

2. ACTA DE ENTREGA

Situación económica:

I. Evolución sectorial y situación económica

Sin lugar a dudas, 2018 se constituyó como un periodo de retos y oportunidades para el sector porcícola colombiano y, contra todos los pronósticos el sector registró un crecimiento récord del 7% lo cual se vio reflejado en el beneficio de 4.427.301 animales, en comparación con 2017 salieron más de 290 mil porcinos equivalentes a 38.700 toneladas de carne de cerdo para los colombianos. De igual manera, la porcicultura colombiana fue el sector pecuario de mayor crecimiento en su producción superando las 400 mil toneladas con un 10,5% y el que menos presión generó a la inflación con un -3.05%.

**Beneficio porcino nacional y por departamentos (Cabezas):
Enero - Diciembre**

Departamento	2017	2018	Tasa de		
			Part (%)	Crecimiento	Contribución
Antioquia	1.862.690	1.984.983	44,8%	6,6%	3,0%
Bogotá, D.C.	862.645	776.812	17,5%	-9,9%	-2,1%
Valle	671.406	668.249	15,1%	-0,5%	-0,1%
Meta	70.430	248.608	5,6%	253,0%	4,3%
Risaralda	185.043	224.956	5,1%	21,6%	1,0%
Atlántico	113.980	136.403	3,1%	19,7%	0,5%
Quindío	75.886	87.010	2,0%	14,7%	0,3%
Caldas	80.459	70.756	1,6%	-12,1%	-0,2%
Huila	40.769	44.539	1,0%	9,2%	0,1%
Nariño	42.324	42.724	1,0%	0,9%	0,0%
Santander	30.402	34.277	0,8%	12,7%	0,1%
Tolima	15.970	26.746	0,6%	67,5%	0,3%
Cundinamarca	22.721	24.681	0,6%	8,6%	0,0%
Otros	61.265	56.557	1,3%	-7,7%	0,1%
Total Nacional	4.135.990	4.427.301	100%	7,0%	7,0%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Porkcolombia - FNP

Cálculo: Área Económica, Fondo Nacional de la Porcicultura.

Part (%): Participación en el acumulado del beneficio Enero - Diciembre

Contribución: El aporte al porcentaje total de crecimiento global del beneficio .

Contribución = (Participación año anterior)*(T.Crecimiento)

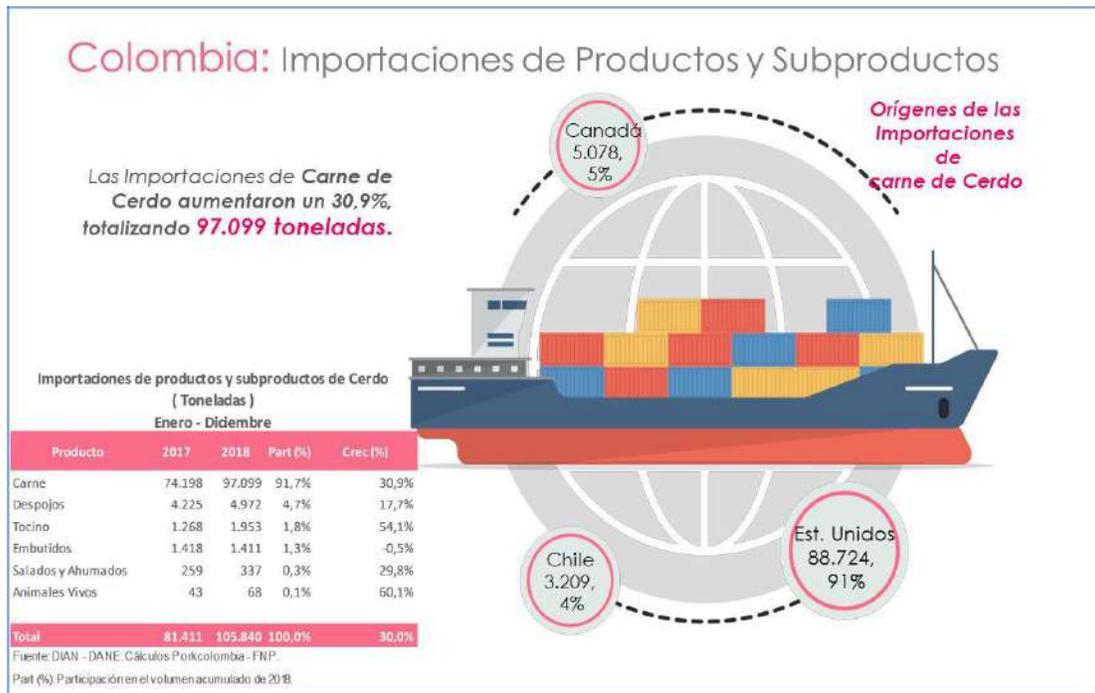
Los colombianos están consumiendo carne de cerdo y en 2018 registramos un consumo per cápita de 10,3 kilos por persona lo que representa un crecimiento de un kilo frente al consumo de 9.2 kilos en 2017.



Importaciones

Pese a que experimentamos una gran presión por parte de la carne de cerdo importada, en 2018 estimábamos importaciones por el orden de las 120 mil toneladas, luego de tomar diferentes medidas frente a esta situación, se registró el ingreso de tan solo 97 mil toneladas en su mayoría

proveniente de EE. UU. En efecto, el total de las importaciones en nuestro país de productos y subproductos del cerdo registró un incremento cercano al 30% y representó un 20% del consumo per cápita, equivalente a 10,3 Kg.



Coyuntura Internacional

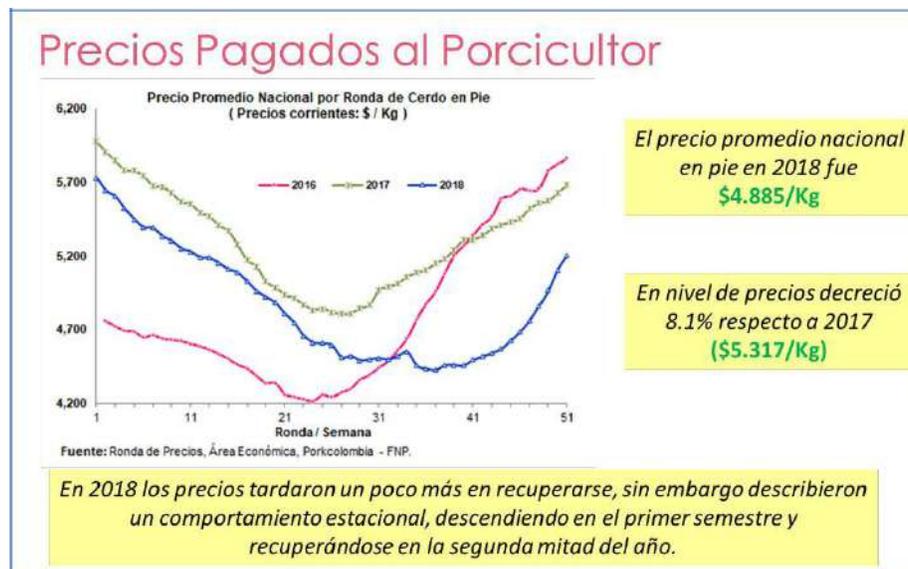
Las “Guerra Comercial” de Estados Unidos con China, UE, México y Canadá entre otros, terminó repercutiendo el mercado interno afectando su dinamismo. Como es de conocimiento común, en los primeros meses del año, la administración del presidente Trump impuso una serie de aranceles del orden del 25% sobre las importaciones de acero y aluminio procedentes de la Unión Europea, Canadá y México. De igual modo, aplicó aranceles a una canasta de productos importados de China, acusando a este último país por efectuar prácticas desleales.

Como era de esperarse, los gobiernos de estas naciones respondieron con medidas similares, en particular, México y China, elevaron sus aranceles a las importaciones estadounidenses de carne de cerdo y sus subproductos, diezmando así su volumen de compra. Estas dos naciones representaban

la mitad de las exportaciones del sector porcicultor de los Estados Unidos, pero con el nuevo entorno comercial, se había comprometió el total de sus excedentes internos. Esto llevó a que se vieran en la obligación de disminuir los precios de venta internacional, ampliar su lista de mercados e incrementar su flujo en aquellos mercados que ya venía haciendo presencia, y el colombiano no fue ajeno a esta situación.

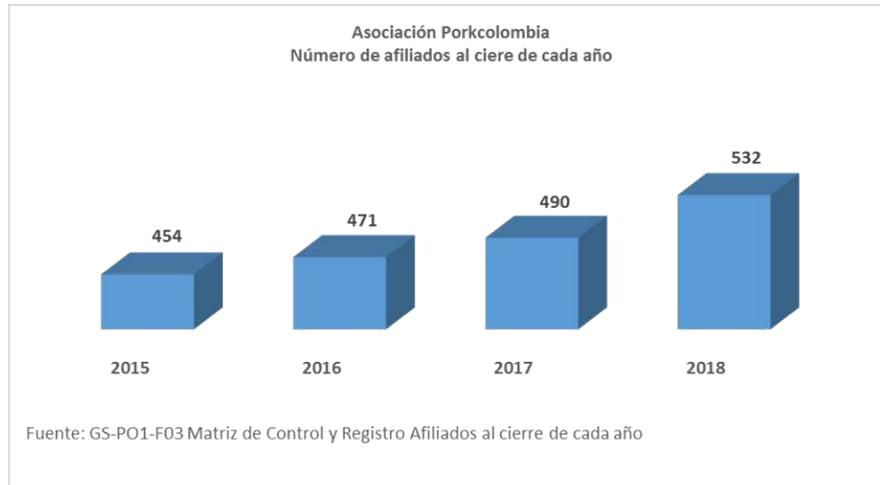
Precio al Productor

La dinámica del precio pagado al productor registró una marcada volatilidad en 2018. Al finalizar el primer semestre había capitalizado una caída del 18,3%, pasando de \$5.649/Kg en diciembre de 2017 a \$ 4.617/Kg en junio de 2018. Se esperaba que a partir del segundo semestre éstos empezaran a repuntar, dado su comportamiento estacional, pero el descenso siguió extendiéndose, alcanzando mínimos de \$ 4.425 a mediados de septiembre llegando un marcado repunte en noviembre-diciembre de 2018 de \$5.400/Kg.



Afiliados

En los últimos 4 años el número de afiliados ha ido incrementándose, demostrando el valor agregado que genera la asociación a sus asociados.



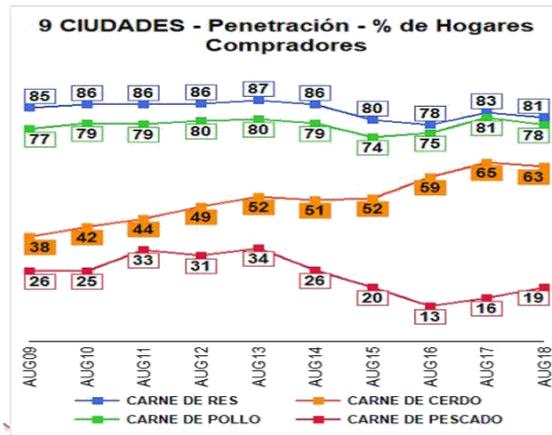
Paralelo al crecimiento de afiliados, dimos inicio a los “Comités Nacionales: Técnico Sanitario, de Comercialización y de Fomento al consumo”, los cuales tienen por objeto ser un órgano consultivo y de apoyo para el desarrollo del sector porcícola colombiano.

Los Comités Nacionales fueron creados por los Estatutos Sociales de Porkcolombia, señalando que éstos estarán conformados por representantes de los Comités Regionales.

Logros

La excelente campaña de promoción al consumo de carne de cerdo está dando sus frutos y ya se registran una penetración del 63% en los hogares colombianos. Si bien es cierto que la penetración descendió 2 puntos frente a los indicadores de 2017, la frecuencia de compra de los hogares aumentó lo que se evidencia con el incremento del consumo en 2018 y la recordación del consumidor al llegar a ser la segunda proteína de mayor preferencia en el país.

Penetración en los hogares: 63%



Fuente: Porkcolombia-Brand Audit 2018

Marcamos un hito con nuestro Congreso XIX Porkaméricas del 17 al 19 de julio en la ciudad de Cali. Durante estos tres días de agenda académica tuvimos 17 conferencistas internacionales, un foro con la participación de México, Chile, España, Colombia y Brasil, 92 empresas aliadas patrocinaron el evento, 51 de ellos con stand en muestra comercial. Durante esta versión tuvimos un record de asistencia con 1.650 participantes, 247 extranjeros, equivalente al 15%.

Adicionalmente, en el marco del Congreso realizamos el Precongreso Internacional de Porcicultura y celebramos la segunda edición de la entrega de los *Premios Porks*.

Con el objetivo de alinear procesos y darle un mejor dinamismo al interior de la organización, consideramos necesario realizar una evaluación estructural las áreas del Fondo Nacional de la Porcicultura y del gremio con el objeto mejorar los procesos para ser más eficientes en los servicios prestados a nuestros poricultores. Fue así que con una firma consultora en gestión del talento desarrollamos la primera fase de reingeniería, que esperamos culminar en 2019.

La administración de Porkcolombia, asesorada por la empresa Star Consulting, empresa de consultoría experta en procesos de modernización



organizacional y con el aval de la Junta Directiva, cambiaron y mejoraron a partir del 2019 el perfil y las funciones del cargo de Vicepresidencia Ejecutiva que, hasta el momento, se encargaba de los procesos administrativos y eventos del gremio. Así mismo, se abrió la Dirección administrativa y financiera quien será la dependencia encargada de los procesos administrativos, incluyendo los procesos de recaudo del Fondo Nacional de la Porcicultura.

Ahora las 6 áreas estratégicas de Porkcolombia (Económica, Administración y finanzas, Técnica, PPC y Sanidad, Investigación y Transferencia de tecnología y Mercadeo), reportarán directamente a la Vicepresidencia Ejecutiva y, cuando el Presidente Ejecutivo lo requiera, lo que permitirá mejorar los procesos de seguimiento y articulación al interior de la Asociación para el cumplimiento de nuestros objetivos en beneficio de la modernización y el incremento de la competitividad del sector porcícola.

Con la llegada del nuevo Gobierno, la gestión de Porkcolombia estuvo orientada en fortalecer los nexos institucionales. Emprendimos la tarea de establecer contacto inmediato con su nuevo gabinete, en especial con la cartera de Agricultura, liderada por el Doctor Andrés Valencia Pinzón y en un trabajo en conjunto con la gremialidad le hicimos entrega de un documento con 8 Iniciativas para el desarrollo porcicultor colombiano. A su vez iniciamos un esquema de relacionamiento e influencia con la gerencia del ICA, INVIMA, Ministro de Comercio Industria y Turismo.

Para nosotros fue vital seguir teniendo el acercamiento con la Corporaciones Autónomas Regionales con las cuales firmamos convenios de buenas prácticas ambientales para los porcicultores de las regiones.

En 2018 se dio por terminada de manera éxitos la Fases I (2016- 2018) del proyecto de “Cooperación Estratégico en Asuntos Veterinarios y de Inocuidad en el Sector Porcino Colombiano entre Dinamarca y Colombia”, cumpliendo con los cuatro subtemas acordados, con las entidades socias estratégicas (ICA e INVIMA) y con Porkcolombia como actor observador, entre los que se encontraban acciones relacionadas con: Residuos Químicos, Patógenos, Análisis de Riesgos e Inspección oficial.

La culminación de esta primera fase y el cumplimiento de todos los objetivos permitió que el Ministerio del Medio Ambiente y Alimentos de Dinamarca y la Administración Veterinaria y de Alimentos Danesa (DVFA),



propusieran la continuación de la cooperación, con la financiación de una segunda fase del proyecto estratégico (2018 – 2021).

En el último trimestre del año tuvimos el gran reto de defender al sector porcicultor frente a la iniciativa del Gobierno de expedir una reforma tributaria “Ley de Financiamiento” para subsanar un flotante fiscal d del orden de los 14 Billones de pesos. Así en las propuestas se contemplaba establecer un IVA del 18% a la carne de cerdo y demás componentes de la canasta familiar de los colombianos, medida que atentaría contra la seguridad y soberanía alimentaria de los colombianos. Formamos un frente común con los demás gremios agropecuarios productores de proteína animal y en el marco de la Sociedad de Agricultores Colombianos, SAC, generamos espacios en la opinión pública nacional para exponer los grandes riesgos de esta medida y lograr así retirar este gravamen que sin duda lesionaría los ingresos disponibles y el gasto de los hogares, y por ende la demanda de carne de cerdo. Con nuestro equipo económico estimamos que una tasa del IVA del 18%, como inicialmente pretendía la iniciativa, disminuiría la demanda de carne de cerdo en 10%, es decir, entre 50 a 60 mil toneladas de carne de cerdo.

Retos y oportunidades

La porcicultura en Colombia cuenta con todo el potencial para crecer y lograr su sostenibilidad en el largo plazo. Nuestros objetivos apuntan a continuar aumentando el consumo de carne de cerdo en Colombia, fortalecer el estatus sanitario y brindar al porcicultor herramientas óptimas de tecnificación, investigación y transferencia de tecnología, bienestar animal, bioseguridad, comercialización, entre otros.

De igual manera, continuaremos trabajando en nuestro objetivo de dinamizar y fortalecer la “Diplomacia Sanitaria” que nos permita exportar carne de cerdo y continuar con el acompañamiento a la Comercializadora Internacional CI Porkco en los acercamientos con las autoridades para lograr la admisibilidad y apertura de nuevos mercados.

En los próximos años será muy importante lograr ingresar al mercado internacional de la carne de cerdo como una estrategia para mantener el crecimiento del sector primario satisfaciendo la demanda interna, y reduciendo la saturación en el mercado con su efecto negativo sobre los precios. La generación de un plan exportador permitirá diversificar riesgos



frente al mercado interno, especialmente, teniendo en cuenta la inestabilidad de los precios nacionales al porcicultor, los cuales durante el año 2018 tuvieron una volatilidad entre \$5.625-4.440, con una caída en relación al 2017 del valor promedio del 8,1%.

Ponemos una mirada atenta al ejercicio de planeación estratégica que se realizará en el primer semestre de 2019, este, realizado en conjunto con los actores claves de la cadena porcicultura, nos permitirá delinear una hoja de ruta alineada para proyectar al sector con una visión clara a 2025 y 2030.

II. Situación Administrativa

Durante la vigencia 2018, la administración desarrolló su gestión misional y de representatividad gremial conforme a lo establecido en sus estatutos sociales. Las operaciones económicas se llevaron a cabo atendiendo las políticas establecidas en los procedimientos internos y se ajusta con la normatividad legal. Durante esta vigencia, se fortaleció el proceso de gestión del talento humano y se proyecta como uno de los procesos estratégicos que acompañará a la alta dirección en el logro de los objetivos misionales.

III. Análisis del estado de resultados y el balance general

A. ASOCIACIÓN PORKCOLOMBIA

La ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES – PORKCOLOMBIA, es un organismo gremial, sin ánimo de lucro, de carácter nacional, conformado por personas jurídicas y/o naturales de derecho privado, productores de ganado porcino, con personería jurídica reconocida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural mediante Resolución No. 15 del 15 de enero de 1988.

El objeto principal de la Entidad es el mejoramiento y desarrollo de la Industria Porcina Nacional en todas sus ramas; la producción y mercadeo de productos, así como la protección de los intereses de todos los productores afiliados, su domicilio es la ciudad de Bogotá D.C.; el término de duración es indefinido.

Tiene suscrito el contrato de administración con el Fondo Nacional de la Porcicultura No.20090193, firmado con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, tiene una vigencia de 10 años a partir del 18 de noviembre de 2009. Según "CLAUSULA DECIMO PRIMERA. - CONTRAPRESTACIÓN: Como contraprestación por la administración del Fondo Nacional de la Porcicultura y el recaudo e inversión de la cuota de Fomento Porcícola, PORKCOLOMBIA recibirá una suma equivalente al diez por ciento (10%) del recaudo anual, de la cuota de Fomento Porcícola, de conformidad con lo establecido en el artículo 8 de la Ley 272 de 1996. Al cierre del año 2011 fue aprobada la Ley 1.500 donde establece el incremento de la Cuota de Fomento Porcícola de un 20% SMLDV a 32% de un SMLDV."

A continuación, se relacionan los resultados de la operación de la actividad gremial y a su vez, los derivados de la administración de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura:

Estado de Resultados

El resultado del ejercicio arrojó un excedente de **\$1,975,353,454**, y representa un incremento del 144.34% frente al año 2017 correspondiente a **\$1,166,922,617**. La principal causa del incremento en la utilidad del ejercicio corresponde al CONGRESO PORKAMERCIAS, realizado en la ciudad de Cali.

Comportamiento de gastos:

Concepto	2018	2017	Variación	%
Administrativos (1)	2,841,336,801.00	2,510,524,511.00	330,812,290.00	13.18%
De actividades (2)	1,817,056,544.00	509,960,634.00	1,307,095,910.00	256.31%
Depreciación	75,634,930.00	71,016,406.00	4,618,524.00	6.50%
Amortización	41,654,573.00	39,736,936.00	1,917,637.00	4.83%
Gastos Financieros (3)	101,762,768.00	56,645,198.00	45,117,570.00	79.65%
Otros gastos (4)	153,072,175.00	225,627,129.00	-72,554,954.00	-32.16%
Total	5,030,519,809.00	3,413,512,831.00	1,617,006,977.00	328.31%

(Cifras Expresadas en Pesos)

(1) Los Gastos Operacionales de Administración presentaron un aumento respecto al año 2017 de un 13.18% equivalente a \$330.812.290 millones de pesos, como se detalla a continuación:

Concepto	2018	2017	Variación	%
Gastos de Personal	1,773,394,567.00	1,513,206,996.00	260,187,571.00	17.19%
Honorarios	341,201,916.00	329,430,696.00	11,771,220.00	3.57%
Impuestos	121,885,542.00	85,949,050.00	35,936,492.00	41.81%
Arrendamientos	9,670,716.00	11,483,157.00	-1,812,441.00	-15.78%
Contribución Afiliaciones	20,397,978.00	28,092,454.00	-7,694,476.00	-27.39%
Servicios	70,941,138.00	70,840,828.00	100,310.00	0.14%
Gastos legales	2,560,221.00	1,615,000.00	945,221.00	58.53%
Mantenimiento y Reparaciones	95,063,772.00	105,917,050.00	-10,853,278.00	-10.25%
Gastos de Viaje	237,457,440.00	199,062,271.00	38,395,169.00	19.29%
Diversos	168,763,511.00	164,927,009.00	3,836,502.00	2.33%
Total gastos de Administración	2,841,336,801.00	2,510,524,511.00	330,812,290.00	

(Cifras Expresadas en Pesos)

Entre los conceptos de variación significativa se encuentra; a) Gastos de Personal con variación del 17.19% equivalente a \$260.187.571 millones de pesos, b) honorarios con variación del 3.57% equivalente a \$11.771.220 millones de pesos, c) gastos de viaje 19.29% equivalente a \$38.395.169 millones de pesos.

(2) Los gastos de actividades presentaron un incremento respecto al año 2017 de un 256.31% equivalente a \$1.307.095.910 millones de pesos, como se detalla a continuación:

Concepto	2018	2017	Variación	%
Gastos de Publicación	162,483,736.00	154,608,897.00	7,874,839.00	5.09%
Premios Porks	105,809,662.00	0.00	105,809,662.00	100.00%
Asamblea Anual de Socios	86,300,000.00	61,416,438.00	24,883,562.00	40.52%
Celebración 35 años	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00	100.00%
Congreso porkamericas	1,338,922,440.00	0.00	1,338,922,440.00	100.00%
programa socios	89,484,706.00	42,763,187.00	46,721,519.00	109.26%
Seminario agroexpo	20,000,000.00	235,402,781.00	-215,402,781.00	-91.50%
Apoyo educativo	4,056,000.00	15,769,331.00	-11,713,331.00	-74.28%
Total gastos de Actividades	1,817,056,544.00	509,960,634.00	1,307,095,910.00	

(Cifras Expresadas en Pesos)

Entre los Gastos de Actividades más representativos se encuentra: a) El Congreso Porkamericas 2018, realizado en la ciudad de Cali en el mes de Julio de 2018, con un valor de \$1.338.922.440, b) Premios Porks \$105.809.662.

(3) Los Gastos Financieros presentaron un aumento respecto al año 2017 de un 79.65% equivalente a \$45.117.570 millones de pesos, como de detalla a continuación:

Concepto	2018	2017	Variación	%
Gastos Bancarios	16,717,633.00	3,883,859.00	12,833,774.00	330.44%
Comisiones	22,445,140.00	20,473,719.00	1,971,421.00	9.63%
Intereses	153,772.00	3,038.00	150,734.00	4961.62%
Diferencia en Cambio	13,230,780.00	1,441,017.00	11,789,763.00	818.16%
Contribución GMF	49,215,442.00	30,843,564.00	18,371,878.00	59.56%
Total gastos Financieros	101,762,767.00	56,645,197.00	45,117,570.00	

(Cifras Expresadas en Pesos)

(4) Respecto a los Otros Gastos estos presentan una disminución de \$72.554.954 millones de pesos respecto al año 2017 equivalente al 32.16% como se detalla a continuación

Concepto	2018	2017	Variación	%
Costo Y Gastos De Ejercicios Anteriores	572,700.00	424,399.00	148,301.00	34.94%
Impuestos Asumidos	92,395.00	375,743.00	-283,348.00	-75.41%
Otros	2,720,206.00	62,371,968.00	-59,651,762.00	-95.64%
Multas, Sanciones Y Litigios	12,320,000.00	0.00	12,320,000.00	100.00%
Licencias Pigwin	17,871,296.00	24,004,063.00	-6,132,767.00	-25.55%
Ceniporcinos	17,666,800.00	68,587,395.00	-50,920,595.00	-74.24%
Implementacion Ley De Archivo	0.00	12,920,000.00	-12,920,000.00	-100.00%
Diagnostico E Implementacion Niif	10,800,000.00	16,560,000.00	-5,760,000.00	-34.78%
Certificacion Iso 9001	3,817,250.00	3,456,500.00	360,750.00	10.44%
Gestion Regional Antioquia	5,521,180.00	0.00	5,521,180.00	100.00%
Sello Verde Porkcolombia	11,844,500.00	11,124,901.00	719,599.00	6.47%
Sistema Interactivo De Informacion Porcicola	50,000,000.00	10,765,560.00	39,234,440.00	364.44%
Taller De Liderazgo En Porcicultura	19,845,849.00	15,036,600.00	4,809,249.00	31.98%
Total Otros Gastos	153,072,176.00	225,627,129.00	-72,554,953.00	

(Cifras Expresadas en Pesos)

Los Otros Gastos más significativos 2018 corresponden; a) desarrollo y puesta en marcha APP socios \$50.000.000 millones de pesos, b) Taller de liderazgo en Porcicultura \$19.845.849, c) sello verde \$11.844.500, d) Multas Sanciones y litigios \$12.320.000

Estado de situación financiera

Activo Corriente	2018	2017	Variación	%
Efectivo y Equivalente al efectivo	3,933,358,106.00	2,366,727,164.00	1,566,630,942.00	66.19%
Total Eectivo y Equivalente al Efectivo	3,933,358,106.00	2,366,727,164.00	1,566,630,942.00	

(Cifras Expresadas en Pesos)

Efectivo y Equivalente al efectivo; al cierre de año se presenta un aumento significativo correspondiente al 66.19%, equivalente a \$1.566.630.942 millones de pesos, guardando proporcionalidad con la utilidad del Congreso Porkamericas 2018.

Activo Corriente	2018	2017	Variación	%
Cuentas comerciales por cobrar y otra cuentas por cobrar	1,160,685,594.99	960,698,811.00	199,986,783.99	20.82%
total Cuentas comerciales por cobrar y otra cuentas por cobrar	1,160,685,594.99	960,698,811.00	199,986,783.99	

(Cifras Expresadas en Pesos)

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar; presentan un incremento frente a 2017 de 20.82% equivalente a \$199.986.784 millones de pesos, generada por las cuentas internas entre Fondo Nacional de la Porcicultura y Erradicación Peste Porcina (impuestos, liquidación y vacaciones del personal, cuota de administración), por la factura de venta generada a NATIONAL PORK BOARD incentivo al consumo de la carne de cerdo, publicaciones, afiliaciones y seminario Porkcalidad 2019.

Activo Corriente	2018	2017	Variación	%
Activos por impuestos corrientes	242,105,000.00	111,784,233.00	130,320,767.00	116.58%
total Activos por impuestos corrientes	242,105,000.00	111,784,233.00	130,320,767.00	

(Cifras Expresadas en Pesos)

Activos por impuestos corrientes; El saldo de anticipo de impuestos está representado por un saldo a favor por el impuesto sobre las ventas (IVA), originado en la compra de chapetas del área de erradicación de peste porcina clásica.

Activo Corriente	2018	2017	Variación	%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	615,680,014.00	1,475,057,231.00	-859,377,217.00	-58.26%
total Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	615,680,014.00	1,475,057,231.00	-859,377,217.00	

(Cifras Expresadas en Pesos)

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar; Representas los compromisos adquiridos y que por política de la empresa de pagan a 30 días.

B) FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

La Asociación Porkcolombia como ente administrador de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura y en virtud del contrato de Administración de estos recursos parafiscales, presenta los resultados financieros con corte a 31 de diciembre de 2018:

Nombre	Saldo al 31 de diciembre 2018	Saldo al 31 de diciembre 2017	Variación en \$	Variación %
Activo	14.495.280.433	12.834.282.192	1.660.998.241	13%
Pasivo	5.561.882.501	4.891.482.823	670.399.678	14%
Patrimonio	7.716.717.838	9.215.229.863	- 1.498.512.025	-16%
Ingresos	39.943.434.341	35.782.988.841	4.160.445.500	12%
Gastos	35.751.371.623	33.805.710.281	1.945.661.342	6%
Costo de Ventas	2.975.382.622	3.249.709.054	-274.326.432	-8%
Excedente/(perdida)	1.216.680.096	- 1.272.430.494	2.489.110.590	-196%
Cuota de Fomento	36.892.699.233	32.525.055.735	4.367.643.498	13%

B. Evaluación previsible de la Asociación

Para el año 2019, se prevé:

Fortalecer los procesos, procedimientos, y asegurar el cumplimiento de los mismos y de las políticas basados en la administración de riesgos.

Garantizar un ambiente de control interno aplicable a las operaciones económicas de la Asociación y el Fondo Nacional de la Porcicultura, bajo el cumplimiento de la normativa legal y las políticas internas.

Fortalecer los procesos internos bajo la implementación de un sistema de gestión de calidad integrado.

C. Acontecimientos posteriores al cierre del ejercicio

No se presentaron eventos posteriores relevantes al cierre del ejercicio 2018.

D. Operaciones celebradas con Asociados y con los Administradores

La remuneración a la alta dirección de la Asociación está compuesta por beneficios salariales de corto plazo. La Asociación cuenta con personal directivo y de niveles operativos, quienes percibieron ingresos por conceptos de salarios en el desarrollo de su función administrativa. No se presentaron transacciones con personal clave diferentes a las generadas por su relación laboral con la Asociación.

E. Estado de cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor

Del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificada con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Asociación.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de julio 27 de 2000, puedo manifestar ante los Afiliados y las autoridades que la Asociación ha cumplido con las normas de derechos de propiedad intelectual y de derechos de autor. Para el caso específico del uso del software y la licencia de uso de cada programa, además de las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores han brindado a la Asociación todas las garantías y se ha cumplido con todos los requisitos legales.

F. Información adicional

En la vigencia 2018, se presentaron diferentes acciones judiciales y extrajudiciales por parte de la Señora Sandra Patricia Martínez Barreto, en contra de la Asociación Colombiana de Porcicultores, tales como derechos de petición y acciones de tutela, lo anterior, con ocasión de la renuncia voluntaria presentada por dicha funcionaria el 14 de agosto de 2018, la cual se hizo efectiva el 02 de enero de 2019, una vez culminada su licencia de maternidad.



Dichas acciones fueron atendidas por la firma de consultoría jurídica externa Pérez Castaño & Asociados, con decisiones favorables para la organización, sin que se generaran afectaciones o contingencias de carácter económico.

Cordialmente,

JORGE ALFREDO OSTOS RUIZ
Representante Legal