Osos - Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- La planta de Beneficio y Desposte de Frigocolanta se adhiere al programa de asesorías HACCP éste año, se realizó una reunión de apertura con la Analista del Sistema de Gestión Integral, quién es el líder del equipo HACCP.
- Se hizo un recorrido por las instalaciones con el fin de hacer un reconocimiento de la planta de beneficio y de la planta de desposte y al mismo tiempo hacer un diagnóstico general, cuyos resultados fueron presentados en reunión con el equipo HACCP.
- Se brindó capacitación “Introducción al sistema HACCP” para el equipo HACCP.
- Se hizo la revisión a los avances de la empresa en torno al diseño del plan HACCP, se evidenciaron algunos errores en el análisis de peligros, se brindó capacitación al equipo HACCP al respecto.
- Se inició la inspección al programa de limpieza y desinfección (instalaciones y documentación), se sugiere replantear la definición de los POES, aún hay aspectos por mejorar en torno al desarrollo de los POES.
- Se hizo evaluación al personal higienizador y capacitación sobre limpieza y desinfección.

11. PLANTA DE BENEFICIO GIRARDOTA (Girardota - Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó una reunión de apertura de las asesorías para el 2012, se acordó capacitación para el personal operativo.
- La planta estuvo durante el año resolviendo inconvenientes de tipo administrativo por quejas de la comunidad respecto al impacto ambiental de la planta de beneficio.
- Se brindó capacitación al personal operativo sobre “Bienestar Animal”.
- Se hizo una revisión general de la planta de beneficio, se encontró la documentación desactualizada y los registros no se llevaban juiciosamente.
- La planta actualmente se encuentra en cierre por parte del área metropolitana en torno a la gestión ambiental y sin el respaldo de la alcaldía municipal por las múltiples quejas de la comunidad.

12. PLANTA DE BENEFICIO INCAROSA (Rionegro - Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- La planta de beneficio de Rionegro cuenta con asesores externos.
- Se han realizado acercamientos, pero no ha sido posible definir la ayuda. Han cancelado las reuniones.

13. PLANTA DE DESPOSTE MACEDONIA (Copacabana – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó una visita de diagnóstico general a la planta de desposte de Industrias Alimenticias Macedonia S.A.S. El recorrido incluyó: área de lavado de canastillas, área de producción, área de inventarios, área de despacho, bodegas de almacenamiento y exteriores.



- Se brindó la información necesaria para que la empresa haga parte formalmente del programa de asesorías BPM y HACCP brindado por Asoporicultores FNP.
- Se remitió información para resolución de dudas en torno al proceso de congelación de productos cárnicos.

14. PLANTA DE BENEFICIO DE FRIGOPORCINOS BELLO (Bello – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Capacitación del personal operativo en Bienestar Animal, Microbiología de la carne, Buenas Prácticas Higiénicas.
- Modificación de los POES (Planes Operativos Estandarizados de Sanitización)
- Elaboración de plan de contingencia para el lavado de vísceras blancas.
- Revisión y Corrección del Programa de Mantenimiento y Calibración de Equipos.
- Revisión y corrección del Programa de Muestreo.

15. PLANTA DE BENEFICIO DE FRIGOPORCINOS VISTAHERMOSA (Bello – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Capacitación del personal operativo en Bienestar Animal, Microbiología de la carne, Buenas Prácticas Higiénicas y Calidad de la Carne.
- Socialización de modificaciones del Decreto 1500 y su resolución regulatoria.

16. PLANTA DE BENEFICIO FRIGOVITO (Pasto – Nariño)

Se destacan las siguientes actividades:

- Acompañamiento en el Diseño de la nueva línea de porcinos.
- Capacitación al personal operativo y administrativo en temas de Buenas Prácticas Higiénicas, Bienestar animal, Calidad de la Carne.
- Revisión y corrección del programa de Limpieza y Desinfección.
- Acompañamiento en la resolución de problemas operativos relacionados con la calidad de las canales y vísceras.

17. PLANTA DE BENEFICIO MUNICIPAL DE IPIALES (IpiALES – Nariño)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se inicia formalizan los documentos de la asesoría, se inician visitas formales en el mes de Julio.

18. PLANTA DE BENEFICIO DE CARLIMA (Ibagué – Tolima)

Se destacan las siguientes actividades:

- Capacitación en Buenas Prácticas higiénicas a operarios de planta de sacrificio y algunos de sala de desposte. La gerencia de la planta aún no define el alcance de la asesoría, ya que la empresa cuenta con sala de sacrificio, sala de desposte y derivados cárnicos.

19. PLANTA DE BENEFICIO CEAGRODEX (Rivera – Huila)



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Se destacan las siguientes actividades:

- Formación del equipo HACCP
- Capacitaciones de formación en HACCP para el equipo, elaboración de Plan de Trabajo detallado para lograr un acercamiento a HACCP.
- Capacitaciones al personal operativo relacionado con BPM.
- Revisión y corrección de registros relacionados con el plan básico de saneamiento.
- Evaluaciones de cumplimiento con relación a BPM.

20. PLANTA DE BENEFICIO ZIPAQUIRÁ (Zipaquirá – C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Evaluación de cumplimiento con el referencial de BPM.
- Formación de comités de calidad para tener un acercamiento a HACCP, aún no se define la intención de la implementación del sistema HACCP.
- Revisión de registros diarios de actividades en la línea de porcinos y modificación de los mismos.

21. PLANTA DE BENEFICIO INFRIBOY (Sogamoso – Boyacá)

Se destacan las siguientes actividades:

- Por modificaciones de la administración de la planta no se ha logrado la continuidad de la asesoría en esta planta, se programa continuar los acercamientos para el segundo semestre del 2012.

22. PLANTA DE BENEFICIO MUNICIPAL DE CHÍA (Chía – C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se inicia formalización de asesoría para lograr su re-apertura, ya que realizaron cierre voluntario de la línea.
- La planta esta a la espera de la aprobación del presupuesto para iniciar obras y solicitar la visita de reapertura.

23. PLANTA DE DESPOSTE FORTUNATTO (Bogotá – C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Acompañamiento en el diseño de la nueva planta, ya que las instalaciones actuales no son suficientes para la producción y presentan deficiencias de cumplimiento normativo.
- Capacitación al personal operativo y administrativos en temas relacionados con calidad de carne e inocuidad.
- Revisión y corrección del programa de Limpieza y Desinfección y sus registros de monitoreo diario.
- Elaboración del programa de control de agua potable y uso racional de la misma.
- Elaboración del programa de capacitación continuada.

24. PLANTA DE DESPOSTE EL CERDITO DE LA CORTE (Bogotá – C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:



- Acompañamiento en diseño de adecuaciones según el PGC.
- Elaboración del plan de trabajo para alcanzar certificación HACCP.
- Capacitación al personal administrativos en temas relacionados con la implementación HACCP
- Evaluación de la planta en cuanto a nivel de cumplimiento de HACCP.
- Seguimiento a las tareas asignadas.
- Resolución de inquietudes en cuanto al programa de proveedores.

25. PLANTA DE DESPOSTE SARMICARNES (Bogotá – C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Capacitación a personal operativo en limpieza y desinfección, uso seguro de detergentes y desinfectantes.
- Evaluación de cumplimiento en relación a las BPM.
- Auditoría de seguimiento al sistema de calidad programada para el mes de Julio.

26. PLANTA DE DESPOSTE MONSERRATE (Bogotá – C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- La planta se encuentra en realización de obras por lo que suspende la asesoría hasta que la misma notifique interés en su continuidad.

27. PLANTA DE DESPOSTE Y DERIVADOS CÁRNICOS, CÁRNICOS BELLO HATO (Bello – Antioquia)

Se destacan las siguientes actividades:

- Capacitación a personal de planta de desposte y derivados cárnicos en BPM, BPH, Microbiología de la carne, y calidad de carne.
- Revisión del programa de capacitación y Mantenimiento de Equipos.
- Socialización de las modificaciones de la norma.
- Evaluación de cumplimiento con relación al decreto 3075.

28. PLANTA DE DESPOSTE Y DERIVADOS CÁRNICOS, CERDOS CALI (Pasto - Nariño)

Se destacan las siguientes actividades:

- Capacitación al personal operativo y administrativo en temas de: Buenas prácticas Higiénicas, Calidad de Carne, Manejo de residuos Sólidos.
- Revisión y correcciones al programa de capacitación, mantenimiento y calibración de equipos y Limpieza y desinfección.
- Evaluación del cumplimiento de la planta con relación del decreto 3075.

29. PLANTA DE DESPOSTE Y DERIVADOS CÁRNICOS, LAS BRISAS (Neiva – Huila)

Se destacan las siguientes actividades:

- Capacitación a personal operativo y administrativo en temas relacionados con Buenas Prácticas higiénicas y Calidad de Carne.
- Evaluación del nivel de cumplimiento con relación al decreto 3075.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Elaboración de plan de trabajo buscando la certificación HACCP.
- Revisión de tareas siguiendo el plan de trabajo.

30. PLANTA DE DERIVADOS CÁRNICOS, BGC (Bogotá – C/marca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Capacitaciones a personal administrativo y operativo en Limpieza y Desinfección, uso seguro de detergentes y desinfectantes, dosificación de desinfectantes.
- Evaluación de cumplimiento de la planta en relación con el decreto 3075.
- Elaboración de las fichas técnicas y hojas de vida de los equipos, así como del cronograma de mantenimiento preventivo.

31. PLANTA DE DESPOSTE CARNES Y DERIVADOS DE OCCIDENTE (Vía Candelaria, Valle)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó acompañamiento en la revisión de actividades pendientes del Plan Gradual de Cumplimiento de acuerdo con el cronograma de las acciones graduales de mejora.
- Actividad de capacitación dirigida al personal operativo del área de mantenimiento en el tema: Buenas Prácticas de Manufactura para el personal de mantenimiento.

32. PLANTA DE DESPOSTE CARNES BRANGUS (Cali – Valle del Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Apoyo en la revisión y ajuste del Plan de Saneamiento Básico, actualmente se trabaja en la mejora del sistema de registro de la planta y en la estructuración de los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES). Otros documentos que se han revisado son: Programa de trazabilidad y Sistema de no conformidades.
- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro del proceso de desposte de porcinos.
- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: Prácticas higiénicas en la manipulación de alimentos y Limpieza y Desinfección enfocada a POES.

33. PLANTA DE DESPOSTE CALICERDOS (Cali – Valle del Cauca):

Se destacan las siguientes actividades:

- Acompañamiento en la revisión de planos arquitectónicos de la planta e identificación de posibles cruces de flujo para corrección inmediata antes de la visita de certificación del establecimiento con Sistema HACCP.
- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro del proceso de desposte de porcinos.
- Revisión de los pendientes en documentación para la visita de certificación.
- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: Sistema HACCP, Enfermedades Zoonóticas y Calidad de la Carne de Cerdos. Actividad de capacitación dirigida al personal operativo del área de mantenimiento en el tema: Buenas Prácticas de Manufactura para el personal de mantenimiento.



34. PLANTA DE DESPOSTE CERVALLE (Yumbo – Valle del Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó acompañamiento en la revisión de actividades pendientes del Plan Gradual de Cumplimiento de acuerdo con el cronograma de las acciones graduales de mejora.
- Revisión y ajuste de programas del Plan de Saneamiento Básico y POES. Se ha instruido al personal del área de saneamiento sobre como realizar las validaciones microbiológicas de los POES.
- Acompañamiento en la revisión de planos arquitectónicos de la planta.
- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro del proceso de desposte de porcinos.
- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: Buenas Prácticas de Manufactura y Limpieza y Desinfección.

35. PLANTA DE BENEFICIO DE CAICEDONIA – EVC (Caicedonia – Valle del Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro del proceso de beneficio de porcinos.
- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: Buenas Prácticas de Proceso y Bienestar Animal.

36. PLANTA DE BENEFICIO PROGRESAR DE BUGA (Buga – Valle del Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó acompañamiento en la revisión de actividades pendientes del Plan Gradual de Cumplimiento de acuerdo con el cronograma de las acciones graduales de mejora.
- Revisión y ajuste de programas del Plan de Saneamiento Básico, de acuerdo con las observaciones realizadas por INVIMA.
- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro del proceso de beneficio de porcinos, revisión de la condiciones de equipos y se les prestó asesoría en la compra de termómetro para la planta.
- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: Buenas Prácticas de Proceso, Buenas Prácticas de Manufactura y Buenas Prácticas higiénicas.

37. PLANTA DE BENEFICIO FRIGOTIMANA (Tuluá – Valle del Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Revisión y ajuste de programas del Plan de Saneamiento Básico (programa de limpieza y desinfección y manejo y control de agua potable) y del Sistema de registro de la planta. Se ha instruido al encargado sobre como realizar las pruebas, diluciones y rotación de los productos utilizados en la limpieza y desinfección de las instalaciones.
- Se realizó acompañamiento en la revisión de actividades pendientes del Plan Gradual de Cumplimiento de acuerdo con el cronograma de las acciones graduales de mejora.
- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro del proceso de beneficio de porcinos.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: Buenas Prácticas de Manufactura y Buenas Prácticas higiénicas.

38. CENTRAL DE SACRIFICIO DE POPAYAN (Popayán, Cauca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó acompañamiento en la revisión de actividades pendientes del Plan Gradual de Cumplimiento de acuerdo con el cronograma de las acciones graduales de mejora.
- Revisión y ajuste de programas del Plan de Saneamiento Básico y POES, estos últimos, junto con el programa de limpieza y desinfección ya se encuentran en proceso de implementación.
- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro del proceso de beneficio de porcinos.
- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: POES y Buenas Prácticas de Proceso.

39. PLANTA DE BENEFICIO Y DESPOSTE FRIGOCENTRO (Manizales - Caldas)

Se destacan las siguientes actividades:

- Revisión de la matriz de riesgos del sistema HACCP y de resultados análisis y validaciones microbiológicas (procesos: beneficio y desposte).
- (pre auditoría) para la verificación del cumplimiento de los programa de capacitación y prácticas higiénicas del personal manipulador.
- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro de los procesos de beneficio y desposte de porcinos.
- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: Buenas Prácticas de Manufactura, limpieza y Desinfección, Enfermedades Transmitidas por Alimentos y Plan de Saneamiento Básico.

40. PLANTA DE BENEFICIO FRIGOCAFE (Armenia - Quindío)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó acompañamiento en la revisión de actividades pendientes del Plan Gradual de Cumplimiento de acuerdo con el cronograma de las acciones graduales de mejora para la planta de beneficio.
- Revisión documental de los programas: Plan de muestreo microbiológico, proveedores, trazabilidad, Plan HACCP, Plan de Saneamiento Básico, POES y Mantenimiento Preventivo. Los POES ya se encuentran en proceso de implementación. Adicionalmente se ha hecho acompañamiento con instrucción sobre el adecuado manejo del sistema de registro de no conformidades y acciones correctivas.
- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro de los procesos de beneficio de porcinos.
- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: Sistema HACCP y Buenas Prácticas de Manufactura para el personal de mantenimiento.

41. PLANTA DE DESPOSTE EMPRENDER S.A. SUPERMERCADOS VIEJO PARIS (Pereira - Risaralda)



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Se destacan las siguientes actividades:

- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro del proceso de desposte de porcinos.
- Revisión del proyecto para la puesta en marcha de una planta de procesados cárnicos.
- Revisión y ajuste de programas del Plan de Saneamiento Básico (programa de limpieza y desinfección y manejo y disposición de residuos) y el Sistema de registro de la planta, aun se continúa con los ajustes.
- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: Limpieza y Desinfección, Buenas Prácticas Higiénicas y Verificación de las condiciones higiénicas de la planta de proceso.

42. PLANTA DE BENEFICIO PORCICOLA COLOMBIANA COOPERATIVA (Guatica, Risaralda)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó acompañamiento en la revisión de actividades pendientes del Plan Gradual de Cumplimiento de acuerdo con el cronograma de las acciones graduales de mejora para la planta de beneficio.
- Revisión de programas del Plan de Saneamiento Básico, se encuentran en ajuste.
- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro de los procesos de beneficio de porcinos.
- Acompañamiento en la revisión de planos arquitectónicos de la planta con los funcionarios de planeación de la alcaldía de Guatica.

43. PLANTA DE BENEFICIO Y DESPOSTE FRIGORIFICO AGROPECUARIA SANTA CRUZ (Malambo - Atlántico)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó acompañamiento en la revisión de actividades pendientes del Plan Gradual de Cumplimiento de acuerdo con el cronograma de las acciones graduales de mejora para la planta de beneficio y la sala de desposte.
- Acompañamiento en las actividades relacionadas con mejoras operativas dentro del proceso de beneficio de porcinos.
- Acompañamiento en la revisión de planos arquitectónicos de la planta.
- Revisión de los avances logrados por el establecimiento con el actual operador de la planta de desposte (Porcicarnicos del Caribe).
- Actividades de capacitación dirigidas al personal operativo de planta de proceso en los temas: Trabajo en equipo y Sistema HACCP.

44. PLANTA DE BENEFICIO DE FACATATIVA – EPF (Facatativá - Cundinamarca)

Se destacan las siguientes actividades:

- Programación de las actividades de asesoría teniendo en cuenta que por el momento solo solicitaron acompañamiento en el área de capacitaciones para el personal operativo de la planta de proceso.
-

45. PLANTA DE BENEFICIO DE LA UNION (La Unión - Valle)

Se destacan las siguientes actividades:



- Se realizó la recopilación de los datos de correspondientes a la planta de beneficio, revisión de los avances del Plan Gradual de Cumplimiento, se brindo la orientación correspondiente en cuanto a los trámites a surtir ante la autoridad sanitaria para llevar a término la inscripción del establecimiento ante el INVIMA.
- Visita a las instalaciones de la planta de beneficio y revisión de planos arquitectónicos.

46. PLANTA DE BENEFICIO DE ZARZAL FRIGOVALLE (Zarzal - Valle)

Se destacan las siguientes actividades:

- Revisión de la documentación existente en la planta, el proceso de asesoría se interrumpió debido a que no había disponibilidad por parte de la planta para desarrollar los compromisos dejados en cada visita.

47. PLANTA DE BENEFICIO COOPERATIVA PROGRESAR (Calarcá, Quindío)

Se destacan las siguientes actividades:

- Se realizó una primera visita con el fin de dar continuidad a las actividades de asesoría iniciadas en el 2010, sin embargo en la visita se evidenció que la planta había cesado actividades por cambio de propiedad y razón social.

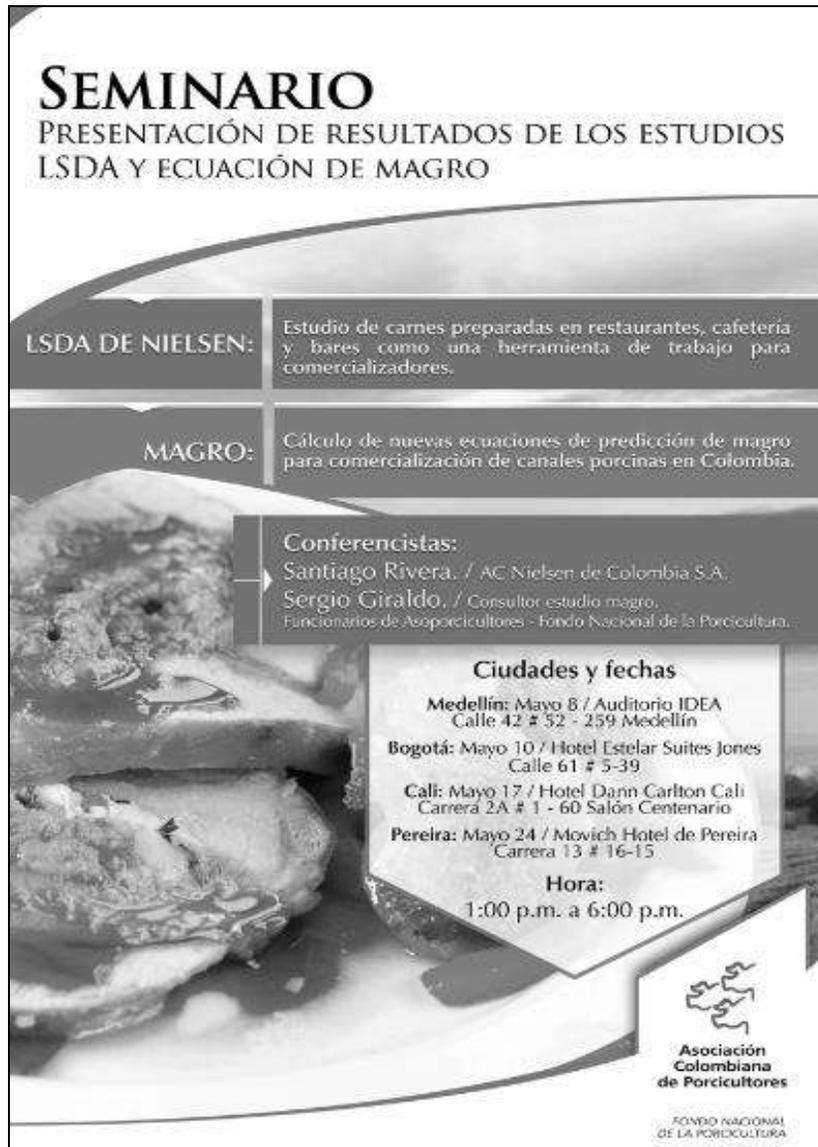


**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.13
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

PIEZA DE DIVULGACION SEMINARIO MAGRO Y LSDA



SEMINARIO
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS
LSDA Y ECUACIÓN DE MAGRO

LSDA DE NIELSEN: Estudio de carnes preparadas en restaurantes, cafetería y bares como una herramienta de trabajo para comercializadores.

MAGRO: Cálculo de nuevas ecuaciones de predicción de magro para comercialización de canales porcinas en Colombia.

Conferencistas:
Santiago Rivera. / AC Nielsen de Colombia S.A.
Sergio Giraldo. / Consultor estudio magro.
Funcionarios de Asoporicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura.

Ciudades y fechas
Medellín: Mayo 8 / Auditorio IDEA
Calle 42 # 52 - 259 Medellín
Bogotá: Mayo 10 / Hotel Estelar Suites Jones
Calle 61 # 5-39
Cali: Mayo 17 / Hotel Dann Carlton Cali
Carrera 2A # 1 - 60 Salón Centenario
Pereira: Mayo 24 / Movich Hotel de Pereira
Carrera 13 # 16-15

Hora:
1:00 p.m. a 6:00 p.m.

Asociación Colombiana de Porcicultores
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

**SEMINARIO PRESENTACIÓN RESULTADOS ESTUDIOS LSDA Y
ECUACIONES MAGRO
ASOPORCICULTORES - FNP**

Dirigido a: Porcicultores, Plantas de beneficio y desposte con línea de porcinos y comercializadores de carne de cerdo.

Ciudades, fechas y sitios

- Medellín: Mayo 8. Auditoria IDEA. Calle 42 No. 52 - 259
- Bogotá: Mayo 10. Hotel Suites Jones. Calle 61 No. 5 - 39
- Cali: Mayo 17. Hotel Dann Carlton. Carrera 2A No. 1 -60
- Pereira: Mayo 24. Movich Hotel de Pereira. Carrera 13 No. 16 - 15

Agenda Académica

- | | |
|---------------------|---|
| 01:30 pm - 02:30 pm | Presentación resultados estudio LSDA año 2011. AC Nielsen de Colombia S.A |
| 02:30 pm - 03:30 pm | Importancia de la Clasificación de la canal porcina para su comercialización - Sergio Giraldo |
| 03:30 pm - 04:00 pm | Coffe break |
| 04:00 pm - 05:00 pm | Presentación estudio Ecuación de Predicción de Porcentaje de Magro - Disecciones - Julio R. Otálora |
| 05:00 pm - 06:00 pm | Presentación estudio Ecuación de Predicción de Porcentaje de Magro - Resultados - Fredy González |



Conferencistas:

- Santiago Rivera. AC Nielsen de Colombia S.A.
- Sergio Giraldo. Consultor estudio Ecuación de Predicción de Porcentaje de Magro
- Fredy González y Julio Roberto Otálora. Asoporcicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura.

Cupo limitado.

Confirmar asistencia a los teléfonos:
Línea 01800 111 992
Celular 311 480 10 62

CARRERA 8 No.66-07 • BOGOTÁ - COLOMBIA
PBX: (1) 2486777 • FAX: (1) 3125008 • CELULAR: 310 6801013
e-mail: porcicol@porcicol.org.co • www.porcicol.org.co



ANEXO No.14
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

ARTICULO TIPO JOURNAL ESTUDIO MAGRO (BORRADOR)

ECUACIONES DE PREDICCIÓN DE PORCENTAJE DE MAGRO EN
CANALES PORCINAS: ACTUALIZACIÓN Y NUEVAS FORMULAS PARA
NUEVOS INSTRUMENTOS EN EL MERCADO COLOMBIANO

PREDICTION EQUATIONS OF LEAN MEAT PERCENTAGE FOR PIG
CARCASSES: UPDATING AND NEW EQUATIONS FOR NEW
MEASUREMENT INSTRUMENTS FOR THE COLOMBIAN MARKET

Fredy Alexander González Rodríguez¹, Julio Roberto Otálora Vargas²

¹Economista – Magister en Estadística, Universidad Nacional de Colombia, Coordinador de Gestión de Información, Área Económica, Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura

Email: estudioseconomicos@porcicol.org.co

²Especialista en Ciencia y Tecnología de Alimentos, Universidad Nacional de Colombia, Asesor Técnico, Área Mercadeo y Comercialización, Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura

Email: calidadcanales@porcicol.org.co

RESUMEN

En los últimos años, las Ecuaciones de Predicción del Porcentaje de Magro se ha constituido en herramienta fundamental para la clasificación objetiva de canales porcinas. En países y mercados donde éstas se han implementado, los agentes económicos han logrado mitigar la incertidumbre que trae consigo la comercialización de canales, ante el desconocimiento de la calidad de las mismas.

En este artículo, se presentan tres ecuaciones de predicción del porcentaje de magro para el mercado colombiano de canales porcinas, para los instrumentos de medición IntroscoPIO, *Hennessy Grading System* modelo GP-4 y *UltraEam 300*, que actualmente en algunas plantas del país se encuentran instalados.

Aplicando el método de despiece de *Walstra y Merkus* (1996), se determinó el porcentaje de magro para una muestra de 265 canales, conformada por 66 hembras, 65 machos quirúrgicos y 134 machos inmuno castrados. Estos porcentajes fueron relacionados con las diferentes mediciones realizadas con los instrumentos de medición, a través de regresiones lineales por Mínimos Cuadrados Ordinarios (OLS). Las tres ecuaciones seleccionadas aprobaron el criterio de selección

de la Raíz Cuadrada del Error Cuadrático Medio de Predicción (RMSEP) de la Unión Europea y aplicable a canales entre 56 a 120 kilogramos de peso en canal.

Palabras clave: Ecuación de Predicción del Porcentaje de Magro, Canales porcinas, clasificación de canales.

SUMMARY

In recent years, Prediction Equations of Lean Meat Percent have become a good tool for an objective classification of pig carcass. In countries and markets where they have been implemented, economical agents have mitigated the uncertainty that brings trading pig carcass, to the ignorance of their quality.

In this article, we present three prediction equations of lean meat percentage for pig carcasses for the Colombian market, using the measurement instruments IntroscoPIO, Hennessy Grading System model GP-4 and UltraEam 300, which in some Colombian slaughterhouse have been installed.

We applied the dissection method of Walstra and Merkus (1996), to obtain the percentage of lean meat for a sample of 265 pig carcasses. This sample was represented by 66 females, 65 males



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.15
ÁREA MERCADEO
PILAR: PROMOVER EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO COLOMBIANA

FICHAS TÉCNICAS PARA LA MEDICIÓN DE MAGRO

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA	VERSIÓN: 1	
FICHA TÉCNICA MEDICIÓN GRASA DORSAL CON SONDA ÓPTICA HENNESSY GRADING SYSTEM MODELO GP-4	FECHA DE VIGENCIA: 01-07-2012	

FICHA TÉCNICA PARA MEDICIÓN DE PORCENTAJE DE MAGRO EN CANALES PORCINAS CON SONDA ÓPTICA HENNESSY GRADING SYSTEM MODELO GP-4

1.1 ALCANCE

Esta ficha técnica aplicará a todo aspecto relacionado con el proceso medición de canales porcinas en las plantas de beneficio que se adopte el sistema de clasificación de canales porcinas para Colombia y la estimación del porcentaje de carne magra (%CM) con la utilización de la sonda óptica de marca Hennessy Grading System, modelo GP-4 (de ahora en adelante GP-4). La ecuación de predicción del porcentaje de magro mediante el uso del GP-4 para el año 2012 será válida para las canales calientes que oscilen entre 56 y 120 kilogramos. La medición se debe realizar previamente al proceso de astillado en las plantas donde se realice dicho proceso a las canales calientes, debido a que el soporte estructural y de conformación en los sitios anatómicos de la canal en los que se efectúa la medición con los distintos instrumentos se pierde al desprender el soporte óseo con el astillado.

1.2 INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES

Generalmente, el espesor de grasa dorsal suele ser el principal criterio para determinar la calidad de las canales porcinas, con relación al pago hacia el productor, al igual, resulta totalmente crucial para la percepción de su calidad en los puntos de compra y consumo. Se puede alcanzar una calidad comestible óptima con niveles de grasa dorsal (medida a nivel de la última costilla a seis centímetros de la línea media), entre 8 y 14 mm en cerdos de 100 Kg. de peso vivo, por debajo de 8 mm disminuye la calidad de la carne magra mientras que por encima de los 14 mm la carne resulta demasiado grasa (Winterspote, 1996).

Actualmente se acepta que el principal factor de calidad en canales porcinas sea el contenido de músculo o la proporción de tejido magro, en contraposición de la grasa (Kauffman, 1992, 1996).

CONSIDERACIONES DEL EQUIPO DE MEDICIÓN

Actualmente son muchos los instrumentos que se usan, algunos de manera experimental, para evaluar canales en diferentes países. Los equipos utilizados se clasifican según los principios de operación en: Ópticos, Conductividad Eléctrica, Reflectancia, Ultrasonido y otros (Coppitt et al., 1990; Forrest et al., 1991 y Alridge, et al., 1992).

En la actualidad, la mayoría de los mercados utilizan las sondas ópticas de clasificación que miden también el espesor del lomo (LM) junto al espesor de la grasa dorsal (GD), el GP-4 es uno de los equipos que se utilizan, dentro de los denominados de reflectancia. Su principio de funcionamiento consiste en que una sonda óptica penetra en el interior del tejido graso y magro en lugares fijos elegidos en la canal, al extremo de la sonda van fijados un diodo foto emisor y uno fotorreceptor, se emite un espectro verde-amarillo y dado que la reflexión de la luz es diferente en los distintos tejidos, permite determinar el espesor de grasa y de músculo de hasta 120 mm, y también puede medir el color del músculo. Las medidas se pueden visualizar en una pantalla posterior que tiene la pistola y el porcentaje de magro lo calcula un microprocesador incorporado en esta la cual se puede visualizar en la pantalla. Este equipo es producido por la firma Hennessy Grading System de Nueva Zelanda (<http://www.hennessy-technology.com>).

La forma de operación del GP-4 es automática al igual que su sistema de captura de las variables que

¹ Fuente: www.uao.es/organica/departamentos/jppp/_190_07_27_Doc104.pdf

CONTROLADO	ELABORADO	REVISADO	APROBADO	CÓDIGO
SE	J.R.O.V.	O.M.G.	C.A.M.C.	MC-PTM-05
	ASESOR TÉCNICO CALIDAD DE CANALES PORCINAS	COORDINADOR DE CALIDAD	PRESIDENTE EJECUTIVO	Página 1 de 9



ASOCIACION COLOMBIANA DE PORCICULTORES FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA	VERSION: 1	
FICHA TECNICA MEDICION GRASA DORSAL CON SONDA OPTICA HENNESSY GRADING SYSTEM MODELO GP-4	FECHA DE VIGENCIA: 01-07-2011	

Imagen 1. Esquema óseo porcino.

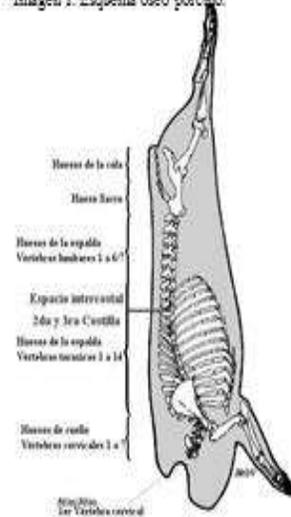


Imagen 2. Detalle ubicación 1da y 3ra costilla.

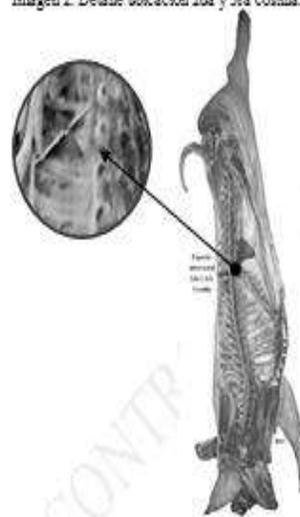


Imagen 3. Sitio anatómico para uso de GP-4.

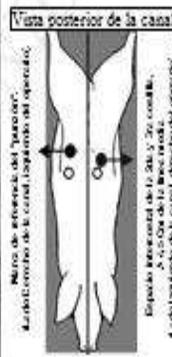


Imagen 4. Detalle distancia 4,5 cm y marca del punzón.



Los sitios en las canales donde se realizan las inserciones de la sonda son precisos y se derivan de estudios científicos que comprobaron la alta correlación entre los espesores medidos en esas posiciones y el contenido muscular de la canal.

CONTROLADO M. N. V.	ELABORADO J. R. O. V. ASESOR TÉCNICO CALIDAD DE CANALES PORCINAS	REVISADO O. O. M. G. COORDINADOR DE CALIDAD	APROBADO C. A. M. C. PRESIDENTE EJECUTIVO	CÓDIGO MC-PTI-01 Página 2 de 9
------------------------	---	--	--	--------------------------------------



ANEXO No.1
ÁREA TÉCNICA
PILAR: FORTALECER EL ESTATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCICOLA

TARIFAS DE DIAGNÓSTICO ESTABLECIDAS PARA EL AÑO 2012, CON
SUBSIDIO DEL 10% Y 30%.

CONCEPTO	TARIFA PLENA	DIAGNÓSTICO RUTINARIO (10%) Subsidio		PROGRAMA NACIONAL DE MEJORAMIENTO DE ESTATUS SANITARIO - PNMES (30%) Subsidio	
		PRECIO AL PORCICULTOR	A PAGAR ASOPORCICULTORES FNP	PRECIO AL PORCICULTOR	A PAGAR ASOPORCICULTORES FNP
BACTERIOLOGÍA					
Cultivo e identificación de bacterias (Por bacteria específica solicitada)	\$ 13.000	\$ 11.700	\$ 1.300	\$ 9.100	\$ 3.900
Cultivo e identificación de bacterias no anaerobias (3 bacterias)	\$ 25.900	\$ 23.300	\$ 2.600	\$ 18.100	\$ 7.800
Cultivo e identificación de bacterias anaerobias estrictas (Ej.: Clostridium, Campylobacter)	\$ 21.600	\$ 19.450	\$ 2.150	\$ 15.100	\$ 6.500
Análisis microbiológico de aguas para consumo animal	\$ 33.000	\$ 29.700	\$ 3.300	\$ 23.100	\$ 9.900
Análisis microbiológico de alimentos para consumo animal	\$ 33.000	\$ 29.700	\$ 3.300	\$ 23.100	\$ 9.900
Tipificación de salmonella	\$ 27.100	\$ 24.400	\$ 2.700	\$ 18.950	\$ 8.150
Cultivo de leptospira	\$ 27.100	\$ 24.400	\$ 2.700	\$ 18.950	\$ 8.150
Antibiograma	\$ 22.400	\$ 20.150	\$ 2.250	\$ 15.700	\$ 6.700
Tipificación de E. Coli (Antisueros para K88, 987P, F41 y K99)	\$ 11.100	\$ 10.000	\$ 1.100	\$ 7.750	\$ 3.350
Tipificación de pasteurella multiócida (Serotipos A y D)	\$ 8.200	\$ 7.400	\$ 800	\$ 5.750	\$ 2.450
Tipificación de actinobacillus pleuropneumoniae (Serotipo 1.5 y 7)	\$ 8.200	\$ 7.400	\$ 800	\$ 5.750	\$ 2.450
Tipificación de Streptococcus Suis tipo 2	\$ 8.200	\$ 7.400	\$ 800	\$ 5.750	\$ 2.450
Inmunofluorescencia directa para Lectospira	\$ 21.800	\$ 19.600	\$ 2.200	\$ 15.250	\$ 6.550
SEROLOGÍA					
Prueba de Aglutinación					
Brucelosis (Rosa de bengala)	\$ 5.400	\$ 4.850	\$ 550	\$ 3.800	\$ 1.600
Leptospirosis Microaglutinación – MAT (Cinco o seis serovares)	\$ 19.300	\$ 17.350	\$ 1.950	\$ 13.500	\$ 5.800
Inhibición de la Hemoaglutinación (HI)					
Parvovirus porcina	\$ 5.400	\$ 4.850	\$ 550	\$ 3.800	\$ 1.600
Influenza porcina (H1N1)	\$ 11.100	\$ 10.000	\$ 1.100	\$ 7.750	\$ 3.350
Influenza porcina (H3N2)	\$ 11.100	\$ 10.000	\$ 1.100	\$ 7.750	\$ 3.350
Seroneutralización					
Enfermedad de aujeszky	\$ 16.500	\$ 14.850	\$ 1.650	\$ 11.550	\$ 4.950
Encefalo miocarditis porcina	\$ 16.500	\$ 14.850	\$ 1.650	\$ 11.550	\$ 4.950
Gastroenteritis transmisible (GTE)	\$ 16.500	\$ 14.850	\$ 1.650	\$ 11.550	\$ 4.950
Peste porcina clásica (NPLA)	\$ 16.500	\$ 14.850	\$ 1.650	\$ 11.550	\$ 4.950
Análisis Mediante Técnica de ELISA					
Enfermedad de Aujeszky – Cp1	\$ 7.500	\$ 6.750	\$ 750	\$ 5.250	\$ 2.250
Síndrome respiratorio y reproductivo porcino (PRRS)	\$ 14.000	\$ 12.600	\$ 1.400	\$ 9.800	\$ 4.200
Peste porcina clásica (PPC)	\$ 11.100	\$ 10.000	\$ 1.100	\$ 7.750	\$ 3.350
Micoplasmosis porcina	\$ 9.000	\$ 8.100	\$ 900	\$ 6.300	\$ 2.700
Pleuroneumonía contagiosa porcina (APP)	\$ 9.100	\$ 8.200	\$ 900	\$ 6.350	\$ 2.750
Erisipela porcina	\$ 7.500	\$ 6.750	\$ 750	\$ 5.250	\$ 2.250
Influenza porcina (H1N1)	\$ 11.100	\$ 10.000	\$ 1.100	\$ 7.750	\$ 3.350
Influenza porcina (H3N2)	\$ 11.100	\$ 10.000	\$ 1.100	\$ 7.750	\$ 3.350
Salmonelosis porcina	\$ 14.000	\$ 12.600	\$ 1.400	\$ 9.800	\$ 4.200
Gastroenteritis transmisible / coronavirus porcino	\$ 17.700	\$ 15.950	\$ 1.750	\$ 12.400	\$ 5.300
Brucelosis. Elisa indirecta, anticuerpos	\$ 21.200	\$ 19.100	\$ 2.100	\$ 14.850	\$ 6.350
Brucelosis. Elisa competitiva, anticuerpos	\$ 24.600	\$ 22.150	\$ 2.450	\$ 17.200	\$ 7.400
Enteropatía proliferativa porcina (Ileítis)	\$ 24.600	\$ 22.150	\$ 2.450	\$ 17.200	\$ 7.400
Circo virus porcino tipo II (PCV2)	\$ 13.000	\$ 11.700	\$ 1.300	\$ 9.100	\$ 3.900
PARASITOLOGÍA					
Identificación y clasificación de parásitos	\$ 6.800	\$ 6.100	\$ 700	\$ 4.750	\$ 2.050
Examen de raspado de piel	\$ 6.800	\$ 6.100	\$ 700	\$ 4.750	\$ 2.050
LABORATORIO DE PATOLOGÍA					
Diagnóstico integral por caso	\$ 64.800	\$ 58.300	\$ 6.500	\$ 45.350	\$ 19.450
Examen histopatológico (Por caso)	\$ 40.000	\$ 36.000	\$ 4.000	\$ 28.000	\$ 12.000
VIROLOGÍA					
Inmunoperoxidasa indirecta para PPRS	\$ 87.000	\$ 78.300	\$ 8.700	\$ 60.900	\$ 26.100
Inmunoperoxidasa indirecta para PPC	\$ 87.000	\$ 78.300	\$ 8.700	\$ 60.900	\$ 26.100
Inmunoperoxidasa indirecta para Lawsonia intracelularis (Ileítis)	\$ 87.000	\$ 78.300	\$ 8.700	\$ 60.900	\$ 26.100
Inmunoperoxidasa indirecta para Circo Virus Porcino Tipo II	\$ 87.000	\$ 78.300	\$ 8.700	\$ 60.900	\$ 26.100
Identificación viral por Hemoaglutinación (Parvovirus porcina)	\$ 8.700	\$ 7.850	\$ 850	\$ 6.100	\$ 2.600
Inmunofluorescencia indirecta para PPRS	\$ 16.500	\$ 14.850	\$ 1.650	\$ 11.550	\$ 4.950
Inmunofluorescencia directa para PPC	\$ 78.800	\$ 70.900	\$ 7.900	\$ 55.150	\$ 23.650
Aislamiento del virus de la PPC	\$ 70.500	\$ 63.450	\$ 7.050	\$ 49.350	\$ 21.150
Aislamiento del virus del PPRS	\$ 77.700	\$ 69.950	\$ 7.750	\$ 54.400	\$ 23.300
Aislamiento del virus del Aujeszky	\$ 43.600	\$ 39.250	\$ 4.350	\$ 30.500	\$ 13.100
Aislamiento del virus de la Influenza	\$ 27.100	\$ 24.400	\$ 2.700	\$ 18.950	\$ 8.150
OTROS EXÁMENES					
PCR para Peste Porcina Clásica (PCC)	\$ 54.200	\$ 48.800	\$ 5.400	\$ 37.950	\$ 16.250
PCR para Brucella	\$ 54.200	\$ 48.800	\$ 5.400	\$ 37.950	\$ 16.250
RT-PCR anidada para PRRS	\$ 170.500	\$ 153.450	\$ 17.050	\$ 119.350	\$ 51.150
RT-PCR anidada para PPC	\$ 160.000	\$ 144.000	\$ 16.000	\$ 112.000	\$ 48.000
RT-PCR para Hemoaglutinación	\$ 83.500	\$ 75.150	\$ 8.350	\$ 58.450	\$ 25.050
RT-PCR anidada para Micoplasma Hyopneumoniae	\$ 96.400	\$ 86.750	\$ 9.650	\$ 67.500	\$ 28.900
RT-PCR para el virus de influenza	\$ 123.500	\$ 111.150	\$ 12.350	\$ 86.450	\$ 37.050
PCR anidada para Lawsonia Intracelularis (Ileítis)	\$ 124.600	\$ 112.150	\$ 12.450	\$ 87.200	\$ 37.400
Cultivo celular y aislamiento de los virus de Fiebre Aftosa y Estomatitis Vesicular	\$ 33.000	\$ 29.700	\$ 3.300	\$ 23.100	\$ 9.900
Fluorescencia polarizada (FPA) para brucelosis	\$ 10.100	\$ 9.100	\$ 1.000	\$ 7.050	\$ 3.050



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.2
ÁREA TÉCNICA
PILAR: FORTALECER EL ESTATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCICOLA

GRANJAS VINCULADAS AL PNMES, VISITADAS Y CON MONITOREO AL 30 DE JUNIO DE 2012.

GRANJAS DEL PNMES - VISITAS, MONITOREOS SEROLOGICOS A JUNIO 30 DE 2012		
GRANJA	GRANJAS VISITADAS	MONITOREO SEROLOGICO
Porcícola Santa Ines		
Porcícola Los Arrayanes	VISITADA	SI
Porcícola La Cabañita		
Porcícola La Jordana	VISITADA	
Porcícola Chanchitos de Santamaria	VISITADA	
Porcícola Super Cerdo "El Fortin"	VISITADA	SI
Porcícola Paraiso		
Porcícola Los Cachorros	VISITADA	SI
Porcícola Cerdos del Valle		SI
Porcícola La Ventura		
Porcícola La Cruz		
Porcícola el Albión		
Porcícola La Victoria		
Porcícola Paraíso de la virgen		
Porcícola La Florida		
Porcícola La California	VISITADA	SI
Porcícola Cipres II		
Porcícola Los Campanos	VISITADA	
Porcícola Comercial Floresta	VISITADA	SI
Porcícola La Pradera	VISITADA	SI
Porcícola Asturias de La Estrella S.A		
Porcícola El Pedregal	VISITADA	
Porcícola El Edén	VISITADA	SI
Porcícola El Recuerdo	VISITADA	SI
Porcícola San José	VISITADA	SI
Porcícola La Galicia	VISITADA	SI
Porcícola Pozo Verde		
Porcícola Tequendama		
Porcícola La Linda	VISITADA	SI
Porcícola Nazareth		
Porcícola La Angostura		
Porcícola Lider	VISITADA	SI
Porcícola Villa Nora		
Porcícola El Trebol	VISITADA	SI
Porcícola San Nicolas	VISITADA	SI
Porcícola Los Cedros	VISITADA	SI
Porcícola Las Brisas		SI
TOTALES	19	17



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.3

ÁREA TÉCNICA
PILAR: FORTALECER EL ESTATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCICOLA

GRANJAS VINCULADAS AL PNMES Y CATEGORIZADAS A LA FECHA.

GRANJAS VINCULADAS AL PNMES Y CATEGORIZADAS AL 30 DE JUNIO DE 2012.					
GRANJA	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	EMPRESA	PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL	CATEGORIA
Porcícola El Recuerdo	Ubaque	Cundinamarca	Porcícola El Recuerdo Ltda.	Victor Manuel Sary	PREMIUM
Porcícola La Galicia	Guatica	Risaralda	Porcícola La Galicia Ltda.	Octavio de Jesus Montoya	PREMIUM
Porcícola La California	La Vega	Cundinamarca	Granja La California	Jaime Cifuentes Abuchaibe	PREMIUM
Porcícola Cerdos del Valle	Cartago	Valle del Cauca	Cerdos del Valle S.A	Javier Jimenez Arana	PLATINUM
Porcícola San José	Tibana	Boyaca	Agropecuaria JAS y CIA Ltda	Jose Aristides Samiento	PLATINUM
Porcícola La Ventura	Buga	Valle del Cauca	Granja Porcícola La Ventura	James Ortega	ORO
Porcícola La Jordana	Fusagasuga	Cundinamarca	ITALCOL S.A.	Carlos Mauricio Castro	ORO
Porcícola La Pradera	Risaralda	Caldas	Porcícola Pradera S.A	Andres Jaramillo Gallo	ORO
Porcícola Santa Ines	Armenia	Quindio	Granja Porcícola Santa Ines	Hernan Londoño Trujillo	ORO
Porcícola Asturias de La Estrella S.A	Pereira	Risaralda	La Estrella S.A - Cerdos del Valle S.A.	Darío Arango	ESTANDAR
Porcícola Los Arrayanes	Choconta	Cundinamarca	Inversiones JV Ltda	Jorge Hernando Villamizar	ESTANDAR
Porcícola Chanchitos Santamaria	Bituima	Cundinamarca	Chanchitos Santamaria	Blanca Coronado	ESTANDAR
Porcícola Paraiso	Palmira	Valle del Cauca	Granjas Paraiso Ltda.	María del Carmen Otero	ESTANDAR
Porcícola La Cruz	Cerrito	Valle del Cauca	Luis Felipe Ayalde	Luis Felipe Ayalde	ESTANDAR
Porcícola el Albión	Cerrito	Valle del Cauca	Velasco Ayalde y Cia. LTDA	Velasco Ayalde y Cia. LTDA	ESTANDAR
Porcícola El Edén	Caloto	Cauca	Angel Viafara	Angel Viafara	ESTANDAR
Porcícola Pozo Verde	Jamundi	Valle del Cauca	Porcícola Pozo Verde	Cesar Alfonso Madriñan	ESTANDAR
Porcícola Tequendama	San Antonio	Cundinamarca	Granja Tequendama Ltda.	Joaquín Arias Muñoz	ESTANDAR
Porcícola Los Cachorros	La Victoria	Valle del Cauca	Cerdos del Valle S.A	Darío Arango	ESTANDAR
Porcícola La Linda	Santa Rosa de Osos	Antioquia	Porcícola La Linda	Francisco José Roldan Arango	ESTANDAR
Porcícola Comercial Floresta	Facatativá	Cundinamarca	Comercial Floresta S.A	Martha Elena Calle de Maya	ESTANDAR



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.4
ÁREA TÉCNICA
PILAR: FORTALECER EL ESTATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCICOLA

MUESTRAS PROCESADAS EN LOS LABORATORIOS DE DIAGNÓSTICO DEL
ICA.

ENFERMEDAD	PRUEBA	2012
		ICA
		N° MUESTRAS TOTAL
PRRS	ELISA	2112
PRRS	PCR	3
PRRS	IF	29
PARVOVIRUS	HI	761
AUJESKY	ELISA	39
AUJESKY	SN	8
INFLUENZA H1N1	HI	95
INFLUENZA H1N1	ELISA	439
INFLUENZA H3N2	ELISA	656
APP	ELISA	625
MICOPLASMA	ELISA	1317
ERISPELA	ELISA	215
LEPTOSPIROSIS	MICROAGLUTINACION	659
BRUCELLA	ROSA BENGALA	299
BRUCELLA	ELISA COMPETITIVA	2
SALMONELLA	ELISA	360
ENTEROPATIA PROLIFERATIVA	ELISA	550
PCV2	ELISA	474
CULTIVOS BACTERIOLOGICOS	CULTIVO	6
HISTOPATOLOGIA	H-E	38
AISLAMIENTO PM-SS-HP	CULTIVO	15
DX INTEGRAL	NECROPSIA	11
IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE PARASITOS	PARASITOLOGIA	3
CULTIVO E IDENT. BACTERIAS N	CULTIVOS	6
ILETTIS	ELISA	1
ILETTIS	PCR	1
LEPTOSPIRA	INMUN. DIRECTA	1
COPROLOGICO	TIPIFICACION	1
TOTAL		8726



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.5
ÁREA TÉCNICA
PILAR: FORTALECER EL ESTATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCICOLA

MUESTRAS PROCESADAS EN LOS LABORATORIOS DE DIAGNÓSTICO
PRIVADOS.

ENFERMEDAD	PRUEBA	2012	2012
		ZOOLAB	PRONAVICOLA
		N° MUESTRAS TOTAL	N° MUESTRAS TOTAL
PRRS	ELISA	1072	1296
PARVOVIRUS	HI	401	0
AUJESKY	ELISA	188	0
APP	ELISA	360	59
MICOPLASMA	ELISA	812	59
ERISPELA	ELISA	199	0
TGE/PCV	ELISA	40	0
LEPTOSPIROSIS	MICROAGLUTINACION	428	0
SALMONELLA	ELISA	360	0
ENTEROPATIA PROLIFERATIVA	ELISA	351	16
PCV2	ELISA	447	0
CULTIVOS BACTERIOLOGICOS	CULTIVO	8	0
HISTOPATOLOGIA	H-E	2	0
TOTAL		4668	1430

ANEXO No.6
ÁREA TÉCNICA
PILAR: FORTALECER EL ESTATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCICOLA

TOTAL DE MUESTRAS PROCESADAS EN LOS LABORATORIOS DE
DIAGNÓSTICO DEL ICA Y PRIVADOS.

ENFERMEDAD	PRUEBA	2012
		GENERAL (LNDV DEL ICA Y PRIVADOS)
		N° MUESTRAS
PRRS	ELISA	4480
PRRS	PCR	3
PRRS	IF	29
PVP	HI	1162
AUJESKY	ELISA	227
AUJESKY	SN	8
SIV H1N1	HI	95
SIV H1N1	ELISA	439
SIV H3N2	ELISA	656
APP	ELISA	1044
MICOPLASMA	ELISA	2188
ERISPELA	ELISA	414
TGE/PRCV	ELISA	40
LEPTOSPIROSIS	MICROAGLUTINACION	1087
BRUCELLA	ROSA BENGALA	299
BRUCELLA	ELISA COMPETITIVA	2
SALMONELLA	ELISA	720
ENTEROPATIA PROLIFERATIVA	ELISA	917
PCV2	ELISA	921
CULTIVOS BACTERIOLOGICOS	CULTIVO	14
HISTOPATOLOGIA	H-E	40
AISLAMIENTO PM-SS-HP	CULTIVO	15
DX INTEGRAL	NECROPSIA	11
IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE PARASITOS		3
CULTIVO E IDENT. BACTERIAS NO ANAEROBIAS	CULTIVOS	6
ILEITIS	ELISA	1
ILEITIS	PCR	1
LEPTOSPIRA	INMUN. DIRECTA	1
COPROLOGICO	TIPIFICACION	1
TOTAL		14824



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.7
ÁREA TÉCNICA
PILAR: PROMOVER EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA CADENA
CARNICA PORCINA

CORPORACIONES CON PLAN OPERATIVO VIGENTE

GESTIÓN AMBIENTAL EN PRODUCCIÓN PRIMARIA		
CORPORACIÓN	CONVENIO VIGENTE	PLAN OPERATIVO
CDMB	NO	SI
CORNARE	SI	SI
CORPONARIÑO	SI	SI
CORTOLIMA	SI	SI
CORPONOR	SI	SI
CVC	NO	SI

ANEXO No.8
ÁREA TÉCNICA
PILAR: PROMOVER EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA CADENA
CARNICA PORCINA

GRANJAS VISITADAS POR ASESORES AMBIENTALES Y CON SEGUIMIENTO A
LA PRIMERA VISITA.

GESTIÓN AMBIENTAL EN PRODUCCIÓN PRIMARIA				
N°	NOMBRE DE LA GRANJA	REGIÓN O ZONA	VISITA N° 1	SEGUIMIENTO
1	Villa Elena	Santanderes	Ok	Ok
2	María José	Santanderes	Ok	Ok
3	Nuevo Horizonte	Santanderes	Ok	Ok
4	Villa Porynos	Santanderes	Ok	
5	El Laurel	Santanderes	Ok	
6	Centro Académico UCC	Santanderes	Ok	
7	El Reposo	Santanderes	Ok	
8	Villa Clara	Santanderes	Ok	
9	Bella Vista (Girón)	Santanderes	Ok	
10	La Renta	Santanderes	Ok	
11	Porky Shork	Santanderes	Ok	Ok
12	Villa Bonita	Santanderes	Ok	
13	Vista Hermosa	Santanderes	Ok	
14	Bella Vista	Santanderes	Ok	
15	Avmol S.A.	Santanderes	Ok	Ok
16	La Piedra Angular	Santanderes	Ok	
17	El Danubio	Santanderes	Ok	
18	Las Vegas	Santanderes	Ok	
19	Capachito	Santanderes	Ok	
20	El Paraiso II	Santanderes	Ok	Ok
21	La Inmaculada	Santanderes	Ok	
22	Villa Alejandra	Santanderes	Ok	
23	Santa Cecilia	Santanderes	Ok	
24	Playa Rica	Santanderes	Ok	
25	Casablanca	Santanderes	Ok	
26	La Vega	Santanderes	Ok	
27	El Reposo	Santanderes	Ok	
28	Cañahuate	Santanderes	Ok	
29	Los Balcones	Santanderes	Ok	
30	Mira al Mar	Santanderes	Ok	
31	La Porfina	Santanderes	Ok	
32	El Amanecer	Santanderes	Ok	
33	Villa Paula	Santanderes	Ok	
34	El Pomaroso	Santanderes	Ok	
35	Agua de Dios	Santanderes	Ok	
36	Villa Ángel	Santanderes	Ok	
37	San Francisco	Santanderes	Ok	
38	Las Glorias	Santanderes	Ok	
39	Villa Claudia	Santanderes	Ok	
40	Bella Vista (Floridablanca)	Santanderes	Ok	
41	Guaniquí	Santanderes	Ok	
42	María José	Pacífico	Ok	
43	Brisas de los Lagos	Pacífico	Ok	
44	La Diana	Pacífico	Ok	
45	Porcilandia	Pacífico	Ok	
46	Palmirita	Pacífico	Ok	
47	La Caviota	Pacífico	Ok	
48	La Rivera	Pacífico	Ok	
49	Los Cachorros	Pacífico	Ok	
50	El Chaley	Pacífico	Ok	
51	El Paso	Pacífico	Ok	
52	El Carren	Pacífico	Ok	
53	Playa Rica	Pacífico	Ok	
54	Cascajal	Pacífico	Ok	
55	Villa Marcela	Pacífico	Ok	
56	Picos de Europa	Pacífico	Ok	
57	La Bonanza	Pacífico	Ok	
58	El Jardín	Pacífico	Ok	
59	La Unión	Pacífico	Ok	
60	El Recreo	Pacífico	Ok	
61	El Milagro	Pacífico	Ok	



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

62	El Pedregal	Pacífico	Ok	
63	El Recreo (Pasto)	Pacífico	Ok	
64	La Botana	Pacífico	Ok	
65	La Cabaña	Pacífico	Ok	
66	Samaná	Pacífico	Ok	Ok
67	La Selva	Pacífico	Ok	
68	Santa Isabel	Pacífico	Ok	
69	La Fabiola	Pacífico	Ok	
70	La Francia	Pacífico	Ok	
71	Santa Catalina	Pacífico	Ok	
72	La Unión	Pacífico	Ok	
73	La Vega	Pacífico	Ok	
74	Villa Lucila	Pacífico	Ok	
75	La Holanda	Pacífico	Ok	
76	Loqa- SA	Pacífico	Ok	
77	Pila Rica	Pacífico	Ok	
78	El Fortín (cría)	Pacífico	Ok	
79	El Povenir	Pacífico	Ok	
80	La Ventura	Pacífico	Ok	
81	La Alicia	Pacífico	Ok	
82	Agropecuaria El Llanito	Pacífico	Ok	
83	Media Canoa	Pacífico	Ok	
84	El Refugio - La Juanita	Pacífico	Ok	
85	Casa Verde	Pacífico	Ok	
86	El Porfín	Pacífico	Ok	
87	Las Terrazas	Pacífico	Ok	
88	Labrados	Antioquia	Ok	
89	Cerezales	Antioquia	Ok	
90	Hacienda Bachué	Antioquia	Ok	
91	El Edén	Antioquia	Ok	
92	San Antonio	Antioquia	Ok	
93	Ramilú	Antioquia	Ok	
94	Villa Ángela	Antioquia	Ok	
95	Tierra Alegre	Antioquia	Ok	
96	Los Mangos	Antioquia	Ok	
97	Villa María	Antioquia	Ok	
98	La Florida	Antioquia	Ok	
99	El Ciprés II	Antioquia	Ok	
100	Saldier	Antioquia	Ok	
101	Hato Villa María	Antioquia	Ok	
102	El Yarumo	Antioquia	Ok	
103	La Ilusión (Santa Bárbara)	Antioquia	Ok	
104	La Victoria	Antioquia	Ok	
105	La Divisa	Antioquia	Ok	
106	El Roblal	Antioquia	Ok	
107	La Floresta N° 4	Antioquia	Ok	
108	Del Carajo	Antioquia	Ok	
109	Guamito	Antioquia	Ok	
110	Tazmania	Antioquia	Ok	
111	El Alto	Antioquia	Ok	
112	La Inés N° 2	Antioquia	Ok	
113	La Carolina	Antioquia	Ok	
114	Lusitania	Antioquia	Ok	
115	La Ilusión (Marinilla)	Antioquia	Ok	
116	La Fresca	Antioquia	Ok	
117	Villa Palma	Antioquia	Ok	
118	Villa Los Ángeles	Antioquia	Ok	
119	La Luz	Antioquia	Ok	
120	El Totumo II	Andina Baja	Ok	
121	La Sonora	Andina Baja	Ok	
122	Buenavista	Andina Baja	Ok	
123	El Rincón	Andina Baja	Ok	
124	La Armenia	Andina Baja	Ok	
125	Villa Fernanda	Andina Baja	Ok	
126	Villa Mary	Andina Baja	Ok	
127	Villa Juliana	Andina Baja	Ok	
128	Villa Fernanda	Andina Baja	Ok	
129	San Diego	Andina Baja	Ok	
130	Santa Ana	Andina Baja	Ok	
131	Santa Helena	Andina Baja	Ok	
132	Progreso San Antonio	Andina Baja	Ok	
133	Las Brisas Agropecuarias	Andina Baja	Ok	
134	La Pequeña Colina	Andina Baja	Ok	
135	La María	Andina Baja	Ok	
136	La Fortuna	Andina Baja	Ok	Ok
137	La Soria	Andina Baja	Ok	
138	San Miguel	Eje Cafetero	Ok	
139	El Establo	Eje Cafetero	Ok	
140	La Vitrinita	Eje Cafetero	Ok	
141	El Rubí	Eje Cafetero	Ok	
142	La Estrella	Eje Cafetero	Ok	Ok
143	Alaska	Eje Cafetero	Ok	
144	La Escondida	Eje Cafetero	Ok	
145	La Camelia	Eje Cafetero	Ok	
146	El Labrador	Eje Cafetero	Ok	
147	Jukapa	Eje Cafetero	Ok	
148	La Paz	Eje Cafetero	Ok	
149	La Galicia	Eje Cafetero	Ok	Ok
150	Las Palmas	Eje Cafetero	Ok	
151	La Capadocia	Eje Cafetero	Ok	
152	La Cristalina	Eje Cafetero	Ok	Ok
153	La Morena	Eje Cafetero	Ok	
154	Santa Elena	Eje Cafetero	Ok	
155	La Juanita	Eje Cafetero	Ok	
156	Bella Vista	Eje Cafetero	Ok	
157	Supercerdos El Fortín	Eje Cafetero	Ok	
158	La Cabaña	Eje Cafetero	Ok	Ok
159	Santa Inés	Eje Cafetero	Ok	
160	El Povenir	Eje Cafetero	Ok	
161	San Valentin	Eje Cafetero	Ok	



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

162	El Establo	Eje Cafetero	Ok	
163	Chapolito	Eje Cafetero	Ok	
164	Varsobia	Eje Cafetero	Ok	
165	Hacienda Fachadas	Eje Cafetero	Ok	
166	La Esperanza	Eje Cafetero	Ok	
167	San Luis	Eje Cafetero	Ok	
168	Avlonia	Eje Cafetero	Ok	
169	La Pradera	Eje Cafetero	Ok	
170	La Virtud EU	Eje Cafetero	Ok	
171	Membrillal	Eje Cafetero	Ok	Ok
172	La Siria	Eje Cafetero	Ok	
173	La Teresita	Eje Cafetero	Ok	
174	Bengala	Eje Cafetero	Ok	
175	Emmanuel	Eje Cafetero	Ok	
176	Gloluca	Eje Cafetero	Ok	
177	Chambacu	Eje Cafetero	Ok	
178	El Rubi	Eje Cafetero	Ok	
179	Las Acacias	Eje Cafetero	Ok	
180	San Martín (Antioquia)	Costa Atlántica	Ok	
181	San Telmo	Costa Atlántica	Ok	
182	Villa Adegos	Costa Atlántica	Ok	
183	Villa Irene	Costa Atlántica	Ok	Ok
184	Villa Julia	Costa Atlántica	Ok	
185	TENEMPA	Costa Atlántica	Ok	
186	Villa Edita	Costa Atlántica	Ok	Ok
187	Los Angeles	Costa Atlántica	Ok	Ok
188	San Martín (Córdoba)	Costa Atlántica	Ok	
189	Agropecuaria Yurbaco	Costa Atlántica	Ok	
190	Mi Tío y yo	Costa Atlántica	Ok	
191	El Diamante	Costa Atlántica	Ok	
192	Los Campanos	Costa Atlántica	Ok	
193	El Otoyal	Costa Atlántica	Ok	
194	Menoraleju	Costa Atlántica	Ok	
195	Villa Irene	Costa Atlántica	Ok	
196	La Fortuna	Costa Atlántica	Ok	
197	Rios de Agua Viva	Costa Atlántica	Ok	
198	El Campestre	Costa Atlántica	Ok	Ok
199	Villa Clara	Costa Atlántica	Ok	
200	Villa Nora	Costa Atlántica	Ok	
201	El Prado	Costa Atlántica	Ok	
202	Parcela Anita	Costa Atlántica	Ok	
203	La Bendición de Dios	Costa Atlántica	Ok	
204	San Martín (Cereté)	Costa Atlántica	Ok	Ok
205	Villa Irene	Costa Atlántica	Ok	
206	Tenampa	Costa Atlántica	Ok	Ok
207	Villa Edita	Costa Atlántica	Ok	
208	De mi tierra	Costa Atlántica	Ok	
209	El Samán	Costa Atlántica	Ok	
210	La Granja	Costa Atlántica	Ok	
211	S.M.	Costa Atlántica	Ok	
212	INACAR S.A.	Costa Atlántica	Ok	
213	Flor de María	Costa Atlántica	Ok	
214	Providencia	Costa Atlántica	Ok	
215	San Telmo	Costa Atlántica	Ok	
216	El Oásis	Costa Atlántica	Ok	
217	El Cascajal	Andina Alta	Ok	
218	Agropig Ltda. La Elvira	Andina Alta	Ok	
219	La Victoria	Andina Alta	Ok	
220	La Canoá	Andina Alta	Ok	
221	San José	Andina Alta	Ok	
222	Villa Patty	Andina Alta	Ok	
223	Piñalitos	Andina Alta	Ok	
224	Villa Karina	Andina Alta	Ok	
225	La Macarena	Andina Alta	Ok	
226	Casa Blanca	Andina Alta	Ok	Ok
227	El Fical	Andina Alta	Ok	
228	San Luis	Andina Alta	Ok	
229	La Lopería	Andina Alta	Ok	
230	Miralindo	Andina Alta	Ok	
231	La Porciuncula	Andina Alta	Ok	
232	Cola de Pato	Andina Alta	Ok	
233	La Pradera	Andina Alta	Ok	
234	La Cabaña	Andina Alta	Ok	
235	San Sebastián	Andina Alta	Ok	
236	Las Nieves	Andina Alta	Ok	
237	Eucaliptus	Andina Alta	Ok	
238	Villa Inés	Andina Alta	Ok	
239	El Rincón	Andina Alta	Ok	
240	El Alizal	Andina Alta	Ok	
241	Aguas Claras	Andina Alta	Ok	
242	Villa Diana	Andina Alta	Ok	
243	El Tirol	Andina Alta	Ok	
244	El Rancho	Andina Alta	Ok	
245	La Fortuna	Andina Alta	Ok	
246	La Mariela	Andina Alta	Ok	
247	Villa Mercedes	Andina Alta	Ok	
248	Carichana	Andina Alta	Ok	
249	El Tabe (La Tejada)	Andina Alta	Ok	
250	El Cerezo	Andina Alta	Ok	
251	Paola	Andina Alta	Ok	
252	Porcien	Andina Alta	Ok	
253	La Magdalena	Andina Alta	Ok	
254	La Loma	Andina Alta	Ok	
255	El Bambú	Andina Alta	Ok	
256	San Pablo	Andina Alta	Ok	
257	Los Pinos	Andina Alta	Ok	
258	San José	Andina Alta	Ok	
259	El Pantano	Andina Alta	Ok	
260	Leguma	Andina Alta	Ok	
261	La Cajita	Andina Alta	Ok	



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.9
ÁREA TÉCNICA
PILAR: PROMOVER EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA CADENA
CARNICA PORCINA

CAPACITACIONES REALIZADAS EN TEMAS DE MANEJO AMBIENTAL.

GESTIÓN AMBIENTAL EN PRODUCCIÓN PRIMARIA				
N°	FECHA	LUGAR	CORPORACIÓN	N° ASISTENTES
1	29-feb-12	San Antonio del Tequendama, Cundinamarca	CAR	70
2	30-mar-12	Armenia, Quindío	CRQ	107
3	27-abr-12	Bucaramanga, Santander	CDMB	20
4	4-may-12	Piedecuesta, Santander	CDMB	16
5	11-may-12	Girón, Santander	CDMB	17
6	18-may-12	Ulloa, Valle del Cauca	CVC	41
TOTAL				271



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.1
ÁREA ERRADICACIÓN DE PESTE PORCINA CLÁSICA
PILAR: FORTALECER EL ESTATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCICOLA

AVANCES DEL PROGRAMA DE ERRADICACIÓN DE LA PESTE PORCINA CLÁSICA

❖ *Zonas libres PPC*

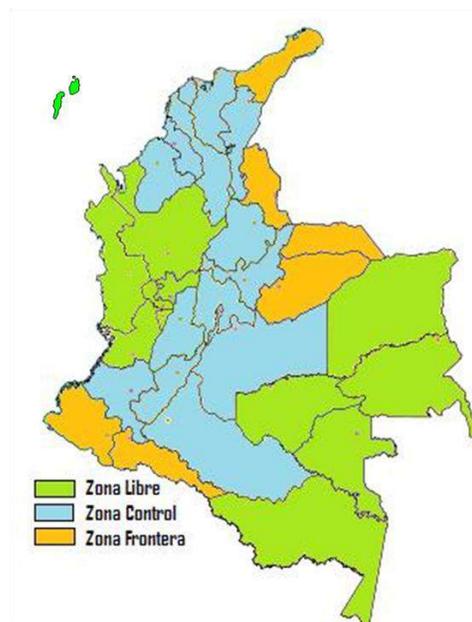
En el año 2008 fueron declarados libres los departamentos del Amazonas, Archipiélago de San Andrés y Providencia y zona Norte del departamento del chocó.

En el año 2010 a través de la resolución 1538, se declaró como libre de PPC los departamentos de Vichada, Guainía, Guaviare y Vaupés y el municipio de Puerto Concordia en el Meta, con lo cual se alcanza el 36% de del territorio nacional libre de la enfermedad.

En el año 2011 mediante la resolución 3575 fueron declarados libres los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, Zona Centro Sur Antioquia, Zona Norte del Cauca y el municipio de Cajamarca en el Tolima.

Para el año 2013 esta programado declarar libre la zona Andina, los Llanos Orientales y la Costa Atlántica.

Figura 1. Zonas epidemiológicas del Programa de Erradicación de la Peste Porcina

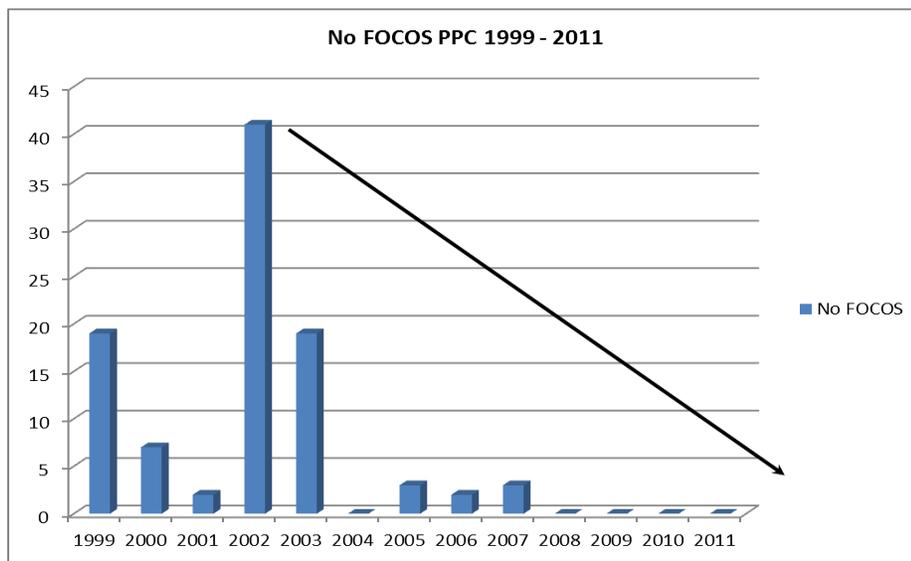


❖ *Compartimientos*

Ya se han declarado 4 compartimientos libres de PPC.

- Resolución 4058 del 9 Diciembre de 2010 empresa Iberonadina
- Resolución 1486 del 25 Marzo 2011 empresa Agropecuaria ALIAR
- Resolución 894 del 26 Septiembre 2011 granja La Lajas
- Resolución 2053 del 9 Diciembre 2011 empresa Agropecuaria Agrocerdos

Figura 2. Número de focos presentados 1999 - 2012



❖ **Focos de Peste Porcina Clásica**

Desde hace 61 meses (desde junio de 2007) no se presentan brotes de la enfermedad a nivel nacional como resultado del mejoramiento de las coberturas vacunales y de la vigilancia epidemiológica de campo. Los últimos reportes de la enfermedad fueron en el departamento de la Guajira los cuales fueron atendidos de acuerdo al manual de atención de focos de PPC. Esto evidencia la disminución de la circulación viral en la población nacional.

❖ **Diagnóstico en PPC**

En lo corrido del año se han procesado un total de 66 muestras compatibles con cuadro sistémico porcino a nivel nacional, cuyos resultados han sido negativos a PPC

Es importante resaltar que la vigilancia epidemiológica activa ha aumentado considerablemente pues se han establecido estudios que han permitido salir a buscar la

enfermedad y el virus en campo lo que ha permitido evidenciar la no presencia del virus en el territorio nacional.

VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA PARA LA PPC

- *Análisis de riesgos contra PPC*

Los estudios de evaluación de riesgos son un requisito fundamental para dar cumplimiento a las exigencias de la OIE como parte de la declaratoria de país libre de PPC. El estudio de *Análisis de Riesgo* es de tipo cualitativo y se define como el proceso de estimación de la probabilidad de que ocurra un acontecimiento y la magnitud probable de efectos adversos.

Los resultados fueron los siguientes.

- Evaluación del riesgo de presentación de PPC en los departamentos de Amazonas, San Andrés y Providencia y la zona norte de Choco y Antioquia (municipios de Acandí, Bojayá, Bahía Solano, Unguía, Riosucio y Jurado en Choco y Murindó y Vigía del Fuerte en Antioquia): **BAJO**
 - Evaluación de riesgo de presentación de PPC en los departamentos de producción porcícola tecnificada Zona 1: **MODERADO**
 - Evaluación de riesgo de re introducción de PPC en los departamentos de Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada: **BAJO**
 - Evaluación de riesgo de presentación de PPC en los departamentos que conforman la zona en proceso de declaración como libres de PPC (Antioquia, Valle, Caldas, Quindío, Risaralda, Norte del Cauca, Sur del Chocó): **MODERADO**
- *Consultorías internacionales*

Desde el año 2006 se tiene implementado un programa de consultoría internacionales lideradas por el Dr Jorge Miquet, el cual es consultor del FAO y de la OIE mediante las cuales se ha logrado establecer prioridades y avances significativos en el cumplimiento de los requisitos para ser declarados libres de PPC ante la OIE. Así mismo, se construyo un cronograma de regionalización de zonas libres y de suspensión de la vacunación el cual se ha venido cumpliendo a cabalidad con el propósito de declarar a Colombia libre de la enfermedad en el año 2.013.



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.2
ÁREA ERRADICACIÓN DE PESTE PORCINA CLÁSICA
PILAR: FORTALECER EL ESTATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCICOLA

Distribución

En la Tabla 1. Se observan las dosis de biológico distribuidas por departamento en primer semestre del año 2012 comparadas con el mismo periodo de año 2011.

Tabla 1. Comparativo de distribución de biológico 2012 vs 2011

DEPARTAMENTO	Total dosis 2011	Total dosis 2012	DIF	%
ANTIOQUIA	30.225	45.125	14.900	49%
ARAUCA	24.850	21.900	-2.950	-12%
ATLÁNTICO	36.000	41.020	5.020	14%
BOLIVAR	14.500	10.500	-4.000	-28%
BOYACÁ	51.450	58.160	6.710	13%
CALDAS	5.000	3.650	-1.350	-27%
CAQUETÁ	26.400	42.950	16.550	63%
CASANARE	9.850	11.800	1.950	20%
CAUCA	18.900	13.100	-5.800	-31%
CESAR	11.500	14.100	2.600	23%
CORDOBA	62.000	66.000	4.000	6%
CUNDINAMARCA	232.300	244.450	12.150	5%
GUAJIRA	6.000	5.000	-1.000	-17%
HUILA	45.300	45.050	-250	-1%
MAGDALENA	15.500	31.500	16.000	103%
META	29.900	30.500	600	2%
NARIÑO	71.850	53.100	-18.750	-26%
NORTE DE SANTANDER	21.000	22.260	1.260	6%
PUTUMAYO	6.530	6.800	270	4%
RISARALDA	4.100		-4.100	-100%
SANTANDER	38.700	33.700	-5.000	-13%
SUCRE	13.000	16.260	3.260	25%
TOLIMA	41.680	36.850	-4.830	-12%
Total general	816.535	853.775	37.240	5%



De acuerdo a las cifras de distribución de biológico, en lo corrido del año 2012 (enero – junio) se comercializaron 853.775 dosis de biológico, lo que representa un 5% de dosis adicionales con respecto al mismo periodo del año 2011.

❖ Productores de biológico

El programa de erradicación cuenta con dos proveedores de biológico: Laboratorios Vecol y Laboratorios Pfizer. Durante lo corrido del 2012 la participación por laboratorio fue la siguiente: Laboratorios Vecol con el 65% lo que representan 536.365 dosis, mientras que laboratorios Pfizer participó con el 35% de las dosis lo que representan 287.110 dosis.

❖ Participación por presentación

La presentación de 10 dosis participó con el 57% de la distribución, lo que representan 306.190 dosis, la presentación de 25 participó con el 30% lo que representa 161.975 dosis y la presentación de 50 dosis participó con el 13% lo que representan 68.200 dosis.

Figura 3. Participación por laboratorio 2012

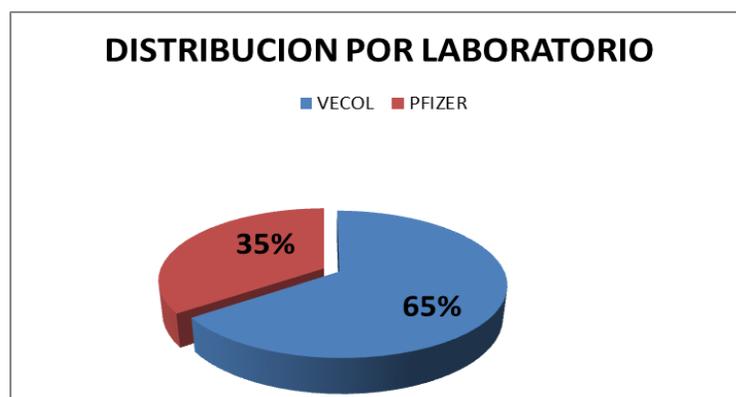


Figura 3. Participación por presentación 2012

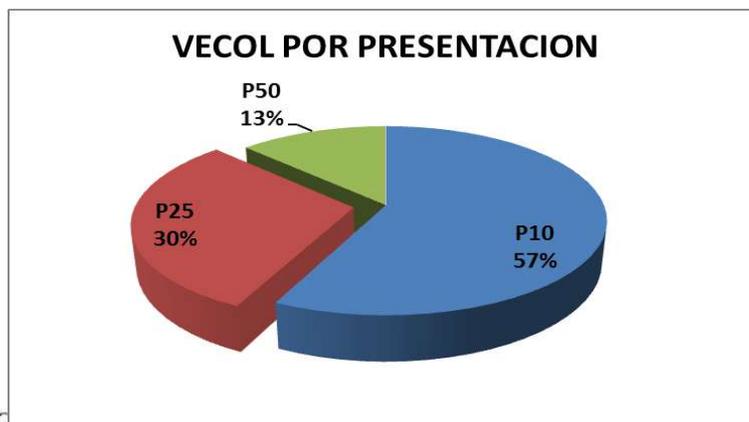


Tabla 2. Comparativo de distribución de chapetas 2012 vs 2011

DEPARTAMENTO	Total 2011	Total 2012	DIF	%
ANTIOQUIA	740.518	874.254	133.736	18%
BOGOTA	267		-267	-100%
CALDAS	32.000	47.000	15.000	47%
CUNDINAMARCA	3.000	4.000	1.000	33%
META	56.500	77.000	20.500	36%
QUINDÍO	28.900	20.000	-8.900	-31%
RISARALDA	89.000	97.000	8.000	9%
VALLE	264.000	331.800	67.800	26%
TOTAL	1.214.185	1.451.054	236.869	20%

De acuerdo a las cifras de distribución de chapetas, en lo corrido del año 2012 (enero – junio) se comercializaron 1.451.054 chapetas, lo que representa un 20% de chapetas adicionales con respecto al mismo periodo del año 2011.

❖ Brigadas de vacunación

Las brigadas de vacunación tienen por objetivo garantizar coberturas vacunales en regiones apartadas de Colombia, con infraestructura vial deficiente, problemas de orden público, no presencia de distribuidores oficiales o satélites, no presencia de vacunadores oficiales, predominio de porcicultura de traspatio y poca o nula cultura de vacunación. Esta estrategia refuerza la cobertura vacunal que se alcanza a través del trabajo de los vacunadores oficiales, los poricultores tecnificados y el trabajo de las Umatas a nivel nacional. Con esta actividad se garantiza la vacunación de los cerdos de traspatio en zonas deprimidas del territorio nacional.

En el primer semestre de 2012 se han aplicado 213.230 dosis de biológico a nivel nacional, garantizando una cobertura de protección en 409 municipios a nivel nacional. Esto representó un crecimiento del 38% de más dosis aplicadas con respecto al mismo periodo del año 2011.



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Tabla 3. Dosis aplicadas a través de brigadas de vacunación por departamento durante el primer semestre de 2012

DEPARTAMENTO	Total 2011	Total 2012	DIF	%
ANTIOQUIA	16.600	26.800	10.200	61%
ARAUCA	24.850	21.900	-2.950	-12%
ATLÁNTICO		6.520	6.520	0%
BOLIVAR	3.500		-3.500	-100%
BOYACÁ	11.850	15.160	3.310	28%
CALDAS		3.650	3.650	0%
CAQUETÁ	4.600	15.550	10.950	238%
CASANARE	3.650	1.700	-1.950	-53%
CAUCA	6.200	6.100	-100	-2%
CESAR		5.600	5.600	0%
CORDOBA	6.000	13.000	7.000	117%
CUNDINAMARCA	7.300	8.200	900	12%
GUAJIRA	2.000		-2.000	-100%
HUILA	12.450	14.600	2.150	17%
MAGDALENA	5.500	27.000	21.500	391%
META	6.050	8.400	2.350	39%
NARIÑO	14.850	13.100	-1.750	-12%
NORTE DE SANTANDER	1.000	800	-200	-20%
PUTUMAYO	930	1.800	870	94%
SANTANDER	8.200	8.200	0	0%
TOLIMA	14.480	15.150	670	5%
TOTAL GENERAL	154.110	213.230	59.120	38%



ANEXO No.3
ÁREA ERRADICACIÓN DE PESTE PORCINA CLÁSICA
PILAR: FORTALECER EL ESTATUS SANITARIO Y LA PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR PORCICOLA

❖ **Barridos de vacunación**

En total se utilizaron 41 programadores y 210 vacunadores en el primer barrido de vacunación de 2012. Durante el primer semestre del año 2012 se aplicaron 306.244 dosis a través de los barridos de vacunación obteniendo una cobertura vacunal del 49,78%, lo cual es bastante positivo considerando que se trata de regiones donde predomina la porcicultura de traspatio y donde los predios presentan dificultad de acceso.

Tabla 4. Cobertura vacunal en barridos de vacunación 2012

DEPARTAMENTO	EXISTENCIAS DE ANIMALES	ANIMALES VACUNADOS 2012	COBERTURA VACUNACIÓN
Arauca	40.694	21.605	53,09%
Atlántico	63.436	37.957	59,84%
Bolívar	38.132	15.220	39,91%
Caqueta	52.609	39.139	74,40%
Casanare	27.500	11.044	40,16%
Cesar	31.240	14.867	47,59%
Córdoba	145.076	57.560	39,68%
Guajira	20.300	8.484	41,79%
Magdalena	72.599	38.648	53,23%
Norte de Santander	44.156	22.881	51,82%
Putumayo	14.091	7.203	51,12%
Sucre	65.306	31.636	48,44%
TOTAL	615.139	306.244	49,78%



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

❖ **Cobertura vacunal**

La cobertura vacunal obtenida en lo corrido del 2012 fue del 45% lo que representan 810.160 animales vacunados. La cobertura vacunal hasta el momento va dentro de lo que se ha programado este año.

Tabla 5. Cobertura vacunal por departamento en el primer semestre 2012

DEPARTAMENTO	EXISTENCIAS	ANIMALES VACUNADOS	COBERTURA VACUNACIÓN
Antioquia*	49.420	26131	52,88%
Arauca	40.694	21.605	53,09%
Atlántico	63.436	37.957	59,84%
Bolívar	38.132	15.220	39,91%
Boyacá	139.183	58.552	42,07%
Caldas*	17.056	7.022	41,17%
Caqueta	52.609	39.139	74,40%
Casanare	27.500	11.044	40,16%
Cauca*	35.427	13.550	38,25%
Cesar	31.240	14.867	47,59%
Córdoba	145.076	57.560	39,68%
Cundinamarca	508.408	211.288	41,56%
Guajira	20.300	8.484	41,79%
Huila	90.062	46.116	51,20%
Magdalena	72.599	38.648	53,23%
Meta	49.990	21.750	43,51%
Nariño	156.631	71.719	45,79%
Norte de Santander	44.156	22.881	51,82%
Putumayo	14.091	7.203	51,12%
Santander	82.764	38.248	46,21%
Sucre	65.306	31.636	48,44%
Tolima	102.395	35.671	34,84%
TOTAL	1.797.055	810.160	45,08%



ANEXO No.1
ÁREA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PILAR: GESTIONAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA

PROYECTO PRESENTADO A LA CONVOCATORIA 569 DE COLCIENCIAS
 “Asociación del virus de Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino – PRRS y otros agentes infecciosos con la presentación de problemas reproductivos en granjas porcícolas de producción intensiva en Colombia”



SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE PROYECTOS

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

[Entidad Representante](#) [Generalidades](#) [Entidades del proyecto](#) [Palabras clave](#)
[Descripciones](#) [Cronograma](#) [Tipo personal](#) [Personas](#) [Presupuesto](#) [Presupuesto por entidad](#) [Resumen por rubros](#) [Presupuesto global total](#) [Presupuesto global por año](#)
[Resultados formación](#) [Resultados publicaciones](#) [Otros resultados](#) [Impactos](#)

Recuerde validar y enviar la información del proyecto a Colciencias

GENERALIDADES DEL PROYECTO

[Ir al menú](#)

Título	Asociación del virus de Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino - PRRS y otros agentes infecciosos con la presentación de problemas reproductivos en granjas porcícolas de producción intensiva en Colombia		
Convocatoria	569 - 2012 BANCO DE PROYECTOS ELEGIBLES DE CTeI		
Programa	PROGRAMA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA AGROPECUARIA		
Tipo de financiación	RECUPERACIÓN CONTINGENTE CTeI		
Duración en meses	24		
Investigador principal	BENJAMIN DONCEL	CEDULA DE CIUDADANIA:	17354798
Lugar ejecución	BOGOTA - DISTRITO CAPITAL		
Dirección electrónica	dirinvesti_bog@unal.edu.co		



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ENTIDADES DEL PROYECTO (3)

[Ir al menú](#)

Nombre de la entidad	Rol
Universidad Nacional de Colombia	EJECUTOR
Asociación colombiana de porcicultores	COEJECUTORA
CORPORACION PATOLOGIA VETERINARIA	COEJECUTORA

ENTIDAD EJECUTORA

Información completa de la entidad aquí

[Ir al menú](#)

Entidad	Universidad Nacional de Colombia		
Nit	899999063	Dígito de verificación	3
País	COLOMBIA		
Ciudad	BOGOTA - DISTRITO CAPITAL		
Dirección	cra 45 26 85 edif uriel gutierrez		
Teléfono	3165000 ext 18115	Fax	3165000 ext 18172
Dirección electrónica	dirinvesti_bog@unal.edu.co		
Representante legal			

ANEXO No.2
ÁREA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PILAR: GESTIONAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA
TALLERES TEÓRICO-PRÁCTICOS
Desposte de una canal porcina de acuerdo a los cortes principales del NAMP



Equipo para desposte



**Taller teórico práctico de desposte de acuerdo a los principales cortes
NAMP**



Grupo asistente a la capacitación



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.3
ÁREA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TÉCNOLOGÍA
PILAR: GESTIONAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA
FOTOGRAFÍAS DE LOS PRINCIPALES CORTES DEL NAMP
Tomadas para el manual de cortes



Canal porcina


**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
PORCICULTURA



Reverso de la canal porcina



Corte según manual NAMP: Lomo

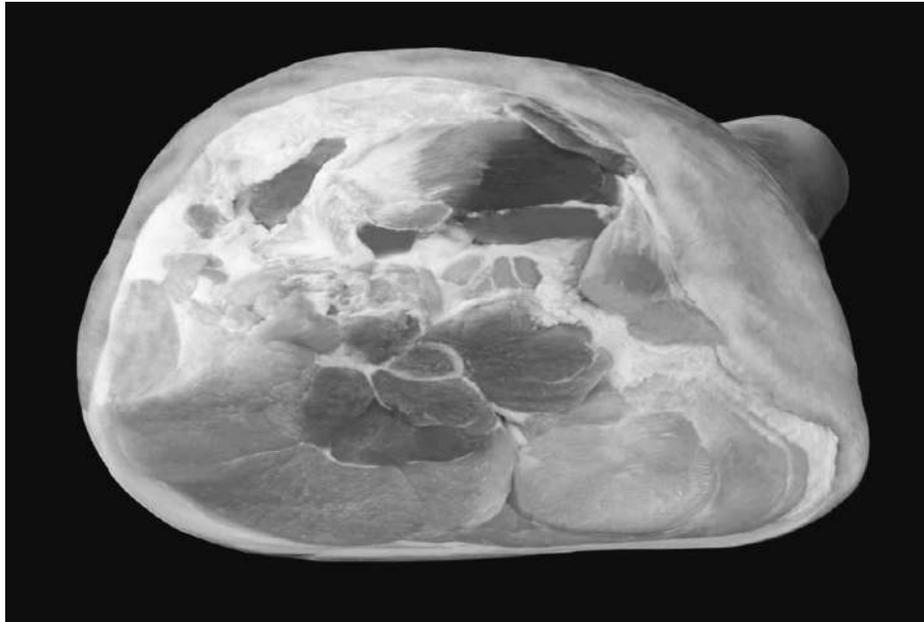


Corte según manual NAMP: Nuca

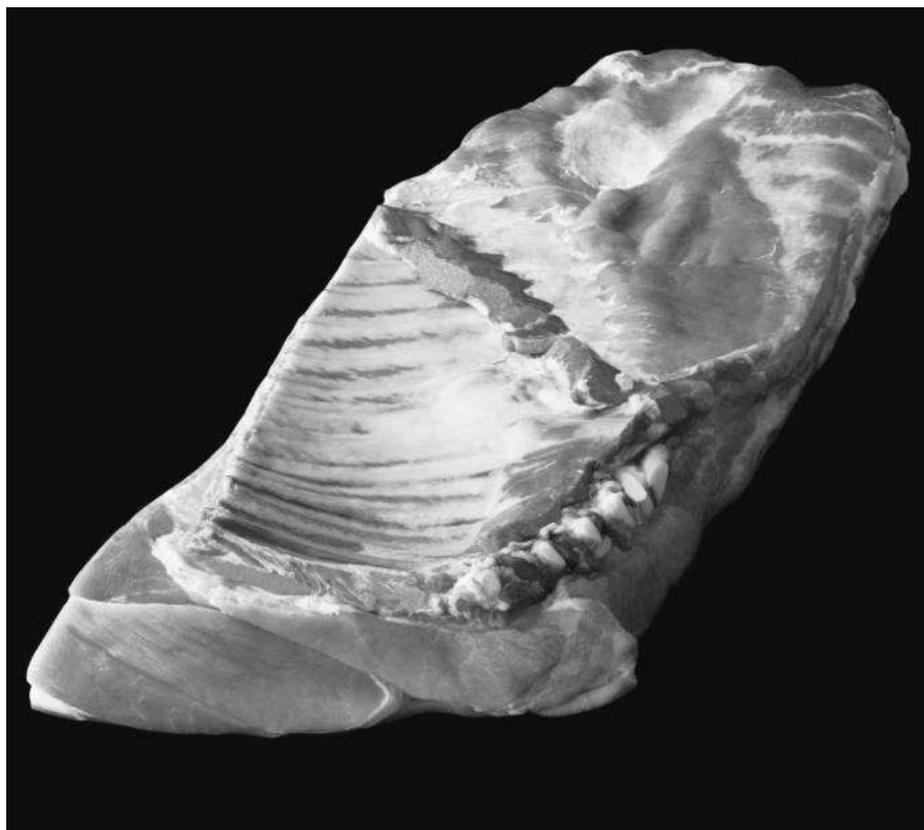


**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



Corte según manual NAMP: Pierna



Corte según manual NAMP: Tocineta



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.4
ÁREA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PILAR: GESTIONAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA
JORNADAS DE DIVULGACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN EL
SECTOR PORCÍCOLA

Resultados de proyectos ejecutados por la Universidad Nacional de Colombia y Pontificia Universidad Javeriana

Jornadas de divulgación de resultados de investigación en el sector porcícola

Junio 14 – Bogotá. Hotel Suite Jones.
 Junio 21- Medellín. Hotel Intercontinental.
 Junio 28- Cali. Club de Ejecutivos.

9:00 a.m.
Registro.

9:30 a.m.
El Control de *Salmonella* un enfoque de cadena productiva para mejorar la competitividad con visión a nuevos mercados.
Martha Cecilia Suárez. MV, Msc. Profesor asociado de la Universidad Nacional de Colombia.

10:45 a.m
Refrigerio.

11:00 a.m
Listeria monocytogenes impacto en la cadena cárnica porcina.
Ana Karina Carrascal. Bacterióloga, Esp. Ciencia y Tecnología de Alimentos, MSc. Profesor Asociado de la Pontificia Universidad Javeriana.

12:30 p.m
Almuerzo.

2:00 p.m
Situación del circovirus porcino -2 (PCV-2) en Colombia.
Jairo Jaime C. MV, MSc, PhD. Profesor Asociado FMVZ - UNAL.

2:30 pm
Estudio longitudinal de vacunas contra circovirus porcina en Colombia.
Diana S. Vargas. MV, Msc. Investigadora FMVZ - UNAL.

3:00 p.m
Situación de la influenza porcina en Colombia.
Gloria Ramírez N. MV, MSc, PhD. Profesor Asociado FMVZ - UNAL.

3:30 p.m
Vacunación como alternativa para el control de la influenza porcina.
Luisa F. Mancipe. MV, MSc(C). Estudiante maestría FMVZ - UNAL.

Asociación Colombiana de Porcicultores
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Confirmar asistencia a: analistainvestigacion@porcicol.org.co, asistenteinvestigacion@porcicol.org.co - PBX 2486777 Ext. 154 - Celular: 3202787319

Material de divulgación de las jornadas

Consolidado de asistencia por ciudad

CIUDAD	FECHA	ASISTENTES
Bogotá	14 de junio	39
Medellín	24 de junio	55
Cali	28 de junio	30
Total Asistentes		124



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



ESTUDIO LONGITUDINAL DE SEGUIMIENTO DE DOS VACUNAS CONTRA CIRCOVIRUS PORCINO 2 (PCV-2)

Diana S Vargas MV, MSc; Dario Mogollón MV, MSc, PhD;
Gloria Ramírez, MV, MSc, PhD, Víctor J. Vera MV, MSc, PhD;
Jairo Jaime MV, MSc, PhD.



Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



SITUACION DE LA INFLUENZA PORCINA EN COLOMBIA

Gloria C. Ramirez-Nieto, MV, MSc, PhD

Bogotá, junio 14 de 2012



VACUNACIÓN COMO ALTERNATIVA PARA EL CONTROL DEL VIRUS DE INFLUENZA PORCINA (SIV)

Grupo de Microbiología y Epidemiología
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Luisa Fernanda Mancipe J. MV, MSc (C)
Bogotá, 14 de Junio de 2012



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



Listeria monocytogenes. Impacto en la cadena cárnica porcina



Ana Karina Carrascal C

Grupo de Biotecnología ambiental e Industrial

Pontificia Universidad Javeriana



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

SITUACION DEL CIRCOVIRUS PORCINO-2 (PCV2) EN COLOMBIA

JAIRO JAIME C. MV, MSc, PhD.
Bogotá, Junio 14 de 2012

Presentaciones Conferencistas Invitados




Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Jornada-Bogotá 14 de Junio



Jornada-Medellín 21 de Junio



Jornada-Cali 28 de Junio



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.5
ÁREA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PILAR: GESTIONAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA
DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA DE EMPRESAS PORCÍCOLAS
ASOPORCICULTORES-FNP- Universidad CES

CONTENIDO:

- ¿En qué mundo nos movemos?
- ¿En qué negocio estamos?
- ¿Cómo podemos adaptarnos, inventarnos y seguir haciendo negocios?
- Creación de nuevos modelos de negocio.
- Creación de "Oubanos Azules".
- Portafolio de inversiones estratégicas.
- Plan de acción: tiempos, compromisos y avances.
- Análisis de casos.

Metodología:
Finalizar el módulo con una aplicación de lo visto en el mismo al sector cárnico porcino (4 horas).

FINANZAS ESTRATÉGICAS

Objetivo:
Adquirir nuevos conocimientos y desarrollar herramientas que permitan al asistente tomar decisiones de una manera soportada y con más precisión, buscando generar impacto en la situación financiera de la empresa.

Duración: 14 Horas
Fecha: 29 de septiembre y 13 de octubre de 2012
Docente: Juan David Correa Hoyos

Contenido:

- Análisis financiero estratégico.
- Análisis de liquidez.
- Análisis de rentabilidad.
- Análisis de endeudamiento.
- Generación de valor.
- Flujo de caja libre.
- Análisis de sensibilidad y probabilístico.

MÓDULO COSTOS Y PRESUPUESTO

Duración: 7 Horas
Fecha: 26 de octubre de 2012
Docente: Néstor Ozaa

- Estructura de costos en grujá.
- Estructura de costos en comercialización.
- Estructuración del presupuesto maestro de una empresa porcícola.

MÓDULO GESTIÓN DE CALIDAD

Duración: 14 Horas
Fecha: 17 de octubre y 3 de noviembre de 2012
Docente: Juan Romero

- Aspectos claves de los sistemas de gestión de calidad (Normas ISO) (7 Horas) docente calificado de CES.
- La Calidad en las empresas cárnicas porcícolas (7 Horas)
- Importancia de los programas de BPMV (FAO/CE/ISO 22000).
- Regeneración continua en entornos de calidad.

MÓDULO GERENCIA INTEGRAL DE EMPRESA

Objetivo:
Desarrollar en los participantes las competencias requeridas para integrar sistemáticamente la organización y cada una de sus áreas funcionales de manera que, apoyados en el pensamiento estratégico y el liderazgo, comprendan cómo mejorar y modificar la realidad en la que se mueve el sector porcicultor.

Duración: 14 Horas
Fecha: 10 y 17 de noviembre de 2012
Docente: Gustavo Rivera

Contenido:

- Habilidades directivas de segunda generación.
- Pensamiento sistémico y pensamiento complejo.
- Integración funcional de la empresa: BSC, y construcción de las perspectivas de aprendizaje, se clientes, de procesos y financieros.
- Integración sistémica de la organización: análisis de casos.

INFORMES:
 PBX (5711) 2486777 Ext. 154
 asistiendo@investigacion@porcicola.org.co
 analista@investigacion@porcicola.org.co
 director@investigacion@porcicola.org.co

DIPLOMATURA EN ALTA GERENCIA DE EMPRESAS PORCÍCOLAS

Asociación Colombiana de Porcicultores
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

OBJETIVO:

La diplomatura en alta gerencia, tiene como objetivo desarrollar habilidades estratégicas para la toma de decisiones de los directivos del gremio porcicultor. El curso permitirá al participante el progreso e avance del valor, así como el fortalecimiento de las habilidades competitivas al interior de las organizaciones.

El objetivo fundamental es fortalecer en el equipo de alta gerencia del sector porcícola sus competencias directivas, lo que les permitirá una mejor comprensión de sus diferentes roles como estrategas en sus organizaciones, así como un mejor conocimiento de la realidad que enfrenta su quehacer.

JUSTIFICACIÓN

El proceso formativo que desarrolla la Universidad CES en la disciplina de la Gerencia y la Administración (grafico 1) entranza en que la formación gerencial se compone de dos grandes ámbitos temáticos, por un lado la dirección y por otro la gerencia.

El primer gran ámbito de acción, la gerencia, incorpora las responsabilidades y el quehacer de cada uno de los directivos en las diferentes áreas funcionales de la empresa, conocimientos y destrezas que deben reforzar los directivos del sector porcicultor y que hacen parte del entrenamiento, pues es necesario que se comprenda de manera sistémica la funcionalidad de la organización.

El segundo de ellos, la dirección, contempla aquellas competencias que todo ejecutivo y directivo tiene, la responsabilidad de contribuir al fortalecimiento institucional, y por ende profesional. En este campo de acción, la Universidad CES entrega a los ejecutivos participantes del programa de formación gerencial del sector porcícola, los elementos fundamentales con los que enfrentará su realidad empresarial como objeto de acción, para que, utilizando el pensamiento sistémico y respaldado como eje, desarrolle en su papel de estratega, conductas que reforzará la responsabilidad social en su actuación y brindará a las organizaciones de la multiplicidad de variables que afectan su conducta moral y de negocios.

DIRECCIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING

Objetivo:
El módulo busca que los asistentes al programa desarrollen una perspectiva crítica del marketing, cuestionando la validez de sus prácticas tradicionales con un criterio basado en los estudios del comportamiento del consumidor, la construcción de marca los cambios del entorno y una visión sistémica en el desdoblamiento estratégico para la toma de decisiones en el estado.

Duración: 21 Horas
Fecha: 25 de agosto, 1 y 8 de septiembre de 2012
Docente: Juan Carlos Escudero

Contenido:

- Conexión con la VISIÓN estratégica del sector.
- Contextualización con la realidad del consumo y el nuevo orden mundial.
- La orientación estratégica y táctica del marketing en el sector porcícola en Colombia.
- Gestión y tipo de marketing.
- Decisiones basadas en la lectura del entorno.
- Marca y consumidor.
- Tendencias.
- Análisis de caso.

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

Metodología:
Finalizar el módulo con una aplicación de lo visto en el mismo al sector cárnico porcino, para esto se cuenta con información del sector y estudios de mercado realizados por el gremio.

Objetivo:
Desarrollar las estrategias necesarias para promover el desarrollo de líderes en todos los ámbitos, así como apoyar a las empresas y organizaciones a mejorar su competitividad mediante esquemas de innovación en sus modelos de negocio, lo anterior generando cambios paradigmáticos e identificando propuestas de valor y modelos empresariales del sector en cuestión.

Duración: 14 Horas
Fecha: 15 y 22 de septiembre de 2012
Docente: Juan Esteban Álvarez

GEOPOLÍTICA

Objetivo:
Comprender la dinámica política y económica que actualmente pase en el mundo, dichas dinámicas determinan el comportamiento de los mercados y la ubicación de la economía del país en los contextos globalizados, el curso de geopolítica capacita al estudiante en la interpretación de los nuevos escenarios políticos y económicos a escala planetaria; así como la identificación de las fortalezas que tienen nuestras organizaciones y las inmensas oportunidades que brindan los actuales procesos de integración y los mercados ampliados.

Duración: 14 Horas
Fecha: 28 de julio y 4 de agosto de 2012
Docente: Oscar Benito de Mariscal Bay (10 Horas) José Miguel Cordero (4 Horas)

Contenido:

- Estructuras de poder.
- Geopolítica y geopolitización.
- Procesos de integración.
- Análisis de sectores estratégicos.
- Contexto internacional de la industria de la carne de cerdo.

MÓDULO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Duración: 14 Horas
Fecha: 11 y 18 de agosto de 2012
Docente: Luis Fernando Restrepo Puerta

Contenido:

- Diagnóstico empresarial y sectorial.
- Matriz de impacto.
- Identificación de factores críticos de éxito.
- Construcción y despliegue de la estrategia.

Contenido del diplomado

DIPLOMATURA EN ALTA GERENCIA DE EMPRESAS PORCÍCOLAS

PERFILES DE LOS DOCENTES

➤ **OSCAR BERRIO DÍAZ.**
Administrador de Negocios, Especialista en Negocios Internacionales, Especialista en estudios políticos y Master en administración de negocios de la Universidad EAFIT de Medellín. Experiencia en administración y docencia dirigida a la planeación, implementación y ejecución de procesos de negociación y gestión empresarial.

➤ **MAURICIO BLAIR TRUJILLO.**
Historiador egresado de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Estudios Políticos con énfasis en Geopolítica y Master en Ciencia Política. Experiencia en docencia universitaria, experto conferencista en temas coyunturales tales como análisis geopolítico nacional e internacional, relaciones internacionales, internacionalización, centros de poder, tendencias mundiales, paradigmas culturales, gerencia de la cultura y cultura del cambio, modelos de desarrollo, evaluación del riesgo entre otros.

➤ **JOSÉ MIGUEL CORDERO MORA.**
Presidente de la Organización Iberoamericana de Porcicultores, OIPORC. Es Ingeniero Agrónomo de la Escuela Agrícola Panamericana del Zamorano (Honduras), con estudios de post grado en la universidad de Texas A&M University (Estados Unidos) y de Maestría en Alta Gerencia del INTEC (República Dominicana). Cuenta con un sólido conocimiento de la industria pecuaria mundial y en especial de la industria avícola y porcícola global.

➤ **LUIS FERNANDO RESTREPO PUERTA.**
Ingeniero Industrial con Maestría en Ciencias de la Universidad Santo Tomás de Aquino. Amplia experiencia en administración en sector público y privado, y en investigación y docencia en estudios sistémicos y análisis estructural de sectores estratégicos.

➤ **JUAN CARLOS ESCUDERO.**
Administrador de Negocios, Especialista en Gerencia de Mercadeo. Experiencia Laboral como docente, consultor y coordinador en temas relacionados con planeación estratégica, gestión de mercadeo, gerencia de proyectos, formación empresarial y académica, desarrollo de personas en las organizaciones (DPO), inteligencia de negocios, venta consultiva, desarrollo de canales, planes de negocios internacionales.

➤ **JUAN ESTEBAN ÁLVAREZ.**
Ingeniero de Producción egresado de la Universidad EAFIT de Medellín, Especialista en Gerencia de Proyectos y Master en Administración; empresario, consultor, asesor, tutor y docente en desarrollo de iniciativas empresariales económicas y sociales, elaboración de proyectos, mercadeo, producción e inteligencia de mercados. Ha sido coordinador de algunos proyectos con negocios internacionales, docente en postgrado y pregrado, jefe de producción, Consultor Junior, entre otros cargos de importancia.

➤ **JUAN DAVID CORREA.**
Ingeniero Civil egresado de la Universidad EAFIT de Medellín, Especialista en Gerencia y Finanzas y Master MBA en administración. Experiencia profesional en el área financiera y administrativa, responsable de los departamentos de sistemas, contabilidad, tesorería, cartera, facturación, compras, presupuesto, seguros, comercio exterior, Ingeniería y mantenimiento, desarrollo de infraestructura y servicios administrativos. Además, con experiencia en el desarrollo y dirección de nuevos proyectos y negocios. Participación en los sectores de la construcción, tecnología de la información, salud, comercio y educación superior.

➤ **NÉSTOR DAZA.**
Médico Veterinario egresado de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en administración financiera, Gerencia de Procesos y Calidad y Gerencia de proyectos; Magister en Administración de Empresas; vinculado al sector porcícola desde hace más de 20 años, trabajando en el plano comercial, administrativo y financiero. Durante los últimos 6 años ha ejercido labores de consultoría en las áreas de evaluación financiera y de costos, diseño de costos estándar, diseño de herramientas de simulación financiera para evaluación de proyectos de inversión, entre otras.

➤ **JAIRO ROMERO.**
Ingeniero de Alimentos, egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. MSc. Educación, Universidad Javeriana. Experiencia en asistencia y capacitación de profesionales de la industria, el gobierno y la academia en el área de la inocuidad de alimentos, gestión de riesgos y Sistema HACCP. Ha trabajado en 19 países haciendo consultoría para industrias, universidades, entidades gubernamentales y ONGs en sistemas de control de alimentos, evaluación de riesgos de inocuidad y políticas MSF. En su carrera, ha diseñado e impartido numerosos talleres y programas de entrenamiento en temas tales como gestión de riesgos, diseño de plantas, Implementación de buenas prácticas de manufactura, Sistema HACCP, limpieza y desinfección, control de plagas y manejo de residuos.

➤ **GUSTAVO ADOLFO RIVEROS.**
Doctorado en Dirección y Administración de Empresas en la Universidad San Pablo (España), Especialista en Administración de la Universidad de los Andes y Economista de Empresa de la Universidad INCCA de Colombia con formación en Psicología Industrial en la Universidad del Valle. Experto en desarrollo empresarial y en diseño de estrategias para competir para pequeñas y medianas empresas Pymes en Colombia, con excelente capacidad de planeación, organización, liderazgo, integración de talentos humanos y control gerencial de entidades nacionales e internacionales vinculadas al campo de la consultoría, universitario, sector de la salud y financiero.





**Asociación
Colombiana
Porcicultores**

**FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA**

Perfiles de los docentes del diplomado

ANEXO No.6
ÁREA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PILAR: GESTIONAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA
“CÓMO VENDER MÁS CARNE DE CERDO”
 Capacitaciones

• Zipaquirá •	Mayo 16 • Mercadeo y gestión de negocio Junio 5 • Aprovechamiento de la canal porcina Junio 26 • Servicio al cliente, nutrición y gastronomía	Mayo 23 • Costos en la comercialización Junio 13 • Calidad en la comercialización
• Palmira •	Mayo 29 • Mercadeo y gestión de negocio Junio 19 • Aprovechamiento de la canal porcina Julio 5 • Servicio al cliente, nutrición y gastronomía	Junio 7 • Costos en la comercialización Junio 28 • Calidad en la comercialización
• Medellín •	Julio 6 • Mercadeo y gestión de negocio Agosto 2 • Aprovechamiento de la canal porcina Agosto 16 • Servicio al cliente, nutrición y gastronomía	Julio 24 • Costos en la comercialización Agosto 8 • Calidad en la comercialización
• Manizales •	Julio 26 • Mercadeo y gestión de negocio Agosto 14 • Aprovechamiento de la canal porcina Agosto 29 • Servicio al cliente, nutrición y gastronomía	Agosto 1 • Costos en la comercialización Agosto 23 • Calidad en la comercialización
• Cartago •	Julio 27 • Mercadeo y gestión de negocio Agosto 15 • Aprovechamiento de la canal porcina Agosto 30 • Servicio al cliente, nutrición y gastronomía	Agosto 2 • Costos en la comercialización Agosto 24 • Calidad en la comercialización
• Villavicencio •	Agosto 3 • Mercadeo y gestión de negocio Sept. 11 • Aprovechamiento de la canal porcina Octubre 5 • Servicio al cliente, nutrición y gastronomía	Agosto 28 • Costos en la comercialización Sept. 25 • Calidad en la comercialización
• Apartadó •	Junio 1 • Mercadeo y gestión de negocio Julio 4 • Aprovechamiento de la canal porcina Agosto 10 • Servicio al cliente, nutrición y gastronomía	Junio 15 • Costos en la comercialización Julio 25 • Calidad en la comercialización
• Barranquilla •	Sept. 5 • Mercadeo y gestión de negocio Sept. 25 • Aprovechamiento de la canal porcina Octubre 9 • Servicio al cliente, nutrición y gastronomía	Sept. 14 • Costos en la comercialización Octubre 3 • Calidad en la comercialización

Informes: Cra. 8 No. 66-07 Bogotá, D.C. • Call Center PBX: (1) 248 6777 Ext. 154, 223 • Línea gratuita fuera de Bogotá: 01 8000 111992
 e-mail: asistenteinvestigacion@porcicol.org.co / eventos@porcicol.org.co
 www.porcicol.org.co / www.meencantalarcarnecerdo.com



FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Material Publicitario

Consolidado de asistencia por ciudad

TIPO DE SEMINARIO	CIUDAD	ASISTENTES PROMEDIO
I MÓDULO	PALMIRA	28
	APARTADÓ	35
	ZIPAQUIRA	10
II MÓDULO	PALMIRA	25
	APARTADÓ	30

III MÓDULO	PALMIRA	31
	APARTADÓ	25
IV MÓDULO	PALMIRA	18
TOTAL DE ASISTENTES		202



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

ANEXO No.7

ÁREA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TÉCNOLOGÍA
PILAR: GESTIONAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA
ASPECTOS CLAVES DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA PORCICULTURA
 Capacitaciones

Aspectos claves de la productividad en porcicultura

MAYO 23
Caldas, Antioquia

MAYO 25
Fresno, Tolima

JUNIO 5
La vega, Cundinamarca

JUNIO 14
Cúcuta, Norte de Santander

AGOSTO 19
Santa Rosa, Antioquia

AGOSTO 22
Apartadó, Antioquia

SEPTIEMBRE 4
Barranquilla, Atlántico

SEPTIEMBRE 20
Cartago, Valle



Informes: PBX (1) 248 6777 Ext. 154, 223 • Línea Nacional: 018000111992
 E-mails: directorinvestigacion@porcicol.org.co, eventos@porcicol.org.co,
asistenteinvestigacion@porcicol.org.co,
www.porcicol.org.co

Material Publicitario



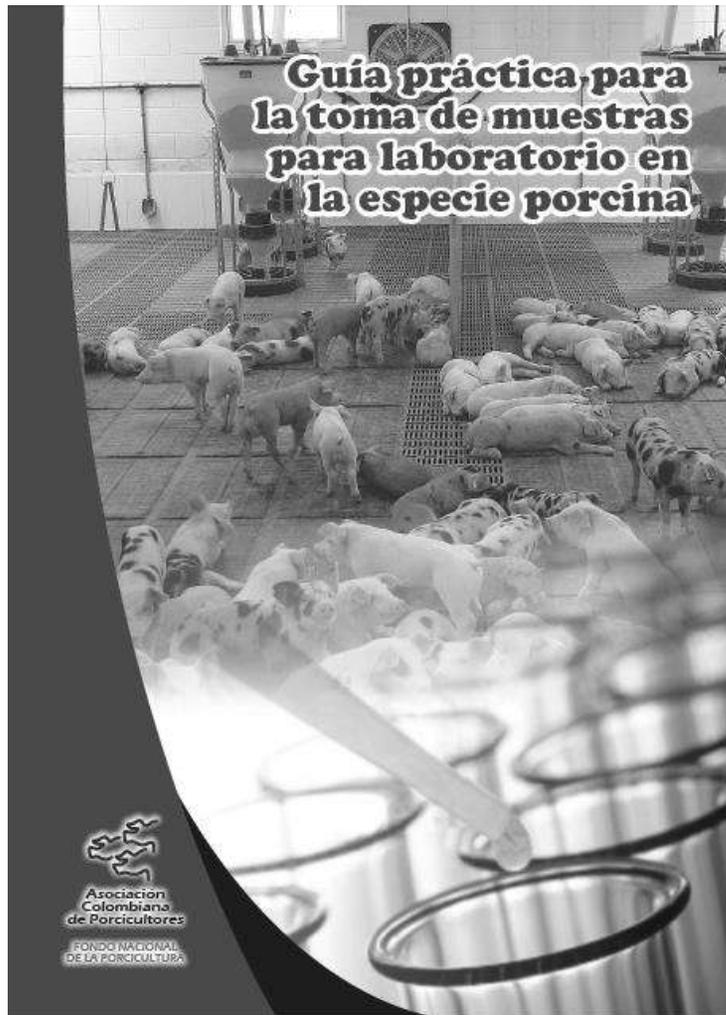
**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

Consolidado de asistencia por ciudad

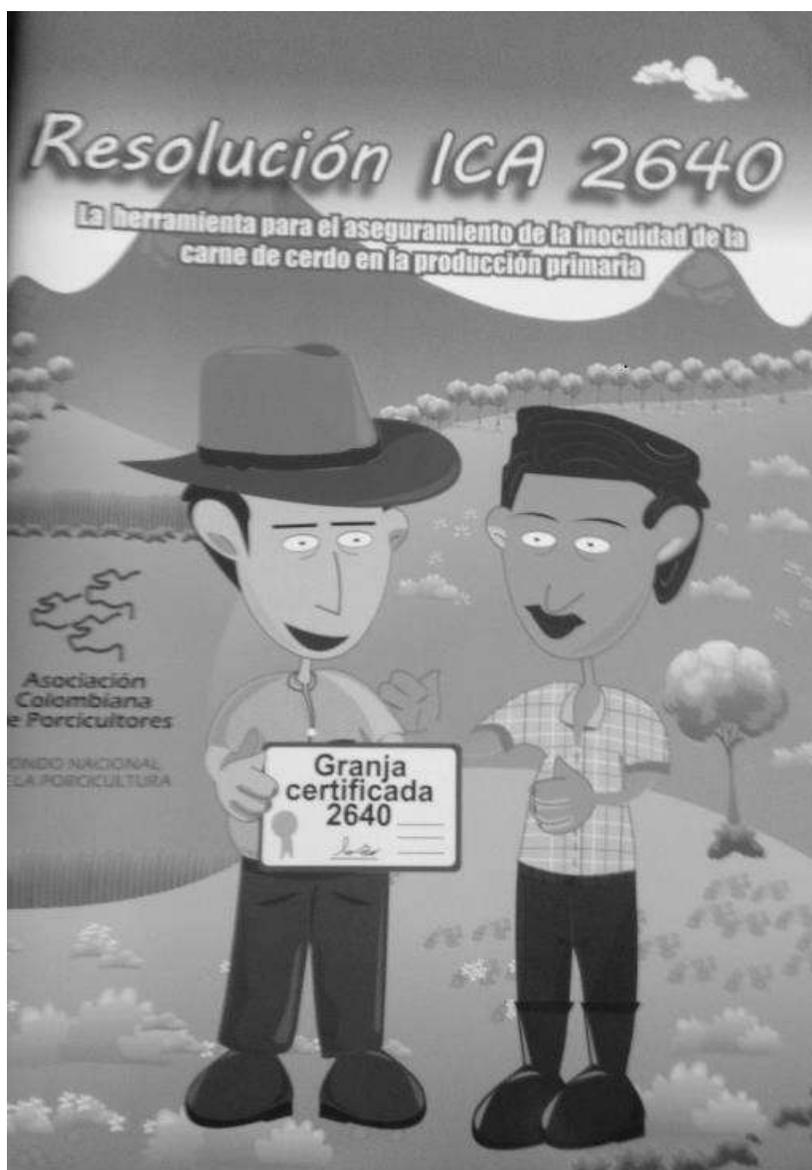
CIUDAD	ASISTENTES
Cúcuta	50
Caldas	16
La Vega	2
Fresno	57
Total asistentes	125

ANEXO No.8
ÁREA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PILAR: GESTIONAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CADENA
CARTILLAS TÉCNICAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA



**Asociación
Colombiana
de Porcicultores**

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA